Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Областной Центр дополнительного образования детей»

РАССМОТРЕНО
на заседании педагогического совета
ГБУДО «Областной Центр
дополнительного образования детей»
Протокол № 5 от «21» августа 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО:
приказом директора
ГБУДО «Областной Центр
дополнительного образования детей»
_____ О.С. Растегняева
№ 1322 от 01.09.2026 г.

Дополнительная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Медиасреда»

Возраст обучающихся: 10-17 лет
Срок реализации: 2 года
Год разработки Программы: 2024 г.

Автор-составитель:
Васильева С.В., педагог
дополнительного образования
1 квалификационной категории

Челябинск, 2026 г.

Содержание

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы» 3
1.1. Пояснительная записка 3
1.2. Цель и задачи программы 5
1.3. Содержание программы 7
1.3.1. Учебный план 1 год обучения 7
1.3.2. Учебный план 2 год обучения 12
1.4. Планируемые результаты 18
Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий» 19
2.1. Календарный учебный график 19
2.2. Условия реализации программы 19
2.3. Формы аттестации 20
2.4. Оценочные материалы 21
2.5. Методические материалы 21
2.6. Воспитательный компонент 22
2.7. Список литературы 26

Приложение 1. Календарно-тематическое планирование
Приложение 2. Оценочные материалы
Приложение 3. Критерии оценки образовательных результатов
Приложение 4. Календарный план воспитательной работы

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы»

1.1. Пояснительная записка

Разработка дополнительной общеразвивающей программы осуществлялась в соответствии с нормативно-правовыми документами:

Конвенция о правах ребенка (резолюция 44/25 Генеральной Ассамблеи ООН от 20.11.1989г.);

Федеральный закон от 29.12.2012г. № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 02.06.2026 г. № 19 «Об утверждении СП 2.4.2.4283-26 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утвержденная распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 года №678-р);

Методические рекомендации «Разработка и реализация раздела о воспитании в составе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы» ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания 23.03.2023г.;

Локальные акты учреждения.

Данная программа дополнительного образования относится к программам социально-гуманитарной направленности. Уровень освоения содержания образования – базовый.

Актуальность программы.

Современная быстроменяющаяся ситуация в обществе, стремительное развитие интернет-технологий оказывает серьезное влияние на формирование сознания подростка. Одним из направлений, влияющих на современное подрастающее поколение – является медиасреда. Именно, поэтому актуальным становится знание основ современных средств массовой информации, теле- и радиовещания, формирование навыков безопасного восприятия информации и умения свободного обращения с информационными потоками в ходе самостоятельной деятельности. Медиаобразование через включение подростков в процессы изучения и моделирования медиапродукции - неотъемлемая часть образования современного «цифрового» человека.

Обучающиеся не только знакомятся, учатся анализировать и распознавать качественную информацию, но и занимаются проектированием собственного контента. Предлагаемая программа позволяет сформировать, расширить представление обучающихся о журналистике как об общественной, социально значимой деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной политической, экономической и социальной информации через печать, телевидение и электронные средства массовой коммуникации, позволяет сформировать представление о профессии журналиста.

Методологической основой программы является личностно-ориентированныйподход и технологии работы с разновозрастной группой.

Отличительные особенности программы. В программе из всего многообразия средств массовой информации акцент делается на наиболее актуальные виды СМИ - телевидение и интернет - средства. Преимущество образовательного процесса по данной программе состоит в том, что обучающиеся знакомятся с практической работой журналиста: «живое общение» с представителями профессии в процессе посещения медиахолдинга, телерадиоцентров, участие во встречах с журналистами города и области, самостоятельное представление мероприятий в рамках календаря образовательных событий для обучающихся региона. Это даёт возможность получать «обратную связь» от респондентов, способствует приобретению практических навыков. Обучение строится на основе сотворчества знаний и умений.

Большое внимание в программе уделяется активизации у подростков процессов самопознания, профессиональной ориентации, развитию творческих способностей, повышению общей культуры через изучение структурных элементов медиасреды, построения собственного контента.

Включаясь в работу по программе, подросток учится работать с информацией. Сначала получать ее, а затем обрабатывать, адаптировать и превращать в текст для публикации, новостной репортаж или программу. Результатом обучения является защита творческой работы (проекта).

Мотивация обучающихся в процессе освоения содержания программы поддерживается возможностями опубликования своего материала в социальных сетях и на сайте, участия в конкурсах различного уровня, экскурсий, в выездных профильных сборах и др.

Реализация программы проводится в очной форме, с использованием дистанционных технологий, в том числе на образовательной платформе Moodle в качестве дидактического обеспечения и контроля знаний, а также для построения индивидуальной образовательной траектории обучающихся.

Адресат программы. Программа рассчитана на обучающихся в возрасте от 10 до 17 лет.

Возрастные особенности 10-15 лет. В среднем школьном возрасте определяющую роль играет общение со сверстниками. В этот период ребенок приобретает значительный социальный опыт, начинает постигать себя в качестве личности в системе трудовых, моральных, эстетических общественных отношений. У него возникает намеренное стремление принимать участие в общественно значимой работе, становиться общественно полезным. Социальная активность школьника среднего возраста в основном обращается на усвоение норм, ценностей и способов поведения. Поэтому важность заключается в реализации всех принципов обучения, инициирующих умственную деятельность подростка.

