



ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР  
дополнительного  
образования детей

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования  
«Областной Центр дополнительного образования детей»

**РАССМОТРЕНО**

на заседании педагогического совета  
ГБУДО «Областной Центр  
дополнительного образования детей»  
Протокол № 4 от «05» июня 2023 г.

**УТВЕРЖДЕНО:**

приказом директора  
ГБУДО «Областной Центр  
дополнительного образования детей»  
О.С. Растегняева  
№ 683 от 19.06.2023 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая  
программа социально-гуманитарной направленности  
«Журналистика»**

Возраст обучающихся: 11 – 17 лет  
Срок реализации: 2 года  
Год разработки программы: 2022 г.

Автор-составитель:  
Лазаренко А.М., педагог  
дополнительного образования

Челябинск, 2023 г.

## Содержание

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы» .....	3
1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цель и задачи программы .....	6
1.3. Содержание программы.....	8
1.3.1. Учебный план 1 год обучения.....	8
1.3.2 Учебный план 2 год обучения.....	14
1.4. Планируемые результаты .....	23
Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий» .....	25
2.1. Календарный учебный график .....	25
2.2. Условия реализации программы .....	25
2.3. Формы аттестации .....	26
2.4. Оценочные материалы.....	26
2.5. Методические материалы.....	27
2.6. Воспитательный компонент.....	28
2.7. Список литературы.....	31
Приложение 1. Календарно-тематическое планирование	
Приложение 2. Оценочные материалы	
Приложение 3. Критерии оценивания образовательных результатов	
Приложение 4. Календарный план воспитательной работы	

## **Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы»**

### **1.1. Пояснительная записка**

Разработка дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы осуществлялась в соответствии с нормативно-правовыми документами:

Конвенция о правах ребенка (резолюция 44/25 Генеральной Ассамблеи ООН от 20.11.1989г.);

Федеральный закон от 29.12.2012г. № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный закон Российской Федерации от 27.12.91 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» (ред. от 29.07.2017г.);

Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018г. №16;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

Письмом Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 №09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ);

Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утвержденная распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 года №678-р)

Распоряжение Министерства просвещения Российской Федерации от 17 декабря 2019 г № Р - 136 «Об утверждении методических рекомендаций по приобретению средств обучения и воспитания в целях создания новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей в рамках региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результата федерального проекта «Успех каждого ребёнка» национального проекта «Образование»;

Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р;

Методические рекомендации «Разработка и реализация раздела о воспитании в составе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы» ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания, 23.03.2023г.;

Локальные акты учреждения.

Данная программа дополнительного образования относится к программам социально-гуманитарной направленности.

Уровень освоения содержания образования – базовый.

### **Актуальность программы.**

Современная быстроменяющаяся ситуация в обществе, стремительное развитие интернет-технологий оказывает серьезное влияние на формирование сознания подростка. Одним из направлений, влияющих на современное подрастающее поколение «поколение Z» – является медиасреда. Именно, поэтому актуальным становится знание основ теле- и радиовещания, современных средств массовой информации, формирование навыков безопасного восприятия информации и умения свободного обращения с информационными потоками в ходе самостоятельной деятельности. Медиаобразование через включение подростков в процессы изучения и моделирования медиапродукции – неотъемлемая часть образования современного «цифрового» человека.

Обучающиеся не только знакомятся, учатся анализировать и распознавать качественную информацию, но и занимаются проектированием собственного контента. Предлагаемая программа способна сформировать, расширить представление обучающихся о медиасреде, о журналистике как об общественной, социально значимой деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной политической, экономической и социальной информации через печать, телевидение и электронные средства массовой коммуникации, в том числе, приобщить к профессии журналиста.

Методологической основой программы является личностно-ориентированный подход и технология работы с разновозрастной группой.

**Особенностью программы** является ее очно-заочная форма организации обучения с использованием дистанционных образовательных технологий, способствующая использованию возможностей дополнительного образования для обучающихся с высокими образовательными потребностями.

Преимущество образовательного процесса по данной программе состоит в том, что обучающиеся познают практическую работу журналиста: «живое общение», посещая медиахолдинг, телерадиоцентры, участвуя во встречах с журналистами города и области, и в том числе, освещая мероприятия в рамках календаря образовательных событий для обучающихся региона. Это даёт возможность получать «обратную связь» от респондентов и приобретать практические навыки. Обучение строится на основе творчества – сотворчества знаний и умений.

Еще одной особенностью программы является ее модульность. Первый модуль образовательный, второй – работа над проектом, в ходе, которого обучающиеся выбирают свою тему, интересующий сюжет, разрабатывая постепенно по мере прохождения материала. Синергия образовательного и проектного модулей определяет поликультурный принцип построения программы.

Большое внимание в программе уделяется активизации у подростков процессов самопознания, профессиональной ориентации, развитию творческих способностей, повышению общей культуры через изучение структурных элементов медиасреды, построения собственного контента.

Включаясь в работу по программе, подросток учится работать с информацией. Сначала приобретать ее, а затем обрабатывать, адаптировать и превращать в текст для публикации, новостной репортаж или программу. По итогу обучения подростки защищают творческую работу (проект).

Мотивация обучающихся поддерживается в процессе достижений освоения содержания программы с возможностью опубликования своего материала в социальных сетях и на сайте, участия в конкурсах различного уровня, экскурсий, в выездных профильных сборах и др.

**Адресат программы.** Программа рассчитана на обучающихся в возрасте от 11 до 17 лет.

### **Возрастные особенности 11 – 15 лет**

В среднем школьном возрасте определяющую роль играет общение со сверстниками. В этот период ребенок приобретает значительный социальный опыт, начинает постигать себя в качестве личности в системе трудовых, моральных, эстетических общественных отношений. У него возникает намеренное стремление принимать участие в общественно значимой работе, становится общественно полезным. Социальная активность школьника среднего возраста в основном обращается на усвоение норм, ценностей и способов поведения. Поэтому важность заключается в реализации всех принципов обучения, инициирующих умственную деятельность подростка.

Характеризуя индивидуально-психологические особенности подростков необходимо, прежде всего, сказать о кризисе этого возраста. Это кризис социального развития, напоминающий кризис трех лет «Я сам», но теперь это «Я сам» реализуется в социальном смысле. В литературе он описан как возраст второй перерезки пуповины. Характеризуется определенной остротой. Симптомы кризиса следующие: наблюдается снижение продуктивности учебной деятельности даже в тех областях, в которых ребенок явно одарен. Вторым симптомом кризиса – негативизм. Ребенок как бы отталкивается от среды, он враждебен, склонен к ссорам, нарушениям дисциплины, испытывает внутреннее беспокойство, недовольство, стремление к одиночеству. У мальчиков негативизм проявляется ярче и чаще, чем у девочек, хотя начинается позже, в 14–16 лет. В значительной степени психологические конфликты подростка – это конфликты не только с самим собой, но практически всегда с непосредственным окружением.

