областной конкурс
УЧЕНИК ГОДА

ПОДГОТОВКА К КОНКУРСНЫМ ИСПЫТАНИЯМ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ. ПЕРЕЗАГРУЗКА», «ДЕЛОВАЯ ИГРА», «ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ»

«ПРОЕКТИРОВАНИЕ. ПЕРЕЗАГРУЗКА»

Проект — это целенаправленная деятельность по созданию уникального продукта, услуги или результата.

Это временное предприятие, которое предполагает достижение **конкретных целей** в **установленные сроки**.



Социальный проект — это ограниченная по времени деятельность, направленная на решение актуальной социальной проблемы, улучшение качества жизни людей или достижение социально значимых результатов**.**

Он представляет собой комплекс мероприятий (акций, услуг), объединяющий ресурсы (людей, финансы) для позитивных изменений в обществе.

Шаги проектирования

Подготовительный этап

Определение проблемы — выявление социальной проблемы, требующей решения

Целевая аудитория — определение группы людей, которым будет адресовано решение

Анализ ситуации — изучение существующих условий и возможных путей решения

Разработка концепции

Генерация идей — сбор идей, выбор оптимального варианта реализации

Формулировка цели — чёткое определение желаемого результата

Постановка задач — конкретные шаги для достижения цели

Методы реализации — выбор инструментов и подходов

Планирование проекта

Информационная карта проекта — компактный, структурированный документ, содержащий ключевые сведения о проекте

Календарный план — составление графика работ

Ресурсы — материальные и человеческие ресурсы

Бюджет — смета проекта

Шаги проектирования

Формирование команды

Подбор специалистов — привлечение необходимых кадров

Распределение ролей — определение зон ответственности

Обучение команды — подготовка участников проекта

Реализация проекта

Запуск — начало практической работы

Мониторинг — отслеживание выполнения плана

Корректировка — внесение изменений при необходимости

Завершающий этап

Анализ результатов, сбор обратной связи— сравнение запланированных и реальных результатов

Распространение опыта — презентация материалов в соц. сетях

Перспективы проекта— планирование развития проекта, возможную трансформацию

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТОВ

Перспективный план развития может включать:

- ✓ анализ достигнутых результатов и определение областей для улучшения;
- ✓ расширение целевой аудитории или географии проекта;
- ✓ поиск новых источников финансирования и партнёрств;
- ✓ разработку новых мероприятий или услуг на основе успешного опыта реализации проекта;
- ✓ тиражирование проекта в других регионах или адаптация его под другие социальные проблемы.

Возможная трансформация проекта может заключаться в:

- ➢ изменении формата реализации проекта, например, переходе на онлайн-платформы;
- ➢ углублении работы с целевой аудиторией, разработке более специализированных программ;
- ➢ расширении функционала проекта, включении новых направлений деятельности.

«Деловая игра»

Деловая игра -

это ***моделирование***, упрощенное воспроизведение реальной ситуации в игровой форме.

В деловой игре всегда идет анализ социальных институтов.

Деловая игра предполагает активное участие, принятие решений, взаимодействие с другими участниками и анализ последствий своих действий в безопасной среде

Суть деловой игры— развитие навыков через игровой опыт, который позволяет экспериментировать без риска реальных потерь.

В деловой игре каждый участник получает роль и действует, исходя из неё, достигая определённых результатов, учится коммуникации с другими и сотрудничеству.

В ролевой психологической игре просто роли.
В деловой игре роль всегда с позиции.

«Деловая игра»

Основные составляющие деловой игры:

Цель игры — чётко сформулированный результат, которого должны достичь участники.

Конфликт — обязательный элемент, имитирующий реальные сложности.

Правила и инструкции — установленные нормы поведения и взаимодействия игроков.

Сюжет+контекст— последовательность действий и событий, вводная к игре.

Временные рамки — длительность проведения игры

Роли участников — распределение функций и ответственности.

Система оценки — критерии успешности выполнения заданий.

Дебрифинг — структурированный анализ полученного игрового опыта.

«Оценка компетенций»

Компетенции —
это совокупность знаний, навыков, умений и личных качеств, которые позволяют человеку эффективно выполнять определённые задачи.

Soft skills (мягкие навыки)-
это персональные качества, которые определяют способность человека эффективно взаимодействовать с другими.

Hard skills (жесткие навыки)-
это конкретные профессиональные знания и умения, которые необходимы для выполнения определенной работы или задачи.

«Оценка компетенций»

Актуальные надпрофессиональные навыки (компетенций)

Критическое мышление — умение анализировать информацию, принимать решения без предубеждений

Креативность — способность генерировать новые идеи, находить нестандартные решения, ломать шаблоны

Эмоциональный интеллект (EQ) — умение понимать и управлять своими эмоциями, а также распознавать чувства других людей.

Коммуникация — это процесс обмена информацией (передача, восприятие, понимание), **эмпатия** — способность чувствовать и понимать эмоции другого человека, «считывая» его состояние.

Адаптивность — это способность человека быстро и эффективно приспосабливаться к меняющимся условиям, новым требованиям, технологиям или неожиданным обстоятельствам, не теряя продуктивности и эмоционального равновесия.