Возрастные особенности 16-17 лет. Центральным новообразованием ранней юности является самоопределение, как профессиональное, так и личностное. Это новая внутренняя позиция, включающая осознание себя как члена общества, принятие своего места в нем. Учебная деятельность старшеклассников становится учебно-профильной, реализуется через профессиональные и личностные устремления юношей и девушек, приобретает черты избирательности, осознанности.

Объем программы: 216 часов.

Форма обучения: очная, с использованием дистанционных технологий.

Методы обучения:

Словесные: беседа, изложение, анализ и д.р.

Наглядные: показ педагогом приемов, показ видеоматериалов, иллюстраций и д.р.

Практические: упражнение, практическое задание, творческая работа, экскурсия, дидактические игры, тренинги и др.

Проектный.

Тип занятий: комбинированный, теоретический, практический.

Формы проведения занятий: беседа, практическое занятие, мастер – класс, творческая встреча, защита проектов, деловая игра, мастер-класс, экскурсия, тренинги.

Задания по программе построены с учётом интересов, возможностей и предпочтений обучающихся.

Срок освоения программы – 2 года.

Режим занятий: 1 раз в неделю по 3 академических часа. Изменение режима работы и смещение образовательной нагрузки возможно во время проведения мероприятий.

Основой образовательного процесса является групповое обучение.

1.2.Цель и задачи программы

Цель программы: формирование начальных знаний и навыков журналистской деятельности, развитие коммуникативной компетенции у обучающихся, необходимых для самоопределения, самовыражения и самореализации.

Задачи программы:

Образовательные (предметные):

1 год обучения:

1) познакомить с основами профессиональной деятельности журналиста;
2) научить работе с текстами в разных журналистских жанрах;
3) научить навыкам создания мультимедийных материалов.

2 год обучения:

1) научить работе с цифровыми медиа Южного Урала;
2) обучить работе в социальных сетях по средствам создания своего мультимедийного проекта;
3) обучить основам социального маркетинга по средствам работы.

Личностные:

1) Развить организаторские способности;
2) Развить коммуникативные навыки, коллективизм;
3) Развить ответственность, самостоятельность, дисциплинированность;
4) Развить креативность, склонность к самостоятельному творчеству,проектно-исследовательской деятельности;
5) Развить навыки самоопределения ;

6) Развить нравственно-этическую ориентацию;
7) Развить навыки познавательного интереса, инициативности.

Метапредметные:

1) Научить понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом;
2) Научить планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
3) Научить осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности;
4) Научить понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий.

1.3. Содержание программы
1.3.1. Учебный план 1 год обучения

	Тема занятия	Кол-во часов	Теория	Практика	Форма аттестации / контроля
Раздел 1. Введение в журналистику					
1	Вводное занятие.	3	3	0	
2	Журналистика как профессия	3	1	2	
3	Особенности журналистики	3	3	0	
4	Законы, регулирующие деятельность СМИ	3	2	1	
5	Этика журналиста	3	2	1	
6	Виды средств массовой информации	3	2	1	
7	Выдающиеся журналисты Российской истории	3	2	1	
Итого по разделу:		21	15	6	Творческая работа
Раздел 2. Журналистский текст					
1	Структура журналистского текста	3	1	2	
2	Типы и стили журналистских текстов	3	2	1	
3	Знакомство с жанрами	6	3	3	
4	Визуальное сопровождение текста	6	3	3	
5	Создание материалов	6	1	5	
Итого по разделу:		24	10	14	Творческая работа
Раздел 3. Радиожурналистика и подкастинг					
1	Особенности радиожурналистики	3	2	1	
2	Дикция радиоведущего	3	1	2	
3	Тематические радиопрограммы	3	1	2	
4	Подкастинг	6	2	4	
5	Создание материалов	6	1	5	
Итого по разделу:		21	7	14	Творческая работа
Раздел 4. Видеожурналистика					
1	Особенности видеожурналистики	6	2	4	
2	Типы и виды сюжетов	3	2	1	
3	Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр	3	1	2	
4	Создание видеоматериалов	6	2	4	
5	Монтаж	3	1	2	
Итого по разделу:		21	8	13	Творческая работа
Раздел 5. Мультимедийная журналистика					
1	Мультимедийная журналистика в современном мире	3	2	1	
2	Мультимедийный лонгрид	6	3	3	
3	Инфографика	3	1	2	
4	Интерактив в тексте	3	1	2	
5	Итоговое занятие	6	0	6	
Итог по разделу:		21	7	14	Творческая работа
ВСЕГО:		**108**	**47**	**61**	

Раздел 1. Введение в журналистику

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, штатив, двухканальная петличная радиосистема, диктофон, настольные игры, интерактивная панель.

Тема 1.1: Вводное занятие.

Теория: Определение цели, задач на учебный год. Инструктаж по технике безопасности.

Тема 1.2: Журналистика как профессия

Теория: Формирование представления о профессии журналиста, его профессиональных качествах. Организация труда журналиста

Практика: Составление списка качеств, обсуждение его. Практика по использованию диктофона, петличных радиосистем, компьютера. Экскурсия на факультет журналистики в ВУЗ.

Тема 1.3: Особенности журналистики

Теория: Особенности современной журналистики. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ. Анализ газет и журналов, определение их особенности в зависимости от характера аудитории.

Тема 1.4: Законы, регулирующие деятельность СМИ

Теория: Закон Российской Федерации о СМИ, Закон Российской Федерации о рекламе, Закон об авторском праве.

Практика: Составление опорного свода правил детского объединения с опорой на законодательство.