### **Возрастные особенности 16 – 17 лет.**

Центральным новообразованием ранней юности является самоопределение, как профессиональное, так и личностное. Это новая внутренняя позиция, включающая осознание себя как члена общества, принятие своего места в нем. Учебная деятельность старшеклассников становится учебно-профильной, реализуется через профессиональные и личностные устремления юношей и девушек, приобретает черты избирательности, осознанности.

В юношеском возрасте происходит интенсивное физиологическое и психическое развития. Особое значение в юношеском возрасте приобретает моральное воспитание, основные виды деятельности – учение и посильный труд, увеличивается диапазон социальных ролей и обязательств.

Психическое развитие личности в юношеском возрасте тесно связано с обучением, трудовой деятельностью и усложнением общения со взрослыми. В связи с началом трудовой деятельности отношения между личностью и обществом значительно углубляются, что приводит к наиболее четкому пониманию своего места в жизни.

Основой образовательного процесса является групповое обучение.

**Объем программы:** 216 часов.

**Форма обучения:** очно - заочная, с использованием дистанционных образовательных технологий.

**Методы обучения:**

На занятиях по программе используются словесные, наглядные и практические методы обучения.

**Тип занятий:** комбинированный, теоретический, практический.

**Формы проведения занятий:** беседа, практическое занятие, мастер – класс, творческая встреча, защита проектов, деловая игра, мастер-класс, экскурсия.

**Срок освоения программы**

Программа рассчитана на 2 года обучения, каждый год обучения включает два модуля.

**Режим занятий**

По программе планируется проведение занятий 1 раз в неделю по 3 академических часа.

Изменение режима работы и смещение образовательной нагрузки возможно во время проведения очных занятий и мероприятий.

## **1.2. Цель и задачи программы**

**Цель программы:** формирование медиакультуры обучающихся посредством их знакомства с деятельностью профессии журналиста и создания собственного контента

**Задачи:**

**Образовательные: 1 год обучения:**

**Модуль 1 «Образовательный»**

- 1) научить создавать тексты в различных жанрах
- 2) научить работать в кадре и за кадром, редактировать тексты
- 3) научить работать с инфографикой;

**Модуль 2 «Работа над проектом»**

1) научить создавать фото и видео материалы, в том числе используя программу Movavi Video;

**2 год обучения:**

**Модуль 1 «Образовательный»**

1) научить использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию.

## **Модуль 2 «Работа над проектом»**

1) научить правилам планирования видео-работы, поиска информации, сбора материала, написания сценария, съемки видео-работы, записи закадрового текста для сюжета.

### **Личностные:**

- 1) развить организаторские способности;
- 2) развить коммуникативные навыки, коллективизм;
- 3) развить ответственность, самостоятельность, дисциплинированность;
- 4) развить креативность, склонность к самостоятельному творчеству;
- 5) развить навыки самоопределения;
- 6) развить нравственно-этическую ориентацию;
- 7) развить навыки познавательного интереса, инициативности.

### **Метапредметные:**

- 1) научить понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом;
- 2) научить планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- 3) научить осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности;
- 4) научить понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий.

**1.3. Содержание программы**  
**1.3.1 Учебный план на 1 год обучения**  
**Модуль 1 «Образовательный»**

	Наименование тем и разделов	Всего	Учебная сессия		Межсессионный период		Формы аттестации/ контроля
			Теория	Практика	Теория	Практика	
<b>1</b>	<b>Введение в журналистику</b>	<b>9</b>	-	3	3	3	<b>Творческая работа</b>
1.1.	Вводное занятие. Очная встреча	3	-	3	-	-	
1.2.	Особенности журналистики в России	3	-	-	1	2	
1.3.	Законы СМИ и этика журналиста	3	-	-	2	1	
<b>2.</b>	<b>Основы журналистики</b>	<b>8</b>	-	2	3	3	<b>Творческая работа</b>
2.1.	Знакомство с жанрами	5	-	-	2	3	
2.2.	Искусство интервью.	1	-	-	1	-	
2.3	Работа с фотографией. Очная встреча	1	-	1	-	-	
2.4	Интервью с гостем	1	-	1	-	-	
<b>3.</b>	<b>Печатная журналистика</b>	<b>22</b>	-	1	11	10	<b>Творческая работа</b>
3.1.	Структура издания. Понятие редакции	3	-	-	2	1	
3.2.	Структура журналистского текста	6	-	-	5	1	
3.3	Заголовок	3			1	2	
3.4	Лид	3			1	2	
3.5	Основная часть	3			1	2	
3.6.	Иллюстративный материал к тексту	3	-		1	2	
3.7.	Написание журналистского текста. Очная встреча	1	-	1	-	-	
<b>4.</b>	<b>Речевая культура современного журналиста</b>	<b>12</b>	-	1	7	4	<b>Творческая работа</b>
4.1	Особенности культуры речи	6	-	-	3	3	

4.2	Язык журналистских текстов	3	-	-	3	-	
4.3	Навыки публичного выступления	2	-	-	1	1	
4.4	Искусство взаимодействия	1	-	1	-	-	
<b>5.</b>	<b>Видеожурналистика</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>Творческая работа</b>
5.1	Типы и виды видеосюжетов	3	-	-	3	-	
5.2	Телевизионное общение в кадре и за кадром	5	-	-	3	2	
5.3	Работа с телевизионным оборудованием	1	-	1	-	-	
5.4	Телевизионное интервью/новости	4	-	-	3	1	
5.5	Создание видеоматериала	4	-	-	1	3	
5.6	Монтаж	3	-	-	-	3	
<b>6.</b>	<b>Радиожурналистика</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>Творческая работа</b>
6.1	Особенности радиожурналистики	2	-	-	2	-	
6.2	Подкаст	6	-	-	2	4	
<b>7.</b>	<b>Финансовая грамотность в СМИ</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>Творческая работа</b>
7.1	СМИ как основной источник финансовой грамотности. Приглашенный спикер	1	-	1	-	-	
7.2	Медиарынок России	6	-	-	3	3	
7.3	Маркетинг в СМИ	3	-	-	2	1	
	<b>Итоговое занятие</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
	<b>Итого:</b>	<b>92</b>		<b>10</b>	45	37	

## **Раздел 1. Введение в журналистику**

**Оборудование к разделу:** ноутбук, диктофон, микрофон, петличка.

### **Тема 1.1: Вводное занятие.**

Практика: очная встреча: Как и почему возникла журналистика. Инструктаж по технике безопасности. Обучение работе на образовательной платформе Moodle.

### **Тема 1.2: Особенности журналистики в России**

Теория: Особенности современной российской журналистики. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

Практика: Анализ новостного сайта на определение их особенности в зависимости от характера аудитории.

### **Тема 1.3: Законы СМИ и этика журналиста**

Теория: Закон Российской Федерации о СМИ, Закон Российской Федерации о рекламе, Закон об авторском праве. Профессиональная этика. Плагиат, частная жизнь, профессиональные тайны. Гласные и негласные правила поведения журналиста. Изучение законов.

Практика: Составление опорного свода правил детского объединения с опорой на законодательство.

