Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Областной Центр дополнительного образования детей»
454081, г. Челябинск, ул. Котина, 68, тел. 8 (351) 225-01-08
E-mail: ocdod@mail.ru

П Р И К А З

Челябинск

«17» сентября 2026 г. № 1438

О проведения III этапа фестиваля школьных медиа «Медиавзгляд»

В соответствии с приказом ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей» от 16.04.2026 г. № 506 «Об организации и проведении Фестиваля школьных медиа «Медиавзгляд» п р и к а з ы в а ю:

1. Провести III этап фестиваля школьных медиа «Медиавзгляд» с 21 по 23 октября 2026 года в соответствии с положением.
2. Утвердить положение о проведении III этапа фестиваля школьных медиа «Медиавзгляд» (приложение).
3. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя директора по проектно-методической работе Полозок Ю.В., заместителя директора по проектному управлению, развитию и внешним коммуникациям Китайгору А.С.

Директор

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат: 6f297a4886070bb7446dd769790ddcaab97c6f00
Владелец: **Растегняева Ольга Сергеевна**
ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей»
Действителен с 02.07.2025 по 25.09.2026

О.С. Растегняева

Китайгора Андрей Сергеевич, заместитель директора, 8 (351) 225-01-08
Разослать: в дело, исполнителю, Гончар Н.В., Полозок Ю.В., Буравовой С.В., Шумаковой Е.А., Лысяковой А.Н., РДДМ, МОУО, сайт

ПРИЛОЖЕНИЕ
к приказу ГБУДО «Областной Центр
дополнительного образования детей»
от 17.09.2026 № 1438

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении III этапа фестиваля школьных медиа «Медиавзгляд»

I. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения III этапа фестиваля школьных медиа «Медиавзгляд» (далее – фестиваль) в 2026 году.

2. Фестиваль проводится с целью формирования сообщества единомышленников среди обучающихся и педагогов Челябинской области в сфере медиа для формирования единого информационного пространства и воспитания будущих специалистов в области медиа.

3. Основные задачи фестиваля:

1) создание условий для развития социальной и творческой активности обучающихся;

2) развитие навыков создания медиапродукта в различных форматах;

3) формирование компетенций проектной и командной работы;

4) повышение уровня медиаграмотности обучающихся;

5) воспитание будущих специалистов медиасферы;

6) выявление и поддержка талантливых обучающихся;

7) создание условий для обмена опытом между медиацентрами образовательных организаций.

II. Организаторы и участники фестиваля

4. Организаторы фестиваля:

Министерство образования и науки Челябинской области;

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Областной Центр дополнительного образования детей»;

Региональное отделение Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» Челябинской области.

5. В фестивале принимают участие команды школьных медиацентров Челябинской области в возрасте от 12 до 17 лет в составе 5 человек (4 обучающихся, 1 педагог-наставник) (далее – участники фестиваля).

6. Участниками фестиваля становятся команды – победители конкурсного отбора.

III. Организационный комитет и экспертный совет фестиваля

7. Подготовку и проведение фестиваля осуществляет организационный комитет (далее – оргкомитет). Состав оргкомитета утверждается организаторами фестиваля.

8. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

1) регистрирует участников фестиваля;

2) утверждает программу фестиваля;

3) проводит организационные мероприятия по подготовке и проведению фестиваля;

4) содействует формированию и организации экспертного совета;

5) обеспечивает информационное сопровождение фестиваля.

9. Для экспертизы конкурсных испытаний в рамках фестиваля создается экспертный совет. Состав экспертного совета утверждается организаторами фестиваля.

10. В состав экспертного совета входят представители Министерства образования и науки Челябинской области, представители профессорско-преподавательского состава образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Челябинской области (по согласованию), представители ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей» (по согласованию), представители общественных и коммерческих организаций (по согласованию).

IV. Порядок проведения фестиваля

11. Фестиваль проводится с 21 по 23 октября 2026 г.

Место проведения: ЗАО МОКК «Черемушки», Челябинская область, Красноармейский район, поселок Лазурный.

12. Проживание и питание участников фестиваля и сопровождающих осуществляется за счет принимающей стороны. Проезд до места проведения и обратно осуществляется участниками самостоятельно или за счет направляющей стороны.

13. По приезду к месту проведения фестиваля сопровождающий предоставляет:

1) приказ о направлении делегации, заверенный руководителем образовательной организации;

2) списочный состав участников, с указанием ФИО каждого участника и сопровождающего, образовательной организации, муниципального образования, названия медиацентра, контактного телефона руководителя;

3) согласия на обработку персональных данных на каждого участника и сопровождающего (приложение 1,2).

13. Программа фестиваля включает конкурсный, образовательный и интерактивный блоки.

14. Конкурсный блок предполагает проведение конкурсных испытаний:

14.1. Конкурсное испытание «Презентация Медиацентра».

Команда проводит публичную презентацию медиацентра, выполненную по материалам, представленным на отборочном этапе. В конкурсном испытании принимают участие 4 обучающихся – члены команды. Руководитель делегации (педагог-наставник) может управлять технической частью – переключать слайды, запускать мультимедийные материалы, а также обеспечивать экспертный состав необходимыми раздаточными материалами.