Тема 1.5: Этика журналиста

Теория: Профессиональная этика. Плагиат, частная жизнь, профессиональные тайны. Гласные и негласные правила поведения журналиста.

Практика: Составление «этического кодекса» детского объединения. Творческая встреча.

Тема 1.6: Виды средств массовой информации

Теория: Функции средств массовой информации. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия.

Практика: Анализ освещения одного и того же события в разных СМИ. Экскурсия в редакцию (медиахолдинг, радиостанцию).

Тема 1.7: Выдающиеся журналисты Российской истории

Теория: События и личности журналистов российской истории, повлиявших на современную журналистику.

Практика: Подготовка презентаций о любом современном выдающимся журналисте, выступление с презентацией перед группой.

Раздел 2. Журналистский текст

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, фоны для съемки, прожекторы, фотовспышка, штатив, интерактивная панель.

Тема 2.1: Структура журналистского текста

Теория: Составление схемы смысловой структуры текста, разбор каждой составляющей текста и его вариации.

Практика: Представленные журналистские тексты необходимо структурно разбить и каждую составляющую подписать.

Тема 2.2: Типы и стили текстов в журналистском произведении

Теория: Типы: описание, повествование, рассуждение. Стили: официально-деловой, научный, разговорный.

Практика: Составление текстов-примеров.

Тема 2.3 Знакомство с жанрами

Теория: Изучения основной жанровой классификации: информационный, аналитический, художественно-публицистический.

Практика: Известные произведения русских народных сказок нужно переписать в одном из журналистских жанров и презентовать группе.

Тема 2.4. Визуальное сопровождение текста

Теория: Виды иллюстраций к журналистскому тексту, способы их оформления и создания.

Практика: Создание иллюстраций к журналистским текстам по средствам работы с техникой: фотоаппарат, фоны, свет, штативы.

Тема 2.5. Создание материалов

Теория: Этапы создания материалов.

Практика: Разработка идеи и концепции, проба пера. Выбор мероприятий с возможностью освещения. Определение ответственных за подготовку материалов. Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете. Создание и редактирование материала. Написание статей, исправление ошибок, редактура, набор статей на компьютере, обработка фотографий. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при составлении материалов.

Раздел 3. Радиожурналистика и подкастинг

Оборудование к разделу: ноутбук, диктофон, микрофон, петличка, петличная радиосистема двухканальная, радиосистема, микрофон звукозаписывающий, фотоаппарат, штатив, прожекторы, фоны, портативная колонка JBL, наушники с микрофоном, интерактивная панель.

Тема 3.1: Особенности радиожурналистики.

Теория: Знакомство со структурой редакции радио. Сравнительная характеристика с другими видами СМИ. Особенности радийных СМИ.

Практика: Обзор и анализ радиопередач

Тема 3.2 Дикция радиоведущего.

Теория: Особенности речевой манеры радиоведущих, интонационные маневрирования и их применения на практике.

Практика: Речевая гимнастика, работа с приглашённым диктором над голосом и чистотой речи.

Тема 3.3: Тематические радиопрограммы.

Теория: Этапы создания программы на радио. Особенности голоса на радио. Ведущие радиоэфира. Интершум.

Практика: Разработка программы радио. Экскурсия на радио.

Тема 3.4: Подкастинг

Теория: Этапы создания и распространения подкастов. Особенности выбора гостя и темы подкаста.

Практика: Создание сценария для тематического подкаста.

Тема 3.5: Создание материалов

Теория: Этапы создания и обработки материалов.

Практика: В группах по 3 человека создаётся сценарий тематического подкаста или радиопрограммы на выбор. К каждой группе приглашён гость для участия в записи. Материалы записываются на необходимую рабочей группе технику на выбор (диктофон, микрофон, петличка, петличная радиосистема двухканальная, радиосистема, микрофон звукозаписывающий, фотоаппарат). Полученная запись обрабатывается для публикации.

Раздел 4. Видеожурналистика

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, петличная радиосистема двухканальная, радиосистема, микрофон звукозаписывающий, фоны для съемки, прожектор, фотовспышка, стабилизатор, web-камера, портативная колонка JBL, наушники с микрофоном, интерактивная панель.

Тема 4.1: Особенности видеожурналистики.

Теория: Особенности видеожурналистики. Работа оператора, корреспондента, монтажера, звукорежиссёра.

Практика: Экскурсия на телекомпанию, беседы с приглашёнными тележурналистами.

Тема 4.2: Типы и виды сюжетов

Теория: Классификация типов и видов сюжетов: информационные, познавательные, развлекательные сюжеты.

Практика: Определение тип и вид сюжета из предложенных.

Тема 4.3: Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр.

Теория: Репортаж. Правила общения с героями в кадре и за кадром. Составление вопросов. Уместные и неуместные вопросы.

Практика: Просмотр и анализ видеоматериала «Как делается ТВ-интервью». Учебный проект BBC. Отработка навыков работы с микрофоном, петличкой, микрофоном звукозаписывающим.

Тема 4.4: Создание видеоматериала.

Теория: Инструктаж работы с программой и техникой.

Практика: создаем видеоматериал (стенд-ап / пробы в роли ведущего). Работа с микрофонов, петличкой, микрофоном звукозаписывающим, программой для монтажа.

Тема 4.5.: Монтаж

Теория: Инструктаж работы с программой.

Практика: Монтаж материала. Изучение основных возможностей программы.

Раздел 5. Мультимедийная журналистика

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, петличная радиосистема двухканальная, радиосистема, микрофон звукозаписывающий, фоны для съемки, прожектор, фотовспышка, стабилизатор, web-камера, портативная колонка JBL, наушники с микрофоном, интерактивная панель.