## **Раздел 2. Основы журналистики**

**Оборудование к разделу:** ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

### **Тема 2.1: Знакомство с жанрами.**

Теория: Информационные (хроника, новость, заметка, интервью, репортаж), публицистические (зарисовка, очерк, фельетон, колонка), аналитические (журналистское расследование, рецензия) жанры.

Практика: Создание текстов в изучаемых жанрах.

### **Тема 2.2: Искусство интервью**

Теория: особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Практика: Деловая игра «Интервью». Отработка навыка конструирования вопросов, установления отношения с другими людьми.

### **Тема 2.3: Работа с фотографией.**

Практика: очная встреча: Азы фотосъемки. Свет в фотографии. Фотожурналистика Постановочная фотография. Работа с фоном, светом. Выбор точки ракурса. Работа с фотовспышкой. Студийная съемка. Съемка на улице.

### **Тема 2.4: Интервью с гостем.**

Практика: очная встреча: Интервью с приглашённым спикером. Подготовить вопросы, задать их гостю и оформить полученный материал в печатном виде.

## **Раздел 3. Печатная журналистика**

**Оборудование к разделу:** ноутбук, фотоаппарат, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

### **Тема 3.1: Структура издания. Понятие редакции**

Теория: Основные службы СМИ. Как работает редакция СМИ.

Практика: Создание идеальной редакции.

### **Тема 3.2: Структура журналистского текста**

Теория: Признаки текста. Особенности организации журналистского текста: заголовок, подзаголовок, лид, основная часть (особенности композиции), финал, подпись.

Практика: Анализ журналистских и художественных текстов. Сравнительный анализ структуры и композиции. Сравнение материалов на одну и ту же тему.

### **Тема 3.3: Заголовок**

Теория: Функции заголовка. Виды заголовка.

Практика: Анализ образцов. Определение приемов, использованных для создания заголовка-образца. Придумывание заголовков к газетным материалам, сравнение с авторскими вариантами.

### **Тема 3.4: Лид**

Теория: Определение понятия «Лид». Основные виды: резюме, цитатный, аналитический, вопросительный, восклицание.

Практика: Анализ образцов. Составление лида к предложенному тексту, сравнение с оригиналом.

### **Тема 3.5: Основная часть**

Теория: Различные способы введения в тему и удержания внимания читателя, или ответ на вопрос, с чего начать.

Практика: Анализ образцов и определение способов введения в тему. Задания по изменению авторского текста с применением другого приема.

### **Тема 3.6: Иллюстративный материал. Фотографии в газете**

Теория: Фотографии, рисунки, коллажи, комиксы. Особенности газетной фотографии. Особенности репортажной съемки.

Практика: Изучение примеров. Подбор иллюстраций к материалам.

### **Тема 3.7: Написание журналистского текста**

Практика: очная встреча: Правила написания журналистских текстов. Написание материала в одном из жанров журналистики.

## **Раздел 4. Речевая культура современного журналиста**

**Оборудование к разделу:** ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий.

### **Тема 4.1: Особенности культуры речи**

Теория: Особенности культуры речи.

Практика: Задание на устранение\выявление дефектов речи.

### **Тема 4.2: Язык журналистских текстов**

Теория: Особенность письменной речи.

Практика: Написание журналистского текста на заданную тему.

### **Тема 4.3: Навыки публичного выступления**

Теория: Формирование навыков успешного публичного выступления.

Практика: Записать на камеру «презентацию себя».

### **Тема 4.4: Искусство взаимодействия**

Практика: очная встреча: Дебаты, как способ донесения своей точки зрения до слушателей.

## **Раздел 5. Видеожурналистика**

**Оборудование к разделу:** ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

### **Тема 5.1: Типы и виды видеосюжетов**

Теория: Информационные, познавательные, развлекательные сюжеты.

Практика: Просмотр и анализ образцов.

### **Тема 5.2: Телевизионное общение в кадре и за кадром**

Теория: Репортаж. Правила общения с героями в кадре и за кадром. Составление вопросов.

Практика: Просмотр и анализ видеоматериала.

### **Тема 5.3: Работа с телевизионным оборудованием**

Практика: очная встреча: Отработка навыков работы с микрофоном, петличкой, звукозаписывающим микрофоном, штативом, студийным светом, камерой.

### **Тема 5.4: Телевизионное интервью/новости**

Теория: Структура выпуска. Особенности подачи.

Практика: анализ выпуска новостей на разных телеканалах.

## **Раздел 6. Радиожурналистика**

**Оборудование к разделу:** ноутбук, микрофон, петличка, звукозаписывающий микрофон, Movavi двухканальная петличная радиосистема.

### **Тема 6.1: Особенности радиожурналистики**

Теория: Знакомство со структурой редакции радио. Достоинства и недостатки радионных СМИ.

Практика: Обзор и анализ радиопередач

### **Тема 6.2: Подкаст**

Практика: Запись звука с помощью звукозаписывающего микрофона.

## **Раздел 7. Финансовая грамотность в СМИ**

**Оборудование к разделу:** ноутбук

### **Тема 7.1: СМИ как основной источник финансовой грамотности**

Практика: очная встреча: Анализ финансовой грамотности СМИ.

### **Тема 7.2: Медиарынок в России**

Теория: Особенности функционирования российского медиарынка в условиях глобализации информационного пространства.

Практика: Исследование индустрии медиарынка.

### **Тема 7.3: Маркетинг в СМИ**

Теория: Инструменты маркетинга в СМИ

Практика: Анализ маркетинга различных медиа.

## **Модуль 2 «Работа над проектом»**

	Наименование тем и разделов	Всего	Учебная сессия		Межсессионный период		Формы аттестации/ контроля
			Теория	Практика	Теория	Практика	
1	Создание видеоматериалов	16	-	16	-	-	Творческая работа
1.1.	Съёмка видеоматериала	8		8			
1.2	Монтаж видеоматериала	8		8			
Всего		16	0	16	0	0	

## **Раздел Создание видеоматериалов**

Оборудование: ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

### **Тема 1.1: Съёмка видеоматериала**

Практика: Основы создание видео-работы. Инструктаж ТБ. Обучения создание различных видов видеоматериалов. Стенд-ап, новостной сюжет, интервью и т.д. Работа с программой Movavi Video. Работа со светом (прожектор). Работа на камеру. Изучение видеооборудования (петличка, микрофоны, фотокамеры, диктофоны, штативы, фотовспышка, фон для съемки).

Планирование видео-работы. Проработка актуальности работы. Выбор темы. Распределение обязанностей между обучающимися. Выбор оператора и журналиста.

Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в видеосюжете и интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете.

Написание сценария. Подготовка сценарий (плана) сюжета. Выбор главных составляющих – интервью (интервью с героями), план видео-наполнения сюжета. Проработка локаций съемок.

Съемки видео-работы. Съёмка материала. Работа с звукозаписывающим оборудованием (микрофоном, петличкой) и видеооборудованием (фотовспышкой, фотоаппаратом).

Записывание закадрового текста для сюжета. Подготовка текстового наполнения видеосюжета, вычитка и редакция текста. Начитка текста на звукозаписывающий микрофон.

