



Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Областной Центр дополнительного образования детей»
454081, г. Челябинск, ул. Котина, 68, тел. 8 (351) 225-01-08,
E-mail: ocdod@mail.ru

П Р И К А З

Челябинск

«11» февраля 2025 г.

№ 146

О проведении областного конкурса юных журналистов «Infoповод»

В соответствии с приказом Министерства образования и науки Челябинской области от 21.11.2024 г. № 01/2604 «Об утверждении Календаря образовательных событий для обучающихся образовательных организаций Челябинской области на 2025 год» (п. 48) п р и к а з ы в а ю:

1. Провести областной конкурс юных журналистов «Infoповод» с 11 февраля по 16 марта 2025 года в соответствии с положением.
2. Утвердить положение о проведении областного конкурса юных журналистов «Infoповод» (приложение).
3. Контроль за исполнением приказа возлагается на заместителя директора по проектно-методической работе Полозок Ю.В.

Директор

О.С. Растегняева

Лелюхина Татьяна Викторовна, методист, 8 (351) 225-01-08

Разослать: в дело, исполнителю, Полозок Ю.В., Галеевой Е.Т., Наймиллеру О.Е., МОУО, сайт

ПРИЛОЖЕНИЕ
к приказу ГБУДО «Областной Центр
дополнительного образования детей»
11 февраля 2025 г. № 146

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областного конкурса юных журналистов «Infoповод»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения областного конкурса юных журналистов «Infoповод» (далее именуется – конкурс) в 2025 году как регионального этапа Большого всероссийского фестиваля детского и юношеского художественного творчества, в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья.

2. Конкурс проводится с целью развития, поддержки и поощрения творческих инициатив в сфере медиа, развития медиаресурсов в образовательных организациях Челябинской области.

3. Основные задачи конкурса:

1) стимулирование интереса у детей и молодежи к различным видам творчества, современным формам организации творческой деятельности в системе дополнительного образования, в том числе с ориентацией на будущую профессию;

2) повышение информационной культуры обучающихся образовательных организаций Челябинской области;

3) популяризация применения информационных технологий в различных сферах общественной жизни;

4) выявление молодежных лидеров в области медиаиндустрии и создание перспектив для их развития, профессионального и социального роста;

5) популяризация и поддержка лучших школьных издательских проектов.

II. Организаторы и участники конкурса

4. Организаторами конкурса являются:

Министерство образования и науки Челябинской области;

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Областной Центр дополнительного образования детей».

5. Участниками конкурса являются:

творческие коллективы образовательных организаций всех типов, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности;

индивидуальные участники, обучающиеся образовательных организаций всех типов, независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности

6. Конкурс проходит в двух возрастных группах участников:

первая группа – 7-12 лет;

вторая группа – 13-17 лет.

В составе детского творческого коллектива в заявленной возрастной группе допускается не более 20% участников из другой возрастной группы.

III. Организационный комитет и экспертный совет конкурса

7. Подготовку и проведение конкурса осуществляет организационный комитет (далее именуется – оргкомитет). Состав оргкомитета утверждается организаторами конкурса.

8. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- 1) проводит организационные мероприятия по подготовке и проведению конкурса;
- 2) регистрирует участников конкурса, осуществляет сбор заявок;
- 3) формирует состав экспертного совета;
- 4) организует информационно-методическое сопровождение конкурса;
- 5) утверждает порядок награждения победителей и призеров конкурса;
- 6) вносит данные о муниципальных представителях в соответствии с Инструкцией, размещенной на платформе Всероссийского фестиваля;
- 7) направляет Федеральному оператору информацию об итогах регионального этапа фестиваля, включающую статистические сведения о проведении регионального этапа фестиваля, протокол подведения итогов регионального этапа и ссылку на протокол, размещенную в открытом доступе в сети Интернет и отмечает региональных победителей в личном кабинете на платформе Всероссийского фестиваля.

9. Для экспертизы конкурсных испытаний создается экспертный совет. Состав экспертного совета утверждается организатором конкурса.

10. В состав экспертного совета входят представители профессорско-преподавательского состава образовательных организаций высшего образования Челябинской области, специалисты ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей» и общественных организаций Челябинской области.

IV. Порядок и условия проведения конкурса

11. Конкурс проводится в заочной (дистанционной) форме в два этапа:
первый этап – региональный (регистрационный) – с **11 февраля по 24 февраля 2025 г.;**

второй этап – региональный (экспертиза конкурсных работ, подведение итогов) – с **24 февраля по 16 марта 2025 г.**

12. Конкурс проводится по следующим направлениям и номинациям:

1) Направление «Кино»:

номинация «Игровые фильмы»;

номинация «Хроникально-документальные фильмы»;

номинация «Научно-популярные фильмы»;

номинация «Видеоклип».

