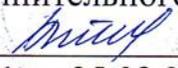




Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования  
«Областной Центр дополнительного образования детей»

ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР  
дополнительного  
образования детей

**РАССМОТРЕНО**  
на заседании педагогического совета  
ГБУДО «Областной Центр  
дополнительного образования детей»  
Протокол № 1 от «25» августа 2023 г.

**УТВЕРЖДЕНО:**  
приказом и.о. директора  
ГБУДО «Областной Центр  
дополнительного образования детей»  
 А.Н. Бычков  
№ 891 от 25.08.2023 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально–гуманитарной направленности  
«Школьный старт»**

Возраст обучающихся: 11-17 лет  
Срок реализации: 4 месяца  
Год разработки программы: 2023г.

Автор-составитель:  
Москвичёва А.А., педагог  
дополнительного образования  
1 квалификационной категории

Челябинск, 2023 г.

## Содержание

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы» .....	2
1.1 Пояснительная записка .....	2
1.2 Цель и задачи программы .....	6
1.3. Содержание программы .....	6
1.3.1 Учебный план .....	7
1.4. Планируемые результаты .....	112
Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий» .....	12
2.1. Календарный учебный график .....	12
2.2 Условия реализации программы .....	12
2.3 Формы аттестации .....	13
2.4. Оценочные материалы .....	1314
2.5. Методические материалы .....	15
2.6 Воспитательный компонент .....	16
2.7. Список литературы .....	19
2.8. Тезаурус .....	20
Приложение 1. Календарно-тематическое планирование	
Приложение 2. Оценочные материалы	
Приложение 3. Критерии оценивания образовательных результатов	
Приложение 4. Календарный план воспитательной работы	

## **Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы»**

### **1.1 Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный стартап» разработана на основании:

Конвенция о правах ребенка (резолюция 44/25 Генеральной Ассамблеи ООН от 20.11.1989г.);

Федеральный закон от 29.12.2012г. № 273 — ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Распоряжение Министерства просвещения Российской Федерации от 25.12.2019 № Р–145 «Об утверждении целевой модели наставничества (методологии) наставничества обучающихся»;

Письмо Минпросвещения России от 23.01.2020 N МР–42/02 "О направлении целевой модели наставничества и методических рекомендаций" (вместе с "Методическими рекомендациями по внедрению методологии (целевой модели) наставничества обучающихся для организаций, осуществляющих образовательную деятельность по общеобразовательным, дополнительным общеобразовательным и программам среднего профессионального образования, в том числе с применением лучших практик обмена опытом между обучающимися");

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648–20 «Санитарно–эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678–р утверждена Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, а также план мероприятий по ее реализации на I этапе (2022–2024 годы);

Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018г. №16;

Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996–р;

Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015г. №09–3242 «О направлении рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ);

Методические рекомендации «Разработка и реализация раздела о воспитании в составе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы» ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания»

Локальные акты учреждения.

Данная программа дополнительного образования относится к программам социально-гуманитарной направленности. Уровень освоения содержания образования – стартовый.

**Актуальность программы.**

В последние годы такое явление в бизнесе, как стартап, стало не просто популярным, а, пожалуй, и модным. О стартапе говорят на телевидении, о нем издаются книги. То и дело возникают новые тематические ресурсы в Интернете.

Стартапы — это хороший эксперимент для получения метапредметных навыков, которых особо не хватает современным детям. Другими словами, стартап — это бизнес - проект, обладающий рядом особенностей.

Сегодня подростки действуют как будто вслепую, методом проб и ошибок нащупывая стратегии монетизации своих хобби. Но главное — у них есть мечта и нет предубеждений, ограничивающих творческую свободу. Чем раньше молодой человек пробует создать и запустить бизнес - проект, тем больше у него уверенности в своих силах.

Тенденции последних лет показали, что уже в 11-17 лет дети способны на реализацию самых смелых проектов. Именно работа над собственными проектами может стать источником вдохновения для последующего обучения и выбора будущей профессии.

Создание успешного проекта напрямую зависит от умения сосредоточиться и обучаться: определять «основную точку приложения усилий» и самостоятельно узнавать новое. Любой проект зависит от людей. И чем лучше у этих людей развиты метанавыки, тем у проекта больше шансов на успех.

Метанавыки — ключ к новому поведению и новым результатам. Способность перестраиваться и меняться — это метакомпетенция, которой многим нужно научиться.

На сегодня можно выделить четыре актуальные группы навыков:

«*Hard skills*» — профессиональные, технические способности или наборы навыков, которые легко определить количественно и которые можно наглядно продемонстрировать.

