Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Областной Центр дополнительного образования детей»

РАССМОТРЕНО
на заседании педагогического совета
ГБУДО «Областной Центр
дополнительного образования детей»
Протокол № 5 от «21» августа 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО:
приказом директора
ГБУДО «Областной Центр
дополнительного образования детей»
_____ О.С. Растегняева
№ 1322 от 01.09.2026 г.

# Дополнительная общеразвивающая программа естественнонаучной направленности «Юный менеджер»

Возраст обучающихся: 12-17 лет
Срок реализации: 4 месяца
Год разработки Программы: 2026 г.

Авторы-составители:
Низамова Т.Р., педагог
дополнительного образования
1 квалификационной категории
Шевцова Е.А., педагог
дополнительного образования
Делягина Ольга Александровна,
руководитель Управления по подбору
и адаптации офисного персонала
Департамента по подбору и карьерному
сопровождению АО «Тандер»
Медведев Александр Геннадьевич,
директор ГБУДО ОблСЮН
Тверской области, к.б.н., доцент

Челябинск, 2026 г.

**Содержание**

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы» ..... 3
1.1 Пояснительная записка ..... 3
1.2 Цель и задачи программы ..... 5
1.3 Содержание программы ..... 7
1.3.1 Учебный план ..... 7
1.4 Планируемые результаты ..... 15
Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий» ..... 16
2.1 Календарный учебный график ..... 16
2.2 Условия реализации программы ..... 16
2.3 Формы аттестации ..... 17
2.4 Оценочные материалы ..... 18
2.5 Методические материалы ..... 18
2.6 Воспитательный компонент ..... 19
2.7 Список литературы ..... 22
Приложение 1. Календарно-тематическое планирование
Приложение 2. Оценочные материалы
Приложение 3. Критерии оценивания образовательных результатов
Приложение 4. Календарный план воспитательной работы

## Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы»

### 1.1 Пояснительная записка

Разработка дополнительной общеразвивающей программы осуществлялась в соответствии с нормативно-правовыми документами:

Конвенция о правах ребенка (резолюция 44/25 Генеральной Ассамблеи ООН от 20.11.1989г.);

Федеральный закон от 29.12.2012г. № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 02.06.2026 г. № 19 «Об утверждении СП 2.4.2.4283-26 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утвержденная распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 года №678-р);

Методические рекомендации «Разработка и реализация раздела о воспитании в составе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы» ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания 23.03.2023г.;

Локальные акты учреждения.

Данная программа дополнительного образования относится к программам естественнонаучной направленности.

Уровень освоения содержания образования – стартовый.

**Актуальность программы**

Актуальность программы обусловлена тем, что в современном мире вопросы устойчивого сельского хозяйства и охраны окружающей среды напрямую связаны с обеспечением продовольственной безопасности. Сегодня наблюдается растущий интерес к экологически чистой продукции, производство которой невозможно без глубокого понимания агроэкологических принципов.

Развитие агроэкологического подхода способствует повышению устойчивости аграрного сектора, улучшению качества продукции и, как следствие, укреплению здоровья населения и сохранению природных ресурсов.

В программе рассматривается, как продукт проходит путь от поля и завода до полки магазина, и какие специалисты задействованы на каждом этапе; раскрывает механизмы товародвижения и учит основам проектного мышления в коммерческой среде. Программа позволяет обеспечить экологическую грамотность подрастающего поколения.

Дополнительная общеразвивающая программа направлена на формирование готовности к профессиональному самоопределению обучающихся через практическое знакомство с профессиями в сфере товародвижения, логистики и ритейла с непосредственным участием партнёрского предприятия АО «Тандер» (сеть «Магнит»). Логистика, ритейл, управление цепями поставок динамично развивающиеся отрасли с высоким спросом на кадры.

Актуальность программы заключается в том, что она обеспечивает прямую профориентационную связь обучающихся с реальным сектором экономики за счёт партнёрства с АО «Тандер» (сеть «Магнит»). Обучающиеся знакомятся с реальными бизнес-процессами крупного ритейлера; решают кейсы, основанные на актуальных задачах компании; приобретают практические навыки, востребованные в логистике, закупках, мерчандайзинге и управлении товарными потоками. Это создаёт условия для осознанного выбора профессии и повышает шансы на дальнейшее трудоустройство в компании.

**Особенность программы**

Программа направлена на формирование знаний, умений, личностных качеств и представлений, необходимых для осознанного выбора профессии. Она даёт представление о востребованных профессиях в сфере ритейла (категорийный менеджер, менеджер по качеству, специалист по логистике, специалист по складскому учёту; маркетолог, мерчандайзер, продуктовый дизайнер и др.); позволяет «примерить» роли специалистов через решение кейсов и проектную работу; формирует навыки анализа, планирования и командной работы ключевые компетенции для управленческой сферы; помогает соотнести личные интересы и способности с требованиями профессий торговли и логистики.

Кроме того, в рамках освоения программы у обучающихся развиваются навыки коммуникации, принятия решений, работы с данными универсальные для любой профессиональной деятельности.

Особенностью программы является экспертная поддержка специалистов реального сектора экономики сотрудников АО «Тандер» (сеть «Магнит»). Для педагогов и обучающихся доступен видеоконтент и лекционный материал, а также пакет практикоориентированных занятий от партнёра программы.

**Адресат программы**

Программа рассчитана на детей от 12 до 17 лет. В процессе реализации программы учитываются возрастные особенности детей.

**Возрастные особенности детей:**

*Возрастные особенности 12-15 лет.*

В среднем школьном возрасте определяющую роль играет общение со сверстниками. В этот период ребенок приобретает значительный социальный опыт, начинает постигать себя в качестве личности в системе трудовых, моральных, эстетических общественных отношений. У него возникает намеренное стремление принимать участие в общественно значимой работе, становиться общественно полезным. Социальная активность школьника среднего возраста в основном обращается на усвоение норм, ценностей и способов поведения. Поэтому важность заключается в реализации всех принципов обучения, инициирующих умственную деятельность подростка.