Команда представляет публичную визитку медиацентра с отражением ключевых направлений работы, достижений и особенностей деятельности.

Допускается использование мультимедийного оборудования, презентаций, видеоматериалов, музыкального сопровождения и иного технического оборудования.

Регламент выступления – до 5 минут. Итоги конкурсного испытания подводятся путем суммирования баллов по представленным материалам в рамках конкурсного отбора и публичной презентации.

Критерии оценки публичной презентации:

четкость и убедительность устного позиционирования;

логика и структура выступления;

оригинальность подачи;

качество визуального сопровождения;

командное взаимодействие в ходе выступления.

14.2. Конкурсное испытание «Медиастратегия и контент-планирование».

В ходе конкурсного испытания команда получает практическую задачу, связанную с медиасопровождением проекта, и в установленное время разрабатывает решение.

Участникам необходимо подготовить рубрикатор, контент-план, определить состав рабочей группы, распределить роли и предложить медиаматериалы для разных этапов информационного сопровождения (подготовительный, работа с событиями проекта, завершающий).

Итогом является презентация разработанного медиаплана без публичной защиты. Оценивание конкурсного испытания проводится экспертной комиссией в закрытом формате, участниками предоставляется только общая обратная связь.

Критерии оценки:

соответствие разработанной стратегии поставленной задаче;

полнота и логика медиаплана;

использование креативных механик;

реалистичность и применимость решений;

обоснованность распределения ролей и функций в команде.

14.3. Конкурсное испытание «Видеопродакшн и цифровой сторителлинг».

В ходе конкурсного испытания команда получает бриф и в установленное время реализует полный цикл создания видеоконтента: разработку идеи, сценарное планирование, продакшн и постпродакшн.

Формат цифрового медиапродукта может включать репортаж, интервью, имиджевый или рекламный ролик, видеоблог, подкаст в видеоформате, атмосферное или событийное видео и иные актуальные форматы цифровых медиа.

Команда самостоятельно выстраивает продакшн-процесс, распределяет роли (сценарист, режиссер, оператор, монтажер, ведущий и др.) и обеспечивает целостность визуального и смыслового решения.

Требования к хронометражу видеоматериала, техническим параметрам и времени на подготовку устанавливаются оргкомитетом дополнительно.

Итогом является представление готового цифрового видеопродукта экспертному совету.

Критерии оценки:

соответствие видеопродукта заданному брифу;

целостность и логика сценария;

качество визуального решения (композиция, работа со светом, динамика);

качество монтажа и ритмика повествования;

выразительность подачи в кадре.

14.4. Конкурсное испытание «Креативное проектирование и питчинг спецпроекта»:

В ходе конкурсного испытания участники получают бриф от партнера фестиваля и разрабатывают концепцию специального медиапроекта с учетом поставленных задач и целевой аудитории.

Формат проекта может включать медиасобытие, комплексную контент-кампанию, видеопроект, подкаст, цифровую платформу, спецрубрику, коллаборацию или иной медиапродукт.

Участники распределяют роли в проектной команде, формируют концепцию, определяют целевую аудиторию, ключевые форматы контента, этапы реализации, ожидаемые результаты и возможные показатели эффективности.

Итогом является публичный питчинг разработанной концепции партнеру фестиваля и экспертному совету.

Регламент выступления озвучивается перед началом конкурсного испытания.

Критерии оценки:

соответствие концепции брифу партнера;

актуальность и практическая реализуемость проекта;

оригинальность и новизна идеи;

проработанность проектной модели;

структурированность и логика питчинга;

убедительность защиты и аргументация решений.

15. Для выполнения конкурсных испытаний, требующих использования технических средств, команды обеспечивают себя необходимым оборудованием самостоятельно. К числу такого оборудования относятся фото- и видеокамеры, штативы, микрофоны, ноутбуки, накопители информации, программное обеспечение для монтажа, переходники, зарядные устройства и иные технические средства, необходимые для реализации конкурсных заданий.

16. Образовательный и интерактивный блок фестиваля предполагают проведение лекций и мастер-классов по подготовке к конкурным испытаниям, направленным на изучение основ видеопроизводства, информационного освещения проектов и креативного проектирования.

17. По результатам проведения конкурсных испытаний экспертный совет определяет:

17.1. Команды победителей и призеров, занявших первое, второе и третье место в каждом конкурсном испытании, указанном в п. 14 настоящего Положения.

17.2. По наибольшему количеству набранных баллов по итогам всех конкурсных испытаний команды победителей (1 место), призеров (2,3 место) и номинантов фестиваля.

V. Награждение фестиваля

18. Победители и призеры в каждом конкурсном испытании, указанном в п. 14 настоящего Положения награждаются дипломами Министерства образования и науки Челябинской области.

19. Победители, призеры и номинанты фестиваля награждаются дипломами Министерства образования и науки Челябинской области и призами.

