Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Областной Центр дополнительного образования детей»

РАССМОТРЕНО
на заседании педагогического совета
ГБУДО «Областной Центр
дополнительного образования детей»
Протокол № 5 от «21» августа 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО:
приказом директора
ГБУДО «Областной Центр
дополнительного образования детей»
_____ О.С. Растегняева
№ 1322 от 01.09.2026 г.

Дополнительная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Нейросети и журналистика»

Возраст обучающихся: 11 – 17 лет
Срок реализации: 2 года
Год разработки программы: 2025 г.

Автор-составитель:
Яцкова А.О., педагог
дополнительного образования

Челябинск 2026 г.

Содержание

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы» 3
1.1. Пояснительная записка 3
1.2. Цель и задачи программы 5
1.3. Содержание программы 8
1.3.1. Учебный план 1 года обучения 8
1.3.2. Учебный план 2 года обучения 13
1.4. Планируемые результаты 19
Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий» 20
2.1. Календарный учебный график 20
2.2. Условия реализации программы 20
2.3. Формы аттестации 21
2.4. Оценочные материалы 21
2.5. Методические материалы 22
2.6. Воспитательный компонент 23
2.7. Список литературы 26

Приложение 1. Календарно-тематическое планирование
Приложение 2. Оценочные материалы
Приложение 3. Критерии оценки образовательных результатов
Приложение 4. Календарный план воспитательной работы

Раздел I.«Комплекс основных характеристик программы»

1.1. Пояснительная записка

Разработка дополнительной общеразвивающей программы осуществлялась в соответствии с нормативно-правовыми документами:

Конвенция о правах ребенка (резолюция 44/25 Генеральной Ассамблеи ООН от 20.11.1989г.);

Федеральный закон от 29.12.2012г. № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 02.06.2026 г. № 19 «Об утверждении СП 2.4.2.4283-26 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утвержденная распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 года №678-р);

Методические рекомендации «Разработка и реализация раздела о воспитании в составе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы» ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания 23.03.2023г.;

Локальные акты учреждения.

Данная программа дополнительного образования относится к программам социально-гуманитарной направленности. Уровень освоения содержания образования – базовый.

Актуальность программы.

Современная быстроменяющаяся ситуация в обществе и развитие интернет-технологий оказывает серьезное влияние на формирование сознания подростка. Сегодня искусственный интеллект перестал быть технологией будущего – он активно используется в создании новостей, генерации контента и обработке информации. Подростки, являясь наиболее активными потребителями цифрового контента, ежедневно сталкиваются с материалами, созданными нейросетями. Зачастую даже не подозревая об этом. Данная программа призвана ликвидировать этот пробел в знаниях, научив школьников не только распознать ИИ-генерацию, но и сознательно использовать нейросетевые инструменты для создания качественного контента.

Особую значимость программа приобретает в контексте проблемы медиаграмотности. Подростки получают информацию через социальные сети и мессенджеры, где фейки и манипулятивный контент распространяются с огромной скоростью. Навыки фактчекинга, критического анализа источников и верификации информации, которые дает программа, становятся жизненно необходимыми в условиях информационного шума.

Обучающиеся не только знакомятся, учатся анализировать и распознавать качественную информацию, но и занимаются проектированием собственного контента в эпоху современных технологий. Данная программа способна

сформировать, расширить представление обучающихся о журналистике, как об общественной, социально значимой деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной информации через печать, телевидение и электронные средства массовой коммуникации, в том числе, приобщить к профессии журналиста. А также совместить журналистскую работу с искусственным интеллектом

Обучающимся на занятиях предлагается кроме теории самостоятельная, практическая, проектная деятельность.

Включаясь в работу по программе, подросток учится работать с информацией. Сначала приобретать ее, а затем обрабатывать, адаптировать и превращать в текст для публикации, новостной репортаж, программу или тематический контент. По итогу обучения подростки защищают творческую работу (проект).

Особенностью программы является ее очно-заочная форма организации обучения с использованием дистанционных образовательных технологий, способствующая использованию возможностей дополнительного образования для обучающихся с высокими образовательными потребностями

Данная программа разработана на основе образовательных материалов Яндекс Практикума, СберУниверситета и Национального исследовательского Томского университета курса «Промпт-инженер: искусство коммуникаций с нейросетями» в рамках федерального проекта «Содействие занятости населения» при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации.

Обучающиеся познают практическую работу журналиста, изучают новые направления такие как интернет-журналистика, а также новые технологии такие, как - нейросеть. Это даёт возможность получать «обратную связь» от респондентов и приобретать практические навыки. Обучение строится на основе творчества – сотворчества знаний и умений. Также, обучающиеся учатся медиаграмотности и информационной безопасности.

В программе из всего многообразия средств массовой информации упор делается на наиболее актуальные виды - телевидение и интернет с использованием нейросетей.

Неотъемлемой частью практической деятельности являются информационные технологии сети Интернет.

Всё содержание программы ориентировано на постоянное соприкосновение со сферой личности ребёнка: выбор цели, достижение успеха, стремление найти понимание с окружающими, повышение самооценки.

Большое внимание в программе уделяется активизации у подростков процессов самопознания, самоопределения и самореализации, развитию творческих способностей, интеллекта, самостоятельности мышления, внимания, воспитанию воли, снятию комплексов, повышению общей культуры, визуализации, а также профориентации.

Включаясь в работу по программе, подросток учится работать с информацией. Сначала приобретать ее, а затем обрабатывать, адаптировать и превращать в текст для публикации, новостной репортаж или программу. По итогу обучения подростки

защищают творческую работу(проект), где показывает навыки ораторского искусства, знания и проектную деятельность по изучаемой программе.

