



ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР
дополнительного
образования детей

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Областной Центр дополнительного образования детей»
454081, г. Челябинск, ул. Котина, 68, тел. 8 (351) 225-01-08
E-mail: ocdod@mail.ru

П Р И К А З

Челябинск

«06» марта 2024 г.

№ 300

О проведении областного творческого
профориентационного конкурса для
обучающихся «Стратегия выбора»

В соответствии с приказом Министерства образования и науки Челябинской области от 29.11.2023 г. № 03/2841 «Об утверждении Календаря образовательных событий для обучающихся образовательных организаций Челябинской области на 2024 год» (с изменениями от 06.02.2024 г. № 04/322) (п. 230) п р и к а з ы в а ю:

1. Провести областной творческий профориентационный конкурс для обучающихся «Стратегия выбора» с 07 марта по 25 апреля 2024 года в соответствии с положением.
2. Утвердить положение о проведении областного творческого профориентационного конкурса для обучающихся «Стратегия выбора» (приложение).
3. Контроль за исполнением приказа возлагается на заместителя директора по проектно-методической работе Полозок Ю.В.

Директор

О.С. Растегняева

ПРИЛОЖЕНИЕ
к приказу ГБУДО «Областной Центр
дополнительного образования детей»
06.03.2024 г. № 300

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областного творческого профориентационного конкурса
для обучающихся «Стратегия выбора»

I. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения областного творческого профориентационного конкурса для обучающихся «Стратегия выбора» (далее – конкурс) в 2024 году.

2. Конкурс проводится в целях популяризации сознательного выбора профессии обучающимися на основе развития и формирования культуры профессионального самоопределения.

Конкурс проводится в соответствии с Планом основных мероприятий по проведению в Челябинской области Года семьи (п.47), утвержденного Губернатором Челябинской области А.Л. Текслером 30.01.2024 г.

3. Основные задачи конкурса:

1) расширение представлений о различных сферах труда и современном мире профессий;

2) формирование осознанного отношения обучающихся к профессиональному выбору и построению профессиональной карьеры;

3) популяризации актуальных в регионе профессий и специальностей;

4) содействие активизации и развития творческого потенциала у обучающихся.

II. Организатор конкурса

4. Организаторами конкурса являются:

Министерство образования и науки Челябинской области;

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Областной Центр дополнительного образования детей».

III. Участники конкурса

5. Участниками конкурса являются обучающиеся образовательных организаций Челябинской области в следующих возрастных категориях:

первая категория – 1-4 класс;

вторая категория – 5-7 класс;

третья категория – 8-11 класс.

Допускается только личное участие в конкурсе.

IV. Организационный комитет и экспертный совет конкурса

6. Подготовку и проведение конкурса осуществляет организационный комитет (далее именуемый — оргкомитет), который утверждается организатором конкурса.

7. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

1) проводит организационные мероприятия по подготовке и проведению конкурса;

2) регистрирует участников конкурса, осуществляет сбор заявок;

3) утверждает состав экспертного совета;

4) на основании решения экспертов конкурса утверждает список победителей и призеров конкурса;

5) осуществляет информационную поддержку конкурса.

8. Для экспертизы конкурсных материалов и определения победителей и призеров конкурса создается экспертный совет. Состав экспертного совета утверждается организаторами конкурса.

9. В состав экспертного совета входят представители профессорско-преподавательского состава образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Челябинской области (по согласованию), специалисты ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей» и общественных организаций Челябинской области (по согласованию).

V. Порядок и условия проведения конкурса

10. Конкурс проводится в заочной (дистанционной) форме с 07 марта по 25 апреля 2024 года в два этапа:

первый этап – муниципальный/отборочный – с 07 марта по 05 апреля 2024 г.;

второй этап – областной – с 06 по 25 апреля 2024 г.

11. На областной этап от каждого муниципального образования и государственных образовательных организаций Челябинской области направляются конкурсные работы победителей и призеров муниципального/отборочного этапа, но не более трех работ по каждой возрастной категории и номинации, указанных в пунктах 5 и 13 настоящего положения.

12. Для участия в областном этапе конкурса организаторам муниципального/отборочного этапа необходимо в срок до 05 апреля 2024 года (включительно) заполнить регистрационную форму по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/65c9a444d04688a4c22beef5/> и прикрепить в соответствующем поле регистрационной формы ссылку на общую папку в облачном хранилище (с настроенным общим доступом), содержащую следующие материалы в отдельных файлах:

1) общая заявка на участие в областном этапе конкурса (приложение 1, файл в формате .pdf);

2) протокол муниципального этапа конкурса, заверенный руководителем органа местного самоуправления, осуществляющего управление в сфере образования.

3) согласия на обработку персональных данных всех участников и педагогов, представленных для участия в областном этапе (в формате pdf.).

На каждого участника областного этапа муниципальным координатором заполняется отдельный подпункт общей регистрационной формы.

13. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) фотоконкурс «Наша профессиональная династия»;

2) конкурс презентаций «Реклама профессии моего региона»;

3) конкурс инфографики «Профессия 21 века»;

4) конкурс стартапов «Лестница успеха».

Требования к оформлению и содержанию работ размещены в приложении 2.

14. Все необходимые материалы: положение о проведении конкурса, требования к оформлению работ, заявка на конкурс, примеры документов размещены на сайте <http://ocdod74.ru> в разделе «Ближайшие события» - «Областной творческий профориентационный конкурс для обучающихся «Стратегия выбора».

VI. Подведение итогов и награждение победителей конкурса

15. Все конкурсные работы оцениваются экспертным советом по десятибалльной системе.

16. По результатам экспертизы конкурсных работ экспертным советом заполняется протокол и определяется рейтинг участников конкурса в зависимости от суммарного количества набранных баллов по каждой возрастной категории и номинации, указанными в пунктах 5 и 13 настоящего положения.

17. Оргкомитет на основании сформированных рейтингов участников конкурса определяет победителей конкурса, занявших первое место, и призеров, занявших второе, третье места в каждой возрастной категории и номинации.

18. Победители (1 место) и призеры (2 и 3 места) по каждой возрастной категории и номинации, указанные в пунктах 5 и 13 настоящего положения, награждаются дипломами Министерства образования и науки Челябинской области и призами.

19. Все остальные участники конкурса получают электронное свидетельство участника конкурса.

20. Оргкомитет оставляет за собой право вручения специальных дипломов и призов.

21. Представление работ на конкурс рассматривается как согласие их авторов на открытую публикацию с обязательным указанием авторства, демонстрацию их в информационных, презентационных или иных целях, при этом заключение отдельных договоров не требуется.

22. Участники конкурса (законные представители) несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц. Представляя работу для участия в конкурсе, каждый участник (законный представитель участника) гарантирует, что является ее автором и обладателем исключительных прав на нее.

VII. Финансирование конкурса

23. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств, выделяемых в виде субсидий государственному бюджетному учреждению дополнительного образования «Областной Центр дополнительного образования детей» на возмещение нормативных затрат, связанных с оказанием в соответствии с государственным заданием государственных работ, в пределах выделенных лимитов бюджетных обязательств на 2024 год и внебюджетных источников.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к положению о проведении
областного творческого
профориентационного конкурса
для обучающихся
«Стратегия выбора»

Заявка на участие в областном этапе
областного творческого профориентационного конкурса для обучающихся «Стратегия выбора»

Муниципальное образование: _____

№	Фамилия и имя конкурсанта	Образовательная организация (в соответствии с Уставом)	Возрастная категория	Номинация	ФИО руководителя /педагога	Контактный телефон руководителя конкурсной работы

Общее количество участников муниципального этапа – _____

Ответственный за проведение муниципального этапа – _____
(Ф.И.О., e-mail, контактный телефон)

Подпись руководителя органа местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Челябинской области, осуществляющего управление в сфере образования

МП

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к положению о проведении
областного творческого
профориентационного конкурса
для обучающихся
«Стратегия выбора»

Алгоритм регистрации

На областной этап направляются конкурсные работы победителей и призеров муниципального/отборочного этапа (не более трех работ по каждой возрастной категории и номинации).

Организаторам муниципального/отборочного этапа необходимо в срок 05 апреля 2024 года (включительно) заполнить регистрационную форму <https://forms.yandex.ru/u/65c9a444d04688a4c22beef5/> на сайте <http://ocdod74.ru> (раздел «Ближайшие события» — «Областной творческий профориентационный конкурс для обучающихся «Стратегия выбора» - кнопка «Регистрация») и прикрепить в соответствующем поле регистрационной формы ссылку на общую папку в облачном хранилище (с настроенным общим доступом), содержащую материалы в отдельных файлах:

- 1) общая заявка на участие в областном этапе конкурса (приложение 1, файл в формате .pdf);
- 2) протокол муниципального этапа конкурса, заверенный руководителем органа местного самоуправления, осуществляющего управление в сфере образования;
- 3) согласия на обработку персональных данных всех участников и педагогов, представленных для участия в областном этапе (в формате pdf.).

На каждого участника областного этапа муниципальным координатором заполняется отдельный подпункт общей регистрационной формы.

Конкурсные работы, поступившие в оргкомитет позднее указанного срока, а также с нарушением требований к ним, не рассматриваются.

Папка с файлами должна быть размещена на бесплатных общедоступных облачных хостингах (Яндекс.Диск, Облако@Mail.ru) и иметь общий доступ. Ссылка на материалы должна быть действительна до окончания срока проведения конкурса. Использование других способов передачи файлов затрудняет работу экспертов и не гарантирует доступности для просмотра конкурсных материалов. Конкурсные работы не архивируются и не вставляются в документы DOC(X).

При отклонении заявки или при необходимости внести изменения, организатором конкурса будет отправлено сообщение на электронный адрес муниципального координатора, указанный в форме регистрации. Все контактные данные должны быть актуальны на момент заполнения.

