



Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Областной Центр дополнительного образования детей»

ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР
дополнительного
образования детей

РАССМОТРЕНО
на заседании педагогического совета
ГБУДО «Областной Центр
дополнительного образования детей»
Протокол № 4 от «05» июня 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО:
приказом директора
ГБУДО «Областной Центр
дополнительного образования детей»
О.С. Растегняева
№ 683 от 19.06.2023 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа социально-гуманитарной направленности
«Медиасреда»**

Возраст обучающихся: 11 – 17 лет
Срок реализации: 2 года
Год разработки программы: 2022 г.

Автор-составитель:
Балдина С.В., педагог
дополнительного образования
1 квалификационной категории

Челябинск, 2023 г.

Содержание

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы».....	3
1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы	5
1.3. Содержание программы.....	7
1.3.1. Учебный план 1 год обучения.....	7
1.3.2. Учебный план 2 год обучения.....	12
1.4. Планируемые результаты	21
Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»	23
2.1. Календарный учебный график.....	23
2.2. Условия реализации программы	23
2.3. Формы аттестации.....	24
2.4. Оценочные материалы.....	25
2.5. Методические материалы	25
2.6. Воспитательный компонент.....	26
2.7. Список литературы	30
Приложение 1. Календарно-тематическое планирование	
Приложение 2. Оценочные материалы	
Приложение 3. Критерии оценки образовательных результатов	
Приложение 4. Календарный план воспитательной работы	

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы»

1.1. Пояснительная записка

Разработка дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы осуществлялась в соответствии с нормативно-правовыми документами:

Конвенция о правах ребенка (резолюция 44/25 Генеральной Ассамблеи ООН от 20.11.1989г.);

Федеральный закон от 29.12.2012г. № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный закон Российской Федерации от 27.12.91 г. № 2124-1 (ред. от 29.07.2017г.) «О средствах массовой информации»;

Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018г. №16;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 №09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ);

Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утвержденная распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 года №678-р)

Распоряжение Министерства просвещения Российской Федерации от 17 декабря 2019 г № Р - 136 «Об утверждении методических рекомендаций по приобретению средств обучения и воспитания в целях создания новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей в рамках региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результата федерального проекта «Успех каждого ребёнка» национального проекта «Образование»;

Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р;

Методические рекомендации «Разработка и реализация раздела о воспитании в составе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы» ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания, 23.03.2023г.;

Локальные акты учреждения.

Данная программа дополнительного образования относится к программам социально-гуманитарной направленности. Уровень освоения содержания образования – базовый.

Актуальность программы.

Современная быстроменяющаяся ситуация в обществе, стремительное развитие интернет-технологий оказывает серьезное влияние на формирование

сознания подростка. Одним из направлений, влияющих на современное подрастающее поколение «поколение Z» – является медиасреда. Именно, поэтому актуальным становится знание основ теле- и радиовещания, современных средств массовой информации, формирование навыков безопасного восприятия информации и умения свободного обращения с информационными потоками в ходе самостоятельной деятельности. Медиаобразование через включение подростков в процессы изучения и моделирования медиапродукции - неотъемлемая часть образования современного «цифрового» человека.

Обучающиеся не только знакомятся, учатся анализировать и распознавать качественную информацию, но и занимаются проектированием собственного контента. Предлагаемая программа позволяет сформировать, расширить представление обучающихся о журналистике как об общественной, социально значимой деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной политической, экономической и социальной информации через печать, телевидение и электронные средства массовой коммуникации, позволяет сформировать представление о профессии журналиста.

Методологической основой программы является личностно-ориентированный подход и технологии работы с разновозрастной группой.

Отличительные особенности программы. В программе из всего многообразия средств массовой информации акцент делается на наиболее актуальные виды СМИ - телевидение и интернет - средства. Преимущество образовательного процесса по данной программе состоит в том, что обучающиеся знакомятся с практической работой журналиста: «живое общение» с представителями профессии в процессе посещения медиахолдинга, телерадиоцентров, участие во встречах с журналистами города и области, самостоятельное представление мероприятий в рамках календаря образовательных событий для обучающихся региона. Это даёт возможность получать «обратную связь» от респондентов, способствует приобретению практических навыков. Обучение строится на основе сотворчества знаний и умений.

Большое внимание в программе уделяется активизации у подростков процессов самопознания, профессиональной ориентации, развитию творческих способностей, повышению общей культуры через изучение структурных элементов медиасреды, построения собственного контента.

Включаясь в работу по программе, подросток учится работать с информацией. Сначала получать ее, а затем обрабатывать, адаптировать и превращать в текст для публикации, новостной репортаж или программу. Результатом обучения является защита творческой работы (проекта).

Мотивация обучающихся в процессе освоения содержания программы поддерживается возможностями опубликования своего материала в социальных сетях и на сайте, участия в конкурсах различного уровня, экскурсий, в выездных профильных сборах и др.

Реализация программы проводится в очной форме, с использованием дистанционных технологий, в том числе на образовательной платформе Moodle в качестве дидактического обеспечения и контроля знаний, а также для построения индивидуальной образовательной траектории обучающихся.

Адресат программы. Программа рассчитана на обучающихся в возрасте от 11 до 17 лет.

Возрастные особенности 11-15 лет. В среднем школьном возрасте определяющую роль играет общение со сверстниками. В этот период ребенок приобретает значительный социальный опыт, начинает постигать себя в качестве личности в системе трудовых, моральных, эстетических общественных отношений. У него возникает намеренное стремление принимать участие в общественно значимой работе, становиться общественно полезным. Социальная активность школьника среднего возраста в основном обращается на усвоение норм, ценностей и способов поведения. Поэтому важность заключается в реализации всех принципов обучения, инициирующих умственную деятельность подростка.

Возрастные особенности 16-17 лет. Центральным новообразованием ранней юности является самоопределение, как профессиональное, так и личностное. Это новая внутренняя позиция, включающая осознание себя как члена общества, принятие своего места в нем. Учебная деятельность старшеклассников становится учебно-профильной, реализуется через профессиональные и личностные устремления юношей и девушек, приобретает черты избирательности, осознанности.

Объем программы: 216 часов.

Форма обучения: очная, с использованием дистанционных образовательных технологий.

Методы обучения:

Словесные: беседа, изложение, анализ и др.

Наглядные: показ педагогом приемов, показ видеоматериалов, иллюстраций и др.

Практические: упражнение, практическое задание, творческая работа, экскурсия, дидактические игры, тренинги и др.

Проектный.

Тип занятий: комбинированный, теоретический, практический.