### **Тема 1.2 Монтаж видеоматериала**

Практика: Монтаж видео. Работа в программе Movavi Video  
Анализ вышедшего материала. Выявление плюсов и минусов в работе. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при создании материала.

**1.3.2 Учебный план на 2 год обучения  
Модуль 1 «Образовательный»**

	Наименование тем и разделов	Всего	Учебная сессия		Межсессионный период		Формы аттестации/ контроля
			Теория	Практика	Теория	Практика	
<b>1</b>	<b>Средства массовой информации</b>	<b>11</b>	-	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>Творческая работа</b>
1.1.	Вводное занятие. Очная встреча	1	-	1	-	-	
1.2.	Современные технологии в СМИ	4	-	-	2	2	
1.3.	Работа над языком и стилем авторского материала	4	-	-	1	3	
1.4.	Особенности рекламы в СМИ	2	-	-	1	1	
<b>2.</b>	<b>Интернет журналистика</b>	<b>11</b>	-	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>Творческая работа</b>
2.1.	Особенности интернет-журналистики	3	-	-	2	1	
2.2.	Конвергентный журналист	2	-	-	1	1	
2.3.	Инфографика	1	-	1	-	-	
2.4.	Лонгрид, Анализ мультимедийного лонгрида	1	-	1	-	-	
2.5.	Дизайн и наполнение лонгрида	4	-	-	1	3	
<b>3.</b>	<b>Роль социальных сетей в журналистике</b>	<b>14</b>	-	-	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>Творческая работа</b>
3.1.	Понятие социальные сети. Особенности.	2	-	-	1	1	
3.2.	Социальные сети как информационный ресурс	4	-	-	2	2	
3.3.	Создание контента в социальных сетях	8	-	-	2	6	
<b>4.</b>	<b>Фотожурналистика</b>	<b>12</b>	-	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>Творческая работа</b>
4.1	Основы фотографии	4	-	-	1	3	
4.2	Квест «По следам фотографа»	3	-	-	-	3	
4.3	Фоторепортаж	4	-	-	1	3	

4.4	Фотоквест	1	-	1	-	-	
<b>5.</b>	<b>Техника речи журналиста</b>	<b>17</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>Творческая работа</b>
5.1.	Интонация. Интонационная выразительность речи	3	-	-	2	1	
5.2.	Факторы, воздействующие на эффективность журналистской речи	7	-	-	1	6	
5.3.	Дикция. Дикционный тренинг	1	-	1	-	-	
5.4.	Публичное выступление. Как избавиться от страха	3	-	-	2	1	
5.5.	Основные принципы тренировки речевого аппарата	3	-	-	1	2	
<b>6</b>	<b>Медиасистема Челябинской области</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>Творческая работа</b>
6.1	Челябинск и медиа	4	-	-	4	-	
6.2.	Профильное образование в г. Челябинске	1	-	1	-	-	
6.3.	СМИ г. Челябинска	3	-	-	2	1	
<b>7</b>	<b>Технологии управления и манипулирования общественным мнением в современном медиапространстве</b>	<b>15</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>Творческая работа</b>
7.1.	Понятие «общественное мнение». Особенности формирования и выражения общественного мнения.	4	-	-	2	2	
7.2.	Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения	3	-	-	2	1	
7.3.	Технологии создания повестки дня	3	-	-	1	2	
7.4.	Методы манипулирования	1	-	1	-	-	

	общественными мнением в СМИ						
7.5.	Общественное мнение как состояние массового сознания	4	-	-	2	2	
<b>8.</b>	<b>Итоговое занятие</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
	Итого	91		10	34	47	

## **Раздел 1. Средства массовой информации**

**Оборудование к разделу:** ноутбук, фотоаппарат, программа Movavi video, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

### **Тема 1.1: Вводное занятие**

Теория: очная встреча: Определение цели, задач на учебный год. Инструктаж по технике безопасности. Обучение работе на образовательной платформе Moodle.

### **Тема 1.2: Современные технологии в СМИ**

Теория: Современные технологии подготовки, выпуска и распространения изданий.

Практика: Рассмотрение примеров и образцов, составление плана работы издательской деятельности детского объединения в соответствии с современными технологиями.

### **Тема 1.3: Работа над языком и стилем авторского материала**

Теория: Язык. Стилль. Редактирование.

Практика: Создание и редактирование текстов.

### **Тема 1.4: Особенности рекламы в СМИ.**

Теория: Виды рекламы. Особенности рекламы в российских СМИ. Реклама в печатных изданиях. Реклама на радио. Реклама на телевидении. Понятие целевой аудитории. Креатив в рекламе. Вирусная реклама, как привлечение внимания общественности. Понятие PR. Имиджеология.

Практика: Анализ рекламных продуктов. Создание рекламных текстов, фото и видеоматериалов.

## **Раздел 2. Интернет-журналистика**

**Оборудование к разделу:** ноутбук, фотоаппарат, программа Movavi Video, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

### **Тема 2.1: Особенности интернет-журналистики.**

Теория: История появления Интернет-журналистики.

Практика: Обзор интернет-изданий.

### **Тема 2.2: Конвергентный журналист.**

Теория: Понятие «конвергентная журналистика». Возникновение конвергентной журналистики. Мультимедийный продукт и мультимедийная история. «Новые медиа». Конвергентная редакция.

Практика: Создание портрета «Нового журналиста».

### **Тема 2.3: Инфографика.**

Практика: очная встреча: Что такое инфографика и зачем она нужна. Таблицы, схемы, графики, врезки, вставки. Анализ инфографики в периодической

печати и Интернет-журналистики, создание текстового материала с применением инфографики.

#### **Тема 2.4: Лонгрид. Анализ мультимедийного лонгрида.**

Практика: очная встреча: Анализ мультимедийного лонгрида. Содержательные и формальные признаки, композиционные особенности.

#### **Тема 2.5: Дизайн и наполнение лонгрида.**

Теория: Что такое лонгрид, как появился этот формат. Виды лонгридов: аналитические, коммерческие, мультимедийные лонгриды. Как писать хорошие лонгриды, пример.

Практика: Алгоритм создания лонгрида.

### **Раздел 3. Роль социальных сетей в журналистике**

**Оборудование к разделу:** ноутбук, фотоаппарат, микрофон, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

#### **Тема 3.1: Понятие социальные сети. Особенности.**

Теория: Понятие социальные сети. Особенности. Социальные сети, как альтернатива СМИ. Знакомство с социальными сетями. Отличия зарубежных и российских социальных сетей. Популярные российские и зарубежные социальные сети и их статистика. Аудитория. Активность аудитории. Контакт с аудиторией. СМИ в социальных сетях.

Практика: Обзор и анализ СМИ в социальных сетях.

#### **Тема 3.2: Социальные сети как информационный ресурс.**

Теория: применение социальных сетей как нового информационного канала.

Практика: Анализ социальных сетей и мессенджеров.