Характеризуя индивидуально-психологические особенности подростков, необходимо, прежде всего, сказать о кризисе этого возраста. Это кризис социального развития, напоминающий кризис трех лет «Я сам», но теперь это «Я сам» реализуется в социальном смысле. В литературе он описан как возраст второй перерезки пуповины. Характеризуется определенной остротой. Симптомы кризиса, следующие: наблюдается снижение продуктивности учебной

деятельности даже в тех областях, в которых ребенок явно одарен. Второй симптом кризиса – негативизм. Ребенок как бы отталкивается от среды, он враждебен, склонен к ссорам, нарушениям дисциплины, испытывает внутреннее беспокойство, недовольство, стремление к одиночеству. У мальчиков негативизм проявляется ярче и чаще, чем у девочек, хотя начинается позже, в 14–16 лет. В значительной степени психологические конфликты подростка – это конфликты не только с самим собой, но практически всегда с непосредственным окружением.

*Возрастные особенности 16 – 17 лет*

Центральным новообразованием ранней юности является самоопределение, как профессиональное, так и личностное. Это новая внутренняя позиция, включающая осознание себя как члена общества, принятие своего места в нем. Учебная деятельность старшеклассников становится учебно-профильной, реализуется через профессиональные и личностные устремления юношей и девушек, приобретает черты избирательности, осознанности.

В юношеском возрасте происходит интенсивное физиологическое и психическое развития. Особое значение в юношеском возрасте приобретает моральное воспитание, основные виды деятельности — учение и посильный труд, увеличивается диапазон социальных ролей и обязательств.

Психическое развитие личности в юношеском возрасте тесно связано с обучением, трудовой деятельностью и усложнением общения со взрослыми. В связи с началом трудовой деятельности отношения между личностью и обществом значительно углубляются, что приводит к наиболее четкому пониманию своего места в жизни.

**Объем программы:** 48 часов

**Форма обучения**: очная, с использование дистанционных технологий.

**Методы обучения:**

Словесные: устное изложение, объяснение, проблемная беседа.

Практические: лабораторная работа, практическое задание, проектная деятельность.

Наглядные: наблюдение, работа по образцу, просмотр учебных видеороликов, экскурсии на предприятия.

**Тип занятий**: комбинированный, теоретический, практический.

**Формы проведения занятий:** беседа, наблюдение, практическое занятие, экскурсия, проектная работа и др.

Задания по программе построены с учётом интересов, возможностей и предпочтений обучающихся.

**Срок освоения программы** – 4 месяца.

**Режим занятий.** По программе планируется 1 занятие в неделю по 3 академических часа.

Основой образовательного процесса является групповое обучение.

## 1.2 Цель и задачи программы

**Цель программы:** формирование мотивации у обучающихся к выбору профессиональной деятельности, связанной с областью логистики, менеджмента и маркетинга, теоретическими основами и практическими навыками выращивания сельскохозяйственных культур в защищенном и открытом грунте.

**Задачи программы:**

**Образовательные (предметные):**

1) Изучить основные понятия и методы исследований в области экологии и агроэкологии;
2) Познакомить обучающихся с этапами товародвижения: от производства и закупок до выкладки и продаж;
3) Сформировать представление о ключевых профессиях в сфере ритейла и логистики (логист, мерчандайзер, категорийный менеджер, менеджер по закупкам и др.);
4) Научить анализировать факторы, влияющие на стоимость, сроки и качество поставки товара
5) Развить навыки расчёта базовых экономических показателей (себестоимость, прибыль, рентабельность);
6) Отработать алгоритмы принятия решений в типовых ситуациях
7) Сформировать понимание взаимосвязи отделов компании-ритейлера (закупки → логистика → продажи) в едином бизнес-процессе

**Личностные:**

1) Развить организаторские способности;
2) Развить коммуникативные навыки, коллективизм;
3) Сформировать адаптивность: готовность к изменениям, умение быстро осваивать новые инструменты и подходы;
4) Способствовать развитию самодисциплины и тайм менеджмента: планирование этапов проекта, соблюдение сроков, оценка прогресса;
5) Развить креативность, склонность к самостоятельному творчеству, проектно-исследовательской деятельности;
6) Создать основу для осознанного выбора будущей профессии в сфере управления и торговли;
7) Развить нравственно-этическая ориентацию;
8) Развить навыки познавательного интереса, инициативности.

**Метапредметные:**

1) Научить понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом;
2) Научить планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
3) Научить осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности;
4) Научить понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий.
5) Научить публично представлять результаты работы (презентации проектов, защита решений).

