



ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР  
дополнительного  
образования детей

Министерство образования и науки Челябинской области  
Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования  
«Областной Центр дополнительного образования детей»  
454081, г. Челябинск, ул. Котина, 68, тел. 8 (351) 225-01-08  
E-mail: [ocdod@mail.ru](mailto:ocdod@mail.ru)

## П Р И К А З

Челябинск

«19» марта 2024 г.

№ 360

О проведении регионального этапа  
Всероссийского детского фестиваля  
народной культуры «Наследники  
традиций»

В соответствии с приказом Министерства образования и науки Челябинской области от 29.11.2023 г. № 03/2841 «Об утверждении Календаря образовательных событий для обучающихся образовательных организаций Челябинской области на 2024 год» п р и к а з ы в а ю:

1. Провести региональный этап Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» в период с 20 марта по 10 апреля 2024 года в соответствии с положением.
2. Утвердить положение о проведении регионального этапа Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» (приложение).
3. Контроль за исполнением приказа возлагается на руководителя Центра по реализации мероприятий и проектов Наймиллера О.Е.

Директор

О.С. Растегняева

Суворина Татьяна Евгеньевна, педагог-организатор, 8 (351) 225-01-08

Разослать: в дело, исполнителю, Полозок Ю.В., Галеевой Е.Т., Наймиллеру О.Е., МОУО, сайт

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к приказу ГБУДО «Областной Центр  
дополнительного образования детей»  
«19» марта 2024 г. № 360

ПОЛОЖЕНИЕ  
о проведении регионального этапа Всероссийского детского фестиваля народной  
культуры «Наследники традиций»

## I. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» (далее именуется – фестиваль) в 2024 году.

2. Фестиваль проводится с целью выявления, развития и поддержки детей, проявляющих выдающиеся способности в области народной культуры и искусства, воспитания и развития личной успешности детей, приобщения их к ценностям этнокультурного наследия субъектов Российской Федерации.

3. Основные задачи фестиваля:

1) развитие творческих способностей и одаренности обучающихся посредством стимулирования интереса к народной культуре;

2) воспитание уважительного отношения к народной культуре и искусству народов России и других стран на основе приобщения обучающихся к ценностям этнокультурного наследия;

3) популяризация культурной самобытности народов и этнических общностей Российской Федерации, этнокультурных региональных традиций, прикладных аспектов народной культуры, семейных традиций этнохудожественного творчества;

4) развитие национальных и межнациональных (межэтнических) отношений, международного сотрудничества в сфере образования и культуры;

5) выявление, распространение лучших региональных практик образования, культуры, бизнеса, направленных на сохранение духовно-нравственных ценностей и этнокультурных традиций народов России.

## II. Организаторы и участники фестиваля

4. Организаторами фестиваля являются:

Министерство образования и науки Челябинской области;

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Областной Центр дополнительного образования детей».

5. Участниками фестиваля являются:

творческие коллективы обучающихся образовательных организаций всех типов, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности;

индивидуальные участники – обучающиеся образовательных организаций всех типов, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности по двум группам:

первая группа – 10-13 лет;

вторая группа – 14-17 лет (включая обучающихся профессиональных образовательных организаций);

семейные династии (не менее 2-х человек, состоящие из 1-го или 2-х родителей (законных представителей), детей школьного возраста (до 17 лет включительно), воспитывающихся в данной семье, и/или других членов семьи);

педагогические работники всех типов образовательных организаций, представители бизнеса и культуры, индивидуальные предприниматели (в номинации «Образовательный бренд территории»).

6. В номинации «Декоративно-прикладное творчество» принимаются работы, выполненные индивидуальными участниками, а также командами, представляющими семейные династии.

7. В номинациях «Фольклор», «Сценические формы фольклора», «Народный костюм», «Традиционное судостроение», «О своем, о родном. Краткий метр» принимаются работы, выполненные индивидуальными участниками, творческими коллективами, командами, представляющими семейные династии.

8. В номинации «Образовательный бренд территории» принимают участие педагогические работники всех типов образовательных организаций, представители бизнеса и культуры, индивидуальные предприниматели, реализующие основные образовательные программы с учетом типа учреждения.

9. В составе детского творческого коллектива в заявленной возрастной группе допускается не более 20% участников из другой возрастной группы.

### III. Организационный комитет и экспертный совет фестиваля

10. Подготовку и проведение фестиваля осуществляет организационный комитет (далее именуется – оргкомитет). Состав оргкомитета утверждается организаторами фестиваля.

11. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- 1) проводит организационные мероприятия по подготовке и проведению фестиваля;
- 2) осуществляет информационную поддержку фестиваля;
- 3) организует регистрацию участников фестиваля и прием конкурсных работ;
- 4) утверждает программу фестиваля;
- 5) содействует формированию и организации работы экспертного совета;
- 6) на основании решения экспертного совета утверждает список победителей и призёров фестиваля;
- 7) утверждает порядок награждения победителей и призёров фестиваля.

12. Для экспертизы конкурсных работ, выбора победителей и призёров фестиваля создаётся экспертный совет. Состав экспертного совета утверждается организаторами фестиваля.

13. В состав экспертного совета входят представители Министерства образования и науки Челябинской области, представители образовательных организаций высшего образования (по согласованию), специалисты ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей», представители общественных организаций Челябинской области (по согласованию).

### IV. Порядок и условия проведения фестиваля

14. Фестиваль проводится в заочной (дистанционной) форме в два этапа:

первый этап — региональный (регистрационный) – с 20 марта по 05 апреля 2024 года;

второй этап – региональный (экспертиза конкурсных работ, подведение итогов) – 05-10 апреля 2024 года.

15. Для участия в региональном этапе фестиваля необходимо в срок до 5 апреля 2024 года (включительно) заполнить регистрационную форму по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/65f465073e9d08b0c7eba191/> и прикрепить в соответствующем поле регистрационной формы ссылку на конкурсные материалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте».

На каждую конкурсную работу регистрационная форма заполняется отдельно.

16. Все необходимые материалы: положение о проведении фестиваля, требования к оформлению работ, заявка на конкурс, размещены на сайте <http://ocdod74.ru> в разделе «Ближайшие события» – «Региональный этап Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций»».

17. Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участники всех этапов фестиваля гарантируют, что им принадлежат исключительные права на конкурсные материалы. Участники фестиваля обязаны обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их произведений в составе конкурсных материалов.

18. На региональный этап фестиваля не принимаются работы в случаях, если: содержание работы не соответствует тематике фестиваля; оформление конкурсных материалов не соответствует требованиям.

19. Фестиваль проводится по следующим номинациям:

19.1. Декоративно-прикладное творчество.

Представляются изделия, отражающие традиции народных ремесел и промыслов регионов, а также творческие работы, выполненные в указанных техниках. Конкурсные материалы предоставляются в следующем формате: фотографии работ в электронном виде (3-4 фотографии (общий вид работы и детали, выполненные с использованием традиционных или локальных технологических приемов), сделанные с разных ракурсов, min 3000 пикселей по длинной стороне).

Участник также предоставляет видеопрезентацию конкурсной работы в свободной творческой форме (ссылка на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте»). Видеопрезентация должна содержать сведения о создании конкурсной работы, отражении и развитии в конкурсной работе особенностей традиционного народного творчества, свойств регионального фольклора, семейных традиций ремесла.

Подноминации: художественная обработка растительных материалов (изделия из соломы, лозы, бересты и пр.); художественная керамика (глиняная игрушка, гончарство); художественный текстиль (ткачество, кружево, вышивка, лоскутное шитье, вязание, валяние); роспись (по дереву, ткани, металлу и др.); резьба (из дерева, кости), выжигание, ковка; традиционная кукла.

Критерии оценки:

художественная целостность работы;

владение техникой художественного ремесла;

степень сложности выполненной работы;

качество выполнения работы.

## 19.2. Фольклор.

Представляется исполнительское мастерство в воссоздании песенных, хореографических, инструментальных форм фольклора в исторически достоверном виде с учетом диалектных и стилевых особенностей региональной народной традиции. Конкурсные материалы предоставляются в следующем формате: ссылка на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте» (видеозапись творческого номера должна полностью отражать происходящее на сцене).

Участник также предоставляет видеопрезентацию конкурсной работы в свободной творческой форме (ссылка на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте»). Видеопрезентация должна содержать сведения о создании конкурсной работы, отражении и развитии в конкурсной работе особенностей традиционного народного творчества, свойств регионального фольклора, семейных традиций ремесла.

Подноминации: фольклорный коллектив (коллективное исполнение); лучший танцор (индивидуальное исполнение); лучший музыкант (индивидуальное исполнение); лучший вокалист (индивидуальное исполнение).

Время выступления фольклорного коллектива – не более 10 минут.

Время выступления индивидуального участника – не более 6 минут.

Критерии оценки:

соответствие стиля, манеры исполнения народной традиции представляемого региона; исполнительское мастерство; сложность конкурсного материала;

соответствие репертуара и костюмов традициям региона и возрасту исполнителей.