Мотивация обучающихся поддерживается в процессе достижений освоения содержания программы с возможностью опубликования своего материала в социальных сетях и на сайте, участия в конкурсах различного уровня, в выездных профильных сборах и др.

Адресат программы. Программа рассчитана на обучающихся от 11 до 17 лет.

Возрастные особенности 11 – 15 лет

В среднем школьном возрасте определяющую роль играет общение со сверстниками. В этот период ребенок приобретает значительный социальный опыт, начинает постигать себя в качестве личности в системе трудовых, моральных, эстетических общественных отношений. У него возникает намеренное стремление принимать участие в общественно значимой работе, становиться общественно полезным. Социальная активность школьника среднего возраста в основном обращается на усвоение норм, ценностей и способов поведения. Поэтому важность заключается в реализации всех принципов обучения, инициирующих умственную деятельность подростка.

Характеризуя индивидуально-психологические особенности подростков, необходимо, прежде всего, сказать о кризисе этого возраста. Это кризис социального развития, напоминающий кризис трех лет «Я сам», но теперь это «Я сам» реализуется в социальном смысле. В литературе он описан как возраст второй перерезки пуповины. Характеризуется определенной остротой. Симптомы кризиса, следующие: наблюдается снижение продуктивности учебной деятельности даже в тех областях, в которых ребенок явно одарен. Второй симптом кризиса – негативизм. Ребенок как бы отталкивается от среды, он враждебен, склонен к ссорам, нарушениям дисциплины, испытывает внутреннее беспокойство, недовольство, стремление к одиночеству. У мальчиков негативизм проявляется ярче и чаще, чем у девочек, хотя начинается позже, в 14–16 лет. В значительной степени психологические конфликты подростка – это конфликты не только с самим собой, но практически всегда с непосредственным окружением.

Возрастные особенности 16 – 17 лет.

Центральным новообразованием ранней юности является самоопределение, как профессиональное, так и личностное. Это новая внутренняя позиция, включающая осознание себя как члена общества, принятие своего места в нем. Учебная деятельность старшеклассников становится учебно-профильной, реализуется через профессиональные и личностные устремления юношей и девушек, приобретает черты избирательности, осознанности.

В юношеском возрасте происходит интенсивное физиологическое и психическое развития. Особое значение в юношеском возрасте приобретает моральное воспитание, основные виды деятельности – учение и посильный труд, увеличивается диапазон социальных ролей и обязательств.

Психическое развитие личности в юношеском возрасте тесно связано с обучением, трудовой деятельностью и усложнением общения со взрослыми. В связи с началом трудовой деятельности отношения между личностью и обществом

значительно углубляются, что приводит к наиболее четкому пониманию своего места в жизни.

Основой образовательного процесса является групповое обучение.

Форма обучения: очно-заочная, с использованием дистанционных технологий.

Объем программы: 216 часов.

Методы обучения:

На занятиях по программе используются словесные, наглядные и практические методы обучения.

Тип занятий: комбинированный, теоретический, практический.

Формы проведения занятий: беседа, лекция, практическое занятие, мастер – класс, творческая встреча, защита проектов, деловая игра.

Задания по программе построены с учётом интересов, возможностей и предпочтений обучающихся.

В процессе обучения предусматривается самостоятельная работа обучающихся с литературой, искусственным интеллектом, информацией на электронных носителях и в сети Интернет, что способствует формированию умений конспектирования, реферирования, публичного выступления, содействует развитию исследовательских умений и подготовке к вузовской системе обучения. Для повышения эффективности обучения некоторые задания, дискуссии, обсуждения, консультации проводятся, в том числе, и в дистанционной форме.

Срок освоения программы: 2 года

Режим занятий

По программе планируется проведение занятий 1 раз в неделю по 3 академических часа. Два раза в месяц очная встреча по 3 академических часа.

Изменение режима работы и смещение образовательной нагрузки возможно во время проведения очных занятий и мероприятий.

Работа по программе состоит из теоретических и практических блоков. Дистанционная часть программы предоставляет возможность индивидуального обучения, обучения в индивидуальном режиме.

При прохождении дистанционной части программы обучающийся и педагог взаимодействуют в образовательном процессе в режимах:

1) on-line (онлайн): педагог использует средства коммуникации, одновременно взаимодействуя с обучающимся (обучающимися);

2) off-line (офлайн): самостоятельная работа обучающегося (обучающихся), с последующим оцениванием и определением рекомендаций.

Теоретический материал представлен в виде лекций, видеоуроков, инфографик, схем, таблиц и презентаций для скачивания или изучения в сети Интернет.

Практические занятия проходят на очных встречах, также предусмотрено выполнение творческих работ. На практических занятиях дети учатся пользоваться инструментами, материалами, получают умения и закрепляют навыки, развивают творческие способности.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: формирование у обучающихся компетенций в области современных медиа и искусственного интеллекта через освоение технологий нейросетевой журналистики, развитие критического мышления и навыков создания цифрового контента.

Задачи:

1год обучения

Образовательные:

1) познакомить с основами профессиональной деятельности журналиста;
2) научить создавать текстовые, визуальные и мультимедийные материалы с помощью ИИ
3) сформировать навыки анализа достоверности информации

2год обучения

1) научить создавать тексты в различных журналистских жанрах;
2) научить освоению методов сбора и обработки информации
3) научить работать в кадре и за кадром;
4) обучить работе с ИИ- инструментами;

Личностные:

1) развить организаторские способности;
2) развить коммуникативные навыки, коллективизм;
3) развить ответственность, самостоятельность, дисциплинированность;
4) развить креативность, склонность к самостоятельному творчеству, проектно-исследовательской деятельности;
5) развить навыки самоопределения;
6) развить нравственно-этическая ориентацию;
7) развить навыки познавательного интереса, инициативности.

