Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Областной Центр дополнительного образования детей»
454081, г. Челябинск, ул. Котина, 68, тел. 8 (351) 225-01-08
E-mail: ocdod@mail.ru

П Р И К А З

Челябинск

«21» мая 2025 г. № 678

О проведении областной акции
«Я - гражданин России»

В соответствии с приказом Министерства образования и науки Челябинской области от 21.11.2024 г. № 01/2604 «Об утверждении Календаря образовательных событий для обучающихся образовательных организаций Челябинской области на 2025 год» (п. 46) п р и к а з ы в а ю:

1. Провести областную акцию «Я - гражданин России» с 21 мая по 15 июня 2025 года в соответствии с положением.
2. Утвердить положение о проведении областной акции «Я – гражданин России» (приложение).
3. Контроль за исполнением приказа возлагается на заместителя директора по проектно-методической работе Полозок Ю.В.

И.о. директора А.Н. Бычков

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП
Сертификат: 3966bfd30b5815e8d5dacaeb1e260db3
Владелец: **Бычков Александр Николаевич**
ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей»
Действителен с 19.04.2024 по 13.12.2025

Лелюхина Татьяна Викторовна, методист, 8 (351) 225-01-08
Разослать: в дело, исполнителю, Полозок Ю.В., Галеевой Е.Т., МОУО, сайт

ПРИЛОЖЕНИЕ
к приказу ГБУДО «Областной Центр
дополнительного образования детей»
21 мая 2025 г. № 678

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областной акции «Я - гражданин России»

I. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения областной акции «Я - гражданин России» (далее именуется - акция) в 2025 году.

2. Акция проводится в целях вовлечения обучающихся образовательных организаций Челябинской области в общественно-полезную социальную практику, формирования активной гражданской позиции, интеллектуальное и личностное развитие обучающихся средствами проектной деятельности.

3. Основные задачи акции:

1) выявление и поддержка одаренных детей, развитие способностей и талантов обучающихся, направленных на самоопределение и профессиональную ориентацию;

2) формирование и развитие у обучающихся культуры проектного мышления;

3) популяризация научных знаний и воспитание ценностного отношения к познанию;

4) развитие у обучающихся личностных качеств, гражданской позиции, социальной ответственности, предпринимательского мышления и навыков публичных коммуникаций;

5) содействие общественно-полезной деятельности обучающихся в решении актуальных социальных проблем региона и страны;

6) выявление и поддержка лучших социальных проектов и инициатив обучающихся в области социального проектирования и социального предпринимательства;

7) совершенствование профессиональных компетенций педагогических работников в области использования проектной технологии в обучении и организации проектной деятельности обучающихся.

II. Организаторы акции

4. Организаторами акции являются:

- Министерство образования и науки Челябинской области;
- Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Областной Центр дополнительного образования детей».

III. Участники конкурса

5. В акции принимают участие обучающиеся образовательных организаций различного типа, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам основного общего, среднего общего образования, среднего профессионального образования, дополнительным общеобразовательным программам, члены детских и молодежных общественных объединений, в возрасте от 11 до 17 лет (включительно);

6. Участниками акции выступают обучающиеся, которые разработали и реализовали проект, направленный на решение социальных проблем

муниципалитета, региона. Проект должен быть разработан в течение текущего 2024-2025 учебного года.

IV. Организационный комитет и экспертный совет акции

7. Подготовку и проведение акции осуществляет организационный комитет (далее - оргкомитет), который утверждается организаторами акции.

8. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

1) регистрирует участников акции, осуществляет прием заявок и конкурсных материалов и проводит их предварительную экспертизу;

2) содействует формированию и организации деятельности экспертного совета;

3) на основании решения экспертного совета утверждает список победителей и призёров акции;

4) утверждает порядок награждения победителей и призеров акции.

9. Для экспертизы конкурсных материалов и определения победителей и призеров акции создается экспертный совет. Состав экспертного совета утверждается организаторами акции.

10. В состав экспертного совета входят представители Министерства образования и науки Челябинской области, специалисты государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Областной Центр дополнительного образования детей», представители образовательных организаций высшего образования, представители общественных организаций Челябинской области (по согласованию).

V. Порядок и условия проведения акции

11. Акция проводится в два этапа:

первый этап – муниципальный – до 02 июня 2025 года;

второй этап – областной заочный (дистанционный) – с 02 по 15 июня 2025 года – экспертиза конкурсных работ, подведение итогов акции.