Формы проведения занятий: беседа, практическое занятие, мастер – класс, творческая встреча, защита проектов, деловая игра, мастер-класс, экскурсия, тренинги.

Задания по программе построены с учётом интересов, возможностей и предпочтений обучающихся.

Срок освоения программы – 2 года.

Режим занятий: 1 раз в неделю по 3 академических часа. Изменение режима работы и смещение образовательной нагрузки возможно во время проведения мероприятий.

Основой образовательного процесса является групповое обучение.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: формирование начальных знаний и навыков журналистской деятельности, развитие коммуникативной компетенции у обучающихся, необходимых для самоопределения, самовыражения и самореализации.

Задачи программы:

Образовательные (предметные):

1 год обучения

- 1) познакомить с основами профессиональной деятельности журналиста.
- 2) научить создавать тексты в различных жанрах, редактировать тексты
- 3) научить навыкам создания фото и видео материалов, в том числе

используя программу Movavi Video.

2 год обучения:

- 1) научить работать в кадре и за кадром, работать с инфографикой;
- 2) научить использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию.

3) научить правилам планирования видео-работы, поиска информации, сбора материала, написания сценария, съемки видео-работы, записи закадрового текста для сюжета.

Личностные:

- 1) Развить организаторские способности;
- 2) Развить коммуникативные навыки, коллективизм;
- 3) Развить ответственность, самостоятельность, дисциплинированность;
- 4) Развить креативность, склонность к самостоятельному творчеству,

проектно-исследовательской деятельности;

- 5) Развить навыки самоопределения ;
- 6) Развить нравственно-этическая ориентацию;
- 7) Развить навыки познавательного интереса, инициативности.

Метапредметные:

- 1) Научить понимать и принимать учебную задачу, сформулированную

педагогом;

- 2) Научить планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;

3) Научить осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности;

- 4) Научить понимать и применять полученную информацию при

выполнении заданий.

1.3. Содержание программы

1.3.1. Учебный план 1 год обучения

	Тема занятия	Кол-во часов	Теория	Практика	Форма аттестации / контроля
Раздел 1. Введение в журналистику					
1	Вводное занятие.	1	1	0	
2	Журналистика как профессия	2	1	1	
3	Особенности журналистики	2	2	0	
4	Законы, регулирующие деятельность СМИ	2	1	1	
5	Этика журналиста	2	1	1	
6	Виды средств массовой информации	2	2	0	
7	Современные технологии в СМИ	2	1	1	
8	Знакомство с жанрами.	8	2	6	
9	Структура журналистского текста	2	1	1	
10	Работа с фотографией.	3	1	2	
	Итого по разделу:	26	13	13	Творческая работа
Раздел 2. Печатная журналистика					
1	Структура издания.	2	1	1	
2	Типы и стили текстов в журналистском произведении	4	1	3	
3	Создание материалов	6	1	5	
	Итого по разделу:	12	3	9	
Раздел 3. Радиожурналистика					
1	Особенности радиожурналистики.	2	2	0	
2	Радиопрограммы. Подкаст	6	2	4	
	Итого по разделу:	8	4	4	Творческая работа
Раздел 4. Видеожурналистика					
1	Видеожурналистика.	6	2	4	
2	Типы и виды сюжетов	2	2	0	
3	Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр.	2	1	1	
4	Телевизионные новости.	4	2	2	
5	Создание видеоматериал.	6	2	4	
6	Монтаж	6	1	5	
	Итого по разделу:	26	10	16	Творческая работа
Раздел 5. Социальные сети					
1	Понятие социальные сети.	2	2	0	
2	Особенности социальных сетей	2	1	1	
3	Создание контента для социальных сетей.	6	2	4	
		10	5	5	Творческая работа
Раздел 6. Интернет-журналистика					
1	Особенности интернет-журналистики.	2	2	0	
2	Конвергентный журналист.	2	2	0	
3	Инфографика.	4	1	3	
4	Социальные медиа	6	2	4	

5	SMM-продвижение.	6	2	4	
6	Итоговое занятие.	6	0	6	Творческая работа
Итого по разделу:		26	9	17	
ВСЕГО		108	44	64	

Раздел 1. Введение в журналистику

Оборудование к разделу: ноутбук, диктофон, микрофон, петличка, петличная радиосистема двухканальная, радиосистема.

Тема 1.1: Вводное занятие.

Теория: Определение цели, задач на учебный год. Инструктаж по технике безопасности.

Тема 1.2: Журналистика как профессия

Теория: Формирование представления о профессии журналиста, его профессиональных качествах. Организация труда журналиста

Практика: Составление списка качеств, обсуждение его. Практика по использованию диктофона, микрофона, петлички, блокнота, компьютера, интернета. Экскурсия на факультет журналистики в ВУЗ.

Тема 1.3: Особенности журналистики

Теория: Особенности современной журналистики. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ. Анализ газет и журналов, определение их особенности в зависимости от характера аудитории.

Тема 1.4: Законы, регулирующие деятельность СМИ

Теория: Закон Российской Федерации о СМИ, Закон Российской Федерации о рекламе, Закон об авторском праве.

Практика: Составление опорного свода правил детского объединения с опорой на законодательство.

Тема 1.5: Этика журналиста

Теория: Профессиональная этика. Плагиат, частная жизнь, профессиональные тайны. Гласные и негласные правила поведения журналиста.

Практика: Составление «этического кодекса» детского объединения. Творческая встреча.

Тема 1.6: Виды средств массовой информации

Теория: Функции средств массовой информации. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия.

Тема 1.7: Современные технологии в СМИ

Теория: Современные технологии подготовки, выпуска и распространения изданий.

Практика: Рассмотрение примеров и образцов, составление плана работы издательской деятельности детского объединения в соответствии с современными технологиями.

Тема 1.8: Знакомств с жанрами

Теория: Информационные (хроника, новость, заметка, интервью, репортаж), публицистические (зарисовка, очерк, фельетон, колонка), аналитические (журналистское расследование, рецензия) жанры.

Практика: Создание текстов в изучаемых жанрах.

Тема 1.9: Структура журналистского текста

Теория: Признаки текста. Особенности организации журналистского текста: заголовок, подзаголовок, лид, основная часть (особенности композиции), финал, подпись.

Практика: Анализ журналистских и художественных текстов. Сравнительный анализ структуры и композиции. Сравнение материалов на одну и ту же тему.

Тема 1.10: Работа с фотографией.