#### **Тема 3.3: Создание контента для социальных сетей. Итоговое занятие.**

Теория: Понятие контента в социальных сетях.

Практика: Создание контента в социальной сети. Наполнение его материалами.

### **Раздел 4. Фотожурналистика**

**Оборудование к разделу:** ноутбук, диктофон, микрофон, петличка, петличная радиосистема двухканальная, микрофон звукозаписывающий.

#### **Тема 4.1: Основы фотографии.**

Теория: Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтюд, фотозарисовка. Репортажная фотография. Особенности репортажной съемки.

Практика: Ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии. Особенности и основные мобильной фотографии.

#### **Тема 4.2: Квест «По следам фотографа»**

Практика: Творческая работа: соотнести фоторепортажи и названия событий, на которых они могли быть сделаны.

#### **Тема 4.3: Фоторепортаж**

Теория: Репортажная фотография. Особенности репортажной съемки. Виды репортажной съемки. Где используются материалы с репортажной съемки?

Фоторепортаж. Ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии.

Практика: Выбор точки съемки и ракурса. Описать значение выбора точки съемки и ракурса в фотографии. Виды точек съемки. Предоставить фотографии с различных точек съемки и ракурсов одного и того же объекта.

#### **Тема 4.4: Фотоквест**

Практика: очная встреча: Выполнение репортажной съемки по карточкам с заданиями.

### **Раздел 5. Техника речи журналиста**

**Оборудование к разделу:** ноутбук, фотоаппарат, микрофон, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

#### **Тема 5.1: Интонация. Интонационная выразительность речи.**

Теория: Интонационная выразительность речи.

Практика: Упражнения на развитие интонации голоса.

#### **Тема 5.2: Факторы, воздействующие на эффективность журналистской речи.**

Теория: Звуковая выразительность речи. Факторы, влияющие на речевой аппарат.

Практика: Упражнения на развитие журналистской речи.

#### **Тема 5.3: Дикция. Дикционный тренинг.**

Практика: очная встреча: Тренинг, как улучшить дикцию и четкость речи. Упражнения для работы над дикцией.

#### **Тема 5.4: Публичное выступление. Как избавиться от страха.**

Теория: Преодоление страха перед публичными выступлениями.

Практика: Методы и упражнения как избавиться от страха публичного выступления.

#### **Тема 5.5: Основные принципы тренировки речевого аппарата.**

Теория: Строение речевого аппарата, его структура.

Практика: Определить и записать диапазон своего голоса по схеме.

### **Раздел 6. Медиасистема Челябинской области**

#### **Тема 6.1: Челябинск и медиа**

Теория: Что такое медиа, изучение городских медиа.

Практика: Анализ медиа- проектов в Челябинске

#### **Тема 6.2: Профильное образование в г. Челябинске**

Практика: очная встреча: Экскурсия на факультет журналистики ЧелГУ.

#### **Тема 6.3: СМИ г. Челябинска**

Теория: Изучение челябинских (областных) СМИ

Практика: Анализ СМИ в Челябинске

## **Раздел 7. Технология управления и манипулирования общественным мнением в современном медиапространстве**

**Оборудование к разделу:** ноутбук, фотоаппарат, микрофон, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

### **Тема 7.1: Понятие «Общественное мнение». Особенности формирования и выражения общественного мнения.**

**Теория:** Понятие «Общественное мнение». Особенности формирования общественного мнения.

**Практика:** Практическая работа: выбрать одно региональное СМИ и определить 5 основных посылов, прослеживающийся на протяжении месяца публикаций, записать их и прокомментировать.

### **Тема 7.2: Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения.**

**Теория:** Роль СМИ в формировании общественного мнения.

**Практика:** Практическая работа: выбрать одну мировую новость и проанализировать как она освещена в СМИ, в трёх разных странах.

### **Тема 7.3: Технологии создания повестки дня.**

**Теория:** Формирование информационной повестки дня.

**Практика:** Анализ повестки на телевидении, радио и на новостных сайтах.

### **Тема 7.4: Методы манипулирования общественным мнением в СМИ.**

**Теория:** Методы манипулирования «общественным мнением» средствами массовой информации.

**Практика:** очная встреча: Творческая работа «Одна новость с двух разных точек зрения».

### **Тема 7.5: Общественное мнение как состояние массового сознания.**

**Теория:** Общественное мнение как форма массового сознания.

**Практика:** Практическая работа: проанализировать обратную связь читателей редакции регионального СМИ и составить «портрет» общественного мнения по основным тезисам.

### **Тема 8. Итоговое занятие**

**Практика:** очная встреча: презентация материалов, созданных в течение учебного года.

## **Модуль 2 «Работа над проектом»**

	Наименование тем и разделов	Всего	Учебная сессия		Межсессионный период		Формы аттестации/ контроля
			Теория	Практика	Теория	Практика	
1	Создание видеоматериалов	17		17			Творческая работа
1.1	Съёмка видеоматериала	8		8			
1.2	Монтаж видеоматериала	9		9			

Всего:	17	0	17	0	0	
--------	----	---	----	---	---	--

## **Раздел 1. Создание видеоматериалов**

**Оборудование:** ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, петличная радиосистема двухканальная, радиосистема, программа Movavi Video, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

### **Тема 1.1: Съёмка видеоматериала**

**Практика:** Основы создание видео-работы. Инструктаж ТБ. Обучения создание различных видов видеоматериалов. Стенд-ап, новостной сюжет, интервью и т.д. Работа с программой Movavi Video. Работа со светом (прожектор). Работа на камеру. Изучение видеооборудования (петличка, микрофоны, фотокамеры, диктофоны, штативы, фотовспышка, фон для съемки).

Планирование видео-работы. Проработка актуальности работы. Выбор темы. Распределение обязанностей между обучающимися. Выбор оператора и журналиста.

Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в видеосюжете и интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете.

Написание сценария. Подготовка сценарий (плана) сюжета. Выбор главных составляющих – интервью (интервью с героями), план видео-наполнения сюжета. Проработка локаций съемок.

Съемки видео-работы. Съемка материала. Работа с звукозаписывающим оборудованием (микрофоном, петличкой) и видеооборудованием (фотовспышкой, фотоаппаратом).

Записывание закадрового текста для сюжета. Подготовка текстового наполнения видеосюжета, вычитка и редакция текста. Начитка текста на звукозаписывающий микрофон.

### **Тема 1.2: Монтаж видеоматериала**

**Практика:** Монтаж видео. Работа в программе Movavi Video.

Анализ вышедшего материала. Выявление плюсов и минусов в работе. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при создании материала.