12. Для участия в акции руководителями областных государственных образовательных организаций, органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Челябинской области, осуществляющих управление в сфере образования, в адрес оргкомитета ocdod@mail.ru в срок до 02 июня 2025 года представляются следующие документы в электронном виде:

1) заявка на участие, заверенная печатью (приложение 1);

2) протокол муниципального этапа акции (приложение 2);

3) конкурсные материалы (в виде файла Microsoft Word с расширением .doc или .rtf; фото в формате .jpg; документы в формате .pdf; видеопрезентация в формате .mpeg-4).

13. Все материалы должны быть сохранены в одном архиве .zip и размещены на яндекс.диск или облако мэйл.ру. Видеофайлы должны быть размещены на видеохостинге социальной сети «ВКонтакте» (ссылка на видеопрезентацию должна

быть действующей и доступной (открытой для просмотра) для всех до окончания финального этапа акции).

14. Для осуществления регистрации участников требуется определить муниципального оператора, которому будет направлен логин и пароль для размещения материалов. Необходимо направить на электронный адрес ocdod@mail.ru информацию о кураторе муниципального этапа акции в срок до 26 мая 2025 г. (приложение 3).

15. Акция проводится по номинациям:

1) «Сохранение и развитие культурного и исторического наследия». Номинация включает проекты, направленные на сохранение культурно-исторического наследия народов России, возрождение и развитие народных промыслов, благоустройство территорий, парков, природных зон и др., вовлечение различных сообществ в развитие территории, в том числе с использованием механизмов капитализации культурного наследия; дополнительно в содержание проектов номинации предлагается включение тем, посвященных 80-летию полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады.

2) «Устойчивое развитие». Номинация включает проекты, направленные на достижение целей Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», а также проекты, формирующие предпринимательскую и финансовую грамотность, направленные на воспитание культуры ответственного инвестирования в компании с большой долей экологических и климатических эффектов, стимулирующие привлечение средств в социальные и природоохранные программы, социальное развитие и корпоративное управление.

3) «Развитие практик общественного управления». Номинация включает проекты, способствующие вовлечению граждан в политическую жизнь, становлению гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления.

4) «Развитие добровольческих практик». Номинация включает проекты, в том числе волонтерские, направленные на решение социокультурных, социально-экономических проблем современности.

5) «Развитие инженерно-технических инициатив». Номинация включает проекты, направленные на развитие науки и технологий в России, на решение конкретных гуманитарных и социальных проблем при помощи технических изобретений и программных продуктов.

6) «Социальное предпринимательство». Номинация включает проекты, направленные на развитие молодежных бизнес-инициатив в сфере социального предпринимательства.

7) «Развитие правовой грамотности». Номинация включает проекты, направленные на формирование и развитие правовой культуры у различных социальных групп населения, проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина, исполнения обязанностей, в том числе при организации предпринимательской деятельности.

8) «Развитие финансовой грамотности». Номинация включает проекты, направленные на формирование и развитие финансовой культуры, обеспечивающей

финансовую стабильность и финансовую безопасность различных социальных групп населения.

16. На заочный областной этап акции от муниципального образования предоставляется не более 3 работ в каждой из номинаций, указанных в пункте 15 настоящего положения. Не более 1 работы в каждой номинации от государственных образовательных организаций.

17. Проект участника Всероссийской акции «Я – гражданин России» (персональный или коллективный) – это продукт (реализованный результат) самостоятельной гражданской инициативы обучающихся, социально значимой для развития гражданского общества. При разработке и реализации проекта участники могут использовать различные методы проектирования, информационные источники, материалы и документы, в том числе использовать ресурсы нейросетей. На конкурс предоставляется описание содержания проекта, этапов, результатов и эффектов реализации проекта в соответствии с критериями оценок проекта.

18. Оформление содержания и результатов проекта осуществляется в двух обязательных формах:

1) Паспорт проекта - обобщенная краткая информация по основным целевым показателям и индикаторам (критериям оценки) проекта.

Требования к паспорту проекта – не более 4 листов формата А4, междустрочный интервал – 1,5, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, объем приложений не ограничен.

2) Видеопрезентация выступления участников проекта – видеозапись публичного представления проекта (ключевых сведений о проекте, содержании, результатах его реализации, стратегии развития и т. д.).

Допускается использование мультимедийных эффектов. Требования к продолжительности видеопрезентации проекта – не более 7 минут.

