



Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Областной Центр дополнительного образования детей»

ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР
дополнительного
образования детей

РАССМОТРЕНО
на заседании педагогического совета
ГБУДО «Областной Центр
дополнительного образования детей»
Протокол № 1 от «25» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО:
приказом и.о. директора
ГБУДО «Областной Центр
дополнительного образования детей»
А.Н. Бычков
№ 891 от 25.08.2023 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
туристско-краеведческой направленности
«Азбука туризма»**

Возраст обучающихся: 12-17 лет
Срок реализации: 1 год
Год разработки программы: 2023 г.

Автор-составитель:
Низамова Т.Р., педагог
дополнительного образования

Челябинск, 2023 г.

Содержание

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы».....Error! Bookmark not defined.

1.1. Пояснительная записка	3
1.2. Цель и задачи программы.....	7
1.3. Содержание программы.....	8
1.4. Планируемые результаты освоения программы	13

Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий».

2.1. Календарный учебный график	14
2.2. Условия реализации программы.....	14
2.3. Формы аттестации	14
2.4. Оценочные материалы	15
2.5. Методические материалы.....	15
2.6. Воспитательный компонент	16
2.7. Список литературы	20

Приложение 1. Календарно-тематическое планирование

Приложение 2. Оценочные материалы

Приложение 3. Критерии оценивания образовательных результатов

Приложение 4. Календарный план воспитательной работы

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы»:

1.1 Пояснительная записка

Разработка дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы осуществлялась в соответствии с нормативно-правовыми документами:

Конвенцией о правах ребёнка (резолюция 44/25 Генеральной Ассамблеи ООН от 20 ноября 1989 года);

Федеральным законом от 29.12.2012 года № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральным проектом «Успех каждого ребенка» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018г. №16);

Стратегией развития воспитания в РФ на период до 2025 года, утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р;

Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 года № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

Приказом Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19.12.2019г. №702/811 «Об утверждении общих требований к организации и проведению в природной среде следующих мероприятий с участием детей, являющихся членами организованной группы несовершеннолетних туристов: прохождения туристических маршрутов, других маршрутов передвижения, походов, экспедиций, слетов и иных аналогичных мероприятий, а также указанных мероприятий с участием организованных групп детей, проводимых организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и организациями отдыха детей и их оздоровления, и к порядку уведомления уполномоченных органов государственной власти о месте, сроках и длительности проведения таких мероприятий»;

Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»

Письмом Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 №09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ);

Методическими рекомендациями по реализации дополнительных общеразвивающих общеобразовательных программ в активных формах туристско-краеведческой деятельности (ФГБОУ ФЦДЮТИК, Москва, 2016);

Регламентом по спортивному туризму «Туристско-спортивные мероприятия, связанные с прохождением туристских маршрутов» (утвержден Туристско-спортивным союзом России Федерации спортивного туризма России от 28.11.2008 г.);

Методическими рекомендациями «Разработка и реализация раздела о воспитании в составе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы» ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания» 23.03.2023г.;

Локальными актами Учреждения.

Программа относится к программам туристско-краеведческой направленности.

Уровень освоения содержания образования – стартовый.

Актуальность программы:

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные социальные сети, классическое телевидение теряет свою аудиторию, а ему на смену приходят онлайн-сервисы, радио теперь заменяют подкасты. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания». Медиаобразование через включение моделирования медиапродукции - неотъемлемая часть образования современного «цифрового» человека.

Обучающиеся не только знакомятся, учатся анализировать и распознавать качественную информацию, но и занимаются проектированием собственного контента. Развитие профессиональных умений и навыков и, как результат, качественный рост медиа-продуктов невозможен без обеспечения освоения теоретического курса основ журналистики и основ фото-съемки, фото- и видеомонтажа.

Вместе с тем, изучение родного края становится важнейшим и обязательным компонентом в системе образования, установками современного образования (познание окружающего мира во всем его многообразии, понимание взаимодействия явлениями, происходящими вокруг него, подготовка к жизни в конкретной среде), а также психологическими особенностями детей (путь познания от доступного, понятного, близкого к сложному).