2) Направление «Анимация» (работы в технике покадровой анимации (стоп-моушн) с использованием любых материалов (перекладка, предметная, объёмная, рисованная, сыпучая анимация), компьютерная анимация – мультфильм, сделанный в технологии компьютерной анимации.).

3) Направление «Медиа»:

номинация «Печатные СМИ» (циклы статей, рубрик в периодических изданиях);

номинация «Электронные СМИ» (программа или цикл теле-, радиопрограмм включая онлайн формат);

номинация «Новые медиа» (сайты, порталы, мобильные приложения, видео блоги и др.);

специальная номинация, посвященная жизни и творчеству А.А. Тарковского в рамках празднования 800-летия основания г. Юрьевца Ивановской области.

4) Направление «Фото» (художественные фотографии любого жанра).

13. На региональный этап конкурса от каждого муниципального образования Челябинской области направляется не более трех работ, от Челябинского и Магнитогорского городских округов не более десяти работ, от государственной организации – не более одной работы, в каждой номинации, и группе, указанных в пунктах 6, 12 настоящего положения.

14. Отбор и направление участников на региональный этап конкурса осуществляет муниципальный координатор. Для участия в региональном этапе конкурса муниципальным координаторам необходимо в срок **до 24 февраля 2025 года** (включительно) заполнить регистрационную форму по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/67a9b353068ff0697afe8f47/> и прикрепить в соответствующем поле регистрационной формы ссылку на папку в облачном хранилище (с настроенным общим доступом), содержащую материалы в отдельных файлах:

- 1) заявка на участие в конкурсе (приложение 1, файл в формате .pdf);
- 2) файл, содержащий конкурсный материал (приложение 2);
- 3) согласие на обработку персональных данных.

15. Все необходимые материалы: положение о проведении конкурса, требования к оформлению работ, заявка на конкурс, размещены на сайте <http://osdod74.ru> в разделе «Ближайшие события» – «Областной конкурс юных журналистов «Infoповод».

V. Подведение итогов и награждение победителей конкурса

16. Все конкурсные работы оцениваются экспертным советом по десятибалльной системе.

17. По результатам экспертизы конкурсных работ экспертным советом заполняется протокол и определяется рейтинг участников конкурса в зависимости от суммарного количества набранных баллов по каждой номинации, возрастной группе, указанных в пунктах 6, 12 настоящего положения.

18. Оргкомитет на основании сформированных рейтингов участников конкурса определяет победителей конкурса, занявших первое место, и призеров, занявших второе, третье места в каждой номинации, возрастной группе.

19. Победители (1 место) и призеры (2 и 3 места) конкурса награждаются дипломами Министерства образования и науки Челябинской области.

20. Все остальные участники конкурса получают электронное свидетельство участника конкурса.

21. Оргкомитет оставляет за собой право вручения специальных дипломов и призов.

22. Участники конкурса (законные представители) несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц. Представляя работу для участия в конкурсе, каждый участник (законный представитель участника) гарантирует, что является ее автором и обладателем исключительных прав на нее.

VI. Финансирование конкурса

23. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств, выделяемых в виде субсидий ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей» на возмещение нормативных затрат, связанных с оказанием в соответствии с государственным заданием государственных работ, в пределах выделенных лимитов бюджетных обязательств на 2025 год.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к положению о проведении областного конкурса
юных журналистов «Infoповод»

Заявка на участие в областном
конкурсе юных журналистов «Infoповод»

Муниципальное образование: _____

№	Фамилия и имя конкурсанта/ов	Наименование редакции/студии	Образовательная организация (в соответствии с Уставом)	Номинация	ФИО руководителя /педагога	Контактный телефон руководителя конкурсной работы
1.						
2.						
...						

Руководитель образовательной организации

МП

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к положению о проведении областного
конкурса юных журналистов «Infoповод»

Алгоритм прохождения регистрации конкурсных материалов

На региональный этап от каждого муниципального образования Челябинской области направляются конкурсные работы – не более трех работ в каждой номинации, от государственной организации – не более одной работы в каждой номинации.

Для участия в конкурсе необходимо в срок до 24 февраля 2025 года (включительно) заполнить регистрационную форму по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/67a9b353068ff0697afe8f47/>. В соответствующем поле регистрационной формы необходимо прикрепить ссылку на папку в облачном хранилище (с настроенным общим доступом), содержащую материалы на каждого направляемого конкурсанта в индивидуальной папке (название папки – фамилия и имя участника) в отдельных файлах:

- 1) заявка на участие в конкурсе;
- 2) файл, содержащий конкурсный материал;
- 3) согласие на обработку персональных данных.

