



ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР
дополнительного
образования детей

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Областной Центр дополнительного образования детей»
454081, г. Челябинск, ул. Котина, 68, тел. 8 (351) 225-01-08
E-mail: ocdod@mail.ru

П Р И К А З

Челябинск

«18» апреля 2024 г.

№ 563

О проведении областной акции
«Я - гражданин России»

В соответствии с приказом Министерства образования и науки Челябинской области от 29.11.2023 г. № 03/2841 «Об утверждении Календаря образовательных событий для обучающихся образовательных организаций Челябинской области на 2024 год» (с изменениями от 06.02.2024 г. № 04/322) (п. 79) п р и к а з ы в а ю:

1. Провести областную акцию «Я - гражданин России» с 19 апреля по 08 мая 2024 года в соответствии с положением.
2. Утвердить положение о проведении областной акции «Я – гражданин России» (приложение).
3. Контроль за исполнением приказа возлагается на заместителя директора по проектно-методической работе Полозок Ю.В.

Директор

О.С. Растегняева

Лелюхина Татьяна Викторовна, методист, 8 (351) 225-01-08

Разослать: в дело, исполнителю, Полозок Ю.В., Наймиллеру О.Е., главному бухгалтеру, МОУО, сайт

ПРИЛОЖЕНИЕ
к приказу ГБУДО «Областной Центр
дополнительного образования детей»
18.04.2024 г. № 563

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областной акции «Я - гражданин России»

I. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения областной акции «Я - гражданин России» (далее именуется - акция) в 2024 году.

2. Акция проводится в целях вовлечения обучающихся образовательных организаций Челябинской области в общественно-полезную социальную практику, формирования активной гражданской позиции, интеллектуальное и личностное развитие обучающихся средствами проектной деятельности.

3. Основные задачи акции:

1) выявление и поддержка одаренных детей, развитие способностей и талантов обучающихся, направленных на самоопределение и профессиональную ориентацию;

2) выявление и поддержка лучших социальных проектов и инициатив обучающихся в области социального проектирования и предпринимательства;

3) формирование и развитие у обучающихся культуры проектного мышления;

4) популяризация научных знаний и воспитание ценностного отношения к познанию;

5) развитие у обучающихся личностных качеств, гражданской позиции, социальной ответственности, предпринимательского мышления и навыков публичных коммуникаций;

6) содействие общественно-полезной деятельности обучающихся в решении актуальных социальных проблем региона и страны;

7) совершенствование профессиональных компетенций педагогических работников в области использования проектной технологии в обучении и организации проектной деятельности обучающихся.

II. Организаторы акции

4. Организаторами акции являются:

- Министерство образования и науки Челябинской области;

- Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Областной Центр дополнительного образования детей».

III. Участники акции

5. В акции принимают участие обучающиеся образовательных организаций различного типа, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам основного общего, среднего общего образования, среднего профессионального образования, дополнительным общеобразовательным программам, члены детских и молодежных общественных объединений, в возрасте от 11 до 17 лет (включительно).

6. Участниками акции выступают обучающиеся, которые разработали и реализовали проект, направленный на решение социальных проблем муниципалитета, региона. Проект должен быть разработан в течение текущего 2023-

2024 учебного года. При разработке проектов могут быть использованы ресурсы нейросетей.

IV. Организационный комитет и экспертный совет акции

7. Подготовку и проведение акции осуществляет организационный комитет (далее - оргкомитет), который утверждается организаторами акции.

8. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

1) регистрирует участников акции, осуществляет прием заявок и конкурсных материалов и проводит их предварительную экспертизу;

2) содействует формированию и организации деятельности экспертного совета;

3) на основании решения экспертного совета утверждает список победителей и призёров акции;

4) утверждает порядок награждения победителей и призеров акции.

9. Для экспертизы конкурсных материалов и определения победителей и призеров акции создается экспертный совет. Состав экспертного совета утверждается организаторами акции.

10. В состав экспертного совета входят представители Министерства образования и науки Челябинской области, специалисты ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей», представители образовательных организаций высшего образования, представители общественных организаций Челябинской области (по согласованию).