Краеведческая составляющая программы позволяет создать, развить и поддержать интерес к комплексному познанию и исследованию географических, этнокультурных, экологических особенностей родного края, экологическое образование и просвещения подрастающего поколения.

Сбор материала происходит в любых местах: это могут быть различные походы выходного дня, экскурсии, походы в музеи, выставочные залы, библиотеки, городские события, встречи с интересными людьми. Итогом работы группы является выпуск информационно-развлекательных и познавательных материалов о прошедших событиях.

Программа направлена на общекультурное и социально-коммуникативное, духовно-нравственное развитие личности. Практическая деятельность в создании медиа-контента разных типов - это фактор развивающего обучения.

Особенность программы

Данная программа предполагает разнообразные виды деятельности обучающихся на стыке двух областей: основы краеведческого туризма - дети

обучаются туристским навыкам, правилам безопасного поведения в природе, знакомятся с базовым снаряжением и походным бытом, учатся планировать маршрут, знакомятся с историей, достопримечательностями и памятниками природы своего района и края. С другой стороны – медиа-образование, познание основ фото- и видео-творчества, работа с источниками информации, практическая деятельность по созданию контента. В программе из всего многообразия средств массовой информации упор делается на наиболее актуальные виды – видео-блогинг и интернет-СМИ. Преимущество образовательного процесса по данной программе состоит в том, что обучающиеся познают практическую работу «блогера»: планируют маршрут и организуют путешествие или экскурсию, осуществляют подготовку техники для съёмки, производят монтаж фото- и видео-материала, проводят сбор информации об основных точках маршрута, анализируют краеведческую информацию из разных источников, учатся графически оформлять информационные и развлекательные статьи.

Особенностью программы является ее очно-заочная форма организации обучения с использованием дистанционных образовательных технологий, в том числе на образовательной платформе Moodle.

Адресат программы

Программа рассчитана на обучающихся в возрасте 10 - 17 лет. В процессе реализации программы учитываются возрастные особенности детей.

Возрастные особенности детей 10 — 12 лет

В этом возрасте детям свойственно открытое и доверчивое отношение к взрослым. Они ждут от учителей, родителей, других взрослых помощи и поддержки. Однако постепенно особую роль в их жизни начинает играть коллектив сверстников и складывающиеся в нем отношения. В этот период детям свойственна повышенная активность, стремление к деятельности, происходит уточнение границ и сфер интересов, увлечений. Дети данного возраста активно начинают интересоваться своим собственным внутренним миром и оценкой самого себя.

В этот период подростку становится интересно многое, далеко выходящее за рамки его повседневной жизни. Однако эта любознательность весьма поверхностна, разностороння, а также практически полностью не связана со школьной программой. Недаром среди психологов распространена шутка, что подросток знает все и интересуется всем, что не входит в школьную программу.

Возрастные особенности детей 12 — 15 лет

Складываются собственные моральные установки и требования, которые определяют характер взаимоотношений со старшими и сверстниками. Появляется способность противостоять влиянию окружающих, отвергать те или иные требования и утверждать то, что они сами считают несомненным и правильным. Они начинают обращать эти требования и к самим себе. Они способны сознательно добиваться поставленной цели, готовы к сложной деятельности, включающей в себя и малоинтересную подготовительную работу, упорно преодолевая препятствия. Чем насыщеннее, энергичнее, напряженнее их жизнь, тем более она им нравится.

Больше не существует естественный авторитет взрослого. Они болезненно относятся к расхождениям между словами и делами взрослого. Они все настойчивее

начинают требовать от старших уважения своих взглядов и мнений и особенно ценят серьезный, искренний тон взаимоотношений.

Возрастные особенности детей 16 — 17 лет

Они перерастают свою угловатость, неуклюжесть. Имеют привлекательную, повзрослевшую внешность. Формируются привычки. Обеспокоены своей сексуальной природой и особенностями умственного развития. Это сопровождается возникновением интимных эмоциональных отношений между юношами и девушками. Их мышление достигает новых высот. Характер к этому возрасту уже, как правило, сформирован, но неустойчивая самооценка, есть комплексы.

Любят дебаты и споры. Их воображение обычно находится под контролем рассудка и суждений. Они принадлежат компаниям или к исключительной социальной группе.