Тема 5.1: Мультимедийная журналистика в современном мире.

Теория: Актуальные способы представления журналистки материалов. Способы производства и распространения медапродукта.

Практика: Разработка концепции распространения медиапродукта

Тема 5.2: Мультимедийный лонгрид

Теория: Основные этапы создания читаемого лонгрида, его оформление, сочетание мультимедийных элементов с текстом. Работа с платформами, позволяющими создать мультимедийный лонгрид.

Практика: Разработка плана создания мультимедийного лонгрида, основной шаблон и его редактура.

Тема 5.3: Инфографика

Теория: Способы подачи информации в формате инфографики, основные принципы визуального восприятия информации.

Практика: Создание инфографики для мультимедийного лонгрида.

Тема 5.4: Интерактив в тексте

Теория: Способы взаимодействия с читателем в тексте, по средствам внедрения интерактивных элементов. Виды интерактивных взаимодействий в тексте.

Практика: Внедрение интерактивных элементов в тексты представленные в мультимедийном лонгриде.

Тема 5.5: Итоговое занятие

Практика: Презентация и анализ материалов созданных в течение года и представленных в формате мультимедийного лонгрида.

1.3.2 Учебный план 2 год обучения

	Тема занятия	Кол-во часов	Теория	Практика	Форма аттестации / контроля
Раздел 1. Цифровые медиа					
1	Вводное занятие	3	2	1	
2	Особенности цифровых медиа	3	2	1	
3	Медиабезопасность	6	3	3	
4	Блогосфера Южного Урала	6	3	3	
5	Медиаконвергенция	6	3	3	
Итого по разделу:		24	13	11	Творческая работа
Раздел 2. Социальные сети					
1	Особенности работы в социальных сетях	6	3	3	
2	Использование социальных сетей в СМИ	6	3	3	
3	Аналитика и мониторинг	3	1	2	
4	Контент-планирование	6	3	3	
5	Использование искусственного интеллекта при создании контента	6	3	3	
6	Создание мультимедийного проекта для социальных сетей	9	3	6	
Итог по разделу:		36	16	20	Творческая работа
Раздел 3. Социальный маркетинг					
1	Особенности социального маркетинга	3	3	0	
2	Копирайтинг	6	3	3	
3	Реклама её виды и задачи	6	3	3	
4	Анализ и разработка стратегии	3	1	2	
5	Разработка визуальной концепции. Дизайн	6	3	3	
6	Работа с брендом по продвижению	9	3	6	
Итог по разделу:		33	15	18	Творческая работа
Раздел 4. Создание портфолио					
1	Особенности создания портфолио	3	2	1	
2	Создание сайта	3	1	2	
3	Разработка портфолио	3	0	3	
4	Итоговое занятие	6	0	6	
Итог по разделу:		15	4	11	Творческая работа
ВСЕГО		**108**	**48**	**60**	

Раздел 1. Цифровые медиа

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, петличная радиосистема двухканальная, радиосистема, микрофон звукозаписывающий, фоны для съемки, прожектор, фотовспышка, стабилизатор, web-камера, портативная колонка JBL, наушники с микрофоном, интерактивная панель, настольные игры.

Тема 1.1: Вводное занятие.

Теория: Определение цели, задач на учебный год. Инструктаж по технике безопасности.

Практика: Игры на сплочение команды и актуализация пройдённого материала.

Тема 1.2: Особенности цифровых медиа.

Теория: Виды контента, сгенерированные при помощи цифровых средства наиболее актуальные на данный момент, способы их распространения и создания. Практика: Анализ современных цифровых медиа.

Тема 1.3: Медиабезопасность.

Теория: Понятие «персональные данные», их виды. Технические и контентные риски. Основные принципы подбора защитного программного обеспечения. Актуальные программы и сервисы. Правила фактчекинга. Основные признаки фейковой информации.

Практика: «Лайфхаки» для защиты персональных данных. Игра «Медиаринг».

Тема 1.4: Блогосфера Южного Урала.

Теория: Особенности совокупности блогов и сообществ актуальных и популярных для Южного Урала.

Практика: Презентация информации об одном из популярных блогов Южного Урала.

Тема 1.5: Медиаконвергенция.

Теория: Процессы интеграции и взаимопроникновения различных СМИ. Новые способы обработки, хранения и передачи информации.

Практика: Подготовка медиапродукта и его адаптация под различные платформы.

Раздел 2. Социальные сети

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, петличная радиосистема двухканальная, радиосистема, микрофон звукозаписывающий, фоны для съемки, прожектор, фотовспышка, стабилизатор, web-камера, портативная колонка JBL, наушники с микрофоном, интерактивная панель.

Тема 2.1: Особенности работы в социальных сетях.

Теория: Понятие социальные сети и их особенности. Социальные сети, как альтернатива СМИ. Понятие «Целевая аудитория» и его анализ.

Практика: Анализ целевой аудитории популярных сообществе Челябинска.

Тема 2.2: Использование социальных сетей в СМИ.

Теория: Основные принципы работы СМИ в соц.сетях, преимущества и недостатки.

Практика: Оценка и сравнение работы СМИ в соц.сетях и на других платформах, анализ адаптации материалов, выделение различий.

Тема 2.3: Аналитика и мониторинг.

Теория: Основные понятия аналитики в социальных сетях, ключевые метрики успешности контента и стратегии. Цели и методы сбора и анализа данных.

