



Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Областной Центр дополнительного образования детей»
454081, г. Челябинск, ул. Котина, 68, тел. 8 (351) 225-01-08
E-mail: ocdod@mail.ru

П Р И К А З

Челябинск

«16» января 2025 г.

№ 33

О проведении областного фестиваля
детских театров моды «Жар-птица»

В соответствии с приказом Министерства образования и науки Челябинской области от 21.11.2024 г. № 01/2604 «Об утверждении Календаря образовательных событий для обучающихся образовательных организаций Челябинской области на 2025 год» (п. 33) п р и к а з ы в а ю:

1. Провести областной фестиваль детских театров моды «Жар-птица» с 01 февраля по 03 марта 2025 года в соответствии с положением.
2. Утвердить положение о проведении областного фестиваля детских театров моды «Жар-птица» (приложение).
3. Контроль за исполнением приказа возлагается на заместителя директора по проектно-методической работе Полозок Ю.В.

Директор

О.С. Растегняева

Вохмянина Анна Евгеньевна, методист, 8 (351) 225-01-08

Разослать: в дело, исполнителю, Полозок Ю.В., Галеевой Е.Т., Наймиллеру О.Е., МОУО, сайт

ПРИЛОЖЕНИЕ
к приказу ГБУДО «Областной Центр
дополнительного образования детей»
16 января 2025 г. № 33

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областного фестиваля детских театров моды
«Жар-птица»

I. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения областного фестиваля детских театров моды «Жар-птица» (далее именуется – фестиваль) в 2025 году как регионального этапа Большого всероссийского фестиваля детского и юношеского художественного творчества, в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья.

2. Фестиваль проводится с целью выявления и стимулирования оригинальных талантливых детских проектов в области создания костюма.

3. Основные задачи фестиваля:

1) приобщение обучающихся к искусству создания одежды, стимулирование их творческого поиска;

2) формирование духовной и художественно-эстетической культуры обучающихся;

3) содействие интеллектуальному и творческому развитию обучающихся;

4) создание условий для творческого общения, обмена опытом и идеями между авторами и творческими коллективами;

5) демонстрация уровня приобретенных знаний, умений и навыков, способности творчески мыслить, а также умения воплощать собственные идеи в практические решения в области художественного проектирования костюма;

6) содействие в профессиональной ориентации обучающихся.

II. Организаторы и партнеры фестиваля

4. Организаторами фестиваля являются:

- Министерство образования и науки Челябинской области;

- Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Областной Центр дополнительного образования детей».

Партнер фестиваля:

- Государственное бюджетное образовательное учреждение профессиональная образовательная организация «Магнитогорский технологический колледж им. В.П. Омельченко» (по согласованию).

III. Участники фестиваля

5. В фестивале принимают участие обучающиеся образовательных организаций Челябинской области, ведомств образования и культуры, детские коллективы некоммерческих организаций (далее именуются – участники фестиваля) по возрастным группам:

первая группа – 5-7 класс;

вторая группа – 8-11 класс.

6. Участники фестиваля (детские театры моды, объединения декоративно-прикладного творчества) подразделяются на две категории:

категория «Профи» (победители областных и всероссийских конкурсов 2023-2024 гг.);

категория «Перспектива» (начинающие коллективы и коллективы, не занимавшие призовых мест в течение последних трех лет).

IV. Организационный комитет фестиваля

7. Подготовку и проведение фестиваля осуществляет организационный комитет (далее именуется – оргкомитет). Состав оргкомитета утверждается организаторами фестиваля.

8. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

1) проводит организационные мероприятия по подготовке и проведению фестиваля;

2) регистрирует участников фестиваля, осуществляет сбор заявок;

3) утверждает программу проведения фестиваля;

4) содействует формированию и организации деятельности экспертного совета;

5) утверждает порядок награждения победителей и призеров фестиваля.

9. Для экспертизы конкурсных работ и выбора победителей и призеров фестиваля создается экспертный совет. Состав экспертного совета утверждается организаторами фестиваля.

10. Экспертный совет фестиваля полномочен учредить дополнительные номинации и специальные призы.

11. В состав экспертного совета входят представители Министерства образования и науки Челябинской области, представители профессорско-преподавательского состава образовательных организаций профессионального и высшего образования, деятели культуры Челябинской области.

V. Условия и порядок проведения фестиваля

12. Фестиваль проводится с 01 февраля по 03 марта 2025 года в два этапа:

первый этап – регистрационный – до 10 февраля 2025 года;

второй этап – дистанционный (практические испытания по компетенции «Технологии моды») – 13 и 14 февраля 2025 года;

третий этап – очный (финал) – даты и место проведения будут сообщены дополнительно.

13. Для участия в фестивале руководителям творческих объединений необходимо до 10 февраля 2025 года зарегистрироваться на сайте <http://ocdod74.ru> в разделе «Ближайшие события» – «Жар-птица», загрузить ссылку на творческие материалы: паспорт коллекции и видео театрализованного показа.

14. Фестиваль проводится по следующим номинациям:

«Дизайн костюма» (целостный ансамбль, состоящий из 5-7 моделей, выполненный обучающимися самостоятельно под руководством педагога);

«Аксессуары и обувь» (коллекция, состоящая из нескольких предметов, объединённых общей идеей, придуманная и изготовленная обучающимися);

«Дефиле» (демонстрация ансамбля одежды, выполненного руководителем или дизайнером одежды).

15. В конкурсных работах могут быть использованы любые ткани и вспомогательные материалы. Допускаются различные приёмы обработки и декора.