## 1.3 Содержание программы
### 1.3.1 Учебный план

| № п/п | Название разделов и тем | Общее кол-во часов | Из них: | | Формы аттестации / контроля |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | Теория | Практика | |
| **1.** | **Агроэкология** | **8** | **4** | **4** | **Творческая работа** |
| 1.1 | Введение. Основы земледелия | 1 | 1 | - | |
| 1.2 | Технологическая оценка качества зерна | 1 | - | 1 | |
| 1.3 | Разнообразие сельскохозяйственных растений | 2 | 1 | 1 | |
| 1.4 | Сельскохозяйственная продукция и ее влияние на здоровье человека | 2 | 1 | 1 | |
| 1.5 | Выращивание растений в защищенном грунте (теплице) | 2 | 1 | 1 | |
| **2.** | **Категорийный менеджмент** | **8** | **4** | **4** | **Творческая работа** |
| 2.1 | Ритейл. Стратегия закупок | 2 | 1 | 1 | |
| 2.2 | Анализ рынка и спроса | 2 | 1 | 1 | |
| 2.3 | Поиск поставщиков и партнеров | 2 | 1 | 1 | |
| 2.4 | Оценка закупочной эффективности | 2 | 1 | 1 | |
| **3.** | **Собственное производство** | **8** | **4** | **4** | **Творческая работа** |
| 3.1 | Виды производства | 2 | 1 | 1 | |
| 3.2 | Баланс качество-стоимость | 2 | 1 | 1 | |
| 3.3 | Безопасное производство | 2 | 1 | 1 | |
| 3.4 | Инновации в производстве | 2 | 1 | 1 | |
| **4.** | **Логистика** | **8** | **4** | **4** | **Творческая работа** |
| 4.1 | Логистика. Цепочка поставок | 2 | 1 | 1 | |
| 4.2 | Управление запасами | 2 | 1 | 1 | |
| 4.3 | Транспортная логистика | 2 | 1 | 1 | |
| 4.4 | Технологии в логистике | 2 | 1 | 1 | |
| **5.** | **Маркетинг** | **10** | **5** | **5** | **Творческая работа** |
| 5.1 | Планирование акции | 2 | 1 | 1 | |
| 5.2 | Целевая аудитория | 2 | 1 | 1 | |
| 5.3 | Разработка креатива | 2 | 1 | 1 | |
| 5.4 | Каналы продвижения | 2 | 1 | 1 | |
| 5.5 | Оценка эффективности акции | 2 | 1 | 1 | |
| **6.** | **Операции** | **5** | **3** | **2** | **Творческая работа** |
| 6.1 | Товародвижение в магазине | 2 | 1 | 1 | |
| 6.2 | Мерчандайзинг | 2 | 1 | 1 | |
| 6.3 | Автоматизация касс | 1 | 1 | - | |
| **7.** | **Итоговое занятие** | **1** | **-** | **1** | **Творческая работа** |
| | **Итого:** | **48** | **24** | **24** | |

**Раздел 1. Агроэкология**

*Оборудование:* компьютер, звуковые колонки, лазерная указка-презентатор, интерактивная панель, цифровой USB-микроскоп, пробирки, пипетки, покровные стекла, предметные стекла, пинцет анатомический, бумага фильтровальная, пробирки пластиковые, чашка Петри, фотоаппарат, прибор контроля параметров

почвы, коллекция минеральных удобрений, коллекция вредителей с/х культур, муляжи плодово-ягодных культур, коллекция плодов и овощей.

**Тема 1.1 Введение. Основы земледелия**

*Теория:* Введение в программу. Инструктаж по технике безопасности. Природное земледелие. Виды, классификация. Виды удобрений, их классификация, основное назначение. Сорные растения и их экологическое значение. Сорняки, на которых кормятся, размножаются и живут зимующие насекомые вредители. Растения, которые нужно сохранить возле дома. Вред, причиняемый сорняками, способы борьбы с сорняками в связи с их особенностями развития. Наиболее распространенные вредители и болезни, их биологические особенности. Ущерб, наносимый народному хозяйству. Приспосабливаемость вредных насекомых к условиям окружающей среды. Грызуны - опасные вредители и меры борьбы с ними. Признаки недостатка и избытка питательных веществ у растений. Микроэлементы и их роль в жизни растений.

**Тема 1.2 Технологическая оценка качества зерна**

*Практика:* Определение цвета, запаха, вкуса, определение влажности, определение стекловидности зерна.

**Тема 1.3 Разнообразие сельскохозяйственных растений**

*Теория:* Важнейшие полевые культуры Челябинской области и их биологические особенности. Хлеб - всему голова. Растения-кормильцы. Сорта, внесенные в Государственный реестр Челябинской области.

*Практика:* Знакомство с сортами зерновых культур по сноповому материалу, каталогу зерновых культур. Работа со справочной литературой.

**Тема 1.4 Сельскохозяйственная продукция и ее влияние на здоровье человека.**

*Теория*: Понятие об экологически чистых продуктах питания, способы их производства. Нитраты и способы их снижения в овощах. Нормы содержания нитратов в продуктах. Целебные свойства злаковых растений. Овощи – родник здоровья. Аптека на грядке. Что такое витамины, история их открытия. Возможные источники микробиологического загрязнения в пищевом производстве. Способы обработки продуктов питания.

*Практика*: Определение количества нитратов. Составление таблицы нормы содержания нитратов в продуктах

**Тема 1.5 Выращивание растений в защищенном грунте (теплице)**

*Теория*: Понятие «рассадная теплица». Способы выращивания рассады. Пикировка. Оптимальные параметры выращивания рассады. Требования к качеству рассады в условиях теплицы.

*Практика*: Определение посевных качеств семян овощных культур. Выращивание рассады овощных культур в рассадной теплице. Подготовка почвы к посеву семян. Рыхление почвы. Подготовка рассады томатов, огурцов, перца, баклажана, капусты к высадке в теплицу. Полив. Влажность воздуха. Температурный и световой режим. Практическая работа: Обрезка и прищипка рассады.

**Раздел 2. Категорийный менеджмент**

*Оборудование:* компьютер, звуковые колонки, лазерная указка-презентатор, интерактивная панель, фотоаппарат, принтер, планшет.

**Тема 2.1 Ритейл. Стратегия закупок**

*Теория:* Определение ритейла. Особенности ритейла. Стратегия закупок. Плюсы работы с поставщиками. Выбор поставщика. Собственное производство: плюсы и минусы. Собственное производство в контуре компании «Магнит». Работа с поставщиками в компании «Магнит».

*Практика:* Оценка поставщиков по положительным качествам. Расчет рейтинга поставщика.

**Тема 2.2 Анализ рынка и спроса**

*Теория:* Категорийный менеджмент. Работа категорийного менеджера. Исследования рынка. Сегментация рынка. Оценка ёмкости рынка. Исследование аудитории. Изучение конкурентов. Источники информации. Запуск нового продукта. Работа категорийного менеджера в компании «Магнит».