Метапредметные:

1) научить понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом;
2) научить планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
3) научить осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности;
4) научить понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий.

1.3. Содержание программы
1.3.1 Учебный план

1 год обучения

	Тема занятия	Кол-во часов	Учебная сессия		Межсессионный период		Форма аттестации / контроля
			Теория	Практика	Теория	Практика	
Раздел I. Основы журналистики и ИИ							
1.1.	Вводное занятие. Журналистика в эпоху AI: новые профессии и навыки	6	-	3	2	1	
1.2.	Знакомство с разными видами нейросетей	6	-	3	3	-	
1.3.	Журналистский текст и нейросети	6	-	3	2	1	
1.4.	Этика и ответственность в использовании ИИ в журналистике	6	-	3	3	-	
1.5.	Фактчекинг и фейки	6	-	3	2	1	
1.6.	Медиаграмотность: базовые навыки	6	-	3	2	1	Творческая работа
Итого по разделу:		36	-	18	14	4	
Раздел II. Нейросети в журналистике: возможности и применение							
2.1.	Знакомство с нейросетью GigaChat	6	-	3	2	1	
2.2.	Практическое применение мультимодальных возможностей GigaChat	12	-	6	3	3	
2.3.	Знакомство с нейросетью Шедеврум	6	-	3	2	1	
2.4.	Нейросети для озвучки персонажей и видеороликов	6	-	3	2	1	
2.5.	Нейросети для создания презентаций	6	-	3	2	1	Творческая работа
Итого по разделу:		36	-	18	11	7	
Раздел III. Создание контента при помощи нейросети							
3.1	Создание журналистского текста с применением нейросетей	6	-	3	2	1	
3.2	Создание изображения с применением нейросетей	6	-	3	2	1	
3.3.	Создание видео с применением нейросетей	6	-	3	2	1	
3.4.	Создание аудио с применением нейросетей	6	-	3	2	1	
3.5.	Итоговая промежуточная работа (проект)	12	-	6	-	6	Творческая работа
Итого по разделу:		36	-	18	8	10	
Всего по итогу 1 года обучения		108	-	54	33	21	

Раздел I. Основы журналистики и ИИ

Оборудование: ноутбук, интерактивная панель, компьютерная мышь, фотоаппарат, наушники, штатив.

Тема 1.1. Вводное занятие. Журналистика в эпоху AI: новые профессии и навыки

Теория: (2 онлайн-лекции).

1) Новые профессии в журналистике с приходом ИИ. Инструктаж по технике безопасности.
2) Главные тренды в журналистике с приходом ИИ.

Практика: Ответ на вопрос: Какие уникальные навыки в журналистике, почему их нельзя заменить?

Практика: (очная встреча): Определение цели, задач на учебный год. Особенности современной журналистки в эпоху ИИ. Анализ трендов. Автоматизация задач в журналистике. Анализ новых профессий. Распределение ролей в творческом коллективе.

Тема 1.2. Знакомство с разными видами нейросетей

Теория (3 онлайн-лекции):

1) Что такое нейросеть? История появления.
2) Принципы работы нейросети.
3) Тенденции и перспективы развития технологии.

Практика (очная встреча): Анализ применения нейросетей в жизни человека. Знакомство с бесплатными нейросетями доступными для РФ.

Тема 1.3. Журналистский текст и нейросети

Теория (2 онлайн-лекции):

1) Нейросеть для журналиста: способы применения.
2) Создание промтов для креативных заголовков и лидов.

Практика: Создание заголовков и лидов на основе промтов

Практика (очная встреча): Как журналисту использовать текстовые нейросети: пошаговый гайд.

Тема 1.4. Этика и ответственность в использовании ИИ в журналистике

Теория (3 онлайн-лекции):

1) Правила безопасности при работе с нейросетями.
2) Этические нормы при работе с нейронными сетями.
3) Ответственность при работе с искусственным интеллектом.

Практика (очная встреча): Формируем этические нормы при работе с нейронными сетями для своей редакции

Тема 1.5. Фактчекинг и фейки

Теория (2 онлайн-лекции):

1) Фактчекинг в работе журналиста. Как проверить информацию

2) Фейки. Верификация подлинности аккаунта пользователя.

Практика: Верификация по времени создания фото-или видеоматериала

Практика (очная встреча): Анализ и примеры фейковых новостей.

Тема 1.6. Медиаграмотность: базовые навыки

Теория: (2 онлайн-лекции)

1) Что такое медиаграмотность?
2) Риски при использовании цифрового контента.

Практика: Правила безопасности в сети Интернет.

Практика (очная встреча): Практическая работа: «Оценка контента и критический подход к информации».

Раздел II. Нейросети в журналистике: возможности и применение

Оборудование: ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, петличная радиосистема двухканальная, радиосистема, программа для создания видео, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

Тема 2.1. Знакомство с нейросетью GigaChat

Теория (2 онлайн-лекции):

1) Особенности работы с текстовыми нейронными сетями. Создание промта
2) Плюсы и минусы работы с текстовыми нейронными сетями.

Практика: Создание текстового материала с помощью ИИ для публикации в социальной сети.

Практика (очная встреча): Практика разработки промтов GigaChat и создание на их основе публикации для социальной сети.

Тема 2.2. Практическое применение мультимодальных возможностей GigaChat

Теория: (3 онлайн-лекции).

1) Генерация визуального контента: создание изображений, иллюстраций и открыток.
2) Работа с аудио и видео: озвучивание текста, преобразование речи в текст и извлечение звука из видеофайлов.
3) Интеллектуальный анализ данных: режимы рассуждения и исследования для работы.