На каждую конкурсную работу заполняется отдельная регистрационная форма. Конкурсные работы, поступившие в оргкомитет позднее указанного срока, а также с нарушением требований к ним, не рассматриваются.

Папка с файлами размещается на бесплатных общедоступных облачных хостингах (Яндекс.Диск, Облако@Mail.ru и тд.) и должна иметь общий доступ. Ссылка на материалы должна быть действительна до окончания срока проведения конкурса. Использование других способов передачи файлов затрудняет работу экспертов и не гарантирует доступности для просмотра конкурсных материалов.

При отклонении заявки или при необходимости внести изменения авторам таких работ будет отправлено сообщение на электронный адрес, указанный при регистрации.

Требования к оформлению работ на конкурс

1) Направление «Кино»

Фильмы в виде ссылки на ВКонтакте с открытым просмотром по направлению творчества «Кино» со звуковой дорожкой, сделанные на русском языке, созданные в период с 2024 по 2025 год, продолжительностью не более 10 минут, качество Full HD 1920 * 1080; файлы принимаются с разрешением не меньше 1024 на 768 пикселей.

Критерии оценивания:

1. художественное и техническое исполнение работы (идея, содержание, звук, цвет, монтаж и т.д.);
2. оригинальность, динамичность и эмоциональная подача;
3. художественная целостность представленного материала, его эстетическая ценность;
4. актуальность представленного материала;
5. индивидуальность режиссерского решения, новаторство творческих идей, проявление авторской позиции;
6. соответствие работы возрасту авторов;
7. качество визуального оформления.

2) Направление «Анимация»

Фильмы в виде ссылки на ВКонтакте с открытым просмотром по направлению творчества «Кино» со звуковой дорожкой, сделанные на русском языке, созданные в период с 2024 по 2025 год, продолжительностью не более 10 минут, качество Full HD 1920 * 1080; файлы принимаются с разрешением не меньше 1024 на 768 пикселей.

художественная целостность представленной работы (ясность, актуальность и проработанность идеи);

режиссура – целостность, ясность, оригинальность, актуальность и проработанность идеи; качество исполнения героев и фонов – гармоничность, красота визуального ряда;

съёмка и качество анимации – четкость кадров, качество освещения, достаточность кадров, плавность анимации;

звук и монтаж – качество звука, соответствие звукового ряда происходящему на экране и всему замыслу, красота и гармоничность звукового ряда.

3) Направление «Медиа»

Номинация «Печатные СМИ» (циклы статей, рубрик в периодических изданиях). Для участия в номинации необходимо представить скан статьи в PDF версии, размещенной в печатном издании не ранее 2024 года.

Номинация «Электронные СМИ» (программа или цикл теле-, радиопрограмм включая онлайн формат). Для участия в номинации необходимо представить видеосюжет/ телепрограмму с приложенной эфирной справкой (указание даты выхода, наименования телеканала, фамилий авторов) в формате MP4, выпущенным не ранее 2024 года и продолжительностью не более 10 минут.

Номинация «Новые медиа» (сайты, порталы, мобильны приложения, видео блоги и др.), для участия в номинации необходимо представить ссылку на видеоблог, с выпущенным видеоматериалами не ранее 2024 года/активную ссылку на сайт/портал/мобильное приложение.

Специальная номинация, посвященная жизни и творчеству А.А. Тарковского в рамках празднования 800-летия основания г. Юрьевца Ивановской области (теле - или радиопрограмма, статья в периодическом издании, подкаст). Для участия в номинации необходимо представить скан статьи в PDF версии, размещенной в печатном издании или видеосюжет/ телепрограмму/подкаст с приложенной эфирной справкой (указание даты выхода, наименования телеканала, фамилий авторов) в формате MP4, продолжительностью не более 10 минут.

Критерии оценивания:

1. соответствие содержания тематики проекта;
2. оригинальность идеи;
3. социальная ориентированность проекта;
4. соответствие работы возрасту и возможностям авторов;
5. техническое исполнение работы (звук, свет, цвет и т.д.);
6. качество визуального направления.

4) Направление «Фото»

Фотографии по направлению творчества «Фото» / «Семейные традиции» (художественные фотографии любого жанра), выполненные в цвете или черно-белые, без оформления, хорошего качества (четкие), разрешение 1240 точек по длинной стороне. Предпочтительна альбомная ориентация кадра, формат фотографии JPEG. Название файла должно содержать фамилию и имя автора, например, Иванов_Иван. На конкурс принимаются только авторские материалы, снятые самостоятельно. Фотоколлажи и изображения, выполненные с помощью компьютерной графики, конкурсной оценке не подлежат.

Критерии оценивания:

1. художественная целостность работы;
2. композиционное, цветовое и световое решение;
3. эстетический вид;
4. соответствие работы возрасту авторов.