Их очень интересуют собственные особенности и свой внешний облик. Хотят социального утверждения. Сейчас они более способны контролировать свои эмоции.

Устремленность в будущее, построение жизненных планов. Растет желание помогать другим. В общении появляется потребность во внутренней близости и откровенности, тайнах и секретах. Потребность в неформальном, доверительном общении с взрослым. Устанавливаются эмоциональные контакты с взрослыми на более высоком сознательном уровне.

Объем программы – 108 часов.

Формы обучения – очно-заочная, с использованием дистанционных технологий.

Методы обучения

Словесные: беседа, изложение, анализ и др.

Наглядные: показ педагогом приемов, показ видеоматериалов, иллюстраций и др.

Практические: упражнение, практическое задание, творческая работа, экскурсия и др.

Проектный.

Тип занятий

Комбинированный, теоретический, практический.

Формы проведения занятий: беседа, наблюдение, практическое занятие, занятие-игра, защита проектов, презентация, квест - экскурсия

Задания по программе построены с учётом интересов, возможностей и предпочтений обучающихся.

Срок освоения программы – 1 год.

Режим занятий

По программе планируется занятия 1 раз в неделю по 3 академических часа.

Изменение режима работы и смещение всей образовательной нагрузки на 1 день возможно во время проведения очных занятий и мероприятий.

Работа по программе состоит из теоретических и практических блоков. Дистанционная часть программы предоставляет возможность индивидуального обучения, обучения в индивидуальном режиме.

При прохождении дистанционной части программы обучающийся и педагог взаимодействуют в образовательном процессе в режимах:

1. on-line (онлайн): педагог использует средства коммуникации, одновременно взаимодействуя с обучающимся (обучающимися);
2. off-line (офлайн): самостоятельная работа обучающегося (обучающихся), с последующим оцениванием и определением рекомендаций.

Теоретический материал представлен в виде лекций, видеоуроков, инфографик, схем, таблиц и презентаций для скачивания или изучения в сети Интернет.

Практические занятия проходят на очных встречах, также предусмотрено выполнение творческих работ. На практических занятиях дети учатся пользоваться инструментами, материалами, получают умения и закрепляют навыки, развивают творческие способности.

Основой образовательного процесса является групповое обучение. Для успешной реализации программы целесообразно объединение обучающихся в учебные группы численностью 15 человек.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: формирование начальных знаний и навыков журналистской деятельности через краеведческую работу, развитие коммуникативной компетенции у обучающихся, необходимых для самоопределения, самовыражения и самореализации.

Задачи:

Образовательные (предметные):

- 1) сформировать знания о понятии медиатуризма;
- 2) изучить туристические навыки и узнать о возможностях родного края;
- 3) научить основам создания фото и видео контента;
- 4) научиться проектировать видеорепортажи.

Личностные:

- 1) развить организаторские способности;
- 2) развить коммуникативные навыки, коллективизм;
- 3) развить ответственность, самостоятельность, дисциплинированность;
- 4) развить креативность, склонность к самостоятельному творчеству, проектно-исследовательской деятельности.

Метапредметные:

- 1) научить понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом;
- 2) научить планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- 3) научить осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности;
- 4) научить понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий.

1.3. Содержание программы 1.3.1 Учебный план

№ п/п	Название разделов и тем	Всего	Учебные сессии		Межсессионный период		Формы аттестации/ контроля
			Теория	Практика	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности	3	3	-	-	-	
2.	Медиатуризм	18	-	-	9	9	Творческая работа
2.1	Понятие медиатуризма	6	-	-	3	3	
2.2	Навыки медиатора	6	-	-	3	3	
2.3	Виды медиатуризма	6	-	-	3	3	
3	Туризм от А до Я	30	-	3	15	12	Творческая работа
3.1	О туризме и туристах	6	-	-	3	3	
3.2	Знакомство с личным туристским снаряжением	6	-	-	3	3	
3.3	Туристский быт	6	-	-	3	3	
3.4	Ориентирование на местности	6	-	3	3	-	
3.5	Основы безопасности в природной среде	6	-	-	3	3	
4	Трэвел-контент	39	-	3	21	15	Творческая работа
4.1	Основы построения кадра и принципы фотографии	6	-	-	3	3	
4.2	Пейзажная фотография и репортаж	6	-	-	3	3	
4.3	Написание сценария, раскадровки	6	-	-	3	3	
4.4	Монтаж видео	9	-	3	6	-	
4.5	Работа со звуком	6	-	-	3	3	
4.6	Медиамаршруты Челябинской области	6	-	-	3	3	
5	Создание контента для социальных сетей	6	-	-	2	4	Творческая работа
6	Проектирование туристического видеорепортажа	9	-	-	-	9	Творческая работа
7	Итоговое занятие	3	-	3	-	-	Творческая работа
	ИТОГО	108	3	9	47	49	