20. Все участники фестиваля получают диплом победителя конкурсного отбора, руководители (педагоги-наставники) – электронное благодарственное письмо.

21. Оргкомитет оставляет за собой право учреждения специальных номинаций и вручения памятных призов.

VI. Финансирование фестиваля

22. Финансирование фестиваля осуществляется за счет средств, выделяемых в виде субсидий ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей» на возмещение нормативных затрат, связанных с оказанием в соответствии с государственным заданием государственных работ, в пределах выделенных лимитов бюджетных обязательств на 2026 год.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к положению о проведении
III этапа фестиваля школьных медиа
«Медиавзгляд»

Согласие родителя (законного представителя)
на обработку персональных данных несовершеннолетнего участника

Оператор:
ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей»
адрес: 454081, Челябинская область,
г. Челябинск, ул. Котина, д. 68.
ОГРН 1027403775398, ИНН 7452024031,
телефон: +8 (351) 225-01-08
адрес электронной почты: ocdod@mail.ru
Субъект:
от _____
(фамилия, имя, отчество)
_____
(адрес)
Документ, удостоверяющий личность:
паспорт серии_____ № _____
кем выдан _____
дата выдачи «_____» _____ года
адрес электронной почты: _____
номер телефона: _____

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество представителя субъекта полностью)
являюсь представителем субъекта персональных данных _____
_____,
(фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных (ребенка) полностью)
адрес_____, основной документ удостоверяющий
(адрес субъекта персональных данных (ребенка))
личность субъекта _____, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе: _____,
на основании _____
(указать реквизиты доверенности или иного документа, подтверждающего полномочия представителя субъекта)
даю согласие ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей» на обработку и распространение персональных данных, а именно: фамилия, имя, отчество, название образовательной организации, муниципальное образование для обработки с целью выполнения работ «Организация и проведение олимпиад, конкурсов, мероприятий, направленных на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной и научно-исследовательской деятельности,

физкультурно-спортивной деятельности» (организация III этапа Фестиваля школьных медиа «Медиавзгляд»).

Публикация осуществляется на информационных ресурсах ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей», посредством которых будет осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными «https://ocdod74.ru», «https://vk.com/ocdod74», «https://vk.com/mypervie74».

Настоящее согласие дается на осуществление следующих действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей: сбор; запись; систематизация; накопление; хранение; уточнение (обновление, изменение); извлечение; использование; передача (предоставление, доступ); блокирование; удаление; уничтожение.

Способ обработки персональных данных: смешанный с передачей по сети Интернет.

Я ознакомлен(а) с документами организации, устанавливающими порядок обработки персональных данных, а также с моими правами и обязанностями в этой области.

Срок, в течение которого действует данное согласие: 31 декабря 2026 г.

Согласие может быть отозвано субъектом персональных данных или его уполномоченным представителем в порядке и форме в соответствии с законодательством Российской Федерации в области персональных данных.

_____	_____	_____
фамилия, имя, отчество	дата	подпись

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к положению о проведении
III этапа фестиваля школьных медиа
«Медиавзгляд»

Согласие на обработку персональных данных руководителя

Оператор:
ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей»
адрес: 454081, Челябинская область,
г. Челябинск, ул. Котина, д. 68.
ОГРН 1027403775398, ИНН 7452024031,
телефон: +8(351)225-01-08
адрес электронной почты: ocdod@mail.ru
Субъект:
от _____
(фамилия, имя, отчество)
_____
(адрес)
Документ, удостоверяющий личность:
паспорт серии_____ № _____
кем выдан __
дата выдачи «_____» _____ года
адрес электронной почты: _____
номер телефона: _____

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество субъекта полностью)
даю согласие ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей» на обработку и распространение моих персональных данных, а именно: для руководителя - фамилия, имя, отчество, должность, контактный телефон для обработки с целью выполнения работ «Организация и проведение олимпиад, конкурсов, мероприятий, направленных на выявление и развитие у обучающихся интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной и научно-исследовательской деятельности, физкультурно-спортивной деятельности (организация III этапа Фестиваля школьных медиа «Медиавзгляд»).

Публикация осуществляется на информационных ресурсах ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей», посредством которых будет осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными «https://ocdod74.ru», «https://vk.com/ocdod74», «https://vk.com/mypervie74».

Настоящее согласие дается на осуществление следующих действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей: сбор; запись; систематизация; накопление; хранение;

уточнение (обновление, изменение); извлечение; использование; передача (предоставление, доступ); блокирование; удаление; уничтожение.

Способ обработки персональных данных: смешанный с передачей по сети Интернет.

Я ознакомлен(а) с документами организации, устанавливающими порядок обработки персональных данных, а также с моими правами и обязанностями в этой области.

Срок, в течение которого действует данное согласие: 31 декабря 2026 г.

Согласие может быть отозвано субъектом персональных данных или его уполномоченным представителем в порядке и форме в соответствии с законодательством Российской Федерации в области персональных данных.

_____	_____	_____
фамилия, имя, отчество	дата	подпись