



ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР
дополнительного
образования детей

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Областной Центр дополнительного образования детей»
454081, г. Челябинск, ул. Котина, 68, тел./факс 773-62-82,
E-mail: ocdod@mail.ru

П Р И К А З

Челябинск

«07» июля 2023 г.

№ 752

Об итогах проектно-тематической смены
«Медиа-экспедиция»

В соответствии с приказом ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей» от 28.04.2023 г. № 446 «О проведении областной проектно-тематической смены «Медиа-экспедиция» с 26 по 30 июня 2023 года состоялась областная проектно-тематическая смена «Медиа-экспедиция» (далее – смена).

В смене приняли участие 140 обучающихся из 10 муниципальных образований Челябинской области: Копейский, Кыштымский, Озерский, Троицкий, Трехгорный, Челябинский городские округа; Ашинский, Варненский, Сосновский, Троицкий муниципальные районы.

На основании вышеизложенного п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить информацию об итогах проектно-тематической смены «Медиа-экспедиция» (приложение).
2. Контроль за исполнением приказа возлагается на заместителя директора по проектно-методической работе Полозок Ю.В.

Директор

О.С. Растегняева

ПРИЛОЖЕНИЕ
к приказу ГБУДО «Областной Центр
дополнительного образования детей»
07 июля 2023 г. № 752

Информация об итогах
проектно-тематической смены «Медиа-экспедиция»

В соответствии с приказом ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей» от 28.04.2023 г. № 446 «О проведении областной проектно-тематической смены «Медиа-экспедиция» с 26 по 30 июня 2023 года состоялась областная проектно-тематическая смена «Медиа-экспедиция» (далее – смена).

Смена проводилась в целях создания условий, стимулирующих проявление социальной активности, командообразования и навыков проектного мышления у детей и молодежи, формирования позитивного образа школьных пресс-центров.

Программа смены включала в себя работу по пяти тематическим направлениям:

1) Площадка для педагогов: «О замыслах и смыслах». В рамках площадки с руководителями школьных пресс-центров провели обучение по теме «Задачи медиа коммуникаций в образовательной организации, особенности работы школьного пресс-центра и разработки программ дополнительного образования по информационно-медийному направлению»;

2) «Диджитал: что это такое и как работает. На успешных примерах, родом с Южного Урала». Участники изучили основы, принципы и технологии развития и продвижения местных брендов в сфере диджитал, а также рассмотрели возможности внедрения изучаемых инструментов в деятельность школьного пресс-центра.

3) «Сила визуала». Обучающиеся познакомились с особенностями создания визуальной составляющей медиа продукта по направлениям: видео, фотография и дизайн.

4) «Наставничество в школьном пресс-центре». В рамках тематической площадки участники познакомились с формами наставничества, техниками эффективного обучения и совместной работы. Обучающиеся также узнали о том, какие стратегии коммуникации и построения отношений в детском объединении наиболее эффективны.

5) «Познай Урал». Площадка была посвящена разбору медиа продуктов, которые нацелены на популяризацию туристических, исторических и культурных особенностей Южного Урала. Участники разобрали историю и технические особенности производства документальных фильмов, телевизионных шоу про путешествия, а также познакомились с их создателями.

Спикерами образовательных площадок стали представители медиасообщества «ЮНПРЕСС», Высшей школы экономики и факультета журналистики ЧелГУ, а также телеканала «URAL1», продакшн студии полного цикла «KOVIN VIDEO» и организации «Креативные индустрии Урала».