Тема 1. Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности

Оборудование: ноутбук, фотоаппарат, образовательная платформа Moodle.

Теория (очная встреча): Знакомство с планом работы на год, программой.

Знакомство с обучающимися. Инструктаж по технике безопасности на занятиях.

Раздел 2. Медиатуризм

Оборудование: ноутбук, образовательная платформа Moodle, фотоаппарат.

Тема 2.1 Понятие медиатуризма

Теория: Понятие медиатуризм. Понятие Медиатуризм – это разновидность туризма, тесно связанный с PR-мероприятиями, направленный на продвижение определённой продукции, региона, информации к целевой аудитории. Медиатуризм может послужить своеобразным генератором интереса к демонстрируемому объекту. Тем самым, он способен создавать событие, которое служит информационным поводом для репортажей или статей.

Практика: Практическая работа: «Игра - Мозговой штурм».

Тема 2.2. Навыки медиатуриста

Теория: Кто такой медиатурист? Типы медиатуристов. Роль медиатуриста в современном мире. Навыки медиатуриста: любознательность, коммуникативность, самостоятельность, технические навыки в фото и видео.

Практика: Практическая работа: «Игра - soft-skills|hard skills»

Тема 2.3. Виды медиатуризма

Теория: Основные черты: познавательные, образовательные, эстетические, рекламные, идеологические. Жанры: пресса, путевой очерк, репортаж, трэвел-фотография.

Практика: Просмотр и анализ трэвел-передачи.

Раздел 3. Туризм от А до Я

Оборудование: ноутбук, образовательная платформа Moodle, фотоаппарат.

Тема 3.1. О туризме и туристах

Теория: Понятие турист. История возникновения и развития туризма. Виды туризма и времена года. Решение логических заданий: ребусы, кроссворды, викторины.

Практика: Практическая работа: «Игра - Кто такой турист?».

Тема 3.2. Знакомство с личным туристским снаряжением

Теория: Требования к снаряжению. Правила размещения предметов в рюкзаке. Туристская одежда и обувь. Особенности туристской одежды и обуви. Одежда и обувь для похода в зависимости от сезона и погодных условий. Общие и гигиенические требования к одежде и обуви.

Практика: Тест-игра «Собираем рюкзак».

Тема 3.3. Туристский быт

Теория: Организация биваков: выбор места, наличие источников воды, естественная защита от погодных условий и охрана природы. Требования к продуктам, используемым в походе. Примерный набор продуктов.

Практика: Тест-игра «Собираем рюкзак».

Тема 3.4. Ориентирование на местности

Теория: Ориентирование на местности по компасу, определение своего местоположения на местности относительно сторон горизонта и выделяющихся объектов местности (ориентиров).

Практика (очная встреча): «Ориентирование на местности по местным признакам».

Тема 3.5. Основы безопасности в природной среде

Теория: Знакомство с правилами поведения и инструкцией по технике безопасности в походе, туристической прогулке. Что делать в случае потери ориентировки. Наблюдение на маршруте (следы, растения, погода и пр.). Опасности, обусловленные природой.

Практика: Практическая работа: «Игра – Безопасность на природе».

Раздел 4. Трэвел-контент

Оборудование: ноутбук, образовательная платформа Moodle, фотоаппарат.

Тема 4.1. Основы построения кадра и принципы фотографии

Теория: Азы фотосъемки. Свет в фотографии. Фотожурналистика. Обработка фотографии.