V. Порядок и условия проведения акции

11. Акция проводится в заочном формате в два этапа:

первый этап – регистрационный – с 19 апреля по 03 мая 2024 года;

второй этап – областной заочный (дистанционный) – 03 по 08 мая 2024 года – экспертиза конкурсных работ, подведение итогов акции.

12. Для участия в акции руководителями областных государственных образовательных организаций, органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Челябинской области, осуществляющими управление в сфере образования, образовательных организаций в адрес оргкомитета ocdod@mail.ru в срок до 03 мая 2024 года представляются следующие документы в электронном виде:

1) заявка на участие, заверенная печатью (приложение 1);

2) конкурсные материалы (в виде файла Microsoft Word с расширением .doc или .rtf; фото в формате .jpg; документы в формате .pdf; видеопрезентация в формате .mpeg-4).

3) Согласия на обработку персональных данных каждого участника проекта и руководителя. Образцы размещаются на сайте <http://ocdod74.ru/> в разделе «Ближайшие события» - «Я – гражданин России».

13. Все материалы должны быть сохранены в одном архиве .zip и размещены на яндекс.диск или облако мэйл.ру. Видеофайлы должны быть размещены на

видеохостинге социальной сети «ВКонтакте» (ссылка на видеопрезентацию должна быть действующей и доступной (открытой для просмотра) для всех до окончания финального этапа акции (до 27 августа 2024 года).

14. Для участия необходима так же обязательная регистрация участников акции на цифровой платформе акции <https://ya-grajdanin.ru/>. Заявки и конкурсные работы участников акции должны быть оформлены в соответствии с инструкциями, размещенными на платформе.

15. Для осуществления регистрации участников требуется определить муниципального оператора, которому будет направлен логин и пароль для размещения материалов.

16. Для организации регистрации участников и размещения материалов на цифровой платформе мероприятия необходимо заполнить форму (приложение 2) и направить на электронный адрес oscod@mail.ru информацию о муниципальном операторе акции в срок до 26 апреля 2024 г. (включительно).

17. Акция проводится по номинациям:

1) «Сохранение и развитие культурного и исторического наследия». Номинация включает проекты, направленные на сохранение культурно-исторического наследия народов России, возрождение и развитие народных промыслов, благоустройство территорий, парков, природных зон и др., вовлечение различных сообществ в развитие территории, в том числе с использованием механизмов капитализации культурного наследия; дополнительно в содержание проектов номинации предлагается включение тем, посвященных 80-летию полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады.

2) «Устойчивое развитие». Номинация включает проекты, направленные на достижение целей Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года, а также проекты, формирующие предпринимательскую и финансовую грамотность, направленные на воспитание культуры ответственного инвестирования в компании с большой долей экологических и климатических эффектов, стимулирующие привлечение средств в социальные и природоохранные программы, социальное развитие и корпоративное управление.

3) «Развитие практик общественного управления». Номинация включает проекты, способствующие вовлечению граждан в политическую жизнь, становлению гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления.

4) «Развитие добровольческих практик». Номинация включает проекты, в том числе волонтерские, направленные на решение социокультурных, социально-экономических проблем современности; дополнительно в содержание проектов номинации в 2024 году предлагается включение тем, посвященных 80-летию полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады.

5) «Развитие инженерно-технических инициатив». Номинация включает проекты, направленные на развитие науки и технологий в России, на решение конкретных гуманитарных и социальных проблем при помощи технических изобретений и программных продуктов.

6) «Социальное предпринимательство». Номинация включает проекты, направленные на развитие молодежных бизнес-инициатив в сфере социального предпринимательства.

7) «Развитие правовой грамотности». Номинация включает проекты, направленные на формирование и развитие правовой культуры у различных социальных групп населения, проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина, исполнения обязанностей, в том числе при организации предпринимательской деятельности.