19. Экспертная оценка конкурсных работ на заочном областном этапе осуществляется по следующим критериям:

обоснованность проблемы проекта (обозначение ключевого противоречия между желаемым и действительным, обоснование актуальности проблемы для целевой группы);

обоснование выделения целевой группы (целевых групп) проекта и учет особенностей данной целевой группы в ходе реализации проекта;

качество проектного решения (точность и конкретность обозначения цели (целей) и задач проекта, правовых оснований (по необходимости), ожидаемых результатов, обоснованность выбора проектной (ых) идеи (й), способов их реализации, возможных рисков реализации, обоснованность состава команды проекта и партнеров проекта);

проработанность плана реализации проекта (полнота описания общего плана решения задач проекта, плана продвижения проекта, включая его информационное сопровождение);

качество реализации проекта (соответствие цели и плана мероприятий ожидаемым результатам, представление реализации проекта в соответствии с планом реализации проекта; анализ полученных результатов, обоснованность выводов об эффективности реализации проекта на практике как решение поставленной

проблемы, наличие сведений, цифровых следов, подтверждающих результаты и эффекты реализации проекта);

стратегия развития проекта (обоснование перспектив развития проекта, возможностей его масштабирования с указанием возможных способов и ресурсов);

качество видеопрезентации (соблюдение технических требований к качеству презентационных материалов, (продолжительность – не более 7 минут с разрешением не меньше 1024 на 768 пикселей), культура публичной презентации).

20. На акцию не допускаются конкурсные материалы:

не соответствующие целям и задачам акции (не связанные с анализом и решением конкретных социальных проблем);

не соответствующие требованиям к оформлению социальных проектов;

реализованные ранее сентября 2024 года;

не соответствующие техническим требованиям или представленные не открывающимися или нечитаемыми ссылками.

21. Работы, присланные на заочный областной этап, не рецензируются. Поступление работ на заочный областной этап расценивается как согласие автора на их возможную полную или частичную публикацию с соблюдением авторских прав.

22. Все конкурсные материалы оцениваются экспертным советом по пятибалльной системе.

23. По результатам экспертизы конкурсных материалов экспертным советом заполняется протокол и определяется рейтинг участников акции в зависимости от суммарного количества набранных баллов по каждой номинации, указанным в пункте 15 настоящего положения.

24. Оргкомитет на основании сформированных рейтингов участников акции определяет победителей акции, занявших первое место, и призеров, занявших второе, третье места, по каждой номинации, указанным в пункте 15 настоящего положения.

VI. Награждение победителей акции

25. Победители (первое место) и призеры (второе, третье места) акции награждаются дипломами Министерства образования и науки Челябинской области.

26. Все остальные участники акции получают электронное свидетельство участника. Оргкомитет полномочен учредить дополнительные номинации и специальные призы.

VII. Финансирование конкурса

27. Финансирование акции осуществляется за счет средств, выделяемых в виде субсидий ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей» на возмещение нормативных затрат, связанных с оказанием в соответствии с государственным заданием государственных работ, в пределах выделенных лимитов бюджетных обязательств на 2025 год.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к положению о проведении
областной акции
«Я - гражданин России»

Заявка
на участие в областной акции «Я - гражданин России»
в 2025 году

_____
(муниципальное образование)

Название социального проекта_____

Номинация _____

Полное и краткое наименование организации (в соответствии с Уставом)
_____

Адрес и телефон образовательной организации _____

Ф.И.О. директора образовательной организации _____

Телефон директора образовательной организации, e-mail _____

Ф.И.О. руководителя проекта, место работы, должность, телефон (сотовый) _____
_____

Ф.И.О. обучающегося, автора проекта _____

Участники команды проекта (5 чел) (Ф.И.О., дата рождения, класс):

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Подпись руководителя органа местного
самоуправления муниципального образования
Челябинской области, осуществляющего
управление в сфере образования)
Печать

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к положению о проведении
областной акции
«Я - гражданин России»

ПРОТОКОЛ
заседания жюри муниципального этапа
областной акции «Я - гражданин России» в 2025 году

_____
(название муниципального образования)

Полное название организации, участника муниципального этапа	Название проекта	Итоговый балл, набранный на муниципальном этапе	Кол-во обучающихся, принявших участие в разработке и реализации проекта
«Сохранение и развитие культурного и исторического наследия»			
«Устойчивое развитие»			
«Развитие практик общественного управления»			
«Развитие добровольческих практик»			
«Социальное предпринимательство»			
«Инженерно-технический проект»			
«Развитие правовой грамотности»			
«Развитие финансовой грамотности»			

Общее количество проектов, представленных на муниципальный этап
_____

Общее количество обучающихся, принявших участие в муниципальном этапе акции (включая всех участников реализованных проектов, не только членов команды проекта)
_____

Члены жюри (ФИО полностью, должность, подпись)
_____

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к положению о проведении
областной акции
«Я - гражданин России»

Информация о кураторе муниципального этапа акции

Муниципальное образование _____

№	Фамилия, имя, отчество	Наименование организации	Контактный телефон (рабочий и сотовый)	Электронный адрес