Практика: Постановочная фотография. Работа со светом. Выбор точки ракурса. Работа с фотовспышкой. Съемка на улице

Тема 4.2. Пейзажная фотография и репортаж

Теория: Тренды в трэвел и пейзажной фотографии. Технические и творческие приёмы. Основные правила и инструменты.

Практика: Поиск ракурсов и применение творческих приёмов.

Тема 4.3. Написание сценария, раскадровки

Теория: Технология производства сценария. Принципы раскадровки и многоплановости.

Практика: Просмотр и анализ готовых роликов. Написание раскадровки для трейлера.

Тема 4.4. Монтаж видео

Теория: Организация рабочего пространства и инструментов в видеоредакторах. Основы обработки в Movavi.

Практика (очная встреча): Обработка, монтаж короткого ролика и демонстрация с обсуждением.

Тема 4.5. Работа со звуком

Теория: Организация звукозаписи и техника. Озвучивание контента. Фишки и лайфхаки в музыкальном сопровождении.

Практика: Практическая работа: «Подбор музыкального сопровождения в изучаемых жанрах контента».

Тема 4.6. Медиамаршруты Челябинской области

Теория: Живописные места Челябинской области. Как создать красочный контент в любой местности. Насмотренность.

Практика: Практическая работа: «Не место красит фотографию, а фотограф место».

Раздел 5. Создание контента для социальных сетей

Оборудование: ноутбук, образовательная платформа Moodle, фотоаппарат.

Теория: Целевая аудитория. Создание контент-плана. Приложения для социальных сетей.

Практика: Практическая работа: «Оформление социальной сети».

Раздел 6. Проектирование туристического видеорепортажа

Оборудование: ноутбук, образовательная платформа Moodle, фотоаппарат.

Практика: Практическая работа: «Проектирование видеорепортажа согласно следующим этапам: 1 этап – разработка идеи, поиск мест, написание сценария и раскадровка, 2 этап – съемка репортажа, запись звука, 3 этап – монтаж и публикация».

Раздел 7. Итоговое занятие

Оборудование: ноутбук, образовательная платформа Moodle, фотоаппарат.

Практика (очная встреча): Просмотр готовых туристических видеорепортажей, обсуждение.

Электронные образовательные ресурсы

Тема занятия	Ссылка
Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности	http://moodle.ocdod74.ru/mod/url/view.php?id=28565
Понятие медиатуризма	http://moodle.ocdod74.ru/mod/page/view.php?id=27156
Навыки медиатуриста	http://moodle.ocdod74.ru/mod/page/view.php?id=28910
Виды медиатуризма	http://moodle.ocdod74.ru/mod/page/view.php?id=29077
О туризме и туристах	http://moodle.ocdod74.ru/mod/resource/view.php?id=29115
Знакомство с личным туристским снаряжением	http://moodle.ocdod74.ru/mod/resource/view.php?id=29243
Туристский быт	http://moodle.ocdod74.ru/mod/resource/view.php?id=29363
Ориентирование на местности	http://moodle.ocdod74.ru/mod/resource/view.php?id=29440
Основы безопасности в природной среде	http://moodle.ocdod74.ru/mod/resource/view.php?id=29730
Основы построения кадра и принципы фотографии	https://ppt-online.org/874097?ysclid=lq3durr6x1986404708
Пейзажная фотография и репортаж	https://dzen.ru/a/YCQTBL28jiPrxHH-
Написание сценария, раскадровки	https://ppt-online.org/1162145?ysclid=lq3dw6pglz898743506
Монтаж видео	https://timeweb.com/ru/community/articles/osnovy-montazha-video-dlya-novichkov
Работа со звуком	https://dzen.ru/a/YLDHFx5Z5wEVi0Ax
Медиамаршруты Челябинской области	https://tur-ray.ru/chelyabinskaya-oblast-dostoprimechatelnosti.html?ysclid=lq3dyqg1g3213010358
Создание контента для социальных сетей	https://vc.ru/marketing/96197-kak-sozdavat-kontent-v-socialnyh-setyah-rukovodstvo-dlya-biznesa?ysclid=lq3dztg4rp7824044286
Проектирование туристического видеорепортажа	https://rutube.ru/video/74dab136dc8417b474ccb095da450d75/?ysclid=lq3e0607z9647127443
Итоговое занятие	https://yandex.ru/video/preview/15504795829785906607

1.4 Планируемые результаты

Образовательные (предметные):

- 1) Знание понятия о медиатуризме;
- 2) Знание туристических навыков и возможностей родного края;
- 3) Знание основ создания фото и видео контента;
- 4) Знание основ создания видеорепортажа.