Теория: Азы фотосъемки. Свет в фотографии. Фотожурналистика

Практика: Постановочная фотография. Работа с фоном, светом. Выбор точки ракурса. Работа с фотовспышкой. Студийная съемка. Съемка на улице.

Раздел 2 Печатная журналистика

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

Тема 2.1: Структура издания.

Теория: Основные службы СМИ. Как работает редакция СМИ.

Практика: Создании, распределение ролей и обязанностей.

Тема 2.2: Типы и стили текстов в журналистском произведении

Теория: Типы: описание, повествование, рассуждение. Стили: официально-деловой, научный, разговорный.

Практика: Составление текстов по типам и стилям.

Тема 2.3. Создание материалов

Теория: Этапы создания материалов

Практика: Разработка идеи и концепции, проба пера. Выбор мероприятий с возможностью освещения. Определение ответственных за подготовку материалов. Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете. Создание и редактирование материала. Написание статей, исправление ошибок, редактурa, набор статей на компьютере, обработка фотографий. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при составлении материалов.

Раздел 3. Радиожурналистика

Оборудование к разделу: ноутбук, диктофон, микрофон, петличка, петличная радиосистема двухканальная, радиосистема, микрофон звукозаписывающий.

Тема 3.1: Особенности радиожурналистики.

Теория: Знакомство со структурой редакции радио. Сравнительная характеристика с другими видами СМИ. Особенности радиийных СМИ.

Тема 3.2: Радиопрограммы. Подкаст.

Теория: Этапы создания программы на радио. Особенности голоса на радио. Ведущие радиозэфира. Интершум.

Практика: Постановка голоса. Разработка программы радио. Запись звука. Подкаст. Экскурсия.

Раздел 4. Видеожурналистика

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, петличная радиосистема двухканальная, радиосистема, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

Тема 4.1: Видеожурналистика.

Теория: Особенности видеожурналистики. Работа оператора, журналиста, монтажера.

Практика: Экскурсия на телекомпанию.

Тема 4.2: Типы и виды сюжетов

Теория: Информационные, познавательные, развлекательные сюжеты.

Тема 4.3: Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр.

Теория: Репортаж. Правила общения с героями в кадре и за кадром. Составление вопросов. Уместные и неуместные вопросы.

Практика: Просмотр и анализ видеоматериала «Как делается ТВ-интервью». Учебный проект ВВС. Отработка навыков работы с микрофоном, петличкой, микрофоном звукозаписывающим.

Тема 4.4.: Телевизионные новости.

Теория: Выпуски телевизионных новостей. Структура выпуска. Особенности подачи.

Практика: Анализ выпусков новостей на разных телеканалах. Отработка навыков работы с микрофоном, петличкой.

Тема 4.5: Создание видеоматериала.

Теория: Инструктаж работы с программой.

Практика: Создаем видеоматериал (стенд-ап / пробы в роли ведущего). Работа с микрофоном, петличкой, микрофоном звукозаписывающим, программой Movavi Video.

Тема 4.6.: Монтаж

Теория: Инструктаж работы с программой.

Практика: Монтаж материала в программе Movavi Video. Изучение основных возможностей программы.

Раздел 5. Социальные сети

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, микрофон, радиосистема, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

Тема 5.1: Понятие социальные сети.

Теория: Понятие социальные сети. Особенности. Социальные сети, как альтернатива СМИ. Знакомство с социальными сетями. Отличия зарубежных и российских социальных сетей. Популярные российские и зарубежные социальные сети и их статистика. Аудитория. Активность аудитории. Контакт с аудиторией. СМИ в социальных сетях.

Тема 5.2: Особенности социальных сетей.

Теория: Работа СМИ в социальных сетях.

Практика: Обзор и анализ СМИ в социальных сетях.

Тема 5.3: Создание контента для социальных сетей.

Теория: Понятие контента в социальных сетях.

Практика: Создание контента в социальной сети. Наполнение его материалами. Творческая встреча.

Раздел 6. Интернет-журналистика

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, программа Movavi Video, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

Тема 6.1: Особенности интернет-журналистики.

Теория: История появления Интернет-журналистики. Обзор интернет-изданий.

Тема 6.2: Конвергентный журналист.

Теория: Понятие «конвергентная журналистика». Возникновение конвергентной журналистики. Мультимедийный продукт и мультимедийная история. «Новые медиа». Конвергентная редакция.

Тема 6.3: Инфографика.

Теория: Что такое инфографика и зачем она нужна. Таблицы, схемы, графики, врезки, вставки.

Практика: Анализ инфографики в Интернет-изданиях, создание текстового материала с применением инфографики.

Тема 6.4: Социальные медиа

Теория: Отличительные особенности. Виды социальных медиа.

Практика: Анализ социальных медиа.

Тема 6.5: SMM-продвижение.

Теория: Продвижение продуктов в интернете. Виды SMM-стратегий.

Практика: Мозговой штурм. Создание проекта-бренда и его продвижение. Творческая встреча.

Тема 6.6: Итоговое занятие

Практика: Презентация и анализ материалов, созданных в течение года.

1.3.2. Учебный план 2 год обучения

	Тема занятия	Кол-во часов	Теория	Практика	Форма аттестации / контроля
Раздел 1. Основные элементы медиатекста					
1	Вводное занятие.	3	3	0	
2	Типы журналистских специализаций.	3	1	2	
3	О силе слова и не только. Структура журналистского текста.	3	1	2	
4	Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания.	3	1	2	
5	Лид: разновидности, способы создания.	3	1	2	
6	Заметка. Типичные ошибки при написании текста.	3	1	2	
7	Золотые правила интервью.	3	1	2	
8	Особенности новостного текста в социальных сетях.	3	1	2	
9	Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтнод, фотозарисовка.	3	1	2	
10	Фотоквест «По следам фотографа».	3	0	3	
11	Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел.	3	1	2	
12	Фоторепортаж «Медиажурналистика».	3	0	3	
	Итого по разделу:	36	12	24	Творческая работа
Раздел 2. Основные элементы медиатекста. Видеоролик					
1	Аппаратура имеет значение. Презентация новинок в области видеосъемки.	3	1	2	
2	Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона. Приемы обращения с видеокамерой.	3	1	2	
3	Видеосъемка. Видеооператор не отражается в зеркале.	3	1	2	
4	Основные правила видеосъёмки в студийных условиях, съемки со штативом и без штатива. Упражнения на отработку техники съемки.	3	1	2	
5	Особенности работы телевизионной редакции. Оборудование телевизионной профессиональной студии.	3	1	2	
6	Видеосюжет. Композиция, структура сюжета. Сбор информации. Подготовка к съемке.	3	1	2	
7	Просмотр и анализ видеосюжетов. Создание концепции видеосюжета.	3	1	2	
8	Взаимодействие журналиста и оператора. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап».	3	1	2	
9	Композиция кадра. План крупный, средний, общий. Ракурс, перспектива, глубина кадра. Съемка стендапа.	3	1	2	
10	Принципы монтажа видеоряда. Программы для	3	1	2	