«*Soft skills*» («гибкие навыки») – это комплекс неспециализированных надпрофессиональных навыков, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе и высокую производительность.

«*Self skills*» - это навыки, направленные на познание и понимание себя, самоанализ, самодиагностику с точки зрения разных аспектов жизнедеятельности.

«*Метанавыки*» - смыслообразующие, глубинные компетенции, направленные на преодоление уникальных психологических трудностей, с которыми сталкивается современный человек лежат в основе всех наших действий и достижений. Метанавыки лежат намного глубже и не видны сразу, но именно они – ключевые и определяющие. Люди, достигнувшие определённых успехов, покорившие те или иные вершины, обладают сильно развитыми метанавыками в одной или нескольких важных для себя областях.

Что входит в стартап?

Само название «*стартап*» происходит от английского «*start up*», что в переводе означает «запускать» и подразумевает начало процесса.

1. *Бизнес-идея*. Чётко представленная идея, но пока еще не имеющая развития и не реализованная в жизнь.

2. *Бизнес-модель*. Составление плана развития и подготовка запуска. При необходимости на этом этапе начинают поиск инвесторов.

3. *Прототип.* Создание рабочей модели продукта, которая обладает основными функциями. Главное, чтобы эти функции решали проблему или закрывали потребность потенциального клиента.

4. *Альфа-версия.* Тестирование созданного прототипа, выявление недоработок и их устранение. При необходимости внесение дополнений.

5. *Закрытая бета-версия.* Представление практически готового продукта небольшой аудитории, чтобы получить обратную связь. Во время такого дополнительного тестирования собирают мнения и пожелания пользователей/клиентов.

6. *Открытая бета-версия.* Итоговую версию «выпускают в мир». Теперь создатели раскручивают проект, привлекают аудиторию и масштабируют бизнес - проект.

Отличительные особенности стартапа.

*Курс на новый продукт.* Зачастую суть стартапа состоит в продвижении новаторских идей или усовершенствовании старых. Вот почему любой стартап – это прыжок в неизвестность.

*В основе стартапа лежит интересная бизнес-идея.* Не секрет, что без идеи не было бы вообще никакого бизнеса. Однако, в стартапе идея имеет особую ценность. Если она сулит перспективы, то может быть очень и очень дорогой.

*Создатели стартапов молоды.* Многие известные успешные стартапы – детища вчерашних студентов. Согласно статистическим данным, средний возраст стартапера – до 25 лет.

*Стартаперы ставят на карту всё.* Как правило, инициаторы стартапа вкладывают всю душу в свою идею. Если стартапер заинтересован в успехе, то он сделает все возможное, чтобы добиться его.

*Инициативная группа работает за идею, а не ради прибыли.* Сложно развивать какое-либо начинание в одиночку. Поэтому в создании стартапа участвует целая команда во главе с идейным лидером. И они все заинтересованы в своей работе и верят в успех своей работы.

*Проблемы с финансированием.* Пожалуй, недостаток средств для воплощения идеи в жизнь является главным характерным признаком стартапа. В этом нет ничего удивительного, ведь стартапы создаются увлеченными молодыми людьми, у которых есть огромное количество энергии, но нет денег. Вот почему стартапы нуждаются в инвесторах – людях, которые заинтересуются свежими идеями и помогут реализовать их, вложив свои средства в эти проекты.

В основу написания программы «Школьный стартап» легло изучение необходимых метанавыков и ключевых компетенций развития стартапа, важных для современного мира.

Программа призвана помогать обучающимся определить направленность своих профессиональных интересов и склонностей, личностных и деловых качеств, уметь анализировать и проектировать различные процессы, необходимые для успешного функционирования бизнес-проекта.

### **Отличительная особенность**

Преимущество образовательного процесса по данной программе состоит в том, что обучающиеся достигают освоение техники построения бизнес – процессов

через включение в проектную деятельность, мероприятия, наставнические интенсивы по типу «дети - детям», волонтерский опыт работы.

В программе используется современное интерактивное оборудование, настольные игры, кейсы.

В данной программе предусмотрено обучение с использованием дистанционных технологий.

### **Адресат программы**

Программа рассчитана на обучающихся от 11 до 17 лет. В процессе реализации программы учитываются возрастные особенности детей.