## 19.3. Сценические формы фольклора.

Представляется исполнительское мастерство, основанное на современном прочтении произведений фольклора (эстрадные обработки народных песен, авторские произведения в народном стиле и т.п.). Конкурсные материалы предоставляются в следующем формате: ссылка на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте» (видеозапись творческого номера должна полностью отражать происходящее на сцене).

Участник также предоставляет видеопрезентацию конкурсной работы в свободной творческой форме (ссылка на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте»). Видеопрезентация должна содержать сведения о создании конкурсной работы, отражении и развитии в конкурсной работе особенностей традиционного народного творчества, свойств регионального фольклора, семейных традиций ремесла.

Подноминации: ансамбль народной музыки (инструментальное, песенное, хореографическое исполнительство); народный танец (индивидуальное исполнение); народная песня (индивидуальное исполнение).

Время выступления ансамбля – не более 10 минут.

Время выступления индивидуального участника – не более 6 минут.

Критерии оценки:

сохранение характерных особенностей народного исполнения в представленных номерах;

художественный уровень исполнительского мастерства, выразительность, артистичность;

наличие в творческом номере оригинальных решений в постановке и исполнении;

внешний вид, костюмы, художественное оформление;

соответствие репертуара возрасту исполнителей.

#### 19.4. Народный костюм.

Представляются реконструкции народного костюма, выполненные с учетом локальных особенностей, традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, а также костюмы (коллекции), сохраняющие традиционные особенности и колорит национального костюма. При создании эскизов костюма могут быть использованы ресурсы нейросетей.

Конкурсные материалы предоставляются в следующем формате: фотографии работ в электронном виде (3-4 фотографии (общий вид работы и детали, выполненные с использованием традиционных или локальных технологических приемов), сделанные с разных ракурсов, min 3000 пикселей по длинной стороне).

Участник также предоставляет видеопрезентацию конкурсной работы в свободной творческой форме (ссылка на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте»). Видеопрезентация должна содержать сведения о создании конкурсной работы, отражении и развитии в конкурсной работе особенностей традиционного народного творчества, свойств регионального фольклора, семейных традиций ремесла.

Подноминации: этнографический костюм; современный костюм.

#### 19.5. Традиционное судостроение.

Подноминации: судомоделирование (при создании модели судна могут быть использованы ресурсы нейросетей); традиционные судна (представляются судна, выполненные с использованием традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, либо предоставляется информация об объекте в формате презентации (видеоролика, фотовыставки)).

Конкурсные материалы предоставляются в следующем формате: фотографии работ в электронном виде (3-4 фотографии (общий вид работы и детали, выполненные с использованием традиционных или локальных технологических приемов), сделанные с разных ракурсов, min 3000 пикселей по длинной стороне).

Участник также предоставляет видеопрезентацию конкурсной работы в свободной творческой форме (ссылка на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте»). Видеопрезентация должна содержать сведения о создании конкурсной работы, отражении и развитии в конкурсной работе особенностей традиционного народного творчества, свойств регионального фольклора, семейных традиций ремесла.

В подноминации «Традиционные судна» конкурсные работы оцениваются по критериям:

отражение историко-культурного наследия региона;

использование традиционных материалов с соблюдением технологий изготовления;

категория сложности и размеры судна;

техника исполнения (степень сложности и качество выполнения всех работ и обработки конструктивных элементов).

В поддоминании «Судомоделирование» конкурсные работы оцениваются по критериям:

отражение историко-культурного наследия региона;

художественная целостность работы;

категория сложности и размеры модели;

техника исполнения (степень сложности и качество выполнения всех работ и обработки конструктивных элементов);

умелое сочетание традиций и новаторства в изделии.

19.6. «О своем, о родном. Краткий метр».

Представляются проекты в виде короткометражных фильмов (видеороликов), направленные на изучение истории малой родины, конкретных объектов (природных, социальных, культурных, антропологических), воссоздание целостной картины истории страны в целом и родного края в частности. Участники представляют короткометражные фильмы, видеоролики, созданные за 2023-2024 учебный год, в том числе с использованием ресурсов нейросетей, хронометраж которых составляет не более 10 минут. Конкурсные материалы предоставляются в следующем формате: ссылка на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте» (фильмы, видеоролики могут быть выполнены в любом жанре – репортаж, постановочное видео, документальное и т.д.).

Участник также предоставляет видеопрезентацию конкурсной работы (фильм о фильме) в свободной творческой форме (ссылка на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте»).