## Электронные образовательные ресурсы

№ п/п	Темы	Электронные ресурсы
1 год обучения		
1.	Введение в журналистику	<a href="http://journalism.narod.ru/">http://journalism.narod.ru/</a> - библиотека журналиста; <a href="http://www.ruj.ru/">www.ruj.ru/</a> - Союз журналистов России; <a href="http://vybory.org/articles/379.html">http://vybory.org/articles/379.html</a> – Как научиться писать и быть журналистом; <a href="http://evartist.narod.ru/text18/zakon_0001.htm">http://evartist.narod.ru/text18/zakon_0001.htm</a> – нормативные правовые акты о СМИ; <a href="http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/61258/1/978-5-7996-2403-3_49.pdf">http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/61258/1/978-5-7996-2403-3_49.pdf</a> – И.В.Упоров Особенности развития журналистики; <a href="https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1412239663_9146.pdf">https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1412239663_9146.pdf</a> – этика журналиста
2.	Основы журналистики	<a href="https://4brain.ru/journalism/">https://4brain.ru/journalism/</a> - Уроки журналистики; <a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a> – Курс журналистики; <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Bt_DwerdHNs">https://www.youtube.com/watch?v=Bt_DwerdHNs</a> –Жанры журналистики; <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Iqt94vGmPSU">https://www.youtube.com/watch?v=Iqt94vGmPSU</a> – Мастер класс для журналистов; <a href="https://photo-monster.ru/lessons/read/osnovyi-fotojurnalistiki.html">https://photo-monster.ru/lessons/read/osnovyi-fotojurnalistiki.html</a> – Основы фотожурналистики
3.	Печатная журналистика	<a href="https://culture.wikireading.ru/50035">https://culture.wikireading.ru/50035</a> – Прикладная журналистика; <a href="https://smekni.com/a/46654/osobennosti-zhurnalistskogo-teksta/">https://smekni.com/a/46654/osobennosti-zhurnalistskogo-teksta/</a> - Особенности журналистского текста; <a href="https://www.youtube.com/watch?v=gWMdjV7gQ7M">https://www.youtube.com/watch?v=gWMdjV7gQ7M</a> - Видео материал. Текст. Стили речи; <a href="https://www.youtube.com/watch?v=22vvTkC6CcQ">https://www.youtube.com/watch?v=22vvTkC6CcQ</a> – 5 ошибок всех начинающих журналистов; <a href="https://zen.yandex.ru/media/id/5ad085d71410c33175a77528/gazetnye-illustriacii-5ad08a263dceb74b285da00c">https://zen.yandex.ru/media/id/5ad085d71410c33175a77528/gazetnye-illustriacii-5ad08a263dceb74b285da00c</a> –Газетные иллюстрации; <a href="https://pikabu.ru/story/5_luchshikh_legkikh_psd_maketov_dlya_trenirovochnoy_verstki_6892794">https://pikabu.ru/story/5_luchshikh_legkikh_psd_maketov_dlya_trenirovochnoy_verstki_6892794</a> – 5 Лучших легких PSD макетов для тренировочной верстки.
4.	Речевая культура современного журналиста	<a href="https://spravochnick.ru/zhurnalistika/kultura_i_tehnika_rechi_zhurnalista/">https://spravochnick.ru/zhurnalistika/kultura_i_tehnika_rechi_zhurnalista/</a> <a href="https://nauchniestati.ru/spravka/kultura-i-tehnika-rechi-zhurnalista/">https://nauchniestati.ru/spravka/kultura-i-tehnika-rechi-zhurnalista/</a>
5.	Видеожурналистика	<a href="https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html">https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html</a> – Уроки журналистики для начинающих; <a href="http://telekadr.ru/kak-sniat-siuzhet/">http://telekadr.ru/kak-sniat-siuzhet/</a> - Как снять сюжет; <a href="https://lifehacker.ru/16-stock-video-sites/">https://lifehacker.ru/16-stock-video-sites/</a> - сайты с бесплатными стоковыми видео; <a href="https://school.cabar.asia/ru/video_category/videouroki-po-zhurnalistike/">https://school.cabar.asia/ru/video_category/videouroki-po-zhurnalistike/</a> - видеоуроки по журналистике;

6.	Радиожурналистика	<a href="https://en.ppt-online.org/530255">https://en.ppt-online.org/530255</a> – радиожурналистика; <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Cm0ykebZirg">https://www.youtube.com/watch?v=Cm0ykebZirg</a> – Подкасты альтернатива YouTube   Подкаст – что это и зачем?
7.	Финансовая грамотность в СМИ	<a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/Медиарынок_России">https://ru.wikipedia.org/wiki/Медиарынок_России</a> <a href="https://studfile.net/preview/9397571/page:14/">https://studfile.net/preview/9397571/page:14/</a>
2 год обучения		
1	Средства массовой информации	<a href="https://studfile.net/preview/2835731/page:15/">https://studfile.net/preview/2835731/page:15/</a> - Работа над языком и стилем авторского материала <a href="https://spravochnick.ru/ekonomika/mediaekonomika_kak_nauka/tipy_reklamy_v_smi/">https://spravochnick.ru/ekonomika/mediaekonomika_kak_nauka/tipy_reklamy_v_smi/</a> - реклама в СМИ; <a href="https://www.youtube.com/watch?v=gw2S3X9GZCg">https://www.youtube.com/watch?v=gw2S3X9GZCg</a>
2	Интернет-журналистика	<a href="https://yadi.sk/i/LeyX_VZQKYxy5g">https://yadi.sk/i/LeyX_VZQKYxy5g</a> – интернет-журналистика; <a href="https://4brain.ru/journalism/2.php">https://4brain.ru/journalism/2.php</a> – жанры журналистики; <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/smm-kopirayting-v-zhurnalistskoy-deyatelnosti">https://cyberleninka.ru/article/n/smm-kopirayting-v-zhurnalistskoy-deyatelnosti</a> –SMM-копирайтинг в журналистской деятельности; <a href="https://www.youtube.com/watch?v=rwxl8XocTUo">https://www.youtube.com/watch?v=rwxl8XocTUo</a> – Что такое Социальные Медиа
3	Роль социальных сетей в журналистике	<a href="https://skillbox.ru/media/marketing/kontent_plan_dlya_sotsialnykh_setey/">https://skillbox.ru/media/marketing/kontent_plan_dlya_sotsialnykh_setey/</a> - Контент-план для социальных сетей: из чего он состоит и как его составить; <a href="https://www.youtube.com/watch?v=qRzWwcMzjCw">https://www.youtube.com/watch?v=qRzWwcMzjCw</a> – Создаем правильный контент для социальных сетей
4	Фотожурналистика	<a href="http://moodle.ocdod74.ru/course/view.php?id=350#section-1">http://moodle.ocdod74.ru/course/view.php?id=350#section-1</a>
5	Техника речи журналиста	<a href="https://yandex.ru/video/preview/1273509113263764151">https://yandex.ru/video/preview/1273509113263764151</a>
6	Медиасистема Челябинской области	<a href="https://vk.com/video-768543_456239163">https://vk.com/video-768543_456239163</a> <a href="https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/171550/1/200-208.pdf">https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/171550/1/200-208.pdf</a>
7	Технологии управления и манипулирования общественным мнением в современном медиапространстве	<a href="https://studfile.net/preview/5622445/page:22/">https://studfile.net/preview/5622445/page:22/</a>

## 1.4. Планируемые результаты

### 1 года обучения

#### **Образовательные (предметные):**

##### **1 модуль «Образовательный»**

- 1) умение создавать тексты в различных жанрах
- 2) умение работать в кадре и за кадром, редактировать тексты
- 3) умение работать с инфографикой

##### **Модуль 2 «Работа над проектом»**

- 1) умение создавать фото и видео материалы, в том числе используя программу Movavi Video;

#### **Личностные:**

- 1) сформированность организаторских способностей;
- 2) сформированность коммуникативных навыков, коллективизма;
- 3) сформированность ответственности, самостоятельности, дисциплинированности;
- 4) сформированность креативности, склонности к самостоятельному творчеству, проектно-исследовательской деятельности;
- 5) сформированность навыков самоопределения;
- 6) сформированность нравственно-этической ориентации;
- 7) сформированность навыков познавательного интереса, инициативности.