*Практика:* Расчёт потенциальной, фактической и доступной ёмкости рынка.

**Тема 2.3 Разнообразие животных**

*Теория:* Схемы работы с поставщиками: единственный поставщик, работа с несколькими поставщиками. Классификация поставщиков. Крупные производители. Мелкие производители. Посредники: импортеры, дистрибьюторы, дилеры. Создание ритейлером собственной торговой марки.

*Практика:* Выбор поставщика

**Тема 2.4 Сезонные изменения в жизни животных**

*Теория:* Финансовые показатели. Маржа. Рентабельность инвестиций в закупки. Оборачиваемость запасов. Динамика закупочных цен. Операционная эффективность. Длительность цикла закупки. Точность прогноза. Доступность товара на полке. Надёжность поставщика. Матрица. Оценка закупочной эффективности в компании «Магнит».

*Практика:* Составление и анализ матрицы БКГ.

**Раздел 3. Собственное производство**

*Оборудование:* компьютер, звуковые колонки, лазерная указка-презентатор, интерактивная панель, фотоаппарат, принтер, планшет.

**Тема 3.1 Виды производства**

*Теория:* Собственное производство. Единичное производство. Серийное производство. Массовое производство. Контрактное производство. Преимущества давальческой схемы. Производственные схемы компании «Магнит».

*Практика:* Расчёты выхода продукции и стоимости услуг переработчика при контрактном производстве.

**Тема 3.2 Баланс качество-стоимость**

*Теория:* Функционально-стоимостный анализ (ФСА). Принципы функционально-стоимостного анализа и алгоритм его проведения. Работа команды технологов-разработчиков в компании «Магнит».

*Практика:* Функционально-стоимостный анализ продукта «Овсяное печенье с клюквой».

**Тема 3.3 Безопасное производство**

*Теория:* Биологические, химические и физические риски при работе с пищевыми продуктами. Анализ рисков и критических контрольных точек. Система ХАССП. Принципы работы ХАССП. Безопасность производства на предприятиях компании «Магнит».

*Практика:* Решение ситуационной задачи.

**Тема 3.4 Инновации в производстве**

*Теория:* Основные современные тренды в пищевой промышленности. Роботизация и автоматизация. Использование искусственного интеллекта. Поиск альтернативных источников белка. Прецизионная ферментация. Инновации в упаковке. Использование мембранных технологий. Экологизация. Инновационные технологии на предприятиях компании «Магнит».

*Практика:* Решение ситуационной задачи.

**Раздел 4. Логистика**

*Оборудование:* компьютер, звуковые колонки, лазерная указка-презентатор, интерактивная панель, фотоаппарат, принтер, планшет.

**Тема 4.1 Логистика. Цепочка поставок**

*Теория:* Определение логистики, товародвижения. Ключевые параметры логистической цепочки. Распределительные центры. Работа специалистов по логистике на примере компании «Магнит».

*Практика:* Планирование доставки продуктов.

**Тема 4.2 Управление запасами**

*Теория:* Определение запасов. Системы управления запасами. Система с фиксированным размером заказа («точка заказа»). Система с фиксированной периодичностью заказа. Система «максимум-минимум». Система «точно в срок». Система управления запасами поставщиком. ABC-анализ. XYZ-анализ. Управление запасами на примере компании «Магнит».

*Практика:* Управление запасами на большом складе продуктов. потенциальной, фактической и доступной ёмкости рынка.

**Тема 4.3 Транспортная логистика**

*Теория:* Основные задачи транспортной логистики. Работа транспортной логистики на примере компании «Магнит».

*Практика:* Составление оптимального плана перевозки молочных продуктов.

**Тема 4.3 Технологии в логистике**

*Теория:* Основные задачи складской логистики. Приёмка товара, хранение, учёт и контроль, комплектация заказов, отгрузка. Адресное хранение. Система управления складами (WMS). Методы FIFO/FEFO/LIFO. Работа складской логистики на примере компании «Магнит».

*Практика:* Выбор метода ротации запасов для склада продуктов.

**Раздел 5. Маркетинг**

*Оборудование:* компьютер, звуковые колонки, лазерная указка-презентатор, интерактивная панель, фотоаппарат, принтер, планшет.

**Тема 5.1 Планирование акции**

*Теория:* Определение маркетинга. Стратегии и тактики в маркетинге. Рекламная акция. Этапы проведения. Постановка целей. Методика SMART. Анализ рынка и целевой аудитории. Анализ конкурентов. Выбор стратегии и тактики. Составление плана действий. Контроль результатов. Возврат инвестиций. Опыт рекламной акции компании Магнит.

*Практика:* Разработка маркетинговой акции продукта.

**Тема 5.2 Целевая аудитория**

*Теория:* Портрет целевой аудитории. Инсайт. Методика Шеррингтона «5W». План действий при работе с целевой аудиторией.

*Практика:* Определение целевой аудитории.

**Тема 5.3 Разработка креатива**

*Теория:* Рекламный креатив. Ключевые черты рекламного креатива. Классификация рекламных креативов. Алгоритм создания рекламных креативов.

*Практика:* Разработка рекламного креатива для пломбира «Коровка из Кореновки» (или иного продукта).

**Тема 5.4 Каналы продвижения**

*Теория:* Основные виды каналов продвижения. Телевидение. Наружная реклама. Билборды, ситилайты, реклама на транспорте. Радиореклама. Локальные мероприятия (акции, отраслевые выставки, фестивали, тематические мероприятия). Печатные материалы. Интернет-каналы. SMM. Таргетированная реклама. SEO-продвижение. Контекстная реклама. Работа с инфлюенсерами. Стратегия «Маркетинг 360 градусов».

*Практика:* Подбор каналов продвижения нового продукта.