Практика: Расшифровка видео в аудио в Gigachat.

Практика (очная встреча): Практика разработки промта и создание на его основе публикации.

Тема 2.3. Знакомство с нейросетью Шедеврум

Теория:(2 онлайн -лекции).

1) Особенности работы с нейросетью Шедеврум.
2) Плюсы и минусы работы с нейросетью Шедеврум. Другие альтернативные варианты.

Практика: Создание изображения для публикации в социальной сети с помощью нейросети Шедеврум.

Практика (очная встреча): Практика разработки промтов Шедеврум создание на их основе публикации для социальной сети

Тема 2.4. Нейросети для озвучки персонажей и видеороликов

Теория: (2 онлайн-лекции)

1) Особенности работы с программой для озвучки персонажей и видеороликов
2) Примеры других приложений для озвучки.

Практика: Подготовка материала для озвучки героя.

Практика (очная встреча): Работа с программой для озвучки персонажей и видеороликов. Создаем и озвучиваем героя.

Тема 2.5. Нейросети для создания презентаций

Теория: (2 онлайн-лекции)

1)Особенности работы нейросетей при создании презентаций.

2)Примеры и разбор приложений для презентаций с использование нейросетей

Практика: Разработать концепцию для создания презентации.

Практика (очная встреча): Практическая работа «Создание презентации с нуля на выбранную тему».

Раздел III. Создание контента при помощи нейросети

Оборудование: ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, петличная радиосистема двухканальная, радиосистема, программа для создания, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

Тема 3.1. Создание журналистского текста с применением нейросетей

Теория: (2 онлайн-лекции)

1) Примеры полезных промптов. Создание стандартных писем.
2) Помощь нейросети в подготовке материала

Практика: Составить и отредактировать текст при помощи одной из текстовых нейросетей на выбор

Практика (очная встреча): Практическая работа: «Генерация текста (контента) с применением ИИ на основе пройденных платформ»

Тема 3.2. Создание изображения с применением нейросетей

Теория: (2 онлайн-лекции):

1) Примеры полезных промптов для генерации изображения.
2) Примеры создания работ.

Практика: Составить свой правильный промпт для генерации изображения

Практика (очная встреча): Практическая работа: «Генерация изображения с применением ИИ на основе пройденных платформ»

Тема 3.3. Создание видео с применением нейросетей

Теория: (2 онлайн лекции)

1) Примеры полезных промптов для генерации видео.
2) Примеры создания видеоработ.

Практика: Составить свой правильный промпт для генерации небольшого видео или анимации

Практика (очная встреча): Практическая работа: «Генерация видео с применением ИИ на основе пройденных платформ»

Тема 3.4. Создание аудио с применением нейросетей

Теория: (2 онлайн-лекции):

1) Примеры полезных промптов для генерации аудио.
2) Примеры создания работ.

Практика: Составить свой правильный промпт для генерации улучшения аудио

Практика (очная встреча): Практическая работа: «Генерация аудио с применением ИИ на основе пройденных платформ»

Тема 3.5. Итоговая промежуточная работа (проект)

Практика: Разработка итогового проекта. Ответы на основные вопросы

Практика (очная встреча): Защита творческой работы. Создание контента на основе пройденного материала.

1.3.2 Учебный план
2 год обучения

	Тема занятий	Кол-во часов	Учебная сессия		Межсессионный период		Форма аттестации / контроля
			Теория	Практика	Теория	Практика	
Раздел I. Основы журналистики							
1.1.	Структура журналистского текста	6	-	3	2	1	
1.2.	Визуальное сопровождение текста	6	-	3	2	1	
1.3.	Видеожурналистика	6	-	3	2	1	
1.4.	Особенности работы в кадре и за кадром	6	-	3	2	1	
1.5.	Основы радиожурналистики	6	-	3	2	1	
1.6.	Особенности Интернет-журналистики	6	-	3	2	1	Творческая работа
Итого по разделу:		36	-	18	12	6	
Раздел II. Современная журналистика и маркетинг							
2.1.	Социальные сети. Их особенности	6	-	3	2	1	
2.2.	Инфографика и ее особенности	6	-	3	2	1	
2.3.	Лонгрид. Анализ мультимедийного лонгрида	6	-	3	2	1	
2.4.	Сторителлинг и его особенности	6	-	3	2	1	
2.5.	Особенности SMM	6		3	2	1	
2.6.	Реклама и дизайн	6		3	2	1	Творческая работа
Итого по разделу:		36	-	18	12	6	
Раздел III. Отработка журналистских навыков							
3.1.	Озвучка текстов: создаем аудиоролики	6	-	3	2	1	
3.2.	Создание мультимедийного журналистского материала с помощью нейросетей	6	-	3	2	1	
3.3.	Монтаж видеоматериалов	12	-	6	2	4	
3.4.	Подготовка материала для презентации творческой работы	12	-	6	-	6	
Итого по разделу:		36	-	18	6	12	Творческая работа
Всего		108	-	54	30	24	

Раздел I. Основы журналистики

Оборудование: ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, петличная радиосистема двухканальная, радиосистема, программа для создания видео, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

Тема 1.1. Структура журналистского текста

Теория (2 онлайн-лекции):

1) Структура текста. Заголовок. Функции заголовка. Виды заголовка. Лид. Определение понятия «Лид».

2)Основные виды текстов в журналистике. Жанры.

Практика: Создание креативных заголовков на заданную тему.

Практика (очная встреча): Поиск примеров журналистского текста. Создание текста в одном из жанров в журналистике.

Тема 1.2. Визуальное сопровождение текста

Теория (2 онлайн-лекции):

1) Виды иллюстраций к журналистскому тексту.
2) Способы их оформления и создания.