Практика: Анализ и определение успешных стратегий на основе Челябинских СМИ. Корректировка планов, на основе полученных данных.

Тема 2.4: Контент-планирование.

Теория: Основы контент-планирования, понятие контент-стратегии, принципы создания эффективного контента для социальных сетей.

Практика: создание контент-плана для определенной цели или проекта,

Разработка и адаптацию контента для различных социальных платформ. Практические упражнения по анализу реакции аудитории на опубликованный контент.

Тема 2.5: Использование искусственного интеллекта при создании контента.

Теория: Искусственный интеллект, как инструмент работы при создании контента. Способы автоматизации задач при помощи искусственного интеллекта. Основные инструменты работы.

Практика: Создание текста и соответствующее визуального оформления при помощи искусственного интеллекта.

Тема 2.6: Создание мультимедийного проекта для социальных сетей.

Теория: Виды мультимедийных проектов в социальных сетях и инструменты для их создания.

Практика: Создание мультимедийного проекта для социальных сетей.

Раздел 3. Социальный маркетинг.

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, петличная радиосистема двухканальная, радиосистема, микрофон звукозаписывающий, фоны для съемки, прожектор, фотовспышка, стабилизатор, web-камера, портативная колонка JBL, наушники с микрофоном, интерактивная панель.

Тема 3.1: Особенности социального маркетинга.

Теория: Основные принципы социального маркетинга, инструменты его работы и взаимодействия с аудиторией.

Тема 3.2: Копирайтинг.

Теория: Принципы создания рекламного текста, основные ошибки в общении с аудиторией по средствам текста.

Практика: Вычитка текстов на предмет смысловых ошибок, содержащих в себе неправильную работу с потребителем контента.

Тема3.3: Реклама её виды и задачи.

Теория: Виды рекламы, её основные задачи и способы распространения.

Практика: Создание рекламного продукта для таргета.

Тема 3.4: Анализ и разработка стратегии.

Теория: Методы анализа. Способы разработки стратегии.

Практика: Анализ и разработка стратегии для выбранного бренда.

Тема 3.5: Разработка визуальной концепции. Дизайн.

Теория: Основные принципы визуального сопровождения. Трансляция идеи через визуальные образы. Основы дизайна.

Практика: Создание визуального сопровождения рекламы бренда.

Тема 3.6: Работа с брендом по продвижению.

Теория: Основные принципы работы с брендом. Способы взаимодействия и составление плана.

Практика: Создание рекламного предложения для определённого бренда, визуальное и текстовое оформление, реализация публикаций.

Раздел 4. Создание портфолио.

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, петличная радиосистема двухканальная, радиосистема, микрофон звукозаписывающий, фоны для съемки, прожектор, фотовспышка, стабилизатор, web-камера, портативная колонка JBL, наушники с микрофоном, интерактивная панель.

Тема 4.1: Особенности создания портфолио.

Теория: Структура портфолио, виды портфолио и задачи. Области применения.

Практика: Создание шаблона портфолио, подбор материалов для портфолио.

Тема 4.2: Создание сайта.

Теория: Инструменты для создания сайта-портфолио и как ими пользоваться.

Практика: Создание структуры сайта-портфолио.

Тема 4.3: Разработка портфолио.

Практика: Работа с оформлением сайта-портфолио, выгрузка материалов.

Тема 4.4: Итоговое занятие.

Практика: Презентация перед аттестационной комиссией сайта-портфолио с материалами, созданными во время обучения на программе.

Электронные образовательные ресурсы

№ п/п	Раздел	Электронные ресурсы
1.	**Введение в журналистику**	http://journalism.narod.ru/ - библиотека журналиста; www.ruj.ru/ - Союз журналистов России; http://vybory.org/articles/379.html - Как научиться писать и быть журналистом; http://evartist.narod.ru/text18/zakon_0001.htm - нормативные правовые акты о СМИ**;** http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/61258/1/978-5-7996-2403-3_49.pdf - И.В.Упоров Особенности развития журналистики; https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1412239663_9146.pdf - этика журналиста https://photo-monster.ru/lessons/read/osnovyi-fotojurnalistiki.html - Основы фотожурналистики
2.	**Журналистский текст**	https://culture.wikireading.ru/50035 - Прикладная журналистика; https://smekni.com/a/46654/osobennosti-zhurnalistskogo-teksta/ - Особенности журналистского текста; https://www.youtube.com/watch?v=gWMdjV7gQ7M- Видеоматериал. Текст. Стили речи; https://www.youtube.com/watch?v=22vvTkC6CcQ - 5 ошибок всех начинающих журналистов; https://zen.yandex.ru/media/id/5ad085d71410c33175a77528/gazetnye-illiustracii-5ad08a263dceb74b285da00c -Газетные иллюстрации; https://pikabu.ru/story/5_luchshikh_legkikh_psd_maketov_dlya_trenirovochnoy_verstki_6892794 - 5 Лучших легких PSD макетов для тренировочной верстки.
3.	**Радиожурналистика и подкастинг**	https://en.ppt-online.org/530255 - радиожурналистика;
4.	**Видеожурналистика**	https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html - Уроки журналистики для начинающих; http://tele-kadr.ru/kak-sniat-siuzhet/ - Как снять сюжет; https://lifehacker.ru/16-stock-video-sites/ - сайты с бесплатными стоковыми видео; https://school.cabar.asia/ru/video_category/videouroki-po-zhurnalistike/ - видеоуроки по журналистике;
5.	**Мультимедийная журналистика**	https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-multimediynoy-zhurnalistiki-na-sovremennom-etape-razvitiya-rossiyskih-mass-media Возможности мультимедийной журналистики на современном этапе развития российских масс-медиа https://cyberleninka.ru/article/n/zhanry-i-formaty-multimediynoy-zhurnalistiki-kak-uchebnaya-distsiplina-i-metodicheskaya-problema Жанры и формы мультимедийной журналистики https://cyberleninka.ru/article/n/igrovye-formaty-multimediynoy-zhurnalistiki игровые форматы мультимедийной журналистики
6.	**Цифровые медиа**	https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-media-kak-zerkalo-sovremennoy-kultury Цифровые медиа как зеркало современной культуры https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-media-kak-effektivnyy-faktor-vozdeystviya-na-povedenie-molodyozhi цифровые медиа как