**Тема 5.4 Оценка эффективности акции**

*Теория:* Соответствие плановым целевым показателям. Экономические показатели. Изменение объёма продаж. Изменение валовой прибыли. Изменение операционной прибыли. Рентабельность инвестиций в маркетинг (ROMI). Стоимость привлечения клиента. Эффект каннибализации ассортимента. Коммуникативные показатели. Охват и вовлечённость. Конверсия. Узнаваемость бренда. Индекс лояльности клиентов (NPS).

*Практика:* Оценка эффективности рекламной акции.

**Раздел 6. Операции**

*Оборудование:* компьютер, звуковые колонки, лазерная указка-презентатор, интерактивная панель, фотоаппарат, принтер, планшет.

**Тема 6.1 Товародвижение в магазине**

*Теория:* Транзитная и складская форма товароснабжения магазинов. Заявка, выкладка, работа с ценниками, работа с отдельными видами товара и работа с качеством товара. Планограмма. Товарный остаток: учётный, партионный и фактический. Места хранения товаров: торговый зал, производственные места и «товар в пути». Товародвижение в магазинах на примере компании «Магнит».

*Практика:* Учёт товарных остатков.

**Тема 6.2 Мерчандайзинг**

*Теория:* Планировка магазина. Расположение товара. «Холодные зоны». «Золотой треугольник». Правило разной высоты. Выделение товара. Расстановка по группам. Работа мерчандайзера на примере компании «Магнит».

*Практика:* Идентификация планировок торговых залов.

**Тема 6.3 Автоматизация касс**

*Теория:* Кассы самообслуживания (КСО): минусы и плюсы. Работа продуктового дизайнера на примере компании «Магнит».

*Практика:* Ситуационная задача.

**Раздел 7. Итоговое занятие**

*Оборудование:* компьютер, звуковые колонки, лазерная указка-презентатор, интерактивная панель, фотоаппарат, принтер, планшет.

*Практика:* Защита индивидуальных научно-исследовательских работ.

## Электронные образовательные ресурсы

| № п/п | Темы | Электронные ресурсы |
|---|---|---|
| 1. | **Агроэкология**<br>Основы земледелия<br>Технологическая оценка качества зерна<br>Сельскохозяйственная продукция и ее влияние на здоровье человека<br>Выращивание растений в защищенном грунте (теплице) | https://ekosad-vsem.ru/sekrety-prirodnogo-zemledeliya/<br>https://infourok.ru/prezentaciya_na_temuvliyanie_selskogo_hozyaystva_na___okruzhayuschuyu_sredu_i_zdorovye_cheloveka-307536.htm<br>https://ya.ru/video/preview/3001825593671340156<br>https://direct.farm/post/pokazateli-zerna-1346<br>https://rusfermer.net/ogorod/vyrashhivaem-v-teplitsah<br>https://www.sweli.ru/dom/dacha/sadovodstvo/vyrashchivanie-kultur-v-zashchishchennom-grunte.html |
| 2. | **Категорийный менеджмент**<br>Ритейл. Стратегия закупок<br>Анализ рынка и спроса<br>Поиск поставщиков и партнеров<br>Оценка закупочной эффективности | https://brightboard.ru/blog/strategicheskoe-planirovanie-zakupok-v-riteyle-kak-obespechit-bespereboynost-postavok?ysclid=mq4q5whw9n117306532<br>https://e-kontur.ru/enquiry/2643/analiz-rynka?ysclid=mq4q6gwddm179831146<br>https://kontur.ru/market/spravka/25203-gde_nachinayushhemu_predprinimatelyu_iskat_postavshhikov?ysclid=mq4q781zet350334192<br>https://matrixcheck.ru/zakupki-test-analitika-menedzhera-speczialista/?etext=2202.xnIepgbK-hb6i-vdXaaDKAY5U6Efb8mg4w__UyotGtBcuroou6nNpwyV0xIA0M3Vxg5180Fzcdi1Pki3bFmY2BLGv68SfuG5TEqrXKUqeJd4YmVoemhoZnVndGpid3lv.c4b247ba2deff414a8b68b6e855b4ec7f3933174&yclid=17509811904666140671&ybaip=1 |
| 3. | **Собственное производство**<br>Виды производства<br>Баланс качество-стоимость<br>Безопасное производство<br>Инновации в производстве | https://infourok.ru/tipy-proizvodstva-i-ih-opisanie-7003192.html?ysclid=mq4q8tniv5662891906<br>https://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-optimalnogo-balansa-mezhdu-tsenoy-i-kachestvom-prodovolstvennyh-tovarov?ysclid=mq4q9axbf824529601<br>https://421415.ru/downloads/library/ot/5/14_%D0%95%D1%84%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D0%B2%20%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%B7%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%B1%D0%B5%D0%B7%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C.pdf?ysclid=mq4qa0l3mx545464806<br>https://www.expocentr.ru/ru/articles-of-exhibitions/17045/?ysclid=mq4qagf3zy627834035&utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru |
| 4. | **Логистика**<br>Логистика. Цепочка поставок<br>Управление запасами<br>Транспортная логистика<br>Технологии в логистике | https://www.cleverence.ru/articles/biznes/tsepi-postavok-v-logistike-chto-eto-takoe-kontseptsiya-funktsii-i-tseli/?ysclid=mq4qbe3y2t718367636<br>https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnoe-upravlenie-zapasami-v-logistike?ysclid=mq4qc36vyy71395671<br>https://www.cleverence.ru/articles/sklad-i-logistika/-transportnaya-logistika-tseli/?ysclid=mq4qchbxpt332146531<br>https://www.cleverence.ru/articles/sklad-i-logistika/-tsifrovaya-logistika-i-upravlenie-transportnymi-sistemami-vnedrenie-i-perspektivy-razvitiya/?ysclid=mq4qdaxbqc141426175 |