Примерный перечень тем, по которым могут быть созданы и представлены фильмы:

семейные ценности и традиции, родословная семьи в контексте изучения истории родного края и страны в целом;

народные промыслы и ремесла;

фольклор, народные игры, обряды, традиции, музыка;

маршруты и интересные места;

малая родина: вчера, сегодня, завтра;

люди, внесшие вклад в развитие малой родины;

950-летие первого летописного упоминания г. Торопца Тверской области.

Критерии оценки:

соответствие темы и содержания фильма;

раскрытие темы, глубина и проработка содержания;

историческая достоверность представленных фактов;

индивидуальность режиссерского решения;

оригинальность, динамичность и эмоциональность;

художественное и техническое исполнение работы (идея, содержание, изображение, звук, цвет, свет, монтаж и т.д.);

качество операторской работы;

качество визуального оформления.

19.7. Образовательный бренд территории.



Представляются реализуемые в партнерском взаимодействии с организациями бизнеса, культуры, общественными и иными организациями образовательные проекты (практики) в сфере этнокультурного образования детей и взрослых, имеющие прикладное значение для конкретной территории (сохранение и продвижение народных традиций, традиционных ремесел и фольклора, реализация программ образовательного туризма и краеведческих экспедиций и т.д.). Конкурсные материалы предоставляются в следующем формате: презентации и текстовые материалы в электронном виде. Объем текстовых материалов не должен превышать 10 страниц компьютерного набора в формате А4 (шрифт – Times New Roman, кегль – 14, интервал – 1.5 см, поля – 2 см). Объем презентации работы – не более 10 слайдов. Конкурсные материалы размещаются в формате PDF;

Участник также предоставляет видеопрезентацию конкурсной работы, которая представляет из себя защиту конкурсного проекта (ссылка на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте»).

Критерии оценки:

актуальность образовательного бренда для территории;

соответствие механизмов продвижения образовательного бренда потребностям целевой аудитории;

ориентация на опережающий рынок труда, квалификаций и компетенций;

межведомственное партнерство и сетевое взаимодействие (организации образования, культуры, бизнеса, общественные объединения и др.);

механизмы и приемы коммерциализации образовательного бренда/проекта;

влияние реализации образовательного проекта (практики) на развитие территории, системы образования региона, сохранение народных традиций региона, развитие внутреннего и международного образовательного туризма;

идентификация образовательного бренда (логотип, символика, другие характеристики);

логичность и культура представления информации в видеопрезентации.

20. Критерии оценки видеопрезентаций творческих работ:

обоснованность исторического контекста создания и существования прототипа конкурсной работы;

личная позиция относительно сохранения культурного наследия региона, местности;

определение прикладного значения конкурсной работы в современной жизни; логичность и культура представления информации.

21. Все видеоматериалы размещаются на видеохостинге социальной сети «ВКонтакте». Ссылки на видеоматериалы указываются в соответствующих разделах при подаче заявки. Ссылка и страница, на которой размещено видео, должны быть действующими и доступными (открытыми для просмотра) для любого пользователя, в том числе без авторизации в социальной сети «ВКонтакте», до окончания финала федерального этапа Фестиваля.

22. Заявки и конкурсные материалы, не соответствующие требованиям положения фестиваля и инструкций на платформе фестиваля (с отсутствующей/неполной информацией об участнике и/или конкурсной работе, отсутствующими согласиями на обработку и распространение персональных данных,

отсутствующими/неполными конкурсными материалами, отсутствующими/некорректными ссылками на видеоматериалы) не допускаются к участию.

23. Победители и призёры фестиваля будут рекомендованы для участия в отборочном туре федерального этапа Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций».

24. Каждая конкурсная работа оценивается по десятибалльной системе по каждому из критериев.

25. Оргкомитет на основании сформированных рейтингов участников конкурса определяет победителей конкурса, занявших первое место, и призёров, занявших второе, третье места в каждой номинации и подноминации.

#### V. Подведение итогов и награждение победителей фестиваля

26. Победители (1 место) и призеры (2 и 3 места) фестиваля в каждой номинации и подноминации, указанной в п. 19 настоящего Положения, награждаются дипломами Министерства образования и науки Челябинской области и призами.

27. Все остальные участники конкурса получают электронное свидетельство участника конкурса.

#### VI. Финансирование фестиваля

28. Финансирование фестиваля осуществляется за счет средств, выделяемых в виде субсидий ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей» на возмещение нормативных затрат, связанных с оказанием в соответствии с государственным заданием государственных работ, в пределах выделенных лимитов бюджетных обязательств на 2024 год.