16. Требования к оформлению паспорта коллекции.

Паспорт коллекции выполняется в программе подготовки презентаций. Презентация размещается на любом облачном пространстве (яндекс.диск, облако. мейл.ру) и должна иметь общий доступ. Ссылка на материалы должна быть действительна до окончания фестиваля.

Презентация должна содержать: название коллекции; Ф.И. автора; источник вдохновения; описание каждой модели (эскиз, технический рисунок, фотография); общее фото коллекции; использованные материалы; фотографии обработки швов и сложных технологических узлов.

17. Театрализованный показ коллекций.

Короткое выступление, представляющее собой демонстрацию костюма и образа модели. Показ должен включать в себя несколько статичных поз, чтобы модель можно было рассмотреть. Во время демонстрации коллекций возможна театрализация и музыкальное оформление, усиливающих эффект представленных работ, раскрывающих достоинство творческого замысла и мастерства юных дизайнеров, художников. Продолжительность показа не более 3-х минут. Видео размещается на любом облачном пространстве (яндекс.диск, облако. мейл.ру) и должна иметь общий доступ. Ссылка на материалы должна быть действительна до окончания фестиваля.

18. Дистанционный этап фестиваля состоит из практических заданий по компетенции «Технологии моды».

19. Практическое задание по компетенции «Технологии моды».

В практической части принимает участие команда из 3-х человек. Практическое задание состоит из нескольких модулей:

1 модуль: рисунок на заданную тему – 1 час;

2 модуль: пошив изделия по лекалам – 3 часа;

3 модуль: декорирование изделия – 2 часа.

Команды работают самостоятельно без помощи руководителей своего коллектива.

Задание выдается перед началом выполнения каждого модуля. Список необходимых материалов направляется заранее.

20. Критерии оценки практической части:

дизайн;

технология изготовления;

уровень сложности;

внешний вид.

21. Очный этап фестиваля состоит:

для участников номинаций «Дизайн костюма» и «Дефиле» из театрализованного показа и образовательного блока;

для участников номинации «Аксессуары и обувь» демонстрационных мастер-классов и выставки;

22. Демонстрационный мастер-класс проводится без помощи руководителя и предполагает процесс изготовления представленного на конкурс изделия. Продолжительность – 60 минут.

23. Выставка аксессуаров.

Экспонаты для выставки готовятся и оформляются конкурсантами самостоятельно. Обязательным является наличие таблички с указанием названия коллекции, автора и муниципального образования. Организаторы предоставляют 1 рабочее место.

Табличка оформляется на формате А4, ориентация страницы альбомная, шрифт Times New Roman, название 72 кегля, автор и муниципальное образование 48 кеглей.

24. Критерии оценки номинации «Аксессуары и обувь»:

соответствие возраста автора заявленной идее;

оригинальность дизайна и стилевое единство;

цветовое и композиционное решение;

технология;

уровень сложности;

культура исполнения и качество выполненных изделий;

художественный и эстетический уровень.

25. Критерии оценки театрализованного показа коллекции:

техничность (точность ритмических рисунков, умение использовать пространство, музыкальность и координация);

целостность образа, взаимосвязь всех частей, создающих форму (костюм, режиссура, музыка, свет);

оригинальность дизайна и стилевое единство;

художественный и эстетический уровень коллекции;

театральность, зрелищность, актерское исполнение.

26. Все конкурсные испытания оцениваются экспертным советом по десятибалльной системе. В номинациях «Дизайн костюма» и «Аксессуары и обувь» баллы суммируются за 2 испытания.

27. По результатам экспертизы экспертным советом заполняется протокол и определяется рейтинг участников фестиваля в зависимости от суммарного количества набранных баллов по каждой возрастной группе, категории, номинации, указанным в пунктах 5, 6, 14 настоящего положения.

28. Оценочные листы и комментарии экспертов не выдаются и не демонстрируются.

29. Оргкомитет на основании сформированных рейтингов участников фестиваля принимает решение о присвоении званий творческим коллективам и индивидуальным участникам:

«Лауреат первой степени» – победитель фестиваля, занявший первое место;

«Лауреат второй степени» – призёр фестиваля, занявший второе место;

«Лауреат третьей степени» – призёр фестиваля, занявший третье место.

VI. Подведение итогов и награждение победителей фестиваля

30. По итогам фестиваля определяются победители и призеры:

5 лауреатов первой степени;

5 лауреатов второй степени;

5 лауреатов третьей степени.

31. Победители фестиваля (первое место) и призеры (второе, третье места) награждаются дипломами Министерства образования и науки Челябинской области и призами.

32. Коллективы, отмеченные экспертами за отдельные успехи, награждаются специальными дипломами.

33. Участники, не занявшие призовых мест, получают электронные свидетельства участников фестиваля.

34. Победители рекомендуются для участия в Большом всероссийском фестивале детского и юношеского художественного творчества, в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья.

35. Результаты фестиваля публикуются на сайте ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей».

VII. Финансирование фестиваля

36. Финансирование областного фестиваля осуществляется за счёт средств, выделяемых в виде субсидий государственному бюджетному учреждению дополнительного образования «Областной Центр дополнительного образования детей» на возмещение нормативных затрат, связанных с оказанием в соответствии с государственным заданием государственных работ, в пределах выделенных лимитов бюджетных обязательств на 2025 год.

37. Расходы по проезду участников до места проведения фестиваля и обратно, питание, проживание оплачиваются за счёт направляющей стороны.