**Возрастные особенности.**

**Возрастные особенности 11-15 лет.** В среднем школьном возрасте определяющую роль играет общение со сверстниками. В этот период ребенок приобретает значительный социальный опыт, начинает постигать себя в качестве личности в системе трудовых, моральных, эстетических общественных отношений. У него возникает намеренное стремление принимать участие в общественно значимой работе, становиться общественно полезным. Социальная активность школьника среднего возраста в основном обращается на усвоение норм, ценностей и способов поведения. Поэтому важность заключается в реализации всех принципов обучения, инициирующих умственную деятельность подростка.

**Возрастные особенности 16-17 лет.** Центральным новообразованием ранней юности является самоопределение, как профессиональное, так и личностное. Это новая внутренняя позиция, включающая осознание себя как члена общества, принятие своего места в нем. Учебная деятельность старшеклассников становится учебно-профильной, реализуется через профессиональные и личностные устремления юношей и девушек, приобретает черты избирательности, осознанности.

**Объем программы:** 32 часа.

**Формы обучения:** очная, с использованием дистанционных образовательных технологий.

**Методы обучения:** словесные, наглядные, исследовательские, практические методы обучения, а также обучение с помощью просмотра фильмов, видеороликов, наблюдение за работой одноклассников.

**Тип занятий:** комбинированный, теоретический, практический.

**Формы проведения занятий:** беседы, деловые, сюжетные и ролевые игры, упражнения на взаимодействия в группе, тренинги, творческие задания, проигрывание и разбор ситуаций, дискуссии, моделирование, проектирование, встречи со специалистами и интересными людьми, экспресс-тесты и опросы,

Формы проведения учебных занятий подбираются с учетом принципов, поставленной цели, задач программы и возраста обучающихся.

Деловые и ролевые игры учат обучающихся анализировать и оценивать человеческие взаимоотношения, способствуют расширению поведенческого диапазона детей, развитию их уверенности в себе, интеллектуальному росту.

Между практическими блоками организуются беседа и дискуссия. Выбор вопросов и тем осуществляется в зависимости от их перспективности и от содержания пройденного материала.

Защита творческих заданий проводится с целью развития коммуникативных умений и навыков (выступать, мыслить, отвечать быстро и аргументированно).

Проектирование и моделирование осуществляются с целью создания условий для выдвижения, развития и реализации обучающимися творческой идеи – как индивидуальной, так и групповой.

**Срок освоения программы:** 4 месяца.

**Режим занятий.** По программе планируется проведение занятий 1 раз в неделю по 2 академических часа.

Изменение режима работы и смещение образовательной нагрузки возможно во время проведения мероприятий.

## **1.2 Цель и задачи программы**

**Цель программы** - формирование у обучающихся знаний и практических навыков по созданию, запуску и развитию бизнес – проект.

### **Образовательные:**

- 1) Научить навыкам предпринимательского мышления;
- 2) Сформировать представление о бизнес – проектах (стартапах).

### **Личностные:**

- 1) Развить организаторские способности;
- 2) Развить коммуникативные навыки, коллективизм;
- 3) Развить ответственность, самостоятельность, дисциплинированность;
- 4) Развить креативность, склонность к самостоятельному творчеству, проектно-исследовательской деятельности;

### **Метапредметные:**

- 1) Научить понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом;
- 2) Научить планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- 3) Научить осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности;
- 4) Научить понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий

## 1.3 Содержание программы

### 1.3.1 Учебный план

№ п/п	Наименование разделов и тем	Общее кол-во часов	Из них:		Форма аттестации / контроля
			теория	практика	
1	<b>Вводное занятие.</b> Введение в предпринимательство	<b>2</b>	<b>2</b>	-	
2	<b>Навыки и бизнес</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	Творческая работа
2.1	Hard skills и Soft skills	4	2	2	
2.2	Self skills и метанавыки	4	2	2	
3	<b>Стартап - конструктор</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	Тестирование
3.1	Бизнес-идея и бизнес-модель	3	1	2	
3.2	Алгоритм запуска проекта	3	1	2	
4	<b>Чек - лист</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	Деловая игра
4.1	Целевая аудитория	2	1	1	
4.2	Ситуация или проблема	2	1	1	
4.3	Сроки	2	1	1	
4.4	Технология или дополнительные условия	2	1	1	
5	<b>Реклама и дизайн мышление</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	Творческая работа
5.2	Нейминг	4	1	3	
5.3	Эффективная презентация	4	1	3	
<b>Всего часов:</b>		<b>32</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	

#### **Раздел 1. Вводное занятие. Введение в предпринимательство**

**Оборудование:** учебная аудитория, модульные столы, стулья.

*Теория.* Введение в программу. Что такое стартап. Бизнес-идея и поиск возможностей. Знакомство с основными темами программы. Техника безопасности.