Практика: Проработка темы для иллюстрации к журналистскому тексту

Практика (очная встреча): Создание иллюстраций к журналистским текстам по средствам работы с техникой: фотоаппарат, фоны, свет, штативы.

Тема 1.3. Видеожурналистика

Теория (2 онлайн-лекции):

1) Особенности видеожурналистики.
2) Что такое видеосюжет и его основные характеристики.

Практика: Создание сценария для видеосюжета

Практика (очная встреча): Инструктаж по работе с техникой. Создание видеосюжета на заданную тему.

Тема 1.4. Особенности работы в кадре и за кадром

Теория (2 онлайн-лекции):

1) Что такое репортаж?
2) Правила общения с героями в кадре и за кадром.

Практика: Составление вопросов.

Практика (очная встреча): Практическая работа: «Создание стенд-апа / создание теленовости» (на выбор). Отработка полученных навыков

Тема 1.5. Основы радиожурналистики

Теория (2 онлайн-лекции):

1) Знакомство со структурой редакции радио. Изучение радийных жанров.
2) Особенности выпуска новостей на радио.

Практика: Создание сценария для подкаста

Практика (очная встреча): Создание подкастов для радиопрограммы по средствам работы с техникой: фотоаппарат, петлички, микрофоны.

Тема 1.6. Особенности Интернет-журналистики

Теория: (2 онлайн-лекция):

1) Особенности Интернет-журналистики.
2) История появления Интернет-журналистики

Практика: Выявить плюсы и минусы интернет-журналистики

Практика (очная встреча): Создание текстового материала с применением инфографики для социальных медиа.

Раздел II. Современная журналистика и маркетинг

Оборудование: ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон звукозаписывающий, петличная радиосистема двухканальная, радиосистема, штатив.

Тема 2.1. Социальные сети. Их особенности.

Теория (2 онлайн-лекции)*:*

1) Понятие социальные сети. Социальные сети, как альтернатива СМИ.
2) Знакомство с социальными сетями. Аудитория. Активность аудитории.

Практика: Понятие контента в социальных сетях.

Практика (очная встреча): Создание медиаконтента в социальных сетях.

Тема 2.2. Инфографика и ее особенности

Теория: (2 онлайн-лекции):

1) Что такое инфографика и зачем она нужна.
2) Таблицы, схемы, графики, врезки, вставки. Примеры инфографики.

Практика: Поиск и обсуждение примеров инфографики

Практика (очная встреча): Создание текстового материла с применением инфографики.

Тема 2.3. Лонгрид. Анализ мультимедийного лонгрида

Теория: (онлайн-лекция):

1) Что такое лонгрид?
2) Виды лонгридов: аналитические, коммерческие, мультимедийные лонгриды

Практика: Анализ выбранного лонгрида

Практика (очная встреча): Как писать хорошие лонгриды. Практическая работа*:* «Найти и проанализировать лонгрид»

Тема 2.4. Сторителлинг и его особенности

Теория: (2 онлайн-лекции):

1) Знакомство с понятием «сторитейлинг».
2) Понятие мультимедийного сторитейлинга, виды медиа и сторитейлинга в них.

Практика: Разработать структуру своего сторителлинга, выбрать героя и его историю

Практика: Создание сторителлинга на выбранную тему.

Тема 2.5. Особенности SMM

Теория (2 онлайн-лекции):

1) Что такое SMM?
2) Особенности продвижения в социальных сетях.

Практика: Разработать концепцию брендбука для выбранного бренда

Практика (очная встреча): Анализ продвижения выбранного бренда в социальной сети.

Тема 2.6. Реклама и дизайн

Теория (2 онлайн-лекции):

1) Реклама её виды и задачи.

2) Виды рекламы, её основные задачи и способы распространения.

Практика: Создание сценария для рекламного продукта «Нейросети и журналистика».

Практика (очная встреча): Создание рекламного продукта для программы «Нейросети и журналистика».

Раздел III. Отработка журналистских навыков

Оборудование: ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, петличная радиосистема двухканальная, радиосистема, программа для создания видео, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

Тема 3.1. Озвучка текстов: создаем аудиоролики

Теория (2 онлайн-лекции):

1) Ключевые аспекты озвучки текстов.
2) Виды аудироликов.

Практика: Выбрать тему для аудиоролика и прописать план аудиоролика

Практика (очная встреча): Создание аудироликов выбранных из предложенных видов.

Тема 3.2. Создание мультимедийного материала с помощью нейросетей

Теория (2 онлайн-лекции):

1) Основные компоненты мультимедийного материала.
2) Особенности мультимедийного материала.

Практика: Разработать мультимедийный материал для публикации в социальной сети

Практика (очная встреча): Создание мультимедийного материала на выбранную тему

Тема 3.3. Монтаж видеоматериалов

Теория (2 онлайн-лекции):

1) Что такое видеосюжет и его основные характеристики.

2) Особенности работы в программе видеомонтажа.

Практика: Создание сценария для видеоролика, монтаж видео

Практика (2 очные встречи): Создание и монтаж видеоролика на основе изученного материала и предложенных тем.