	видеомонтажа, основные инструменты. Звуковой ряд видеосюжета.				
11	Видеомонтаж. Создание материала для монтажа и работа с ним в программе для монтажа.	3	0	3	
Итого по разделу:		33	10	23	Творческая работа
Раздел 3. Основные элементы медиатекста. Инфографика. Форма воплощения медиатекста – лонгрид					
1	Особенности языка медиаплатформ. Инфографика.	3	1	2	
2	Особенности создания лонгрида	3	3	0	
3	Разработка концепции собственного лонгрида.	3	0	3	
4	Дизайн и содержательное наполнение лонгрида.	3	3	0	
5	Создание и оформление тематического лонгрида.	3	0	3	
6	Дизайн и содержательное наполнение лонгрида.	3	0	3	
7	Мой первый мультимедийный лонгрид.	3	0	3	
8	Создание электронной презентации лонгрида.	3	0	3	
Итого по разделу:		24	7	17	Творческая работа
Раздел 4. Создание видеоматериалов					
1	Подготовка к съёмке видеоматериалов.	3	1	2	
2	Технология съёмки видеоматериалов.	3	1	2	
3	Редактирование видеоматериалов.	3	1	2	
4	Презентация видеоматериалов.	3	0	3	
5	Итоговое занятие.	3	0	3	
Итого по разделу:		15	3	12	Творческая работа
ВСЕГО:		108	32	76	

Раздел 1. Основные элементы медиатекста

Оборудование к разделу: ноутбук, диктофон, микрофон, фотоаппарат, штатив.

Тема 1.1: Вводное занятие.

Теория: Определение цели, задач на учебный год. Инструктаж по технике безопасности.

Тема 1.2: Типы журналистских специализаций.

Теория: Виды журналистских специализаций в зависимости от жанровой деятельности. Репортёр. Комментатор.

Практика: знакомство со специалистом.

Тема 1.3: О силе слова и не только. Структура журналистского текста.

Теория: «Главное орудие журналиста». Языковые особенности журналистики. Правила написания текста. Текстовые ошибки. Типы слов и выражений, которых нужно избегать. Особенности текста в социальных сетях.

Практика: Подготовка материала для новостной ленты в группе «ВКонтакте».

Тема 1.4: Заголовок. Его роль, разновидности, способы создания.

Теория: Роль и функционирование заголовков. Классификация заголовков. Функции заголовков. Технологии создания заголовков. Нюансы графического оформления заголовков.

Практика: Анализ заголовков.

Тема 1.5: Лид: разновидности, способы создания.

Теория: Виды лидов (основной, эпизодичный, цитатный, резонансный). Значение в СМИ и маркетинге. Виды лидов в заметках.

Практика: Анализ лидов. Творческое задание «Лид».

Тема 1.6: Заметка. Типичные ошибки при написании текста.

Теория: Что важно знать будущему корреспонденту? Что такое информационная заметка? Как пишут новостное сообщение? Как автор может выразить своё отношение к событию в информационной заметке? Как написать интересную художественно-публицистическую заметку в газету? Типовые ошибки в СМИ и рекламных текстах: неинтересные заголовки; отсутствие ключевых слов и словосочетаний в тексте; скучный текст; неуникальный текст; орфографические и грамматические ошибки.

Практика: Игровое задание: «Потолкуем с толковым словарём». «Горячие новости». Выявление актуальной повестки дня, поиск интересных информационных поводов.

Тема 1.7: Золотые правила интервью.

Теория: Виды интервью. Как брать интервью? Золотые правила интервью. Профессиональные качества интервьюеров.

Практика: Выбор респондента и проведение интервью. Обсуждение интервью. Что можно было сделать иначе? Почему?

Тема 1.8: Особенности новостного текста в социальных сетях.

Теория: Особенности публикаций в социальных сетях. Шесть типов контента: обучающий, продающий, коммуникативный, новостной, репутационный, развлекательный. Разница в оформлении (размеры фотографий, максимальное количество знаков в тексте). Разница в содержании (интересы и потребности зависят от возраста, пола, географии и социального статуса) на примере социальных сетей. Смайлы и хештеги. Ссылки.

Практика: Творческое задание «Публикация в социальной сети».

Тема 1.9: Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтиюд, фотозарисовка.

Теория: Жанры фотожурналистики: фоторепортаж, фотоэтиюд, фотозарисовка. Репортажная фотография. Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии. Особенности и основы мобильной фотографии.

Практика: Создание фотографии в разных жанрах: студийный портрет, фоторепортаж.

Тема 1.10: Фотоквест «По следам фотографа».

Практика: Творческое задание. Фотоквест «По следам фотографа». Вариативная часть: подготовка фоторепортажа группе «ВКонтакте».

Тема 1.11: Особенности репортажной съемки. Ракурс, реальная история и замысел.

Теория: Репортажная фотография. Особенности репортажной съемки. Виды репортажной съемки. Где используются материалы с репортажной съемки? Фоторепортаж. Ракурс, реальная история и замысел. Основы компьютерной обработки цифровой фотографии.

Практика: Выбор точки съемки и ракурса. Описать значение выбора точки съемки и ракурса в фотографии. Виды точек съемки. Предоставить фотографии с различных точек съемки и ракурсов одного и того же объекта.

Тема 1.12: Фоторепортаж «Медиажурналистика».

Практика: Описать жанр фоторепортаж. Предоставить снимки фоторепортажа.

Раздел 2. Основные элементы медиатекста. Видеоролик

Оборудование к разделу: ноутбук, диктофон, микрофон, фотоаппарат, штатив, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

Тема 2.1: Аппаратура имеет значение. Презентация новинок в области видеосъемки.

Теория: Виды видеокамер. Устройство и основные функции видеокамеры. Специальные функции и спецэффекты. Основные правила видеосъемки. Съёмка с рук: основные приёмы и положения тела, ракурсы, трансфокация. Тряска (дрожание камеры) и способы борьбы с этим. Гравитационный синдром при съёмке. Съёмка со штатива, правила пользования штативами. Съёмка в движении: панорамирование, тревелинг, съёмка с тележки, съёмка с крана, устройства гироскопической стабилизации камеры. Композиция кадра: план крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра.