*Практика.* Игра на знакомство и сплочение.

#### **Раздел 2. Навыки и бизнес**

**Оборудование:** аудитория для занятий, модульные столы, стулья, ноутбуки, цифровой фотоаппарат, интерактивная панель.

##### **Тема 2.1. Hard skills и Soft skills**

*Теория:* Целеполагание и планирование. Мотивация. Способы развития себя и своей команды. Необходимость жестких навыков в повседневной работе.

*Практика:* Практическая работа в группах; творческая работа «Путешествие на воздушном шаре». Составление траектории саморазвития.

##### **Тема 2.2. Self-skills и Метанавыки**

*Теория:* Понимание себя и восприятие других. Конструктивная критика. Как не следовать чужим ориентирам. Ловушки мышления. Установка на успешную деятельность.

*Практика:* Творческая работа «Приобрети уверенность во взаимоотношениях с другими». Упражнение «Живая анкета». Упражнение «Зато». Упражнение «Красный поезд».

### **Раздел 3. Стартап - конструктор**

**Оборудование:** аудитория для занятий, модульные столы, стулья, ноутбуки, цифровой фотоаппарат, интерактивная панель.

#### **Тема 3.1 Бизнес-идея и бизнес-модель**

*Теория:* Понятие бизнес-идеи. Разработка идеи «с нуля». Доработка существующей идеи. Где искать бизнес-идеи? Как генерировать бизнес-идеи?

*Практика:* Практическая работа по составлению ментальной карты (майндкарта). Деловая игра «Мозговой штурм».

#### **Тема 3.2. Алгоритм запуска проекта**

*Теория:* Бизнес-идея. Бизнес-модель. Прототип. Альфа-версия. Закрытая бета-версия. Открытая бета-версия.

*Практика:* Деловая игра «Ловушка идей». Практическая работа по составлению алгоритма запуска проекта.

### **Раздел 4. Чек - лист**

**Оборудование:** учебная аудитория, модульные столы, стулья, ноутбук, проектор, экран, цифровой фотоаппарат, интерактивная панель

#### **Тема 4.1. Целевая аудитория**

*Теория:* Что такое целевая аудитория? Классификация целевой аудитории. Основные характеристики клиентов. Проблемы и желания потребителей.

*Практика:* Упражнения на сегмент целевой аудитории «Первый», «Опытный», «Дачник».

#### **Тема 4.2. Ситуация или проблема**

*Теория:* «Боли» аудитории. Страхи клиента. Актуальность проблемы. Масштаб проблемы. Нестандартные ситуации. Фокус-группа.

*Практика:* практическая работа «Вы все еще кипятите?»

#### **Тема 4.3. Сроки**

*Теория:* Сроки развития стартапа. Сроки реализации стартапа. Время Launch время Scale, время Maturity.

*Практика:* Практическая работа «Жизненный цикл стартапа»

#### **Тема 4.4. Технология и дополнительные условия**

*Теория:* Инновационные технологии, которые могут быть использованы для развития стартапа. Затратные технологии. Прибыльные технологии. Выгодные условия развития. Невыгодные условия развития.

*Практика:* Деловая игра «Стартап».

### **Раздел 5. Реклама и дизайн мышление**

**Оборудование:** учебная аудитория, модульные столы, стулья, ноутбук, проектор, экран, цифровой фотоаппарат, интерактивная панель

### **Тема 5.1. Нейминг**

*Теория:* Процесс разработки названия бренда. Виды названий. Тропы. Метонимии. Аббревиатурный нейминг. Правила нейминга. Авторское право.

*Практика:* Практическая работа «Игра в слова».

### **Тема 5.2. Эффективная презентация. Визуализация идеи**

*Теория:* Этапы создания презентации. Виды и продолжительность эффективной презентации. Сервисы и программы для создания презентации. Секреты успешного выступления. Навыки публичных выступлений.

*Практика:* Деловая игра «Стартап – конструктор».