Тема 3.4. Подготовка материала для презентации творческой работы

Практика: Консультации по проектам. Выкладка материала в социальных сетях. Подготовка к промежуточной работе. Ответы на основные вопросы. Помощь в создании итогового материала

Практика (очная встреча): Защита итоговых творческих проектов. Анализ и оценка знаний

Электронные образовательные ресурсы

№ п/п	Разделы	Электронные ресурсы
1.	**Раздел I. Основы журналистики и AI**	http://journalism.narod.ru/ - библиотека журналиста; www.ruj.ru/ - Союз журналистов России; YandexGPT 3- Новое поколение генеративных текстовых нейросетей
2.	**Раздел II. Нейросети в журналистике: возможности и применение**	https://www.sberbank.com/promo/kandinsky/ - Нейросеть Kandinsky https://shedevrum.ai/ - Нейросеть Шедеврум https://4brain.ru/journalism/ - Уроки журналистики; https://lifehacker.ru/16-stock-video-sites/ - сайты с бесплатными стоковыми видео; https://school.cabar.asia/ru/video_category/videouroki-po-zhurnalistike/ - видеоуроки по журналистике;
3	**Раздел III. Создание контента при помощи нейросети**	https://www.sberbank.com/promo/kandinsky/ - Нейросеть Kandinsky https://shedevrum.ai/ - Нейросеть Шедеврум https://4brain.ru/journalism/ - Уроки журналистики; https://lifehacker.ru/16-stock-video-sites/ - сайты с бесплатными стоковыми видео; https://school.cabar.asia/ru/video_category/videouroki-po-zhurnalistike/ - видеоуроки по журналистике; YandexGPT 3- Новое поколение генеративных текстовых нейросетей
	Раздел I. Основы журналистики	http://journalism.narod.ru/ - библиотека журналиста; www.ruj.ru/ - Союз журналистов России; http://vybory.org/articles/379.html – Как научиться писать и быть журналистом; http://evartist.narod.ru/text18/zakon_0001.htm **–** нормативные правовые акты о СМИ**;** http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/61258/1/978-5-7996-2403-3_49.pdf – И.В.Упоров Особенности развития журналистики; https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1412239663_9146.pdf – этика журналиста https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html - Уроки журналистики для начинающих; http://tele-kadr.ru/kak-sniat-siuzhet/ - Как снять сюжет; https://lifehacker.ru/16-stock-video-sites/ - сайты с бесплатными стоковыми видео; https://school.cabar.asia/ru/video_category/videouroki-pozhurnalistike/ - видеоуроки по журналистике;
	Раздел II. Современная журналистика и маркетинг	http://journalism.narod.ru/ - библиотека журналиста; https://spravochnick.ru/ekonomika/mediaekonomika_kak_nauka/tipy_reklamy_v_smi/ - реклама в СМИ; Ворошилов В. В. Маркетинговые коммуникации в журналистике https://skillbox.ru/media/marketing/kontent_plan_dlya_sotsialnykh_setey/ - Контент-план для социальных сетей: из чего он состоит и как его составить;
	Раздел III. Отработка журналистских навыков	https://www.sberbank.com/promo/kandinsky/ - Нейросеть Kandinsky https://shedevrum.ai/ - Нейросеть Шедеврум https://4brain.ru/journalism/ - Уроки журналистики; https://lifehacker.ru/16-stock-video-sites/ - сайты с бесплатными стоковыми видео;

1.4. Планируемые результаты

1год обучения

Образовательные:

1) знание основ профессиональной деятельности журналиста;
2) умение создавать текстовые, визуальные и мультимедийные материалы с помощью ИИ
3) умение применять навыки анализа достоверности информации

Личностные:

1) сформированность активности, организаторских способностей;
2) сформированность коммуникативных навыков, коллективизма;
3) сформированность ответственности, самостоятельности, дисциплинированности.

Метапредметные:

1) понимание учебной задачи, сформулированной педагогом;
2) умение планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания.

2год обучения

Образовательные:

1) умение создавать тексты в различных журналистских жанрах;
2) умение применять методы сбора и обработки информации
3) умение работать в кадре и за кадром;
4) умение работать с ИИ- инструментами;

Личностные:

1) сформированность активности, организаторских способностей;
2) сформированность коммуникативных навыков, коллективизма;
3) сформированность ответственности, самостоятельности, дисциплинированности;
4) сформированность креативности, склонности к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности;
5) сформированность самоопределения (личностное, профессиональное, жизненное);
6) сформированность нравственно-этическая ориентации;
7) сформированность познавательного интереса и инициативности.

Метапредметные:

1) понимание учебной задачи, сформулированной педагогом;
2) умение планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
3) умение контролировать, проводить коррекцию и оценивать результаты своей деятельности;
4) понимание и умение пользоваться полученной информации при выполнении заданий.

Раздел II «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарный учебный график.

Начало учебных занятий: 01.09.2026 г

Окончание 24.05.2027 г.

Продолжительность учебного года – 36 недель.

Количество часов – 108 ч. в год.

Продолжительность и периодичность занятий: 1 раз в неделю по 3 академических часа.

Аттестация по итогам освоения программы: 6 - 22 мая 2027 г.

Выходные дни: 04.11.26 г., 31.12.26 г., 01-08.01.27 г., 23.02.2027 г., 08.03.2027 г., 01.05.2027 г., 09.05.2027 г.

Объем программы: 216 часов.

Срок освоения программы: 2 года.

Календарно-тематическое планирование составляется для каждой учебной группы на учебный год и используется для заполнения журнала педагога дополнительного образования (приложение 1).

2.2. Условия реализации программы

В реализации учебно-образовательного процесса используется средства обучения и воспитания для реализации дополнительной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности.

