Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Областной Центр дополнительного образования детей»
454081, г. Челябинск, ул. Котина, 68, тел. 8 (351) 225-01-08
E-mail: ocdod@mail.ru

П Р И К А З

Челябинск

«17» сентября 2025 г. № 1337

О проведении областного фестиваля школьных медиа «Media-взгляд»

В соответствии с приказом Министерства образования и науки Челябинской области от 21.11.2024 г. № 01/2604 «Об утверждении Календаря образовательных событий для обучающихся образовательных организаций Челябинской области на 2025 год» (п. 93) п р и к а з ы в а ю:

1. Провести областной фестиваль школьных медиа «Media-взгляд» с 22 сентября по 08 ноября 2025 года в соответствии с положением.
2. Утвердить положение о проведении областного фестиваля школьных медиа «Media-взгляд» (приложение).
3. Контроль за исполнением приказа возлагается на заместителя директора по проектно-методической работе Полозок Ю.В.

Директор О.С. Растегняева

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат: 6f297a4886070bb7446dd769790ddcaab97c6f00
Владелец: Растегняева Ольга Сергеевна
ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей»
Действителен с 02.07.2025 по 25.09.2026

Лелюхина Татьяна Викторовна, методист, 8 (351) 225-01-08
Разослать: в дело, исполнителю, Полозок Ю.В., Китайгоре А.С., Галеевой Е.Т., МОУО, сайт

ПРИЛОЖЕНИЕ
к приказу ГБУДО «Областной Центр
дополнительного образования детей»
17.09.2025 г. № 1337

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областного фестиваля
школьных медиа «Media-взгляд»

I. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения областного фестиваля школьных медиа «Media-взгляд» (далее именуется - фестиваль) в 2025 году.

2. Фестиваль проводится с целью обучения основам организации и развития деятельности молодежных медиацентров; развития, поддержки и поощрения творческих инициатив в сфере журналистики.

3. Основные задачи фестиваля:

1) развитие медиакомпетенций у школьников и молодежи;

2) обмен инновационным опытом организации издательской деятельности образовательных организаций с использованием информационных технологий;

4) выявление молодежных лидеров в области медиаиндустрии и создание перспектив для их развития, профессионального и социального роста;

5) создание условий для включения школьной прессы в информационное поле детских и юношеских СМИ Челябинской области;

6) содействие становлению и развитию детских медиа Челябинской области.

II. Организаторы и участники фестиваля

4. Организаторами фестиваля являются:

Министерство образования и науки Челябинской области;

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Областной Центр дополнительного образования детей».

5. В фестивале принимают участие команды обучающихся образовательных организаций Челябинской области в возрасте от 14 до 17 лет в составе 5 человек (4 обучающихся, 1 руководитель делегации) (далее – участники фестиваля).

III. Организационный комитет и экспертный совет фестиваля

6. Подготовку и проведение фестиваля осуществляет организационный комитет (далее - оргкомитет), который утверждается организаторами фестиваля.

7. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

1) регистрирует участников фестиваля;

2) утверждает программу фестиваля;

3) проводит организационные мероприятия по подготовке и проведению фестиваля;

4) обеспечивает проведение конкурсного отбора;

5) содействует формированию и организации экспертного совета;

6) на основании решения экспертного совета утверждает список участников очного этапа фестиваля;

7) реализует программу в рамках очного этапа фестиваля;

8) обеспечивает информационное сопровождение фестиваля.

8. Для экспертизы конкурсных материалов создается экспертный совет. Состав экспертного совета утверждается организаторами фестиваля.

9. В состав экспертного совета входят специалисты ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей», представители высших учебных заведений Челябинской области, представители средств массовой информации, общественных организаций Челябинской области.

IV. Порядок проведения фестиваля

10. Фестиваль проводится в три этапа:

первый этап – 22 сентября – 13 октября 2025 г. – регистрация, прием заявок;

второй этап – 13 – 20 октября 2025 г. – экспертиза работ конкурсного отбора;

второй этап (очный) – 07 – 08 ноября 2025 г. – проведение образовательных модулей по направлению медиа.

Для участия в конкурсном отборе участникам фестиваля необходимо в срок до 13 октября 2025 года (включительно) заполнить регистрационную форму по ссылке https://forms.yandex.ru/u/68c938fff47e73000d139d1f и прикрепить ссылку на следующие материалы:

1) «Видео-визитка». Необходимо снять видеоролик с участием редакции /команды. Хронометраж видео должен составлять не более 2 минут.

В рамках видеоролика команда должна ответить на вопросы:

– Какое содержание деятельности вашей медиа-команды? В чем особенность?