## Электронные образовательные ресурсы

Тема занятия	Ссылка
<b>1. Вводное занятие.</b> <b>Введение в предпринимательство</b>	<a href="http://moodle.ocdod74.ru/mod/resource/view.php?id=2243">http://moodle.ocdod74.ru/mod/resource/view.php?id=2243</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=jRw0cGFs4_U">https://www.youtube.com/watch?v=jRw0cGFs4_U</a>
<b>2. Навыки и бизнес</b> 2.1 Hard skills и Soft skills 2.1 Self skills и метанавыки	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=UZi45oZzbm4">https://www.youtube.com/watch?v=UZi45oZzbm4</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=HkcWSenfwZQ">https://www.youtube.com/watch?v=HkcWSenfwZQ</a>
<b>3. Стартап – конструктор</b> 3.1 Бизнес-идея и бизнес-модель 3.2 Алгоритм запуска проекта	<a href="https://bandaumnikov.ru/rules/9210/startup-rules.pdf?v=1563459891">https://bandaumnikov.ru/rules/9210/startup-rules.pdf?v=1563459891</a> <a href="https://learningapps.org/display?v=pogyfwp6j21">https://learningapps.org/display?v=pogyfwp6j21</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=3A_djbpffvk&amp;list=PLO9kdmWsxrQM8rHv3h61QIIJuL08-k4TC">https://www.youtube.com/watch?v=3A_djbpffvk&amp;list=PLO9kdmWsxrQM8rHv3h61QIIJuL08-k4TC</a>
<b>4. Чек-лист</b> 4.1 Целевая аудитория 4.2 Ситуация или проблема 4.3 Сроки 4.4 Технология или дополнительные условия	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=tuVrOuF7f9w">https://www.youtube.com/watch?v=tuVrOuF7f9w</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=gs6SBUg8-YE">https://www.youtube.com/watch?v=gs6SBUg8-YE</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=QAng0SYdUMI">https://www.youtube.com/watch?v=QAng0SYdUMI</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=pmx0rEIQEjg">https://www.youtube.com/watch?v=pmx0rEIQEjg</a>
<b>5. Реклама и дизайн мышление</b> 5.1 Нейминг 5.2 Эффективная презентация	<a href="http://moodle.ocdod74.ru/mod/resource/view.php?id=2244">http://moodle.ocdod74.ru/mod/resource/view.php?id=2244</a> <a href="http://moodle.ocdod74.ru/mod/resource/view.php?id=2245">http://moodle.ocdod74.ru/mod/resource/view.php?id=2245</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bMw4FgMJdIQ">https://www.youtube.com/watch?v=bMw4FgMJdIQ</a>

## 1.4 Планируемые результаты

### **Образовательные (предметные):**

- 1) владеют навыками предпринимательского мышления;
- 2) имеют представление о бизнес – проектах (стартапах).

### **Личностные:**

- 1) сформированность активности, организаторских способностей;
- 2) сформированность коммуникативных навыков, коллективизма;
- 3) сформированность ответственности, самостоятельности, дисциплинированности;
- 4) сформированность креативности, склонности к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности;

### **Метапредметные:**

- 1) понимание и принятие учебной задачи, сформулированной педагогом;
- 2) умение планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- 3) умение осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности;
- 4) умение понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий.

## Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

### 2.1 Календарный учебный график

Начало учебных занятий – 04.09.2023 г., 09.01.2024г.

Окончание 30.12.2023 г., 30.04.2024г.

Продолжительность учебного периода – 16 недель.

Количество часов – 32 ч.

Продолжительность и периодичность занятий: 1 раз в неделю по 2 академического часа.

Выходные дни: 04.11.2023 г., 01-08.01.2024 г., 23.02.2024 г., 08.03.2024 г., 01.05.2024 г., 09.05.2024 г., 10.05.2024 г.

Аттестация по итогам освоения программы – 10-20 декабря 2023 г. 10 - 20 апреля 2024 г.

Объем программы: 32 часа.

Срок освоения программы: 4 месяца.

Календарно-тематическое планирование составляется для каждой учебной группы на учебный год и используется для заполнения журнала педагога дополнительного образования (приложение 1).

### 2.2 Условия реализации программы

В реализации учебно-образовательного процесса используются средства обучения и воспитания в целях создания новых мест для реализации дополнительной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности.

### Материально-техническое обеспечение

№ п/п	Наименование основного оборудования	Количество	
		филиал ГБУДО «ОЦДОД» - МКУ ДОД «Уйский ЦВР»	филиал ГБУДО «ОЦДОД» - МАУДО «Центр развития дополнительного образования детей» г. Усть-Катав
1.	Учебная аудитория	1	1
Технические средства обучения			
1.	Ноутбук	6	6
2.	Интерактивная панель	1	1
3.	Цифровой фотоаппарат	1	1
4.	Звуковые колонки	2	2
5.	Доска магнитно-маркерная	1	1
6.	Штатив для фотоаппарата	1	0
7.	МФУ	1	0
Профильное оборудование			
1	Средства наглядности «Мир профессий будущего»	1	1
Информационно-коммуникационные средства (программные средства)			
1.	операционная система	1	1
Мебель учебная			

1.	стол учительский	1	1
2.	стул учительский	1	1
3.	стол ученический (одноместный)	15	15
4.	стул ученический	15	15
5.	шкаф для хранения (трехстворчатый)	1	1

С целью обеспечения непрерывности образовательного процесса, в случае возникновения чрезвычайных ситуаций (ухудшение эпидемиологической обстановки в связи с короновирусной инфекцией, карантин, неблагоприятных погодных условий и т.п.), требующих отмены занятий в очной форме, занятия проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий на платформе Moodle.