| | | |
|---|---|---|
| 5. | **Маркетинг**<br>Планирование акции<br>Целевая аудитория<br>Разработка креатива<br>Каналы продвижения<br>Оценка эффективности акции | https://www.mango-office.ru/journal/for-marketing/osnovy/kak-pridumat-i-provesti-akcii/?ysclid=mq4qdyupol317610493<br>https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-tselevaya-auditoriya/?ysclid=mq4qeiafzq564814631<br>https://pro.zaochnik-com.com/spravochnik/marketing/reklamno-marketingovye-strategii/razrabotka-kreativnoy-kontseptsii/?ysclid=mq4qf598h609905167&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru<br>https://www.it-agency.ru/blog/marketing-promotion-channels/<br>https://www.profiz.ru/peo/2_2019/marketingovye_akcii/ |
| 6. | **Операции**<br>Товародвижение в магазине<br>Мерчандайзинг<br>Автоматизация касс | https://www.vavilovsar.ru/files/pages/21845/14719607410.pdf?ysclid=mq4qgromfz385497671<br>https://www.bitrix24.ru/journal/merchandising/?ysclid=mq4qh7om1f816051042<br>https://life-pay.ru/blog/kak-avtomatizacziya-kassovyh-operaczij-pomogaet-sokratit-ocheredi/?ysclid=mq4qhsgxtv724112622 |

## 1.4 Планируемые результаты

**Образовательные (предметные):**

1) Знание основных понятий и методов исследования в области экологии и агроэкологии;

2) Знание основных этапов товародвижения (от производства до полки магазина);

3) Сформированность представлений о ключевых профессиях в сфере ритейла и логистики (логист, мерчандайзер, категорийный менеджер, менеджер по закупкам и др.);

4) Умение анализировать факторы, влияющие на стоимость, сроки и качество поставки товара

5) Владение навыками расчёта базовых экономических показателей (себестоимость, прибыль, рентабельность);

6) Умение применения алгоритмов принятия решений в типовых ситуациях

7) Знание ключевых понятий логистики и ритейла;

**Личностные:**

1) Сформированность организаторских способностей;

2) Сформированность коммуникативных навыков, коллективизма;

3) Сформированность ответственности, самостоятельности, дисциплинированности;

4) Сформированность креативности, склонности к самостоятельному творчеству;

5) Сформированность навыка самоопределения;

6) Сформированность нравственно-этической ориентации;

7) Сформированность познавательного интереса и навыка инициативности.

**Метапредметные:**

1) Понимание учебной задачи, сформулированной педагогом;

2) Умение планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;

3) Умение ставить цель (создание творческой работы), планировать достижение этой цели;

4) Умение контролировать, проводить коррекцию и оценивать результаты своей деятельности;

5) Понимание, полученной информации при выполнении заданий.

## Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

### 2.1 Календарный учебный график

Начало учебных занятий – 09.01.2027 г.

Окончание – 30.04.2027 г.

Продолжительность учебного года – 16 недель.

Количество часов в год – 72 ч.

Продолжительность и периодичность занятий: 1 раз в неделю по 3 академических часа.

Аттестация по итогам освоения программы: 6 - 22 апреля 2027 г.

Выходные дни: 01-09.01.27 г., 23.02.2027 г., 08.03.2027 г., 01.05.2027 г., 09.05.2027 г.

Объем программы: 48 часов.

Срок освоения программы: 4 месяца.

Календарно-тематическое планирование составляется для каждой учебной группы на учебный год и используется для заполнения журнала педагога дополнительного образования (приложение 1).

### 2.2 Условия реализации программы

В реализации учебно-образовательного процесса используется средства обучения и воспитания для реализации дополнительной общеразвивающей программы естественнонаучной направленности.

**Материально-техническое обеспечение**

| № п/п | Наименование основного оборудования | Кол-во единиц |
|---|---|---|
| **Технические средства обучения** | | |
| 1. | Компьютер с монитором и комплектующими | 2 |
| 2. | Ноутбук | 8 |
| 3. | Компьютерная мышь | 5 |
| 3. | Звуковые колонки | 1 |
| 4. | Фотоаппарат | 1 |
| 5. | Лазерная указка-презентатор | 1 |
| 6. | Интерактивная панель | 1 |
| 7. | Стойка к интерактивной панели | 1 |
| 8. | Принтер/многофункциональное устройство с картриджем | 1 |
| 9. | Планшет | 1 |
| **Мебель** | | |
| 1. | Комплект мебели | 1 |
| 2. | Стул учительский | 1 |
| 3. | Стол учительский | 1 |
| 4. | Лабораторный стол | 2 |
| 5. | Шкаф для приборов лабораторный | 1 |
| 6. | Шкаф для коллекций и дидактических материалов | 1 |
| **Учебно-практическое оборудование (учебно-лабораторное, специальное, инструменты и т.п.)** | | |
| 1. | Контейнеры для сбора образцов | на группу |
| 2. | Пипетки | на группу |

| | | |
|---|---|---|
| 3. | Покровные стёкла | на группу |
| 4. | Предметные стёкла | на группу |
| 5. | Пинцет анатомический | на группу |
| 6. | Бумага фильтровальная | на группу |
| 7. | Пробирки пластиковые | на группу |
| 8. | Чашка Петри | на группу |
| **Расходные материалы** | | |
| 1. | Акриловые краски | на группу |
| 2. | Гуашь | на группу |
| 3. | Клей ПВА | на группу |
| 4. | Клей момент универсальный | на группу |
| 5. | Клеенка | на группу |
| 6. | Кисть «Белка» №10, №2, №6 | на группу |
| 7. | Цветной картон | на группу |
| 8. | Цветная бумага | на группу |
| 9. | Цветная бумага самоклеящаяся | на группу |
| 10. | Линейки | на группу |
| 11. | Карандаши цветные | на группу |
| 12. | Масса для лепки | на группу |
| 13. | Доска для лепки | на группу |
| 14. | Баночки – непроливайки | на группу |
| 15. | Линейка | на группу |
| 16. | Скотч двусторонний | на группу |
| 17. | Скотч | на группу |
| 18. | Клей-карандаш канцелярский | на группу |
| **Средства защиты** | | |
| 1. | Средства защиты - рабочие перчатки, халат | На группу |

С целью обеспечения непрерывности образовательного процесса, в случае возникновения чрезвычайных ситуаций (ухудшение эпидемиологической обстановки в связи с короновирусной инфекцией, карантина, неблагоприятных погодных условий и т.п.), требующих отмены занятий в очной форме, занятия проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий на платформе Moodle.