#### **Метапредметные:**

- 1) понимание учебной задачи, сформулированной педагогом;
- 2) умение планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- 3) умение контролировать, проводить коррекцию и оценивать результаты своей деятельности;
- 4) понимание и умение пользоваться полученной информацией при выполнении заданий.

### 2 год обучения

#### **Образовательные (предметные):**

##### **Модуль 1 «Образовательный»**

- 1) умение использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию.

##### **Модуль 2 «Работа над проектом»**

- 1) знание правил планирования видео-работы, поиска информации, сбора материала, написания сценария, съемки видео-работы, записи закадрового текста для сюжета.

#### **Личностные:**

- 1) сформированность организаторских способностей;
- 2) сформированность коммуникативных навыков, коллективизма;
- 3) сформированность ответственности, самостоятельности, дисциплинированности;

- 4) сформированность креативности, склонности к самостоятельному творчеству, проектно-исследовательской деятельности;
- 5) сформированность навыков самоопределения;
- 6) сформированность нравственно-этической ориентации;
- 7) сформированность навыков познавательного интереса, инициативности.

**Метапредметные:**

- 1) понимание учебной задачи, сформулированной педагогом;
- 2) умение планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- 3) умение контролировать, проводить коррекцию и оценивать результаты своей деятельности;
- 4) понимание и умение пользоваться полученной информацией при выполнении заданий

## Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

### 2.1. Календарный учебный график.

Начало учебных занятий для обучающихся– 01.09.2023 г

Окончание 23.05.2024 г.

Продолжительность учебного года – 36 недель.

Количество часов – 108 ч. в год

Продолжительность и периодичность занятий: проведение занятий 1 раз в неделю по 3 академических часа.

Аттестация по итогам освоения программы: 4-17 мая 2024г.

Выходные дни: 04.11.2023 г., 01-08.01.2024 г., 23.02.2024 г., 08.03.2024 г., 01.05.2024 г., 09.05.2024 г., 10.05.2024 г.

Объем программы: 216 часов.

Срок освоения программы: 2 года.

Календарно-тематическое планирование составляется для каждой учебной группы на учебный год и используется для заполнения журнала педагога дополнительного образования (приложение 1).

### 2.2. Условия реализации программы

В реализации учебно-образовательного процесса используются средства обучения и воспитания в целях создания новых мест для реализации дополнительной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности.

#### Материально-техническое обеспечение

№ п/п	Наименование основного оборудования	Кол-во единиц
1.	Учебная аудитория	1
2.	Доска пробковая	1
3.	Флипчарт	1
I. Технические средства обучения		
1.	Ноутбук	6
2.	Ноутбук учительский	1
3.	Цифровой фотоаппарат	1
4.	Диктофон	3
5.	Микрофон	5
6.	Штатив	2
7.	Микрофон звукозаписывающий	1
8.	Шкаф для хранения ноутбуков	1
II. Информационно-коммуникационные средства (программные средства)		
1.	Программное обеспечение (Movavi Video)	1
III. Учебно-практическое (учебно-лабораторное, специальное, спортивный инвентарь, инструменты и т.п.) оборудование		
1.	Специальное обеспечение (петличка)	10
2.	Специальное обеспечение (фотовспышка)	1
3.	Специальное обеспечение (проектор, стойки для проектора)	2
4.	Специальное обеспечение (фон для съемки)	2

5.	Специальное обеспечение (радиосистема)	3
6.	Специальное обеспечение (петличная радиосистема двухканальная)	2
<b>IV. Мебель</b>		
1.	Стол для педагога	1
2.	Стул для педагога	1
3.	Стол ученический	15
4.	Стул ученический (одноместный)	15
5.	Шкаф для хранения (трехстворчатый)	1
6.	Кресло- мешок	10

### **2.3. Формы аттестации**

Время проведения	Цель проведения	Формы контроля
<b>Текущий контроль</b>		
В течение всего учебного года (в конце раздела)	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение готовности восприятию нового материала. Повышение ответственности и заинтересованности в обучении. Выявление обучающихся отстающих и опережающих обучение.	Творческая работа
<b>Промежуточная аттестация</b>		
В конце учебного года (при переходе на следующий год обучения)	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение результатов обучения.	Творческая работа
<b>Аттестация по итогам освоения программы</b>		
В конце учебного года (обучения по программе)	Определение результатов обучения.	Творческая работа

Результатом успешного усвоения программы является участие в творческих проектах, конкурсах.

Текущий контроль проводится после изучения каждого раздела и вносится в мониторинговую карту. Форма проведения: творческая работа.

Промежуточная аттестация и аттестация по итогам освоения программы проводится в форме творческой работы - задания по пройденным материалам.

### **2.4. Оценочные материалы**

Оценочные материалы текущего контроля, промежуточной аттестации / аттестации по итогам освоения программы разрабатываются на учебный год и являются приложением к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе (приложение 2).

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

- аналитический материал по итогам проведения диагностики;
- открытое занятие;
- интервью;

- педагогическое наблюдение.

Критерии оценки образовательных результатов по разделам (темам) и планируемых оцениваемых параметров метапредметных и личностных результатов дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в рамках текущего контроля, промежуточной аттестации / аттестации по итогам освоения программы обучающихся (приложение 3).

## **2.5. Методические материалы**

Основные виды занятий тесно связаны между собой и дополняют друг друга.

Реализация программы предусматривает использование в образовательном процессе следующих педагогических технологий:

1. технология группового обучения;
2. технология коллективного взаимообучения;
3. технология развивающего обучения;
4. технология проблемного обучения;
5. технология исследовательской деятельности;
6. технология проектной деятельности;
7. технология коллективной творческой деятельности;
8. здоровьесберегающая технология.

### **Алгоритм учебного занятия.**

Главная методическая цель учебного занятия при системном обучении – создание условий для проявления творческой, познавательной активности обучающихся. На занятиях решается одновременно несколько задач – повторение пройденного материала, объяснение нового материала, закрепление полученных знаний и умений. Решение этих задач используется на основе накопления познавательных способностей и направлены на развитие творческих способностей обучающихся.

### **Требования современного учебного занятия:**

1. четкая формулировка темы, цели, задачи занятия;
2. занятие должно быть проблемным и развивающим;
3. вывод делают сами обучающиеся;
4. учет уровня и возможностей обучающихся, настроения детей;
5. планирование обратной связи;
6. добрый настрой всего учебного занятия.

