Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Областной Центр дополнительного образования детей»
454081, г. Челябинск, ул. Котина, 68, тел. 8 (351) 225-01-08,
E-mail: ocdod@mail.ru

П Р И К А З

Челябинск

«02» февраля 2026 г. № 118

О проведении областного творческого профориентационного конкурса для обучающихся «Стратегия выбора»

В соответствии с приказом Министерства образования и науки Челябинской области от 04.12.2025 г. № 01/2112 «Об утверждении Календаря образовательных событий для обучающихся образовательных организаций Челябинской области на 2026 год» (п. 171) п р и к а з ы в а ю:

1. Провести областной творческий профориентационный конкурс для обучающихся «Стратегия выбора» с 05 февраля по 06 апреля 2026 года в соответствии с положением.
2. Утвердить положение о проведении областного творческого профориентационного конкурса для обучающихся «Стратегия выбора» (приложение).
3. Контроль за исполнением приказа возлагается на заместителя директора по проектно-методической работе Полозок Ю.В.

И.о. директора

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат: 00cae2793c6c45ad7a459004cebdd12534
Владелец: **Полозок Юлия Валентиновна**
ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей»
Действителен с 16.01.2026 по 11.04.2027

Ю.В. Полозок

Орденко Таисия Алексеевна, педагог-организатор, 8 (351) 225-01-08
Разослать: в дело, исполнителю, Полозок Ю.В., Галеевой Е.Т., Лысяковой А.Н., МОУО, сайт

ПРИЛОЖЕНИЕ
к приказу ГБУДО «Областной Центр
дополнительного образования детей»
от «02» февраля 2026 г. № 118

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областного творческого профориентационного конкурса для обучающихся «Стратегия выбора»

I. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения областного творческого профориентационного конкурса для обучающихся «Стратегия выбора» (далее – конкурс) в 2026 году.

2. Конкурс проводится с целью популяризации сознательного выбора профессии обучающимися на основе развития и формирования культуры профессионального самоопределения.

3. Основные задачи конкурса:

1) расширение представлений о различных сферах труда и современном мире профессий;

2) формирование осознанного отношения обучающихся к профессиональному выбору и построению профессиональной карьеры;

3) популяризации актуальных в регионе профессий и специальностей;

4) содействие активизации и развития творческого потенциала у обучающихся.

II. Организатор конкурса

4. Организаторами конкурса являются:

Министерство образования и науки Челябинской области;

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Областной Центр дополнительного образования детей».

III. Участники конкурса

5. Участниками конкурса являются обучающиеся образовательных организаций Челябинской области в следующих возрастных категориях:

первая категория – 1-4 класс;

вторая категория – 5-7 класс;

третья категория – 8-11 класс.

Допускается только индивидуальное участие в конкурсе.

IV. Организационный комитет и экспертный совет конкурса

6. Подготовку и проведение конкурса осуществляет организационный комитет (далее именуемый – оргкомитет), который утверждается организатором конкурса.

7. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

1) проводит организационные мероприятия по подготовке и проведению конкурса;

2) регистрирует участников конкурса, осуществляет сбор заявок;

3) утверждает состав экспертного совета;

4) на основании решения экспертов конкурса утверждает список победителей и призеров конкурса;

5) осуществляет информационную поддержку конкурса.

8. Для экспертизы конкурсных материалов и определения победителей и призеров конкурса создается экспертный совет. Состав экспертного совета утверждается организаторами конкурса. В состав экспертного совета входят представители профессорско-преподавательского состава образовательных организаций высшего образования, Челябинской области, специалисты ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей» и общественных организаций Челябинской области.

9. Работы, отправлявшиеся участником для участия в конкурсе в предыдущие года, не принимаются для повторного участия и не оцениваются экспертным советом.

V. Порядок и условия проведения конкурса

10. Конкурс проводится в заочной (дистанционной) форме с 05 февраля по 06 апреля 2026 года в два этапа:

первый этап – муниципальный/отборочный – с 05 февраля по 06 марта 2026 г.;

второй этап – областной – с 07 марта по 06 апреля 2026 г.

11. На областной этап от каждого муниципального образования и государственных образовательных организаций Челябинской области направляются конкурсные работы победителей и призеров муниципального/отборочного этапа, но не более трех работ в каждой возрастной категории и номинации, указанных в пунктах 5 и 13 настоящего положения.

12. Для участия в областном этапе конкурса организаторам муниципального/отборочного этапа необходимо в срок до 06 марта 2026 года (включительно) заполнить регистрационную форму по ссылке https://forms.yandex.ru/u/6976f527e010db7725425907 и прикрепить в соответствующем поле регистрационной формы ссылку на общую папку в облачном хранилище (с настроенным общим доступом), содержащую следующие материалы в отдельных файлах:

1) общая заявка на участие в областном этапе конкурса (Приложение 1, файл в формате .pdf);

2) протокол муниципального этапа конкурса, заверенный руководителем органа местного самоуправления, осуществляющего управление в сфере образования;

3) согласия на обработку персональных данных всех участников и педагогов, представленных для участия в областном этапе (в формате pdf или jpg).