Материально-техническое обеспечение

№ п/п	Наименование оборудования	Кол-во единиц
1.	Учебная аудитория	1
2.	Доска пробковая	1
3.	Флипчарт	1
4.	Настольная игра «Рисовальщик»	1
6.	Принтер МФУ	1
7.	Wi-Fi Роутер	1
Технические средства обучения		
1.	Ноутбук	15
2.	Ноутбук для педагога	1
3.	Цифровой фотоаппарат	1
4.	Диктофон	3
5.	Микрофон	5
6.	Штатив	8
7.	Микрофон звукозаписывающий	1
8.	Портативная колонка JBL	1
9.	Веб-камера	1
10.	Наушники с микрофоном	15
11.	Мышь компьютерная	15
12.	Интерактивная панель	1
13.	Подставка под интерактивную панель	1
14.	Шкаф для хранения ноутбуков	1
Учебно-практическое (учебно-лабораторное, специальное, спортивный инвентарь, инструменты и т.п.) оборудование		

1.	Специальное обеспечение (петличка)	10
2.	Специальное обеспечение (фотовспышка)	1
3.	Специальное обеспечение (прожектор, стойки для прожектора)	2
4.	Специальное обеспечение (фон для съемки)	2
5.	Специальное обеспечение (радиосистема)	3
6.	Специальное обеспечение (петличная радиосистема двухканальная)	2
8.	Стабилизатор	1
9.	Комплект освещения софт и стойка в комплекте	3
Мебель		
1.	Стол для педагога	1
2.	Стул для педагога	1
3.	Стол ученический	15
4.	Стул ученический (одноместный)	15
5.	Шкаф для хранения (трехстворчатый)	1
6.	Кресло- мешок	10

2.3. Формы аттестации

Время проведения	Цель проведения	Формы контроля
Текущий контроль		
В течение всего учебного года (после изучения каждого раздела)	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение готовности восприятию нового материала. Повышение ответственности и заинтересованности в обучении. Выявление обучающихся отстающих и опережающих обучение.	Творческая работа
Промежуточная аттестация		
В конце учебного года (при переходе на следующий год обучения)	Определение промежуточных результатов обучения.	Творческая работа
Аттестация по итогам освоения программы		
В конце учебного года (обучения по программе)	Определение результатов обучения.	Творческая работа

Результатом успешного освоения программы является участие в творческих проектах.

Формы аттестации для определения результативности освоения программы - творческая работа.

Текущий контроль проводится после изучения каждого раздела и вносится в мониторинговую карту. Форма проведения: творческая работа.

Промежуточная аттестация / аттестация по итогам освоения программы проводится в форме творческой работы - защита проекта – презентация материалов подготовленных в течение учебного года.

2.4. Оценочные материалы

Оценочные материалы текущего контроля, аттестации по итогам освоения программы разрабатываются на учебный год и являются приложением к дополнительной общеразвивающей программе (приложение 2).

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

1. аналитический материал по итогам проведения диагностики;
2. открытое занятие;
3. интервью;
4. педагогическое наблюдение

Критерии оценки образовательных результатов по разделам (темам) и планируемых оцениваемых параметров метапредметных и личностных результатов дополнительной общеразвивающей программы в рамках текущего контроля, аттестации по итогам освоения программы обучающихся (приложение 3)

2.5. Методические материалы

Основные виды занятий тесно связаны между собой и дополняют друг друга.

Реализация программы предусматривает использование в образовательном процессе следующих педагогических технологий:

1. технология группового обучения;
2. технология коллективного взаимообучения;
3. технология развивающего обучения;
4. технология проблемного обучения;
5. технология исследовательской деятельности;
6. технология проектной деятельности;
7. технология коллективной творческой деятельности;
8. здоровьесберегающая технология.

Алгоритм учебного занятия.

Главная методическая цель учебного занятия при системном обучении – создание условий для проявления творческой, познавательной активности обучающихся. На занятиях решается одновременно несколько задач – повторение пройденного материала, объяснение нового материала, закрепление полученных знаний и умений. Решение этих задач используется на основе накопления познавательных способностей и направлены на развитие творческих способностей обучающихся.

Требования современного учебного занятия:

1. четкая формулировка темы, цели, задачи занятия;
2. занятие должно быть проблемным и развивающим;
3. вывод делают сами обучающиеся;
4. учет уровня и возможностей обучающихся, настроения детей;
5. планирование обратной связи;
6. добрый настрой всего учебного занятия.

Структура очного занятия.

Организационный момент.

Введение в проблему занятия (определение цели, активизация и постановка познавательных задач).

Изучение нового материала (беседа, наблюдение, презентация, исследование).

Постановка проблемы.

Практическая работа.

Физкультминутка.

Обобщение занятия. Подведение итогов работы.

В процессе проведения учебного занятия используются дидактические материалы:

1. раздаточные материалы;
2. инструкционные, технологические карты;
3. задания, упражнения;
4. образцы;
5. презентации.

2.6. Воспитательный компонент

Воспитательный компонент в рамках занятий дополнительного образования, независимо от социально-экономических условий, пользуется повышенным спросом в связи с тем, что создает условия для активной самореализации личности детей и подростков, и свободы выбора современных творческих направлений, она дает подрастающему поколению социально значимую для творческой жизни позитивную цель и средств для ее достижения.

Цель воспитательного компонента - воспитание личности и создание условий для формирования активной жизнедеятельности обучающихся, гражданского самоопределения, развития творческих способностей и самореализации, максимального удовлетворения потребностей в интеллектуальном, культурном, физическом и нравственном развитии.