8) «Развитие финансовой грамотности». Номинация включает проекты, направленные на формирование и развитие финансовой культуры, обеспечивающей финансовую стабильность и финансовую безопасность различных социальных групп населения;

9) Специальная номинация «История моей семьи в истории России». Номинация включает проекты, направленные на популяризацию семейных ценностей, сохранение и развитие исторического и культурного наследия семьи, рода;

10) Специальная номинация «Государственные символы». Проводится по отдельному Положению Всероссийского конкурса обучающихся на знание государственных и региональных символов и атрибутов Российской Федерации (приложение 3).

18. Проект участника Всероссийской акции «Я – гражданин России» (персональный или коллективный) – это продукт (реализованный результат) самостоятельной гражданской инициативы обучающихся, социально значимой для развития гражданского общества. При разработке и реализации проекта участники могут использовать различные методы проектирования, информационные источники, материалы и документы, в том числе использовать ресурсы нейросетей. На конкурс предоставляется описание содержания проекта, этапов, результатов и эффектов реализации проекта в соответствии с критериями оценок проекта.

19. Оформление содержания и результатов проекта осуществляется в двух обязательных формах:

1) Паспорт проекта - обобщенная краткая информация по основным целевым показателям и индикаторам (критериям оценки) проекта.

Требования к паспорту проекта – не более 4 листов формата А4, межстрочный интервал – 1,5, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14, объем приложений не ограничен.

2) Видеопрезентация выступления участников проекта – видеозапись публичного представления проекта (ключевых сведений о проекте, содержании, результатах его реализации, стратегии развития и т. д.).

Допускается использование мультимедийных эффектов. Требования к продолжительности видеопрезентации проекта – не более 7 минут.

20. Экспертная оценка конкурсных работ на заочном областном этапе осуществляется по следующим критериям:

обоснованность проблемы проекта (обозначение ключевого противоречия между желаемым и действительным, обоснование актуальности проблемы для целевой группы);

обоснование выделения целевой группы (целевых групп) проекта и учет особенностей данной целевой группы в ходе реализации проекта;

качество проектного решения (точность и конкретность обозначения цели (целей) и задач проекта, правовых оснований (по необходимости), ожидаемых результатов, обоснованность выбора проектной (ых) идеи (й), способов их реализации, возможных рисков реализации, обоснованность состава команды проекта и партнеров проекта);

проработанность плана реализации проекта (полнота описания общего плана решения задач проекта, плана продвижения проекта, включая его информационное сопровождение);

проработанность финансового плана (обоснованность статей расходов с указанием сумм, источников обеспечения расходов с указанием сроков поступления и расходования средств);

качество реализации проекта (соответствие цели и плана мероприятий ожидаемым результатам, представление реализации проекта в соответствии с планом реализации проекта; анализ полученных результатов, обоснованность выводов об эффективности реализации проекта на практике как решении поставленной проблемы, наличие сведений, цифровых следов, подтверждающих результаты и эффекты реализации проекта);

стратегия развития проекта (обоснование перспектив развития проекта, возможностей его масштабирования с указанием возможных способов и ресурсов);

качество видеопрезентации (соблюдение технических требований к качеству презентационных материалов, (продолжительность – не более 7 минут с разрешением не меньше 1024 на 768 пикселей), культура публичной презентации).

21. На акцию не допускаются конкурсные материалы:

не соответствующие целям и задачам акции (не связанные с анализом и решением конкретных социальных проблем);

не соответствующие требованиям к оформлению социальных проектов;

реализованные ранее сентября 2023 года;

не соответствующие техническим требованиям или представленные не открывающимися или нечитаемыми ссылками;

не размещенные на цифровой платформе мероприятия.

22. Работы, присланные на заочный областной этап, не рецензируются. Поступление работ на заочный областной этап расценивается как согласие автора на их возможную полную или частичную публикацию с соблюдением авторских прав.

23. Все конкурсные материалы оцениваются экспертным советом по пятибалльной системе.

24. По результатам экспертизы конкурсных материалов экспертным советом заполняется протокол и определяется рейтинг участников акции в зависимости от суммарного количества набранных баллов по каждой номинации, указанным в пункте 17 настоящего положения.