### 2.3 Формы аттестации

Время проведения	Цель проведения	Формы контроля
Текущий контроль		
В течение всего учебного периода	Определение степени освоения обучающимися учебного материала. Определение готовности восприятию нового материала. Повышение ответственности и заинтересованности в обучении. Выявление обучающихся отстающих и опережающих обучение.	Творческая работа
Аттестация по итогам освоения программы		
В конце учебного периода	Определение результатов обучения.	Творческая работа

Результатом успешного освоения программы является участие в конкурсах различного уровня, освоение обучающимися знаний и умений, заложенных в программе.

Формы аттестации для определения результативности освоения программы творческая работа.

Текущий контроль проводится после изучения каждого раздела и вносится в мониторинговую карту. Форма проведения: творческая работа.

Аттестация по итогам освоения программы проводится в форме творческой работы.

### 2.4 Оценочные материалы

Оценочные материалы текущего контроля, промежуточной/итоговой аттестации разрабатываются на учебный год и являются приложением к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе (приложение 2).

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

- открытое занятие;
- мастер-классы;

- педагогическое наблюдение.

Критерии оценки образовательных результатов по разделам (темам) и планируемых оцениваемых параметров метапредметных и личностных результатов дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в рамках текущего контроля, итоговой аттестации обучающихся (приложение 3).

## **2.5 Методические материалы**

Данная программа предусматривает как вариативные формы обучения, так и различные варианты специального сопровождения обучающихся. Основные виды занятий тесно связаны между собой и дополняют друг друга.

Реализация программы предусматривает использование в образовательном процессе следующих педагогических технологий:

1. технология группового обучения;
2. технология коллективного взаимообучения;
3. технология развивающего обучения;
4. технология проблемного обучения;
5. технология исследовательской деятельности;
6. технология проектной деятельности;
7. технология коллективной творческой деятельности;
8. здоровьесберегающая технология.

### **Алгоритм учебного занятия.**

Главная методическая цель учебного занятия при системном обучении – создание условий для проявления творческой, познавательной активности обучающихся. На занятиях решается одновременно несколько задач – повторение пройденного материала, объяснение нового материала, закрепление полученных знаний и умений. Решение этих задач используется на основе накопления познавательных способностей и направлены на развитие творческих способностей обучающихся.

### **Требования современного учебного занятия:**

1. четкая формулировка темы, цели, задачи занятия;
2. занятие должно быть проблемным и развивающим;
3. вывод делают сами обучающиеся;
4. учет уровня и возможностей обучающихся, настроения детей;
5. планирование обратной связи;
6. добрый настрой всего учебного занятия.

### **Структура занятия.**

Организационный момент.

Введение в проблему занятия (определение цели, активизация и постановка познавательных задач).

Изучение нового материала (беседа, наблюдение, презентация, исследование).

Постановка проблемы.

Практическая работа.

Обобщение занятия.

Подведение итогов работы.

В процессе проведения учебного занятия используются дидактические материалы:

1. раздаточные материалы;
2. задания, упражнения;
3. презентации.

## **2.6 Воспитательный компонент**

Воспитательный компонент в рамках занятий дополнительного образования, независимо от социально-экономических условий, пользуется повышенным спросом в связи с тем, что создает условия для активной самореализации личности детей и подростков, и свободы выбора современных творческих направлений, она дает подрастающему поколению социально значимую для творческой жизни позитивную цель и средств для ее достижения.

**Цель воспитательного компонента** - воспитание личности и создание условий для формирования активной жизнедеятельности обучающихся, гражданского самоопределения, развития творческих способностей и самореализации, максимального удовлетворения потребностей в интеллектуальном, культурном, физическом и нравственном развитии.