### **Структура очного занятия.**

Организационный момент.

Введение в проблему занятия (определение цели, активизация и постановка познавательных задач).

Изучение нового материала (беседа, наблюдение, презентация, исследование).

Постановка проблемы.

Практическая работа.

Физкультминутка.

Обобщение занятия. Подведение итогов работы.

В процессе проведения учебного занятия используются дидактические материалы:

1. раздаточные материалы;
2. инструкционные, технологические карты;
3. задания, упражнения;
4. образцы;
5. презентации.

## **2.6. Воспитательный компонент**

Воспитательный компонент в рамках занятий дополнительного образования, независимо от социально-экономических условий, пользуется повышенным спросом в связи с тем, что создает условия для активной самореализации личности детей и подростков, и свободы выбора современных творческих направлений, она дает подрастающему поколению социально значимую для творческой жизни позитивную цель и средств для ее достижения.

**Цель воспитательного компонента** - воспитание личности и создание условий для формирования активной жизнедеятельности обучающихся, гражданского самоопределения, развития творческих способностей и самореализации, максимального удовлетворения потребностей в интеллектуальном, культурном, физическом и нравственном развитии.

### **Задачи:**

1. Реализовать потенциал наставничества в воспитании обучающихся как основа взаимодействия людей разных поколений согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

- сформированность культуры общения и взаимопомощи;
- сформированность трудолюбия и уважения к труду и результатам труда;
- сформированность уважения к старшим, людям труда, педагогам, сверстникам;

- сформированность опыта социально значимой деятельности;

2. Создать условия для формирования личности, стремящейся к саморазвитию, профессиональному самоопределению и успешной самореализации на основе личных проб в современной деятельности и социальной практике согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

- осознанность своего позитивного отношения к российским базовым ценностям;

- сформированность ориентации на осознанный выбор своей детальности в сфере профессиональных интересов;

- сформированность стремления к успешной самореализации на основе личных проб в журналистской деятельности

3. Использовать занятия, как источник поддержки и развития интереса к здоровому образу жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде обитания согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

- сформированность сознания ценности жизни, здоровья и безопасности, значения личных усилий в сохранении и укреплении здоровья (своего и других

людей), соблюдение правил личной и общественной безопасности, в том числе в информационной среде;

- сформированность установки на соблюдение и пропаганду здорового образа жизни;

4. Приобщить обучающихся к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и традициям образовательного учреждения, содействовать развитию активной деятельности детских объединений согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

- готовность обучающегося брать на себя ответственность за достижение общих целей коллектива

- сформированность уважения прав, свобод и обязанностей гражданина России, неприятия любой дискриминации людей по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности;

- сформированность деятельного ценностного отношения к историческому и культурному наследию народов России, российского общества, к языкам, литературе, традициям, праздникам, памятникам, святыням, религиям народов России, к российским соотечественникам, защите их прав на сохранение российской культурной идентичности;

5. Содействовать в развитии воспитательного потенциала семьи согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

- повысить уровень информированности родителей о законодательной базе, нормативно – правовых документах федерального, регионального уровней, регламентирующих деятельность учреждения.

- повысить уровень воспитательного потенциала семьи.

6. Поддерживать социальные инициативы и достижения обучающихся согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

- сформированность опыта гражданского участия на основе уважения российского закона и правопорядка;

- сформированность деятельного ценностного отношения к историческому и культурному наследию народов России, российского общества, к языкам, литературе, традициям, праздникам, памятникам, святыням, религиям народов России, к российским соотечественникам, защите их прав на сохранение российской культурной идентичности;

- сформированность опыта сохранения уникального природного и биологического многообразия России, природного наследия Российской Федерации, ответственного отношения к животным;

**Формы воспитания:** беседа, практическое занятие, мастер - класс, творческая встреча, защита проектов, деловая игра, экскурсия, тренинги, туристские прогулки, походы

**Методы воспитания:** метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей); метод упражнений(приучения); методы одобрения и осуждения поведения детей, педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных

особенностей детей младшего возраста) и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного); метод переключения в деятельности; методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

#### **Условия воспитания.**

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива в рамках учебных занятия в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на площадках, мероприятиях в других организациях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

#### **Анализ результатов (самоанализ).**

Основными принципами, на основе которых осуществляется самоанализ воспитательной работы являются:

принцип гуманистической направленности осуществляемого анализа, ориентирующий на уважительное отношение как к воспитанникам, так и к педагогам, реализующим воспитательный процесс;

принцип приоритета анализа сущностных сторон воспитания, ориентирующий на изучение не количественных его показателей, а качественных таких как содержание и разнообразие деятельности, характер общения и отношений между обучающимися и педагогами;

принцип развивающего характера осуществляемого анализа, ориентирующий использование его результатов для совершенствования воспитательной деятельности педагогов: грамотной постановки ими цели и задач воспитания, умелого планирования своей воспитательной работы, адекватного подбора видов, форм и содержания их совместной с детьми деятельности, с этой целью проводится ряд мониторинговых исследований.

Основными направлениями анализа, организуемого в учреждении воспитательного процесса являются следующие:

1. Результаты развития личностных качеств обучающихся. Рассматривается динамика личностного развития обучающихся в каждом конкретно взятом объединении (коллективе). Анализ осуществляется на основе критериев, обозначенных в дополнительной общеобразовательной программе, реализуемой в объединении (коллективе). Проводится в декабре и мае учебного года.

2. Анализ включенности детских объединений в план воспитательной работы учреждения осуществляется в формате публикаций фотоотчёта в социальной сети «ВКонтакте» с тематическими и официальными хештегами #оцдод #образовательныепрограммы #образованиевприоритете #центрпосопровождениюобразовательныхпрограмм по проведенным мероприятиям.

3. Изучение уровня удовлетворенности образовательным и воспитательным процессом родителей (законных представителей) обучающихся, которое проводится на сайте учреждения в течение учебного года.

Календарный план воспитательной работы представлен в приложении 4.

## **2.7. Список литературы**

### **Список литературы для педагога**

1. Актуальные проблемы журналистики в условиях глобализации информационного пространства. Челябинск. ЮУрГУ, 2011.
1. Ахмадулин Ы.В. Основы теории журналистики. – Ростов н/Д: Феникс. 2009
2. Варганова Елена. Теория СМИ: Актуальные вопросы. Москва: Итар – Тасс, 2009.
3. Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. 3-е издание: СП б.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
4. Зверева Н. Специфика профессиональной деятельности регионального тележурналиста. – М, 2002
5. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб, 2001
6. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Учебник для вузов. М., Аспект Пресс, 2001.
7. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. Учебное пособие. РИП-холдинг. 2003.
8. Познин В. Основы монтажа изображения. – СПб, 2000
9. Привалова М. Работа над видеосюжетом.– М., 2001
10. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. "Методика телевизионной журналистики. Челябинск, 2010.

### **Список литературы для детей и родителей:**

1. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006
2. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003
3. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005