На каждого участника областного этапа муниципальным координатором отдельно заполняется все поле регистрационной формы.

13. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) фотоконкурс «Профессионалы за работой»;

2) конкурс рисунков «Профессия будущего»;

3) конкурс инфографики «Тренды профессий»;

4) конкурс презентаций «Расскажи, кем хочешь стать».

Требования к оформлению и содержанию работ размещены в Приложении 2.

14. Все необходимые материалы (положение о проведении конкурса, согласия на сбор персональных данных, ссылка на подачу заявки на конкурс) размещены на сайте http://ocdod74.ru в разделе «Ближайшие события» – «Областной творческий профориентационный конкурс для обучающихся «Стратегия выбора».

VI. Подведение итогов и награждение победителей конкурса

15. Все конкурсные работы оцениваются экспертным советом по десятибалльной системе.

16. По результатам экспертизы конкурсных работ экспертным советом заполняется протокол и определяется рейтинг участников конкурса в зависимости от суммарного количества набранных баллов по каждой возрастной категории и номинации, указанными в пунктах 5 и 13 настоящего положения.

17. Оргкомитет на основании сформированных рейтингов участников конкурса определяет победителей конкурса, занявших первое место, а также призеров, занявших второе и третье места в каждой возрастной категории и номинации.

18. Победители (1 место) и призеры (2 и 3 места) по каждой возрастной категории и номинации, указанные в пунктах 5 и 13 настоящего положения, награждаются дипломами Министерства образования и науки Челябинской области.

19. Все остальные участники конкурса получают электронное свидетельство участника конкурса.

20. Оргкомитет оставляет за собой право вручения специальных дипломов и призов.

21. Представление работ на конкурс рассматривается как согласие их авторов на открытую публикацию с обязательным указанием авторства, демонстрацию их в информационных, презентационных или иных целях, при этом заключение отдельных договоров не требуется.

22. Участники конкурса (законные представители) несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц. Представляя работу для участия в конкурсе, каждый участник (законный представитель участника) гарантирует, что является ее автором и обладателем исключительных прав на нее.

VII. Финансирование конкурса

23. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств, выделяемых в виде субсидий государственному бюджетному учреждению дополнительного образования «Областной Центр дополнительного образования детей» на возмещение нормативных затрат, связанных с оказанием в соответствии с государственным заданием государственных работ, в пределах выделенных лимитов бюджетных обязательств на 2026 год и внебюджетных источников.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к положению о проведении
областного творческого профориентационного
конкурса для обучающихся «Стратегия выбора»

Заявка на участие в областном этапе
областного творческого профориентационного конкурса для обучающихся «Стратегия выбора»

Муниципальное образование: _____

№	Фамилия и имя конкурсанта	Образовательная организация (в соответствии с Уставом)	Возрастная категория	Номинация	ФИО руководителя /педагога	Контактный телефон руководителя конкурсной работы

Общее количество участников муниципального этапа – _____

Ответственный за проведение муниципального этапа – _____
(Ф.И.О., e-mail, контактный телефон)

Подпись руководителя органа местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Челябинской области, осуществляющего управление в сфере образования

МП

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к положению о проведении областного
творческого профориентационного
конкурса для обучающихся
«Стратегия выбора»

Алгоритм регистрации

На областной этап направляются конкурсные работы победителей и призеров муниципального/отборочного этапа (не более трех работ по каждой возрастной категории и номинации).

Организаторам муниципального/отборочного этапа необходимо в срок до 06 марта 2026 года (включительно) заполнить регистрационную форму на сайте http://ocdod74.ru (раздел «Ближайшие события» – «Областной творческий профориентационный конкурс для обучающихся «Стратегия выбора» – кнопка «Регистрация») и прикрепить в соответствующем поле регистрационной формы ссылку на общую папку в облачном хранилище (с настроенным общим доступом), содержащую материалы в отдельных файлах:

1) общая заявка на участие в областном этапе конкурса (Приложение 1, файл в формате .pdf);

2) протокол муниципального этапа конкурса, заверенный руководителем органа местного самоуправления, осуществляющего управление в сфере образования;

3) согласия на обработку персональных данных всех участников и педагогов, представленных для участия в областном этапе (в формате pdf или jpg).

На каждого участника областного этапа муниципальным координатором отдельно заполняется все поле регистрационной формы.

Конкурсные работы, поступившие в оргкомитет позднее указанного срока, а также с нарушением требований к ним, не рассматриваются.

Папка с файлами должна быть размещена на бесплатных общедоступных облачных хостингах (Яндекс.Диск, Облако@Mail.ru) и иметь общий доступ. Ссылка на материалы должна быть действительна до окончания срока проведения конкурса. Использование других способов передачи файлов затрудняет работу экспертов и не гарантирует доступности для просмотра конкурсных материалов. Конкурсные работы не архивируются и не вставляются в документы DOC(X).