### **Задачи:**

1. Реализация потенциала наставничества в воспитании обучающихся как основа взаимодействия людей разных поколений согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

- сформировать культуру общения и взаимопомощи;
- сформировать трудолюбия и уважения к труду и результатам труда;
- получить опыта социально значимой деятельности в волонтерском движении, экологических, гражданских, патриотических и др. акциях;

2. Создание условий для формирования личности, стремящейся к саморазвитию, профессиональному самоопределению и успешной самореализации на основе личных проб в современной деятельности и социальной практике согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

- сформировать гражданское участия в жизни своего поселения;
- сформировать ориентации на осознанный выбор сферы профессиональных интересов, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей семьи, общества;

3. Использовать занятия, как источник поддержки и развития интереса к здоровому образу жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде обитания согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

- сформировать понимания личной ответственности за действия в природной среде, неприятие действий, приносящих вред природе;
- сформировать установки на соблюдение и пропаганду здорового образа жизни.

4. Содействие развитию и активной деятельности детских общественных объединений согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

- сформировать готовности обучающегося брать на себя ответственность за достижение общих целей коллектива.

5. Приобщение обучающихся к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и традициям образовательного учреждения согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

- сформировать российскую гражданскую принадлежность (идентичности), сознания единства с народом России и Российским государством в его тысячелетней истории и в современности, в настоящем, прошлом и будущем;

- уважения прав, свобод и обязанностей гражданина России, неприятия любой дискриминации людей по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности;

- сформировать деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию народов России, российского общества, к языкам, литературе, традициям, праздникам, памятникам, святыням, религиям народов России, к российским соотечественникам, защите их прав на сохранение российской культурной идентичности;

6. Содействие в развитии воспитательного потенциала семьи согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

- повысить уровень информированности родителей о законодательной базе, нормативно–правовых документах федерального, регионального уровней, регламентирующих деятельность учреждения.

- повысить уровень воспитательного потенциала семьи.

- ориентация на создание устойчивой семьи на основе традиционных семейных ценностей народов России, понимания брака как союза мужчины и женщины для создания семьи, рождения и воспитания детей, неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности;

7. Поддержка социальных инициатив и достижений обучающихся согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

- развить навыки охраны природы, сбережения природных ресурсов;

- сформировать стремления и умения применять научные знания в природной среде;

- получить опыт сохранения уникального природного и биологического многообразия России, природного наследия Российской Федерации, ответственного отношения к животным;

**Формы воспитания:** беседа, практическое занятие, мастер–класс, творческая встреча, защита проектов, деловая игра, экскурсия, тренинги, туристские прогулки, походы.

**Методы воспитания:** метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей); метод упражнений(приучения); методы одобрения и осуждения поведения детей, педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей младшего возраста) и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного); метод переключения в деятельности; методы

руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

### **Условия воспитания.**

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива в рамках учебных занятий в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на площадках, мероприятиях в других организациях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

### **Анализ результатов (самоанализ).**

Основными принципами, на основе которых осуществляется самоанализ воспитательной работы являются:

принцип гуманистической направленности осуществляемого анализа, ориентирующий на уважительное отношение как к воспитанникам, так и к педагогам, реализующим воспитательный процесс;

принцип приоритета анализа сущностных сторон воспитания, ориентирующий на изучение не количественных его показателей, а качественных таких как содержание и разнообразие деятельности, характер общения и отношений между обучающимися и педагогами;

принцип развивающего характера осуществляемого анализа, ориентирующий использование его результатов для совершенствования воспитательной деятельности педагогов: грамотной постановки ими цели и задач воспитания, умелого планирования своей воспитательной работы, адекватного подбора видов, форм и содержания их совместной с детьми деятельности, с этой целью проводится ряд мониторинговых исследований.

Основными направлениями анализа, организуемого в учреждении воспитательного процесса являются следующие:

1. Результаты развития личностных качеств обучающихся. Рассматривается динамика личностного развития обучающихся в каждом конкретно взятом объединении (коллективе). Анализ осуществляется на основе критериев, обозначенных в дополнительной общеобразовательной программе, реализуемой в объединении (коллективе). Проводится в декабре и мае учебного года.

2. Анализ включенности детских объединений в план воспитательной работы учреждения осуществляется в формате публикаций фотоотчёта в социальной сети «ВКонтакте» с тематическими и официальными хештегами **#оцдо** **#образовательныепрограммы** **#образованиевприоритете** **#центрпосопровождениюобразовательныхпрограмм** по проведенным мероприятиям.

3. Изучение уровня удовлетворенности образовательным и воспитательным процессом родителей (законных представителей) обучающихся, которое проводится на сайте учреждения в течение учебного.

Календарный план воспитательной работы представлен в приложении 4.