		эффективный фактор воздействия на поведение молодёжи
7.	**Социальные сети**	https://yadi.sk/i/LEyX_VZQKYxy5g - интернет-журналистика; https://www.youtube.com/watch?v=qRzWwcMzjCw - Создаем правильный контент для социальных сетей
8.	**Социальный маркетинг**	https://skillbox.ru/media/marketing/kontent_plan_dlya_sotsialnykh_setey/ - Контент-план для социальных сетей: из чего он состоит и как его составить; https://cyberleninka.ru/article/n/smm-kopirayting-v-zhurnalistskoy-deyatelnosti -SMM-копирайтинг в журналистской деятельности; https://www.youtube.com/watch?v=rxwl8XOcTUo - Что такое Социальные Медиа
9.	**Создание портфолио**	https://cyberleninka.ru/article/n/portfolio-vozmozhnosti-i-aktualnye-zadachi портфолио возможности и актуальные задачи

1.4. Планируемые результаты

1 год обучения

Образовательные (предметные):

1. знание основ профессиональной деятельности журналиста.
2. умение создавать тексты в различных жанрах, редактировать тексты
3. владение навыками создания фото и видео материалов.

Личностные:

1. сформированность активности, организаторских способностей
2. сформированность коммуникативных навыков, коллективизма
3. сформированность ответственности, самостоятельности, дисциплинированности;

Метапредметные:

1. понимание учебной задачи, сформулированной педагогом;
2. умение планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания.

2 год обучения

Образовательные:

1. умение работать в кадре и за кадром, работать с инфографикой;
2. умение использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию.
3. знание правил планирования видео-работы, поиска информации, сбора материала, написания стратегии, съемки видео-работы.

Личностные:

1. сформированность активности, организаторских способностей
2. сформированность коммуникативных навыков, коллективизма
3. сформированность ответственности, самостоятельности, дисциплинированности
4. сформированность креативности, склонности к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности
5. сформированность самоопределения (личностное, профессиональное, жизненное);
6. сформированность нравственно-этической ориентации;
7. сформированность познавательного интереса и инициативности.

Метапредметные:

1. понимание учебной задачи, сформулированной педагогом;
2. умение планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
3. умение контролировать, проводить коррекцию и оценивать результаты своей деятельности;
4. понимание и умение пользоваться полученной информации при выполнении заданий

Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарный учебный график.

Начало учебных занятий: 07.09.2026 г

Окончание 30.05.2027 г.

Продолжительность учебного года – 36 недель.

Количество часов – 108 ч. в год.

Продолжительность и периодичность занятий: 1 раз в неделю по 3 академических часа.

Промежуточная аттестация: 6 - 22 мая 2027 г.

Выходные дни: 04.11.26 г., 31.12.26 г., 01-08.01.27 г., 23.02.2027 г., 08.03.2027 г., 01.05.2027 г., 09.05.2027 г.

Объем программы: 216 часов.

Срок освоения программы: 2 года.

Календарно-тематическое планирование составляется для каждой учебной группы на учебный год и используется для заполнения журнала педагога дополнительного образования (приложение 1).

2.2. Условия реализации программы

В реализации учебно-образовательного процесса используется средства обучения и воспитания для реализации дополнительной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности.

Материально-техническое обеспечение

№ п/п	Наименование оборудования	Кол-во единиц (место реализации программы)	
		ГБУДО «ОЦДОД»	филиал ГБУДО «ОЦДОД» - МАУДО «ЦРДОД» г. Усть-Катав
1.	Учебная аудитория	1	1
2.	Доска пробковая	1	0
3.	Флипчарт	1	0
4.	Настольная игра «Бункер»	1	0
5.	Настольная игра «Командный рисовальщик»	1	0
6.	МФУ	1	0
Технические средства обучения			
1.	Ноутбук	15	6
2.	Ноутбук для педагога	1	1
3.	Цифровой фотоаппарат	1	1
4.	Диктофон	3	2
5.	Микрофон	5	0
6.	Штатив	8	1
7.	Микрофон звукозаписывающий	1	0
8.	Портативная колонка JBL	1	0
9.	Веб-камера	1	0
10.	Наушники с микрофоном	15	0
11.	Мышь компьютерная	15	0