Практика: Практическое задание. Отработка техники съёмки из различных положений; разных ракурсов. Отработка техники наездов и отъездов трансфокатором автоматическим и ручным. Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штатива.

Тема 2.2: Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов, осветительных приборов, микрофона. Приемы обращения с видеокамерой.

Теория: Устройство и принцип работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона. Виды видеокамер. Видеоформаты. Правила обращения с видеокамерой. Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Основные функции видеокамер. Специальные функции и спецэффекты.

Практика: Тренировка твёрдого держания камеры в руке, на плече, на колене. Отработка техники съёмки со штатива.

Тема 2.3: Видеосъемка. Видеооператор не отражается в зеркале.

Теория: Правила видеосъемки и видеомонтажа. Основные правила видеосъемки.

Практика: Работа с камерой, выстраивание кадра, съёмка общих и крупных планов.

Тема 2.4: Основные правила видеосъёмки в студийных условиях, съёмки со штативом и без штатива. Упражнения на отработку техники съёмки.

Теория: Подготовка оборудования к съёмке в студии: постановка света, установка камер, размещение микрофонов. Настройка света при интервью. Определение правильного ISO для съёмки в здании, в студии, в темном помещении, на улице. Определение баланса белого для съёмки в здании, на улице, в студии. Настройка параметров камеры для съёмки.

Практика: Упражнения на отработку техники съёмки.

Тема 2.5: Особенности работы телевизионной редакции. Оборудование телевизионной профессиональной студии.

Теория: Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы) штативы (трипод, монопод). Оборудование эфирной аппаратной: эфирный видеомикшер и т. д.

Практика: Практическое задание. Устройство и принцип работы оборудования телевизионной студии.

Тема 2.6: Видеосюжет. Композиция, структура сюжета. Сбор информации. Подготовка к съёмке.

Теория: Ознакомление с технологией создания видеосюжета. Умение рассказывать картинками. Композиция видеосюжета. Типы и элементы видеосюжетов.

Практика: Подготовка к съёмке, сбор информации, написание сценария, съёмка сюжета.

Тема 2.7: Просмотр и анализ видеосюжетов. Создание концепции видеосюжета.

Теория: Структура сюжета.

Практика: Подготовка к съёмке. Импортирование видеофайлов на компьютер. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета.

Тема 2.8: Взаимодействие журналиста и оператора. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стендап».

Теория: «Стендап». Съёмка «стендапа».

Практика: Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж «стендапа».

Тема 2.9: Композиция кадра. План крупный, средний, общий. Ракурс, перспектива, глубина кадра. Съёмка стендапа.

Теория: Выбор плана при съёмке человека. Съёмка взаимодействующих объектов. Работа телеведущего. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». «Говорящий фон». Съёмка «стендапа».

Практика: Творческое задание «Стендап». Съёмка «стендапа». Просмотр и обсуждение отснятых кадров. Монтаж «стендапа».

Тема 2.10: Принципы монтажа видеоряда Программы для видеомонтажа, основные инструменты. Звуковой ряд видеосюжета.

Теория: Теория видеомонтажа (виды монтажа). Монтаж по крупности. Монтаж по ориентации в пространстве. Монтаж по направлению движения основного объекта в кадре. Монтаж по темпу движущихся объектов. Монтаж по композиции кадров. Монтаж по цвету.

Практика: Звуковой ряд телесюжета: сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета, размещение на дорожке видеоредактора закадрового теста и синхронов. Создание файла проекта.

Тема 2.11: Видеомонтаж. Создание материала для монтажа и работа с ним в программе для монтажа.

Практика: Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров. Специальные инструменты видеомонтажа: создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла. Создание мини-ролика с добавлением видеоэффектов, с изменением скорости воспроизведения, добавлением видеопереходов.

Раздел 3. Основные элементы медиатекста. Инфографика. Форма воплощения медиатекста – лонгрид

Оборудование к разделу: ноутбук, диктофон, микрофон, фотоаппарат, штатив, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

Тема 3.1: Особенности языка медиаплатформ. Инфографика.

Теория: Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка. Инфографика. Понятие лонгрида.

Практика: Дизайн и содержательное наполнение лонгрида. Создание и оформление тематического лонгрида.

Тема 3.2: Особенности создания лонгрида.

Теория: Что такой лонгрид. История лонгрида. Популярные виды лонгридов. Где искать темы для лонгрида. Где брать информацию для лонгрида. Создание лонгрида. Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн-журналистики.

Тема 3.3: Разработка концепции собственного лонгрида.

Практика: Разработка концепции собственного мультимедийного лонгрида.

Тема 3.4: Дизайн и содержательное наполнение лонгрида.

Теория: Дизайн и содержательное наполнение лонгрида.

Тема 3.5: Создание и оформление тематического лонгрида.

Практика: Работа с собранным материалом (редактура фото-, аудио- и текстового материала, формирование аудиовизуальных блоков) для мультимедийного лонгрида.

Тема 3.6: Дизайн и содержательное наполнение лонгрида.

Практика: Сбор лонгрида из отдельных частей согласно раскадровке. Тестирование лонгрида на различных устройствах и в различных браузерах.

Тема 3.7: Мой первый мультимедийный лонгрид.

Практика: Создание собственного мультимедийного лонгрида.

Тема 3.8: Создание электронной презентации лонгрида.

Практика: Создание электронной версии собственного мультимедийного лонгрида.

Раздел 4. Создание видеоматериалов

Оборудование к разделу: ноутбук, диктофон, микрофон, фотоаппарат, штатив, фон для съёмки, прожектор, фотовспышка.

Тема 4.1: Подготовка к съёмке видеоматериалов.

Теория: Планирование съёмки. Цель съёмки. Виды материалов с места события: лайф, интервью, сюжет, видеоклип. Распределение ролей в съёмочной группе. Роль журналиста. Роль оператора.

Практика: Съёмка видеоматериалов.

Тема 4.2: Технология съёмки видеоматериалов.

Теория: «Картинка» - основа видеоматериала. Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон».

Практика: Съёмка видеоматериалов.

Тема 4.3: Редактирование видеоматериалов.

Теория: Основы работы с программой Movavi Video.

Практика: Монтаж видеоматериалов.

Тема 4.4: Презентация видеоматериалов.

Практика: Презентация авторских видеоматериалов.

Тема 4.5: Итоговое занятие.

Практика: Презентация и анализ материалов разработанных в течение учебного года.