Личностные:

- 1) Сформированность организаторских способностей;
- 2) Сформированность коммуникативных навыков, коллективизма;
- 3) Сформированность ответственности, самостоятельности, дисциплинированности;
- 4) Сформированность креативности, склонности к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности;

Метапредметные:

- 1) Понимание учебной задачи, сформулированной педагогом;
- 2) Умение планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- 3) Умение контролировать, проводить коррекцию и оценивать результаты своей деятельности;
- 4) Понимание, полученной информации при выполнении заданий.

Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий».

2.1. Календарный учебный график

С 1.09.2023 г. – 3.09.2023 г.- набор и формирование групп на дополнительную общеобразовательную программу.

Начало учебных занятий – 04.09.2023 г

Окончание 26.05.2023 г.

Продолжительность – 1 год.

Количество часов – 108 ч.

Продолжительность и периодичность занятий: 1 раз в неделю по 3 академического часа.

Аттестация по итогам освоения программы – 4-17 мая 2023г.

Выходные дни: 04.11.2023 г., 01-08.01.2024 г., 23.02.2024 г., 01.05.2024 г., 09.05.2024 г., 10.05.2024 г.

Объем программы: 108 часов.

Срок освоения программы: 1 год.

Календарно-тематическое планирование составляется для каждой учебной группы на учебный год и используется для заполнения журнала педагога дополнительного образования (приложение 1).

2.2. Условия реализации программы

В реализации учебно-образовательного процесса используются средства обучения и воспитания в целях создания новых мест для реализации дополнительной общеразвивающей программы туристско-краеведческой направленности.

Материально-техническое обеспечение

№ п/п	Наименование основного оборудования	Кол-во единиц
1.	Учебная аудитория	1
1. Технические средства обучения		
1.	Ноутбук	1
2.	Цифровой фотоаппарат	1

2.3. Формы аттестации

Время проведения	Цель проведения	Формы контроля
Текущий контроль		
В течение всего учебного года (в конце раздела)	Определение степени освоения обучающимися учебного материала. Определение готовности восприятию нового материала. Повышение ответственности и заинтересованности в обучении. Выявление обучающихся отстающих и опережающих обучение.	Творческая работа
Аттестация по итогам освоения программы		
В конце учебного года	Определение результатов обучения.	Творческая работа

Результатом освоения программы является успешное освоение обучающимися знаний и умений, заложенных в программе, активное участие в квест-экскурсии.

Формы аттестации для определения результативности освоения программы – творческая работа.

Текущий контроль проводится после изучения каждого раздела и вносится в мониторинговую карту. Форма проведения: творческая работа.

Аттестация по итогам освоения программы проводится в форме творческой работы.

2.4. Оценочные материалы

Оценочные материалы текущего контроля/ аттестации по итогам освоения программы разрабатываются на учебный год и являются приложением к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе (приложение 2).

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

1. портфолио обучающегося;
2. видео- и фотоматериал с мероприятий;
3. педагогическое наблюдение

Критерии оценки образовательных результатов по разделам (темам) и планируемых оцениваемых параметров метапредметных и личностных результатов дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в рамках текущего контроля/ аттестации по итогам освоения программы обучающихся (приложение 3).

2.5. Методические материалы

Данная программа предусматривает как вариативные формы обучения, так и различные варианты специального сопровождения обучающихся. Основные виды занятий тесно связаны между собой и дополняют друг друга.

Реализация программы предусматривает использование в образовательном процессе следующих педагогических технологий:

1. технология группового обучения;
2. технология коллективного взаимообучения;
3. технология развивающего обучения;
4. технология проблемного обучения;
5. технология исследовательской деятельности;
6. технология проектной деятельности;
7. технология коллективной творческой деятельности;
8. здоровьесберегающая технология.

Алгоритм учебного занятия.