Работы, представленные не от руководителей органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Челябинской области, осуществляющих управление в сфере образования, государственных

образовательных организаций к участию не допускаются. Работы, направленные на областной этап конкурса самостоятельно от образовательных организаций, не прошедших муниципальный/отборочный этап конкурса, рассматриваться не будут.

Требования к оформлению и содержанию конкурсных работ

1) фотоконкурс «Наша профессиональная династия».

Участники конкурса представляют портретную или репортажную фотографию представителей своей профессиональной династии. Количество человек на снимке – не менее двух. Конкурсная работа должна отражать сферу деятельности представителей той или иной профессии. Предпочтительна альбомная ориентация кадра, формат фотографии – JPEG.

Название файла обязательно должно содержать фамилию и имя автора, а также возрастную категорию и номинацию, например, Иванов_Иван_1_категория_фотоконкурс. Принимаются только авторские материалы, снятые самостоятельно участником. Фотоколлажи и изображения, выполненные с помощью компьютерной графики, конкурсной оценке не подлежат.

Критерии оценивания:

- 1) соответствие требованиям номинации;
- 2) техническое качество исполнения;
- 3) творческий подход к раскрытию темы;
- 4) оригинальность/сложность кадра;
- 5) цельность композиции.

2) конкурс презентаций «Реклама профессии моего региона».

К участию принимаются презентации с наглядным описанием одной из профессий, наиболее актуальных на момент проведения конкурса для Челябинской области, Материал должен отображать емкое представление о выбранной профессиональной деятельности, условиях и предметах труда, необходимых компетенциях и т. д.

Для создания презентации рекомендуется использовать доступные конструкторы на выбор (Power Point, LibreOffice, Impress, WPS Office, Visme, Office Sway, Prezi, Readymag и др.). Презентация должна содержать не более 7 слайдов, включая титульный лист. Материал должен быть авторским, нигде ранее не опубликованным. Название файла обязательно должно содержать фамилию и имя автора, возрастную категорию и номинацию, например, Иванов_Иван_2_категория_конкурс_презентаций.

Критерии оценивания:

- 1) соответствие требованиям номинации;
- 2) единый стиль и эстетика оформления;
- 3) наглядность материала;
- 4) оригинальный подход к оформлению и подаче информации;
- 5) полнота раскрытия выбранной профессии;

3) конкурс инфографики «Профессия 21 века».

Для участия в данном конкурсе необходимо представить на выбор одну современную профессию, только набирающую популярность в обществе или уже имеющую значимость среди новых профессий 21 века, в виде инфографики. В качестве вспомогательного ресурса участник может использовать «Атлас новых профессий» (<https://new.atlas100.ru/>).

Инфографика — это графически представленная структурированная информация, позволяющая визуальными средствами передать смысл исходных данных.

Для создания инфографики рекомендуется использовать доступные конструкторы на выбор (Venngage, Visme, Creately, Piktochart и др.), либо графические редакторы (например, GIMP, Vectr и др.). Макет должен быть авторским, нигде ранее не опубликованным. Инфографика, участвующая в конкурсе, не должна содержать рекламную информацию о профессиональной образовательной организации. Название файла обязательно должно содержать фамилию и имя автора, возрастную категорию и номинацию, например, Иванов_Иван_3_категория_конкурс_инфографики.

Критерии оценивания:

- 1) соответствие требованиям номинации;
- 2) легкость восприятия инфографики;
- 3) яркость и наглядность представленной информации;
- 4) познавательный аспект материала;
- 5) единство стиля оформления.

4) конкурс стартапов «Лестница успеха».

Участники представляют идею своего инновационного стартапа, ориентированного на ту или иную профессиональную отрасль в формате презентации.

Стартап — это коммерческий проект в форме бизнес-плана, основанный на какой-либо идее и требующий дальнейшего стороннего финансирования для своей реализации. В случае успешного развития, стартап заметно преобразовывается в масштабах, превращаясь в крупную корпорацию.

Отличительная особенность от малого или любого другого бизнеса заключается в том, что стартапы ищут обязательно масштабируемые и новые бизнес-модели, которые можно создать «с нуля» и преумножить.

В работе необходимо наглядно и емко презентовать свой бизнес-план для будущего стартапа, в котором будут отражены основные позиции, раскрывающие концепцию и уникальность идеи участника. Для создания презентации рекомендуется использовать доступные конструкторы на выбор (LibreOffice Impress, WPS Office, Visme, Office Sway, Prezi, Readymag и др.). Презентация должна содержать не более 10 слайдов, включая титульный лист. Название файла обязательно должно содержать фамилию и имя автора, возрастную категорию и номинацию, например, Иванов_Иван_3_категория_конкурс_стартапов. На конкурс принимаются только авторские материалы.

Критерии оценивания:

- 1) соответствие требованиям номинации;

- 2) раскрытие содержания проекта;
- 3) актуальность и эффективность проекта;
- 4) доступность и наглядность информации;
- 5) визуальная гармоничность оформления презентации.