Электронные образовательные ресурсы

№ п/п	Раздел	Электронные ресурсы
1.	Введение в журналистику	http://journalism.narod.ru/ - библиотека журналиста; www.ruj.ru/ - Союз журналистов России; http://vybory.org/articles/379.html - Как научиться писать и быть журналистом; http://evartist.narod.ru/text18/zakon_0001.htm - нормативные правовые акты о СМИ; http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/61258/1/978-5-7996-2403-3_49.pdf - И.В. Упоров Особенности развития журналистики; https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1412239663_9146.pdf - этика журналиста https://photo-monster.ru/lessons/read/osnovyi-fotojurnalistiki.html - Основы фотожурналистики
2.	Печатная журналистика	https://culture.wikireading.ru/50035 - Прикладная журналистика; https://smekni.com/a/46654/osobennosti-zhurnalistskogo-teksta/ - Особенности журналистского текста; https://www.youtube.com/watch?v=gWMdjV7gQ7M - Видеоматериал. Текст. Стили речи; https://www.youtube.com/watch?v=22vvTkC6CcQ - 5 ошибок всех начинающих журналистов; https://zen.yandex.ru/media/id/5ad085d71410c33175a77528/gazetnye-illiustracii-5ad08a263dceb74b285da00c -Газетные иллюстрации; https://pikabu.ru/story/5_luchshikh_legkikh_psd_maketov_dlya_tre_nirovochnoy_verstki_6892794 - 5 Лучших легких PSD макетов для тренировочной верстки.
3.	Радиожурналистика	https://en.ppt-online.org/530255 - радиожурналистика; https://www.youtube.com/watch?v=Cm0ykebZirg - Подкасты альтернатива YouTube Подкаст - что это и зачем?
4.	Видеожурналистика	https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html - Уроки журналистики для начинающих; http://tele-kadr.ru/kak-sniat-siuzhet/ - Как снять сюжет; https://lifehacker.ru/16-stock-video-sites/ - сайты с бесплатными стоковыми видео; https://school.cabar.asia/ru/video_category/videouroki-po-zhurnalistike/ - видеоуроки по журналистике;
5	Социальные сети	https://skillbox.ru/media/marketing/kontent_plan_dlya_sotsialnykh_setey/ - Контент-план для социальных сетей: из чего он состоит и как его составить; https://www.youtube.com/watch?v=qRzWwcMzjCw - Создаем правильный контент для социальных сетей
6	Интернет-журналистика	https://yadi.sk/i/LEyX_VZQKYxy5g - интернет-журналистика; https://4brain.ru/journalism/2.php - жанры журналистики; https://cyberleninka.ru/article/n/smm-kopirayting-v-zhurnalistskoy-deyatelnosti -SMM-копирайтинг в журналистской деятельности; https://www.youtube.com/watch?v=rxwl8XOcTUo - Что такое Социальные Медиа
7	Основные элементы медиатекста	https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-kategorii-sovremennogo-mediateksta - основные категории современного медиатекста https://medialing.spbu.ru/upload/files/file_1394719605_1975.pdf - современный медиатекст

8	Основные элементы медиатекста. Видеоролик	https://www.imi-samara.ru/wp-content/uploads/2022/05/kirillov-krayev-137-142.pdf - видеоблог как визуальный медиатекст https://cyberleninka.ru/article/n/metody-analiza-video-verbalnyh-tekstov - методы анализа видео-вербальных текстов
9	Основные элементы медиатекста. Инфографика.	https://cyberleninka.ru/article/n/infografika-kak-tip-publitsisticheskogo-teksta-pozitsiya-avtora - Инфографика как тип публицистического текста: позиция автора https://cyberleninka.ru/article/n/infografika-kak-sposob-vizualizatsii-zhurnalistского-kontenta - Инфографика как способ визуализации журналистского контента
10	Форма воплощения медиатекста – лонгрид	https://cyberleninka.ru/article/n/strukturnye-osobennosti-multimediynogo-longrida - структурные особенности мультимедийного лонгрида https://core.ac.uk/download/pdf/162465472.pdf - роль инфографики в формировании контента
11	Создание видеоматериалов	http://sch11.goruno-dubna.ru/wp-content/uploads/2020/05/SHvyryaevI_IP_EL.pdf - видеомонтаж https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-videomaterialy-kak-chast-media-tehnologiy-v-sozdanii-kommunikatsionnogo-prostranstva-vuza - информационные видеоматериалы

1.4. Планируемые результаты

1 год обучения

Образовательные (предметные):

- 1) знание основ профессиональной деятельности журналиста.
- 2) умение создавать тексты в различных жанрах, редактировать тексты
- 3) владение навыками создания фото и видео материалов, в том числе используя программу Movavi Video.

Личностные:

- 1) сформированность активности, организаторских способностей
- 2) сформированность коммуникативных навыков, коллективизма
- 3) сформированность ответственности, самостоятельности, дисциплинированности;
- 4) сформированность креативности, склонности к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности;
- 5) сформированность самоопределения (личностное, профессиональное, жизненное);
- 6) сформированность нравственно-этической ориентации;
- 7) сформированность смыслообразования.

Метапредметные:

- 1) понимание учебной задачи, сформулированной педагогом;
- 2) умение планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- 3) умение контролировать, проводить коррекцию и оценивать результаты своей деятельности;
- 4) понимание и умение пользоваться полученной информацией при выполнении заданий

2 год обучения

Образовательные:

- 1) умение работать в кадре и за кадром, работать с инфографикой;
- 2) умение использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию.
- 3) знание правил планирования видео-работы, поиска информации, сбора материала, написания сценария, съемки видео-работы, записи закадрового текста для сюжета.

Личностные:

- 1) сформированность активности, организаторских способностей
- 2) сформированность коммуникативных навыков, коллективизма
- 3) сформированность ответственности, самостоятельности, дисциплинированности
- 4) сформированность креативности, склонности к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности
- 5) сформированность самоопределения (личностное, профессиональное, жизненное);
- 6) сформированность нравственно-этической ориентации;

7) сформированность смыслообразования.

Метапредметные:

1) понимание учебной задачи, сформулированной педагогом;

2) умение планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;

3) умение контролировать, проводить коррекцию и оценивать результаты своей деятельности;

4) понимание и умение пользоваться полученной информацией при выполнении заданий

Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарный учебный график.

2 год обучения

Начало учебных занятий для обучающихся– 01.09.2023 г

Окончание - 23.05.2024 г.

Продолжительность учебного года – 36 недель.

Количество часов – 108 ч. в год

Продолжительность и периодичность занятий: проведение занятий 1 раз в неделю по 3 академических.