Главная методическая цель учебного занятия при системном обучении –

создание условий для проявления творческой, познавательной активности обучающихся. На занятиях решается одновременно несколько задач – повторение пройденного материала, объяснение нового материала, закрепление полученных знаний и умений. Решение этих задач используется на основе накопления познавательных способностей и направлены на развитие творческих способностей обучающихся.

Требования современного учебного занятия:

1. четкая формулировка темы, цели, задачи занятия;
2. занятие должно быть проблемным и развивающим;
3. вывод делают сами обучающиеся;
4. учет уровня и возможностей обучающихся, настроения детей;
5. планирование обратной связи;
6. добрый настрой всего учебного занятия.

Структура очного занятия.

Организационный момент.

Введение в проблему занятия (определение цели, активизация и постановка познавательных задач).

Изучение нового материала (беседа, наблюдение, презентация, исследование).

Постановка проблемы.

Практическая работа.

Физкультминутка.

Обобщение занятия.

Подведение итогов работы.

В процессе проведения учебного занятия используются дидактические материалы

1. настольные и интерактивные игры
2. инструкционные, технологические карты, топографические;
3. задания, упражнения;
4. образцы;
5. презентации.

2.6. Воспитательный компонент

Воспитательный компонент в рамках занятий дополнительного образования, независимо от социально-экономических условий, пользуется повышенным спросом в связи с тем, что создает условия для активной самореализации личности детей и подростков, и свободы выбора современных творческих направлений, она дает подрастающему поколению социально значимую для творческой жизни позитивную цель и средств для ее достижения.

Цель воспитательного компонента - воспитание личности и создание условий для формирования активной жизнедеятельности обучающихся, гражданского самоопределения, развития творческих способностей и самореализации, максимального удовлетворения потребностей в интеллектуальном, культурном, физическом и нравственном развитии.

Задачи:

1. Реализовать потенциал наставничества в воспитании обучающихся как основа взаимодействия людей разных поколений согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

- сформированность культуры общения и взаимопомощи;
- сформированность трудолюбия и уважения к труду и результатам труда;
- сформированность опыта социально значимой деятельности в туристских, физкультурно-спортивных и др. объединениях, акциях, программах.

2. Создать условия для формирования личности, стремящейся к саморазвитию, профессиональному самоопределению и успешной самореализации на основе личных проб в современной деятельности и социальной практике согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

- сформированность настойчивости, последовательности, принципиальности, воли, упорства, дисциплинированности через туристскую деятельность;
- осознанность своего позитивного отношения к российским базовым ценностям;
- сформированность ориентации на осознанный выбор своей детальности в сфере профессиональных интересов;
- сформированность стремления к успешной самореализации на основе личных проб в туристской деятельности

3. Использовать занятия, как источник поддержки и развития интереса к здоровому образу жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде обитания согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

- сформированность личной ответственности за действия в природной среде, неприятие действий, приносящих вред природе;
- сформированность стремления к заботе о своём здоровье и здоровье окружающих людей;

4. Приобщение обучающихся к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и традициям образовательного учреждения, содействие развитию и активной деятельности детских общественных объединений согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

- готовность обучающегося брать на себя ответственность за достижение общих целей коллектива
- сформированность уважения прав, свобод и обязанностей гражданина России, неприятия любой дискриминации людей по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности;
- сформированность деятельного ценностного отношения к историческому и культурному наследию народов России, российского общества, к языкам, литературе, традициям, праздникам, памятникам, святыням, религиям народов России, к российским соотечественникам, защите их прав на сохранение российской культурной идентичности;

5. Содействовать в развитии воспитательного потенциала семьи согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

- повышение уровня информированности родителей о законодательной базе, нормативно – правовых документах федерального, регионального уровней, регламентирующих деятельность учреждения.

- повышение уровня воспитательного потенциала семьи.