Задачи:

1. Реализовать потенциал наставничества в воспитании обучающихся как основа взаимодействия людей разных поколений согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

1. сформированность культуры общения и взаимопомощи;

2. сформированность трудолюбия и уважения к труду и результатам труда;

3. сформированность уважения к старшим, людям труда, педагогам, сверстникам;

4. сформированность опыта социально значимой деятельности;

2. Создать условия для формирования личности, стремящейся к саморазвитию, профессиональному самоопределению и успешной самореализации на основе личных проб в современной деятельности и социальной практике согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

1. осознанность своего позитивного отношения к российским базовым ценностям;

2. сформированность ориентации на осознанный выбор своей детальности в сфере профессиональных интересов;

3. сформированность стремления к успешной самореализации на основе личных проб в журналистской деятельности

3. Использовать занятия, как источник поддержки и развития интереса к здоровому образу жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде обитания согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

1. сформированность сознания ценности жизни, здоровья и безопасности, значения личных усилий в сохранении и укреплении здоровья (своего и других людей), соблюдение правил личной и общественной безопасности, в том числе в информационной среде;

2. сформированность установки на соблюдение и пропаганду здорового образа жизни;

4. Приобщить обучающихся к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и традициям образовательного учреждения, содействовать развитию активной деятельности детских объединений согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

1. готовность обучающегося брать на себя ответственность за достижение общих целей коллектива

2. сформированность уважения прав, свобод и обязанностей гражданина России, неприятия любой дискриминации людей по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности;

3. сформированность деятельного ценностного отношения к историческому и культурному наследию народов России, российского общества, к языкам, литературе, традициям, праздникам, памятникам, святыням, религиям народов России, к российским соотечественникам, защите их прав на сохранение российской культурной идентичности;

5. Содействовать в развитии воспитательного потенциала семьи согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

1. повысить уровень информированности родителей о законодательной базе, нормативно – правовых документах федерального, регионального уровней, регламентирующих деятельность учреждения.

2. повысить уровень воспитательного потенциала семьи.

6. Поддержать социальных инициатив и достижений обучающихся согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

1. сформированность опыта гражданского участия на основе уважения российского закона и правопорядка;

2. сформированность деятельного ценностного отношения к историческому и культурному наследию народов России, российского общества, к языкам, литературе, традициям, праздникам, памятникам, святыням, религиям народов России, к российским соотечественникам, защите их прав на сохранение российской культурной идентичности;

3. сформированность опыта сохранения уникального природного и биологического многообразия России, природного наследия Российской Федерации, ответственного отношения к животным;

Формы воспитания: беседа, практическое занятие, мастер - класс, творческая встреча, защита проектов, деловая игра, экскурсия, тренинги, туристские прогулки, походы

Методы воспитания: метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей); метод упражнений(приучения); методы одобрения и осуждения поведения детей,

педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей младшего возраста) и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного); метод переключения в деятельности; методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей ввоспитании; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

Условия воспитания.

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива в рамках учебных занятии в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на площадках, мероприятиях в других организациях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Анализ результатов (самоанализ).

Основными принципами, на основе которых осуществляется самоанализ воспитательной работы являются:

принцип гуманистической направленности осуществляемого анализа, ориентирующий на уважительное отношение как к воспитанникам, так и к педагогам, реализующим воспитательный процесс;

принцип приоритета анализа сущностных сторон воспитания, ориентирующий на изучение не количественных его показателей, а качественных таких как содержание и разнообразие деятельности, характер общения и отношений между обучающимися и педагогами;

принцип развивающего характера осуществляемого анализа, ориентирующий использование его результатов для совершенствования воспитательной деятельности педагогов: грамотной постановки ими цели и задач воспитания, умелого планирования своей воспитательной работы, адекватного подбора видов, форм и содержания их совместной с детьми деятельности, с этой целью проводится ряд мониторинговых исследований.

Основными направлениями анализа, организуемого в учреждении воспитательного процесса являются следующие:

1. Результаты развития личностных качеств обучающихся. Рассматривается динамика личностного развития обучающихся в каждом конкретно взятом объединении (коллективе). Анализ осуществляется на основе критериев, обозначенных в программе, реализуемой в объединении (коллективе). Проводится в декабре и мае учебного года.

2. Анализ включенности детских объединений в план воспитательной работы учреждения осуществляется в формате публикаций фотоотчёта в социальной сети

«ВКонтакте» с тематическими и официальными хештегами #оцдод #образовательныепрограммы#образованиевприоритете #центрпосопровождениюобразовательныхпрограмм по проведенным мероприятиям.

3. Изучение уровня удовлетворенности образовательным и воспитательным процессом родителей (законных представителей) обучающихся, которое проводится на сайте учреждения в течение учебного.

Календарный план воспитательной работы представлен в приложении 4.

2.7. Список литературы

Список литературы для педагога

1. Актуальные проблемы журналистики в условиях глобализации информационного пространства. Челябинск. ЮУрГУ, 2011.
2. Ахмадулин И.В. Основы теории журналистики. – Ростов н/Д: Феникс. 2009
3. Вартанова Елена. Теория СМИ: Актуальные вопросы. Москва: Итар – Тасс, 2009.
4. Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. 3-е издание: СП б.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
5. Гузнякова Е. Большое практическое руководство по Midjourney. Стань AI-художником с 0 до PRO с помощью этих подсказок — Москва: Издательство Бомбора, 2023. — 150 с
6. Зверева Н. Специфика профессиональной деятельности регионального тележурналиста. – М, 2002
7. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб, 2001
8. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Учебник для вузов. М., Аспект Пресс, 2001.
9. Лекун Ян. Как учится машина: Революция в области нейронных сетей и глубокого обучения — Москва: Альпина PRO, 2021. — 335 с.
10. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. Учебное пособие. РИП-холдинг. 2003.
11. Познин В. Основы монтажа изображения. – СПб, 2000
12. Привалова М. Работа над видеосюжетом.– М., 2001
13. Хозяинова Н. Нейросети и искусственный интеллект. Издательство АСТ, 2025 . — 176 с.
14. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. "Методика телевизионной журналистики. Челябинск, 2010.
15. ChatGPT-4. Автобиография нейросети — Москва: Издательство АСТ, 2023. — 120 с.

Список литературы для детей и родителей:

1. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006
2. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003
3. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005