Аттестация по итогам освоения программы: 4-17 мая 2024 г.

Выходные дни: 04.11.2023 г., 01-08.01.2024 г., 23.02.2024 г., 08.03.2024 г., 01.05.2024 г., 09.05.2024 г., 10.05.2024 г.

Объем программы: 216 часов.

Срок освоения программы: 2 года.

Календарно-тематическое планирование составляется для каждой учебной группы на учебный год и используется для заполнения журнала педагога дополнительного образования (приложение 1).

2.2. Условия реализации программы

В реализации учебно-образовательного процесса используются средства обучения и воспитания в целях создания новых мест для реализации дополнительной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности.

Материально-техническое обеспечение

№ п/п	Наименование основного оборудования	Кол-во единиц (место реализации программы)	
		Челябинск, ул. Воровского, 36а	филиал ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей» - МКУДО «ЦДТ»
1.	Учебная аудитория	1	1
2.	Доска пробковая	1	0
3.	Флипчарт	1	0
4.	Настольная игра «Бункер»	1	0
5.	Настольная игра «Командный рисовальщик»	1	0
6.	Принтер МФУ	1	0
Технические средства обучения			
1.	Ноутбук	15	1
2.	Ноутбук для педагога	1	1
3.	Цифровой фотоаппарат	1	1
4.	Диктофон	3	2
5.	Микрофон	5	0
6.	Штатив	3	1

7.	Микрофон звукозаписывающий	1	0
8.	Портативная колонка JBL	1	0
9.	Веб-камера	1	0
10.	Наушники с микрофоном	15	0
11.	Мышь компьютерная	15	0
12.	Интерактивная панель	1	0
13.	Подставка под интерактивную панель	1	0
14.	Шкаф для хранения ноутбуков	1	0
Информационно-коммуникационные средства (программные средства)			
1.	программное обеспечение (Movavi Video)	1	0
Учебно-практическое (учебно-лабораторное, специальное, спортивный инвентарь, инструменты и т.п.) оборудование			
1.	Специальное обеспечение (петличка)	10	5
2.	Специальное обеспечение (фотовспышка)	1	0
3.	Специальное обеспечение (прожектор, стойки для прожектора)	2	3
4.	Специальное обеспечение (фон для съемки)	2	0
5.	Специальное обеспечение (радиосистема)	3	0
6.	Специальное обеспечение (петличная радиосистема двухканальная)	2	0
7.	Рекордер	0	1
8.	Светодиодный светильник	2	0
9.	Стабилизатор	1	0
Мебель			
1.	Стол для педагога	1	1
2.	Стул для педагога	1	1
3.	Стол ученический	15	15
4.	Стул ученический (одноместный)	15	15
5.	Шкаф для хранения (трехстворчатый)	1	1
6.	Кресло- мешок	10	0

С целью обеспечения непрерывности образовательного процесса, в случае возникновения чрезвычайных ситуаций (ухудшение эпидемиологической обстановки в связи с короновирусной инфекцией, карантина, неблагоприятных погодных условий и т.п.), требующих отмены занятий в очной форме, занятия проводятся с использованием дистанционных образовательных технологий на платформе Moodle.

2.3. Формы аттестации

Время проведения	Цель проведения	Формы контроля
Текущий контроль		
В течение всего учебного	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение готовности восприятию нового	Творческая работа

года (после изучения каждого раздела)	материала. Повышение ответственности и заинтересованности в обучении. Выявление обучающихся отстающих и опережающих обучение.	
Промежуточная аттестация		
В конце учебного года (при переходе на следующий год обучения)	Определение промежуточных результатов обучения.	Творческая работа
Аттестация по итогам освоения программы		
В конце учебного года (обучения по программе)	Определение результатов обучения.	Творческая работа

Результатом успешного освоения программы является участие в творческих проектах.

Формы аттестации для определения результативности освоения программы - творческая работа.

Текущий контроль проводится после изучения каждого раздела и вносится в мониторинговую карту. Форма проведения: творческая работа.

Промежуточная аттестация и аттестация по итогам освоения программы проводится в форме творческой работы - защита проекта – презентация материалов подготовленных в течение учебного года.

2.4. Оценочные материалы

Оценочные материалы текущего контроля, промежуточной аттестации / аттестации по итогам освоения программы разрабатываются на учебный год и являются приложением к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе (приложение 2).

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

- аналитический материал по итогам проведения диагностики;
- открытое занятие;
- интервью;
- педагогическое наблюдение

Критерии оценки образовательных результатов по разделам (темам) и планируемых оцениваемых параметров метапредметных и личностных результатов дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в рамках текущего контроля, промежуточной аттестации / аттестации по итогам освоения программы обучающихся (приложение 3)

2.5. Методические материалы

Основные виды занятий тесно связаны между собой и дополняют друг друга.

Реализация программы предусматривает использование в образовательном процессе следующих педагогических технологий:

1. технология группового обучения;

2. технология коллективного взаимообучения;
3. технология развивающего обучения;
4. технология проблемного обучения;
5. технология исследовательской деятельности;
6. технология проектной деятельности;
7. технология коллективной творческой деятельности;
8. здоровьесберегающая технология.

Алгоритм учебного занятия.

Главная методическая цель учебного занятия при системном обучении – создание условий для проявления творческой, познавательной активности обучающихся. На занятиях решается одновременно несколько задач – повторение пройденного материала, объяснение нового материала, закрепление полученных знаний и умений. Решение этих задач используется на основе накопления познавательных способностей и направлены на развитие творческих способностей обучающихся.

Требования современного учебного занятия:

1. четкая формулировка темы, цели, задачи занятия;
2. занятие должно быть проблемным и развивающим;
3. вывод делают сами обучающиеся;
4. учет уровня и возможностей обучающихся, настроения детей;
5. планирование обратной связи;
6. добрый настрой всего учебного занятия.

Структура занятия.

Организационный момент.

Введение в проблему занятия (определение цели, активизация и постановка познавательных задач).

Изучение нового материала (беседа, наблюдение, презентация, исследование).

Постановка проблемы.

Практическая работа.

Физкультминутка.

Обобщение занятия.

Подведение итогов работы.

В процессе проведения учебного занятия используются дидактические материалы:

1. задания, упражнения;
2. образцы;
3. презентации.

2.6. Воспитательный компонент

Воспитательный компонент в рамках занятий дополнительного образования, независимо от социально-экономических условий, пользуется повышенным спросом в связи с тем, что создает условия для активной самореализации личности детей и подростков, и свободы выбора современных творческих направлений, она

дает подрастающему поколению социально значимую для творческой жизни позитивную цель и средств для ее достижения.