25. Оргкомитет на основании сформированных рейтингов участников акции определяет победителей акции, занявших первое место, и призеров, занявших второе, третье места, по каждой номинации, указанным в пункте 17 настоящего положения.

VI. Награждение победителей акции

26. Победители (первое место) и призеры (второе, третье места) акции награждаются дипломами Министерства образования и науки Челябинской области и призами.

27. Все остальные участники акции получают электронное свидетельство участника. Оргкомитет полномочен учредить дополнительные номинации и специальные призы.

28. Победители областной акции рекомендуются оргкомитетом для участия во Всероссийской акции «Я - гражданин России».

VII. Финансирование акции

29. Финансирование акции осуществляется за счет средств, выделяемых в виде субсидий ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей» на возмещение нормативных затрат, связанных с оказанием в соответствии с государственным заданием государственных работ, в пределах выделенных лимитов бюджетных обязательств на 2024 год.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к положению о проведении
областной акции «Я - гражданин России»

Заявка
на участие в областной акции
«Я - гражданин России» в 2024 году

(муниципальное образование)

Название проекта _____

Номинация _____

Полное и краткое наименование организации (в соответствии с Уставом)

Адрес и телефон образовательной организации _____

Ф.И.О. директора образовательной организации _____

Телефон директора образовательной организации, e-mail _____

Ф.И.О. руководителя проекта, место работы, должность, телефон (сотовый) _____

Ф.И.О. обучающегося, автора проекта _____

Участники команды проекта (5 чел.) (Ф.И.О., дата рождения, класс):

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Подпись руководителя органа местного самоуправления, муниципального образования Челябинской области, осуществляющего управление в сфере образования), образовательной организации

Печать

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к положению о проведении
областной акции «Я - гражданин России»

Информация о муниципальном операторе

№	Фамилия, имя, отчество	Наименование организации	Контактный телефон (рабочий и сотовый)	Электронный адрес

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к положению о проведении
областной акции «Я - гражданин России»

Положение
о региональном этапе Всероссийского конкурса обучающихся
на знание государственных и региональных символов и атрибутов
Российской Федерации

I. Общие положения

1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения Всероссийского конкурса обучающихся на знание государственных и региональных символов и атрибутов Российской Федерации (далее – конкурс).

2. Конкурс проводится с целью воспитания патриотизма и гражданственности обучающихся Российской Федерации.

3. Основные задачи конкурса:

1) популяризация государственных символов Российской Федерации — Флага Российской Федерации, Герба Российской Федерации, Гимна Российской Федерации;

2) изучение обучающимися истории государственных и региональных символов и атрибутов Российской Федерации и символов субъектов Российской Федерации, их исторической преемственности, сущности и значения в различные периоды истории;

3) расширение исторических знаний и представлений обучающихся;

4) развитие творческих способностей обучающихся;

5) стимулирование работы педагогических коллективов по изучению и популяризации государственной и региональной символики Российской Федерации.

4. Сроки и этапы конкурса, участники конкурса, порядок организации и проведения конкурса, награждение участников конкурса, финансовое обеспечение конкурса, обработка персональных данных осуществляется в соответствии с Положением об областной акции «Я – гражданин России».

II. Условия проведения конкурса

5. Конкурс проводится по следующим направлениям:

– исследовательский проект «Государственные символы России»;

– исследовательский проект «Российские региональные и муниципальные символы».

6. Объектами изучения в указанных номинациях являются Герб, Флаг и Гимн Российской Федерации, а также региональные и муниципальные символы субъектов Российской Федерации.

7. Критерии оценивания:

- обоснование актуальности исследования;

- соответствие цели, задач и результатов проекта;

- целесообразность выбранных методов, приемов и подходов к решению поставленных задач;

- актуальность и достоверность источников, использованных при подготовке работы;

- умение анализировать полученные результаты;

- сформированность и аргументированность собственного мнения; - качество видеопрезентации (соблюдение технических требований к качеству

презентационных материалов (продолжительность – не более 7 минут, с разрешением не меньше 1024 на 768 пикселей), культура публичной презентации).