12.	Интерактивная панель	1	1
13.	Подставка под интерактивную панель	1	1
14.	Шкаф для хранения ноутбуков	1	0
Учебно-практическое (учебно-лабораторное, специальное, спортивный инвентарь, инструменты и т.п.) оборудование			
1.	Специальное обеспечение (петличка)	10	5
2.	Специальное обеспечение (фотовспышка)	1	0
3.	Специальное обеспечение (прожектор, стойки для прожектора)	2	3
4.	Специальное обеспечение (фон для съемки)	2	0
5.	Специальное обеспечение (радиосистема)	3	0
6.	Специальное обеспечение (петличная радиосистема двухканальная)	2	0
7.	Рекордер	0	1
8.	Стабилизатор	1	0
Мебель			
1.	Стол для педагога	1	1
2.	Стул для педагога	1	1
3.	Стол ученический	15	15
4.	Стул ученический (одноместный)	15	15
5.	Шкаф для хранения (трехстворчатый)	1	1
6.	Кресло- мешок	10	0

С целью обеспечения непрерывности образовательного процесса, в случае возникновения чрезвычайных ситуаций (ухудшение эпидемиологической обстановки в связи с короновирусной инфекцией, карантина, неблагоприятных погодных условий и т.п.), требующих отмены занятий в очной форме, занятия проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий на платформе Moodle.

2.3. Формы аттестации

Время проведения	Цель проведения	Формы контроля
Текущий контроль		
В течение всего учебного года (после изучения каждого раздела)	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение готовности восприятию нового материала. Повышение ответственности и заинтересованности в обучении. Выявление обучающихся отстающих и опережающих обучение.	Творческая работа
Промежуточная аттестация		
В конце учебного года (при переходе на следующий год обучения)	Определение промежуточных результатов обучения.	Творческая работа
Аттестация по итогам освоения программы		
В конце учебного года (обучения по программе)	Определение результатов обучения.	Творческая работа

Результатом успешного освоения программы является участие в творческих проектах.

Формы аттестации для определения результативности освоения программы - творческая работа.

Текущий контроль проводится после изучения каждого раздела и вносится в мониторинговую карту. Форма проведения: творческая работа.

Промежуточная аттестация и аттестация по итогам освоения программы проводится в форме творческой работы - защита проекта – презентация материалов подготовленных в течение учебного года.

2.4. Оценочные материалы

Оценочные материалы текущего контроля, промежуточной аттестации / аттестации по итогам освоения программы разрабатываются на учебный год и являются приложением к дополнительной общеразвивающей программе (приложение 2).

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

1. аналитический материал по итогам проведения диагностики;
2. открытое занятие;
3. интервью;
4. педагогическое наблюдение

Критерии оценки образовательных результатов по разделам (темам) и планируемых оцениваемых параметров метапредметных и личностных результатов дополнительной общеразвивающей программы в рамках текущего контроля, промежуточной аттестации / аттестации по итогам освоения программы обучающихся (приложение 3)

2.5. Методические материалы

Основные виды занятий тесно связаны между собой и дополняют друг друга.

Реализация программы предусматривает использование в образовательном процессе следующих педагогических технологий:

1. технология группового обучения;
2. технология коллективного взаимообучения;
3. технология развивающего обучения;
4. технология проблемного обучения;
5. технология исследовательской деятельности;
6. технология проектной деятельности;
7. технология коллективной творческой деятельности;
8. здоровьесберегающая технология.

Алгоритм учебного занятия.

Главная методическая цель учебного занятия при системном обучении – создание условий для проявления творческой, познавательной активности обучающихся. На занятиях решается одновременно несколько задач – повторение пройденного материала, объяснение нового материала, закрепление полученных знаний и умений. Решение этих задач используется на основе накопления

познавательных способностей и направлены на развитие творческих способностей обучающихся.

Требования современного учебного занятия:

1. четкая формулировка темы, цели, задачи занятия;
2. занятие должно быть проблемным и развивающим;
3. вывод делают сами обучающиеся;
4. учет уровня и возможностей обучающихся, настроения детей;
5. планирование обратной связи;
6. добрый настрой всего учебного занятия.

Структура занятия.

Организационный момент.

Введение в проблему занятия (определение цели, активизация и постановка познавательных задач).

Изучение нового материала (беседа, наблюдение, презентация, исследование).

Постановка проблемы.

Практическая работа.

Физкультминутка.

Обобщение занятия.

Подведение итогов работы.

В процессе проведения учебного занятия используются дидактические материалы:

1. задания, упражнения;
2. образцы;
3. презентации.

2.6. Воспитательный компонент

Воспитательный компонент в рамках занятий дополнительного образования, независимо от социально-экономических условий, пользуется повышенным спросом в связи с тем, что создает условия для активной самореализации личности детей и подростков, и свободы выбора современных творческих направлений, она дает подрастающему поколению социально значимую для творческой жизни позитивную цель и средств для ее достижения.

Цель воспитательного компонента - воспитание личности и создание условий для формирования активной жизнедеятельности обучающихся, гражданского самоопределения, развития творческих способностей и самореализации, максимального удовлетворения потребностей в интеллектуальном, культурном, физическом и нравственном развитии.

Задачи:

1. Реализовать потенциал наставничества в воспитании обучающихся как основа взаимодействия людей разных поколений согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

- сформированность культуры общения и взаимопомощи;
- сформированность трудолюбия и уважения к труду и результатам труда;

- сформированность уважения к старшим, людям труда, педагогам, сверстникам;

2. Создать условия для формирования личности, стремящейся к саморазвитию, профессиональному самоопределению и успешной самореализации на основе личных проб в современной деятельности и социальной практике согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

- осознанность своего позитивного отношения к российским базовым ценностям;

- сформированность ориентации на осознанный выбор своей детальности в сфере профессиональных интересов;

- готовности к защите Российского Отечества, способности отстаивать суверенитет и достоинство народа России и Российского государства, сохранять и защищать историческую правду.