## 2.3 Формы аттестации

| Время | Цель проведения | Формы контроля |
|---|---|---|
| Текущий контроль | | |
| В течение всего учебного года (в конце раздела) | Определение степени освоения обучающимися учебного материала. Определение готовности восприятию нового материала. Повышение ответственности и заинтересованности в обучении. Выявление обучающихся отстающих и опережающих обучение. | Творческая работа |
| Аттестация по итогам освоения программы | | |
| В конце учебного года (обучения по программе) | Определение результатов обучения. | Творческая работа |

Результатом освоения программы является успешное освоение обучающимися знаний и умений, заложенных в программе.

Формы аттестации для определения результативности освоения программы – творческая работа.

Текущий контроль проводится после изучения каждого раздела и вносится в мониторинговую карту. Форма проведения: творческая работа.

Аттестация по итогам освоения программы проводится в форме творческой работы.

## 2.4 Оценочные материалы

Оценочные материалы текущего контроля и аттестации по итогам освоения программы разрабатываются на учебный год и являются приложением к дополнительной общеразвивающей программе (приложение 2).

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

1. портфолио обучающегося;
2. видео- и фотоматериал (мероприятия, эксперимента, акции);
3. педагогическое наблюдение

Критерии оценки образовательных результатов по разделам (темам) и планируемых оцениваемых параметров метапредметных и личностных результатов дополнительной общеразвивающей программы в рамках текущего контроля и аттестации по итогам освоения программы (приложение 3).

## 2.5 Методические материалы

Данная программа предусматривает как вариативные формы обучения, так и различные варианты специального сопровождения обучающихся. Основные виды занятий тесно связаны между собой и дополняют друг друга.

Реализация программы предусматривает использование в образовательном процессе следующих педагогических технологий:

1. технология группового обучения;
2. технология коллективного взаимообучения;
3. технология развивающего обучения;
4. технология проблемного обучения;
5. технология исследовательской деятельности;
6. технология проектной деятельности;
7. технология коллективной творческой деятельности;
8. здоровьесберегающая технология.

**Алгоритм учебного занятия.**

Главная методическая цель учебного занятия при системном обучении – создание условий для проявления творческой, познавательной активности обучающихся. На занятиях решается одновременно несколько задач – повторение пройденного материала, объяснение нового материала, закрепление полученных знаний и умений. Решение этих задач используется на основе накопления познавательных способностей и направлены на развитие творческих способностей обучающихся.

**Требования современного учебного занятия:**

1. четкая формулировка темы, цели, задачи занятия;

2. занятие должно быть проблемным и развивающим;
3. вывод делают сами обучающиеся;
4. учет уровня и возможностей обучающихся, настроения детей;
5. планирование обратной связи;
6. добрый настрой всего учебного занятия.

**Структура занятия.**

Организационный момент
Введение в проблему занятия (определение цели, активизация и постановка познавательных задач).
Изучение нового материала (беседа, наблюдение, презентация, исследование).
Постановка проблемы.
Практическая работа.
Физкультминутка.
Обобщение занятия.
Подведение итогов работы.

В процессе проведения учебного занятия используются дидактические материалы:

1. настольные и интерактивные игры
2. задания, упражнения;
3. образцы;
4. презентации.

## 2.6 Воспитательный компонент

Воспитательный компонент в рамках занятий дополнительного образования, независимо от социально-экономических условий, пользуется повышенным спросом в связи с тем, что создает условия для активной самореализации личности детей и подростков, и свободы выбора современных творческих направлений, она дает подрастающему поколению социально значимую для творческой жизни позитивную цель и средств для ее достижения.

**Цель воспитательного компонента -** воспитание личности и создание условий для формирования активной жизнедеятельности обучающихся, гражданского самоопределения, развития творческих способностей и самореализации, максимального удовлетворения потребностей в интеллектуальном, культурном, физическом и нравственном развитии.

**Задачи:**

1) Реализовать потенциал наставничества в воспитании обучающихся как основа взаимодействия людей разных поколений согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

– сформированность культуры общения и взаимопомощи;

– получить опыт социально значимой деятельности в экологических акциях и проектах.

2) Создать условия для формирования личности, стремящейся к саморазвитию, профессиональному самоопределению и успешной самореализации на основе личных проб в современной деятельности и социальной практике согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

– сформированность стремления к достижению общественного блага посредством познания и творческой деятельности;

– осознанность своего позитивного отношения к российским базовым ценностям.

3) Использовать занятия, как источник поддержки и развития интереса к здоровому образу жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде обитания согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

– стремление к заботе о своём здоровье и здоровье окружающих людей;

– понимание личной ответственности за действия в природной среде, неприятие действий, приносящих вред природе.

4) Приобщить обучающихся к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и традициям образовательного учреждения, содействовать развитию и активной деятельности детских объединений согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

– сформированность опыта сохранения уникального природного и биологического многообразия России;

– сформированность опыта участия в значимых экологических проектах/акциях/сессиях;

– сформированность экологической культуры.

5) Содействовать в развитии воспитательного потенциала семьи согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

– повысить уровня информированности родителей о законодательной базе, нормативно – правовых документах федерального, регионального уровней, регламентирующих деятельность учреждения;

– повысить уровень воспитательного потенциала семьи.