## 2.7 Список литературы

### Список литературы для педагога и обучающихся

1. Нина Зверева. «Вам слово! Выступление без волнения». - ООО «Альпина Паблишер», 2012;
2. Ди Макланхан. «Научись влиять на людей» - ООО «Издательство «Э», 2017;
3. Стив Бланк, Боб Дорф. «СтартаUP. Настольная книга основателя» - ООО «Альпина Паблишер», 2021;
4. Питер Тиль. «От нуля к единице. Как создать стартап, который изменит будущее» - «Альпина Паблишер», 2021;
5. Учебно – практическое пособие «Предпринимательство и стартапы» - «Альпина Паблишер», 2021;
6. Учебно – практическое пособие «Дизайн мышление. От инсайта к новым продуктам» - «Издательский дом Питер», 2021г;
7. В.С. Елистратов, П.А. Пименов. «Нейминг. Искусство называть» - Омега-Л, 2014 г;
8. Аллен Д., Уильямс М., Уоллас М.: Как привести дела в порядок — в школе и не только / Д. Аллен, М. Уильямс, М. Уоллас; пер. с англ. Е. Куприяновой. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 256 с.
9. Бэтчел Б. Чего ты по–настоящему хочешь? Как ставить цели и достигать их / Б. Бэтчел; пер. с англ. Т. Землеруб. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 160 с.

### Список интернет-ресурсов

1. Самая большая подборка по прокачке soft skills.- Режим доступа: <https://vc.ru/learn/101011-samaya-bolshaya-podborka-po-prokachke-soft-skills-hvatit-na-vsyo-zhizn#Kriticheskoe-myshlenie>.
2. 4BRAIN. Обучайтесь навыкам 21 века.- Режим доступа: <https://4brain.ru/>;
3. Генератор названий PlayName - <https://play-name.com/>;
4. Сервис для удачного нейминга - <https://brand-search.ru/blog/brands/obzor-neyming-generatorov/>;
5. Бизнес – платформа - <http://business-platform.ru/>;
6. Игры, лекции, учебные пособия и тренажеры для саморазвития и образования детей – <https://vbudushee.ru/library/daydzhest-tsifrovye-resursi/>
7. Лаборатория компетенций soft skills – <http://softskills.sfedu.ru/>

## 2.8 Тезаурус

1) Hard skills – это технические способности или наборы навыков, которые легко определить количественно и которые можно наглядно продемонстрировать. Как правило, это те оцениваемые знания и умения, которые чаще всего обучающиеся демонстрируют на уроках.

2) Soft skills (в пер. с англ. «гибкие навыки») – это комплекс неспециализированных надпрофессиональных навыков, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе и высокую производительность.

3) Self skills - это навыки, направленные на познание и понимание себя, самоанализ, самодиагностику с точки зрения разных аспектов жизнедеятельности.

4) Метанавыки - смыслообразующие, глубинные компетенции, направленные на преодоление уникальных психологических трудностей, с которыми сталкивается современный человек лежат в основе всех наших действий и достижений.

4) Бизнес-идея - чётко представленная идея, но пока еще не имеющая развития и не реализованная в жизнь.

5) Бизнес-модель - составление плана развития и подготовка запуска. При необходимости на этом этапе начинают поиск инвесторов.

6) Прототип - создание рабочей модели продукта, которая обладает основными функциями. Главное, чтобы эти функции решали проблему или закрывали потребность потенциального клиента.

7) Альфа-версия - тестирование созданного прототипа, выявление недоработок и их устранение. При необходимости внесение дополнений.

8) Закрытая бета-версия - представление практически готового продукта небольшой аудитории, чтобы получить обратную связь. Во время такого дополнительного тестирования собирают мнения и пожелания пользователей/клиентов.

9) Открытая бета-версия - итоговую версию «выпускают в мир». Теперь создатели раскручивают проект, привлекают аудиторию и масштабируют бизнес - проект.

10) Стартап - молодая быстро развивающаяся компания, в основе которой лежит инновационная бизнес-идея и технология.

11) Нейминг - процесс разработки названия для компании, под которым бренд или товар регистрируется и выводится на рынок.

12) Дизайн-мышление — это метод и процесс решения конкретных задач, который помогает понять пользователя, осмыслить его проблему и найти альтернативные решения.

13) Бизнес-идея - идея, которая может быть использована для построения новой компании или нового направления деятельности в уже работающей компании.

9) Предпринимательство – это инициативная деятельность, осуществляемая на свой риск, целью которой является систематическое получение прибыли путём реализации товаров, работ, услуг.

10) Целевая аудитория (ЦА) — это группа потенциальных покупателей, которой интересен ваш продукт.