3. Использовать занятия, как источник поддержки и развития интереса к здоровому образу жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде обитания согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

- сформированность сознания ценности жизни, здоровья и безопасности, значения личных усилий в сохранении и укреплении здоровья (своего и других людей), соблюдение правил личной и общественной безопасности, в том числе в информационной среде;

- сформированность установки на соблюдение и пропаганду здорового образа жизни;

4. Приобщить обучающихся к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и традициям образовательного учреждения, содействовать развитию активной деятельности детских объединений согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

- готовность обучающегося брать на себя ответственность за достижение общих целей коллектива

- сформированность уважения прав, свобод и обязанностей гражданина России, неприятия любой дискриминации людей по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности;

- сформированность деятельного ценностного отношения к историческому и культурному наследию народов России, российского общества, к языкам, литературе, традициям, праздникам, памятникам, святыням, религиям народов России, к российским соотечественникам, защите их прав на сохранение российской культурной идентичности;

5. Содействовать в развитии воспитательного потенциала семьи согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

- повысить уровень информированности родителей о законодательной базе, нормативно – правовых документах федерального, регионального уровней, регламентирующих деятельность учреждения.

- повысить уровень воспитательного потенциала семьи.

6. Поддержать социальные инициативы и достижений обучающихся согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

- сформированность опыта гражданского участия на основе уважения российского закона и правопорядка;
- сформированность опыта социально значимой деятельности;
- сформированность деятельного ценностного отношения к историческому и культурному наследию народов России, российского общества, к языкам, литературе, традициям, праздникам, памятникам, святыням, религиям народов России, к российским соотечественникам, защите их прав на сохранение российской культурной идентичности;
- сформированность опыта сохранения уникального природного и биологического многообразия России, природного наследия Российской Федерации, ответственного отношения к животным;

Формы воспитания: беседа, практическое занятие, мастер - класс, творческая встреча, защита проектов, деловая игра, экскурсия, тренинги, туристские прогулки, походы

Методы воспитания: метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей); метод упражнений(приучения); методы одобрения и осуждения поведения детей, педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей младшего возраста) и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного); метод переключения в деятельности; методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

Условия воспитания.

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива в рамках учебных занятии в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на площадках, мероприятиях в других организациях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Анализ результатов (самоанализ).

Основными принципами, на основе которых осуществляется самоанализ воспитательной работы являются:

принцип гуманистической направленности осуществляемого анализа, ориентирующий на уважительное отношение как к воспитанникам, так и к педагогам, реализующим воспитательный процесс;

принцип приоритета анализа сущностных сторон воспитания, ориентирующий на изучение не количественных его показателей, а качественных таких как содержание и разнообразие деятельности, характер общения и отношений между обучающимися и педагогами;

принцип развивающего характера осуществляемого анализа, ориентирующий использование его результатов для совершенствования воспитательной деятельности педагогов: грамотной постановки ими цели и задач воспитания, умелого планирования своей воспитательной работы, адекватного подбора видов,

форм и содержания их совместной с детьми деятельности, с этой целью проводится ряд мониторинговых исследований.

Основными направлениями анализа, организуемого в учреждении воспитательного процесса являются следующие:

1. Результаты развития личностных качеств обучающихся. Рассматривается динамика личностного развития обучающихся в каждом конкретно взятом объединении (коллективе). Анализ осуществляется на основе критериев, обозначенных в программе, реализуемой в объединении (коллективе). Проводится в декабре и мае учебного года.

2. Анализ включенности детских объединений в план воспитательной работы учреждения осуществляется в формате публикаций фотоотчёта в социальной сети «ВКонтакте» с тематическими и официальными хештегами #оцдод #образовательныепрограммы #образованиевприоритете #воспитание #центрпосопровождениюобразовательныхпрограмм по проведенным мероприятиям.

3. Изучение уровня удовлетворенности образовательным и воспитательным процессом родителей (законных представителей) обучающихся, которое проводится на сайте учреждения в течение учебного.

Календарный план воспитательной работы представлен в приложении 4.

2.6. Список литературы

1. Актуальные проблемы журналистики в условиях глобализации информационного пространства. Челябинск. ЮУрГУ, 2011.
2. Ахмадулин Ы.В. Основы теории журналистики. – Ростов н/Д: Феникс. 2009.
3. Вартанова Елена. Теория СМИ: Актуальные вопросы. Москва: Итар – Тасс, 2009.
4. Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. 3-е издание: СП б.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
5. Зверева Н. Специфика профессиональной деятельности регионального тележурналиста. – М, 2002.
6. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб, 2001
7. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Учебник для вузов. М., Аспект Пресс, 2001.
8. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. Учебное пособие. РИП-холдинг. 2003.
9. Познин В. Основы монтажа изображения. – СПб, 2000.
10. Привалова М. Работа над видеосюжетом.– М., 2001.
11. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. "Методика телевизионной журналистики. Челябинск, 2010.
12. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. — М.: 2017.
13. Жилина А. В. Аксиологические основы выбора парадигмы копирайтинга // Коммуникативные исследования. 2021.
14. Жилина А. В. К вопросу о понятии копирайтинг и его видах // Медиаскоп. 2020.
15. Ильяхов М., Ясно, понятно: Как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов. — М.: 2020.
16. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. — 5-е изд., испр. и доп.. — М.: МГУ, 2005.

Список литературы для детей и родителей:

1. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006
2. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003
3. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005.