6) Поддержать социальные инициативы и достижения обучающихся согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

– сформированность опыта гражданского участия на основе уважения российского закона и правопорядка;

– сформированность деятельного ценностного отношения к историческому и культурному наследию народов России, российского общества, к языкам, литературе, традициям, праздникам, памятникам, святыням, религиям народов России, к российским соотечественникам, защите их прав на сохранение российской культурной идентичности;

– сформированность опыта сохранения уникального природного и биологического многообразия России, природного наследия Российской Федерации, ответственного отношения к животным.

**Формы воспитания:** беседа, практическое занятие, мастер - класс, творческая встреча, защита проектов, деловая игра, экскурсия, тренинги, туристские прогулки, походы

**Методы воспитания:** метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей); метод упражнений(приучения); методы одобрения и осуждения поведения детей,

педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей младшего возраста) и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного); метод переключения в деятельности; методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

**Условия воспитания.**

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива в рамках учебных занятии в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на площадках, мероприятиях в других организациях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

**Анализ результатов (самоанализ).**

Основными принципами, на основе которых осуществляется самоанализ воспитательной работы являются:

принцип гуманистической направленности осуществляемого анализа, ориентирующий на уважительное отношение как к воспитанникам, так и к педагогам, реализующим воспитательный процесс;

принцип приоритета анализа сущностных сторон воспитания, ориентирующий на изучение не количественных его показателей, а качественных таких как содержание и разнообразие деятельности, характер общения и отношений между обучающимися и педагогами;

принцип развивающего характера осуществляемого анализа, ориентирующий использование его результатов для совершенствования воспитательной деятельности педагогов: грамотной постановки ими цели и задач воспитания, умелого планирования своей воспитательной работы, адекватного подбора видов, форм и содержания их совместной с детьми деятельности, с этой целью проводится ряд мониторинговых исследований.

Основными направлениями анализа, организуемого в учреждении воспитательного процесса являются следующие:

1. Результаты развития личностных качеств обучающихся. Рассматривается динамика личностного развития обучающихся в каждом конкретно взятом объединении (коллективе). Анализ осуществляется на основе критериев, обозначенных в программе, реализуемой в объединении (коллективе). Проводится в декабре и мае учебного года.

2. Анализ включенности детских объединений в план воспитательной работы учреждения осуществляется в формате публикаций фотоотчёта в социальной сети «ВКонтакте» с тематическими и официальными хештегами #оцдод #образовательныепрограммы #образованиевприоритете #воспитание #центрпосопровождениюобразовательныхпрограмм по проведенным мероприятиям.

3. Изучение уровня удовлетворенности образовательным и воспитательным процессом родителей (законных представителей) обучающихся, которое проводится на сайте учреждения в течение учебного.

Календарный план воспитательной работы представлен в приложении 4.

## 2.7 Список литературы


1. Агарков А.П., Голов Р.С., Голиков А.М. Теория организации. Организация производства: интегрированное учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация, 2017. – 119 с.
2. Аесэль Генри. Маркетинг в эпоху Интернета: Принципы и стратегия. Учебник для вузов. М., ИНФРА-М., 2019 г.
3. Амблер Т. Практический маркетинг. Издательство "Питер", 2011г.
4. Белик В.Ф., Советкина В.Е., Овощные культуры и технология их выращивания, - М.: ВО «Агропромиздат», 2019.
5. Власова М.А. Экономические и гуманитарные науки // Понятие и виды логистических систем. – 2011. - №10. – 82-87 с.
6. Жигалова В.Н. Логистика: учебное пособие. – Томск. Эль Контент, – 2020–106 с.
7. Ильенкова К.М. Внедрение категорийного менеджмента в традиционной рознице [Текст] / К. М. Ильенкова // Вестник Московского университета. Сер. 6,
8. Кетова Н.П. Реализация маркетингового плана компании как инструмента продвижения товаров на рынках B2B / Н. П. Кетова, А. А. Анипченко // Практический маркетинг. – 2018. – № 8. – С. 17-24.
9. Киселев, В.М. Николаева М.А. / Категорийный менеджмент: Учебное пособие - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2023. - 208 с.: 84x108 1/32. (обложка) ISBN 978-5-91768-424-6 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/422662
10. Лужнова Н.В. Стратегическое маркетинговое управление [Электронный ресурс]: учебник / Н. В. Лужнова, О. М. Калиева; Оренбург. гос. ун-т. -Электрон. текст. дан. – Оренбург: ОГУ, 2019. – 289 с. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека ONLINE».
11. Нестеров А. Образовательная энциклопедия // Логистика: сущность, задачи, функции. – 2016. [Электронный ресурс]. URL:http://odiplom.ru/lab/logistika-susznost-zadachi-funkcii.html
12. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебник / Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:Дашков и К, 2022. – 400 с:- (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-02531-0 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/329767.
13. Тюрин Д.В. Маркетинговые исследования: учебник для среднего профессионального образования / Д. В. Тюрин. - Москва: Издательство Юрайт, 2019.-342с.
14. Яшин А.А., Ряшко М.Л. Логистика. Основы планирования и оценки эффективности логистических систем: учебное пособие. – Екатеринбург. Издательство Уральского университета. – 2014. – 5 с.

## Список интернет-ресурсов

1. Интернет-портал «Исследовательская деятельность школьников» http://www.researcher.ru/
2. Общероссийские и международные экологические уроки. http://экокласс.рф
3. Центр развития исследовательской деятельности учащихся http://www.redu.ru/
4. Бесплатные обучающие программы по биологии: http://www.informika.ru/text/inftech/edu/edujava/biology/
5. Вся биология: http://biology.asvu.ru/
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: http://school- collection.edu.ru/
7. Школьный мир. Биология: http://school.holm.ru/predmet/bio/
8. Российская государственная библиотека http://www.rsl.ru.
9. Официальный сайт магазинов «Магнит» https://magnit.ru/
10. Официальный сайт Роспотребнадзор России rospotrebnadzor.ru