6. Поддержать социальные инициативы и достижений обучающихся согласно целевым ориентирам (планируемые результаты):

- сформированность опыта гражданского участия на основе уважения российского закона и правопорядка;

- сформированность деятельного ценностного отношения к историческому и культурному наследию народов России, российского общества, к языкам, литературе, традициям, праздникам, памятникам, святыням, религиям народов России, к российским соотечественникам, защите их прав на сохранение российской культурной идентичности;

- сформированность опыта сохранения уникального природного и биологического многообразия России, природного наследия Российской Федерации, ответственного отношения к животным;

Формы воспитания: беседа, практическое занятие, мастер - класс, творческая встреча, защита проектов, деловая игра, экскурсия, тренинги, туристские прогулки, походы

Методы воспитания: метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей); метод упражнений(приучения); методы одобрения и осуждения поведения детей, педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей младшего возраста) и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного); метод переключения в деятельности; методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей ввоспитании; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

Условия воспитания.

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива в рамках учебных занятия в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на площадках, мероприятиях в других организациях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Анализ результатов (самоанализ).

Основными принципами, на основе которых осуществляется самоанализ воспитательной работы являются:

- принцип гуманистической направленности осуществляемого анализа, ориентирующий на уважительное отношение как к воспитанникам, так и к педагогам,

реализующим воспитательный процесс;

принцип приоритета анализа сущностных сторон воспитания, ориентирующий на изучение не количественных его показателей, а качественных таких как содержание и разнообразие деятельности, характер общения и отношений между обучающимися и педагогами;

принцип развивающего характера осуществляемого анализа, ориентирующий использование его результатов для совершенствования воспитательной деятельности педагогов: грамотной постановки ими цели и задач воспитания, умелого планирования своей воспитательной работы, адекватного подбора видов, форм и содержания их совместной с детьми деятельности, с этой целью проводится ряд мониторинговых исследований.

Основными направлениями анализа, организуемого в учреждении воспитательного процесса являются следующие:

1. Результаты развития личностных качеств обучающихся. Рассматривается динамика личностного развития обучающихся в каждом конкретно взятом объединении (коллективе). Анализ осуществляется на основе критериев, обозначенных в дополнительной общеобразовательной программе, реализуемой в объединении (коллективе). Проводится в декабре и мае учебного года.

2. Анализ включенности детских объединений в план воспитательной работы учреждения осуществляется в формате публикаций фотоотчёта в социальной сети «ВКонтакте» с тематическими и официальными хештегами #оцдод #образовательныепрограммы #образованиевприоритете #центрпосопровождениюобразовательныхпрограмм по проведенным мероприятиям.

3. Изучение уровня удовлетворенности образовательным и воспитательным процессом родителей (законных представителей) обучающихся, которое проводится на сайте учреждения в течение учебного.

Календарный план воспитательной работы представлен в приложении 4.

2.7 Список литературы

Список литературы для педагога

1. Алексеева Н.К. Туризм / Tourismus. Учебник. – М.: Флинта, НОУ ВПО Московский психолого-социальный университет, 2012; – 336 с.
2. Глушко А. А., Сазыкин А. М. География туризма / А. А. Глушко, А. М. Сазыкин. – Владивосток: Издательство Дальневосточного университета, 2012 – 270с.
3. Актуальные проблемы журналистики в условиях глобализации информационного пространства. Челябинск. ЮУрГУ, 2011
4. Познин В. Основы монтажа изображения. – СПб, 2000
5. Привалова М. Работа над видеосюжетом.– М., 2001
6. Ильяхов М., Ясно, понятно: Как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов. — М.: 2020

Список литературы для детей

1. Кошельков С.А. Обеспечение безопасности при проведении туристских слетов и соревнований обучающихся. – М.: ЦДЮТур МО РФ, 2007.
2. Первая медицинская помощь пострадавшим при чрезвычайных ситуациях: Учебн.пособие / СПбГУАП. – СПб., 1997.
3. Фесенко Б.А. Книга молодого ориентировщика. – М., 2001.
4. Штюрмер Ю.А. Опасности в туризме, действительные и мнимые. – М.: ФиС, 2012
5. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006
6. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003
7. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005

Список интернет-ресурсов

1. <https://www.grandars.ru>
2. <https://chelreglib.ru>
3. <https://tonkosti.ru>
4. <https://geraldika.ru>
5. <http://chel-portal.ru>
6. <https://chelreglib.ru>
7. <http://www.gnpc74.ru>
8. <https://nashural.ru>
9. <https://infourok.ru>
10. <https://survinat.ru>
11. <https://club-detstvo.ru>