Цель воспитательного компонента - воспитание личности и создание условий для формирования активной жизнедеятельности обучающихся, гражданского самоопределения, развития творческих способностей и самореализации, максимального удовлетворения потребностей в интеллектуальном, культурном, физическом и нравственном развитии.

Задачи:

1. Реализовать потенциал наставничества в воспитании обучающихся как основа взаимодействия людей разных поколений согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

- сформированность культуры общения и взаимопомощи;
- сформированность трудолюбия и уважения к труду и результатам труда;
- сформированность уважения к старшим, людям труда, педагогам, сверстникам;
- сформированность опыта социально значимой деятельности;

2. Создать условия для формирования личности, стремящейся к саморазвитию, профессиональному самоопределению и успешной самореализации на основе личных проб в современной деятельности и социальной практике согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

- осознанность своего позитивного отношения к российским базовым ценностям;
- сформированность ориентации на осознанный выбор своей детальности в сфере профессиональных интересов;
- сформированность стремления к успешной самореализации на основе личных проб в журналистской деятельности

3. Использовать занятия, как источник поддержки и развития интереса к здоровому образу жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде обитания согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

- сформированность сознания ценности жизни, здоровья и безопасности, значения личных усилий в сохранении и укреплении здоровья (своего и других людей), соблюдение правил личной и общественной безопасности, в том числе в информационной среде;
- сформированность установки на соблюдение и пропаганду здорового образа жизни;

4. Приобщить обучающихся к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и традициям образовательного учреждения, содействовать развитию активной деятельности детских объединений согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

- готовность обучающегося брать на себя ответственность за достижение общих целей коллектива
- сформированность уважения прав, свобод и обязанностей гражданина России, неприятия любой дискриминации людей по социальным, национальным,

расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности;

- сформированность деятельного ценностного отношения к историческому и культурному наследию народов России, российского общества, к языкам, литературе, традициям, праздникам, памятникам, святыням, религиям народов России, к российским соотечественникам, защите их прав на сохранение российской культурной идентичности;

5. Содействовать в развитии воспитательного потенциала семьи согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

- повысить уровень информированности родителей о законодательной базе, нормативно – правовых документах федерального, регионального уровней, регламентирующих деятельность учреждения.

- повысить уровень воспитательного потенциала семьи.

6. Поддерживать социальных инициатив и достижений обучающихся согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

- сформированность опыта гражданского участия на основе уважения российского закона и правопорядка;

- сформированность деятельного ценностного отношения к историческому и культурному наследию народов России, российского общества, к языкам, литературе, традициям, праздникам, памятникам, святыням, религиям народов России, к российским соотечественникам, защите их прав на сохранение российской культурной идентичности;

- сформированность опыта сохранения уникального природного и биологического многообразия России, природного наследия Российской Федерации, ответственного отношения к животным;

Формы воспитания: беседа, практическое занятие, мастер - класс, творческая встреча, защита проектов, деловая игра, экскурсия, тренинги, туристские прогулки, походы

Методы воспитания: метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей); метод упражнений(приучения); методы одобрения и осуждения поведения детей, педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей младшего возраста) и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного); метод переключения в деятельности; методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

Условия воспитания.

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива в рамках учебных занятия в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на площадках, мероприятиях в других организациях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Анализ результатов (самоанализ).

Основными принципами, на основе которых осуществляется самоанализ

воспитательной работы являются:

принцип гуманистической направленности осуществляемого анализа, ориентирующий на уважительное отношение как к воспитанникам, так и к педагогам, реализующим воспитательный процесс;

принцип приоритета анализа сущностных сторон воспитания, ориентирующий на изучение не количественных его показателей, а качественных таких как содержание и разнообразие деятельности, характер общения и отношений между обучающимися и педагогами;

принцип развивающего характера осуществляемого анализа, ориентирующий использование его результатов для совершенствования воспитательной деятельности педагогов: грамотной постановки ими цели и задач воспитания, умелого планирования своей воспитательной работы, адекватного подбора видов, форм и содержания их совместной с детьми деятельности, с этой целью проводится ряд мониторинговых исследований.

Основными направлениями анализа, организуемого в учреждении воспитательного процесса являются следующие:

1. Результаты развития личностных качеств обучающихся. Рассматривается динамика личностного развития обучающихся в каждом конкретно взятом объединении (коллективе). Анализ осуществляется на основе критериев, обозначенных в дополнительной общеобразовательной программе, реализуемой в объединении (коллективе). Проводится в декабре и мае учебного года.

2. Анализ включенности детских объединений в план воспитательной работы учреждения осуществляется в формате публикаций фотоотчёта в социальной сети «ВКонтакте» с тематическими и официальными хештегами #оцдод #образовательныепрограммы #образованиевприоритете #центрпосопровождениюобразовательныхпрограмм по проведенным мероприятиям.

3. Изучение уровня удовлетворенности образовательным и воспитательным процессом родителей (законных представителей) обучающихся, которое проводится на сайте учреждения в течение учебного.

Календарный план воспитательной работы представлен в приложении 4.

2.7. Список литературы

1. Актуальные проблемы журналистики в условиях глобализации информационного пространства. Челябинск. ЮУрГУ, 2011.
2. Ахмадулин Ы.В. Основы теории журналистики. – Ростов н/Д: Феникс. 2009.
3. Вартанова Елена. Теория СМИ: Актуальные вопросы. Москва: Итар – Тасс, 2009.
4. Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. 3-е издание: СП б.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
5. Зверева Н. Специфика профессиональной деятельности регионального тележурналиста. – М, 2002.
6. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб, 2001
7. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Учебник для вузов. М., Аспект Пресс, 2001.
8. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. Учебное пособие. РИП-холдинг. 2003.
9. Познин В. Основы монтажа изображения. – СПб, 2000.
10. Привалова М. Работа над видеосюжетом.– М., 2001.
11. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. "Методика телевизионной журналистики. Челябинск, 2010.
12. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. — М.: 2017.
13. Жилина А. В. Аксиологические основы выбора парадигмы копирайтинга // Коммуникативные исследования. 2021.
14. Жилина А. В. К вопросу о понятии копирайтинг и его видах // Медиаскоп. 2020.
15. Ильяхов М., Ясно, понятно: Как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов. — М.: 2020.
16. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. — 5-е изд., испр. и доп.. — М.: МГУ, 2005.

Список литературы для детей и родителей:

1. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006
2. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003
3. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005.