– Почему именно ваша редакция / команда должна стать участником фестиваля?

– Что отличает ваш коллектив от других?

Критерии оценки работы:

– информативность;

– креативная подача;

– авторский стиль детского СМИ;

– визуальное и аудиальное оформление;

– качество видео.

2) «Портфолио команды/редакции». Команда представляет достижения (не более 10) по итогам деятельности редакции за последние 2 года. Так же допускается приложение (для печатных детских СМИ) не более трех последних выпусков печатных изданий. Портфолио прикрепляется на облачное хранилище с настроенным общим доступом. Ссылка на портфолио прикрепляется при регистрации.

3) «Социальный аккаунт медиа-команды»:

Команда предоставляет ссылку на страницу или группу детского СМИ в социальной сети. Социальная страница (группа) должна раскрывать содержание, направления деятельности объединения, отражать актуальные события и новости.

Ссылка на страницу должны быть указана регистрационной форме. Страница должна быть открытой.

Критерии оценивания:

– культура представления информации, оформление (дизайн),

– вовлеченность аудитории (количество просмотров, лайков и т.д.),

– активность страницы (обновление новостной ленты),

– нестандартные и инновационные подходы к привлечению и удержанию, интереса аудитории.

Оргкомитет оставляет за собой право отклонять конкурсные работы участников, чьи ссылки на предложенный материал не действуют, не соответствуют требованиям или поступили позже указанного срока.

11. Победители конкурсного отбора получают право на участие в очном этапе фестиваля. Отбор участников проходит путем оценки представленных материалов членами экспертного совета.

12. Отбор участников проводится до 20 октября 2025 г. (включительно). Результаты будут направлены в муниципальные образования Челябинской области, а также размещены в официальном сообществе ВКонтакте ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей» (vk.com/ocdod74).

13. Очный этап фестиваля проводится с 07 по 08 ноября 2025 г. на территории детского лагеря или базы Челябинской области. Место проведения и программа очного этапа будут направлены дополнительно.

14. Очный этап включает образовательные модули по следующим тематическим блокам:

1) модуль «Молодежные онлайн-медиа»: в рамках модуля запланировано знакомство с миром современных интернет-форматов: социальные сети, блоги, мессенджеры, короткие видео и мемы. Участники узнают, как адаптировать информацию под разные платформы, научатся создавать тексты и визуалы, попробуют себя в роли SMM-специалистов и попробуют придумать контент, который будет интересен ровесникам.;

2) модуль «Журналистика»: модуль предполагает знакомство с основами профессии журналиста: от поиска актуальной темы до написания готового материала. Участники узнают, как брать интервью, собирать и проверять факты, готовить репортажи и заметки. Площадка поможет понять, что журналистика — это не только тексты, но и умение замечать истории вокруг себя и доносить их до читателей просто и интересно;

3) модуль «Аудиовизуальные проекты»: модуль включает работу с видео и аудио контентом. Участники попробуют себя в роли режиссёров и монтажёров, создадут короткие ролики или подкасты, научатся работать со звуком и кадром, чтобы рассказать историю, привлекающую внимание.

4) модуль «Фотография и визуал»: модуль посвящен искусству фотографии: как «поймать момент», передать настроение через кадр, собрать серию снимков в цельный фоторепортаж. Участники освоят основы композиции и обработки изображений, научатся видеть мир глазами фотографа и представят визуальный рассказ о фестивале.

В программе фестиваля предусмотрены образовательные активности, деловые и интерактивные игры, творческие мастерские и диалоговые площадки для обмена опытом.

15. Оргкомитет оставляет за собой право дополнять и изменять программу фестиваля.

V. Награждение победителей

16. Победители конкурсного отбора получают дипломы Министерства образования и науки Челябинской области и призы.

17. Все остальные команды получают электронное свидетельство участника.

18. По итогам проведения очного этапа оргкомитет имеет право учредить специальные дипломы и призы.

VI. Финансирование фестиваля

19. Финансирование фестиваля осуществляется за счет средств, выделяемых в виде субсидий государственному бюджетному учреждению дополнительного образования «Областной Центр дополнительного образования детей» на возмещение нормативных затрат, связанных с оказанием в соответствии с государственным заданием государственных работ, в пределах выделенных лимитов бюджетных обязательств на 2025 год и внебюджетных источников.

20. Оплата питания и проживания участников очного этапа (4 обучающихся, 1 руководитель) осуществляется за счет принимающей стороны. Оплата проезда до места проведения и обратно осуществляется за счет направляющей стороны.