При отклонении заявки или при необходимости внести изменения, организатором конкурса будет отправлено сообщение на электронный адрес муниципального координатора, указанный в форме регистрации. Все контактные данные должны быть актуальны на момент заполнения.

Работы, представленные не от руководителей органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Челябинской области, осуществляющих управление в сфере образования, государственных образовательных организаций, к участию не допускаются. Работы, направленные на

областной этап конкурса самостоятельно от образовательных организаций, не прошедших муниципальный/отборочный этап конкурса, рассматриваться не будут.

Требования к оформлению и содержанию конкурсных работ

1) фотоконкурс «Профессионалы за работой».

Участники конкурса демонстрируют портретную или репортажную фотографию представителей той или иной профессии непосредственно во время рабочего процесса. Работа должна четко иллюстрировать профессиональную область героя снимка. Предпочтителен формат фотографии – JPEG.

Название файла обязательно должно содержать фамилию и имя автора, а также возрастную категорию и номинацию, например, Иванов_Иван_1_категория_фотоконкурс. Принимаются только авторские материалы, снятые самостоятельно участником. Фотоколлажи и изображения, выполненные с помощью компьютерной графики, конкурсной оценке не подлежат.

Критерии оценивания:

1) соответствие требованиям номинации;
2) техническое качество исполнения;
3) творческий подход к раскрытию темы;
4) оригинальность/сложность кадра;
5) цельность композиции.

2) конкурс рисунков «Профессия будущего».

В данной номинации участникам предлагается изобразить, как могла бы выглядеть одна из профессий будущего. Рисунок должен четко иллюстрировать профессиональную деятельность выбранной специальности и иметь название. В качестве вспомогательного ресурса участник может использовать «Атлас новых профессий» (https://new.atlas100.ru/).

Принимаются работы, выполненные в разных техниках (акварель, гуашь, акрил, карандаш, пастель и др.), в том числе смешанной. Приветствуется оригинальность идеи и творческое решение. Формат рисунка А3-А4. Работы, выполненные с применением компьютерной графики и обработки не допускаются к участию.

На конкурс принимаются только авторские материалы. Уровень исполнения должен соответствовать возрасту автора.

Для отправки необходимо отсканировать рисунок в формате изображения PNG или jpg. Работы в формате pdf будут отклонены. Название файла обязательно должно содержать фамилию и имя автора, возрастную категорию и номинацию, например, Иванов_Иван_3_категория_конкурс_рисунков.

Название самого рисунка заполняется в отдельной строке Яндекс формы при выборе номинации «конкурс рисунков «Профессия будущего».

Критерии оценивания:

1) соответствие требованиям номинации;
2) оригинальность и творческий подход;
3) техника исполнения, аккуратность;
4) наглядность представленной профессии;
5) визуальная гармоничность композиции работы.

3) конкурс инфографики «Тренды профессий».

Для участия в данном конкурсе необходимо представить топ специальностей, формирующих экономику ближайшего будущего в формате емкой и наглядной инфографики. Количество обозреваемых профессий на одну работу - не более семи.

Инфографика — это графически представленная структурированная информация, позволяющая визуальными средствами передать смысл исходных данных.

Для создания инфографики рекомендуется использовать доступные конструкторы на выбор (*в качестве примера: Venngage, Supa, Wilda, Ellty, Figma, Flyvi и др.*), либо графические редакторы (*например, GIMP, Vectr и др.*). Работа должна быть авторской, нигде ранее не опубликованной. Инфографика, участвующая в конкурсе, не должна содержать рекламную информацию о профессиональной образовательной организации. Название файла обязательно должно содержать фамилию и имя автора, возрастную категорию и номинацию, например, Иванов_Иван_3_категория_конкурс_инфографики.

Критерии оценивания:

1) соответствие требованиям номинации;
2) доступность восприятия инфографики;
3) яркость и наглядность представленной информации;
4) познавательный аспект материала;
5) единство стиля оформления.

4) конкурс презентаций «Расскажи, кем хочешь стать».

В рамках номинации конкурсант демонстрирует в формате презентации одну выбранную им профессию. Материал должен отображать емкое обоснование своего выбора, информацию о представленной профессиональной деятельности, условиях и предметах труда, необходимых компетенциях и т.д.

Для создания презентации рекомендуется использовать доступные конструкторы на выбор (*в качестве примера: Power Point, LibreOffice, WPS Office, Мой офис, Яндекс презентации, DiaClass, Flyvi и др.*). Презентация должна содержать не более 7 слайдов, включая титульный лист. Материал должен быть авторским, нигде ранее не опубликованным. Название файла обязательно должно содержать фамилию и имя автора, возрастную категорию и номинацию, например, Иванов_Иван_2_категория_конкурс_презентаций.

Критерии оценивания:

1) соответствие требованиям номинации;
2) единый стиль и эстетика оформления;
3) наглядность материала;
4) оригинальный подход к оформлению и подаче информации;
5) полнота раскрытия выбранной профессии;