



ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР  
дополнительного  
образования детей

Министерство образования и науки Челябинской области  
Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования  
«Областной Центр дополнительного образования детей»  
454081, г. Челябинск, ул. Котина, 68, тел./факс 773-62-82,  
E-mail: [ocdod@mail.ru](mailto:ocdod@mail.ru)

---

## П Р И К А З

Челябинск

«25» марта 2022 г.

№ 337

О проведении областного конкурса  
«Голос поколения», посвященного 100-  
летию создания Всесоюзной пионерской  
организации имени В.И. Ленина

В соответствии с приказом Министерства образования и науки Челябинской области от 02.12.2021 г. №01/3066 «Об утверждении Календаря образовательных событий для обучающихся образовательных организаций Челябинской области на 2022 год» (с изменениями от 23.03.2022 г. № 01/540) п р и к а з ы в а ю:

1. Провести областной конкурс «Голос поколения», посвященный 100-летию создания Всесоюзной пионерской организации имени В.И. Ленина, с 01 апреля по 19 мая 2022 года в соответствии с положением.

2. Утвердить положение о проведении областного конкурса «Голос поколения», посвященного 100-летию создания Всесоюзной пионерской организации имени В.И. Ленина (приложение).

3. Контроль за исполнением приказа возлагается на заместителя директора по проектно-методической работе Полозок Ю.В.

Директор

О.С. Растегняева

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к приказу ГБУДО «Областной Центр  
дополнительного образования детей»  
25.03.2022 г. № 337

ПОЛОЖЕНИЕ  
о проведении областного конкурса «Голос поколения»,  
посвященного 100-летию создания Всесоюзной пионерской организации  
имени В.И. Ленина

## I. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения областного конкурса «Голос поколения», посвященного 100-летию создания Всесоюзной пионерской организации имени В.И. Ленина (далее именуется - конкурс) в 2022 году.

2. Конкурс проводится в целях популяризации пионерского движения, ретроспективы исторических этапов развития пионерского и детского движения России.

3. Основные задачи конкурса:

- 1) воссоздание исторических этапов развития пионерского и детского движения;
- 2) воспитание бережного и уважительного отношения к историческому прошлому детского движения;
- 3) реализация творческого потенциала и формирование активной общественной и гражданской позиции обучающихся образовательных организаций Челябинской области.

## II. Организаторы конкурса

4. Организаторами конкурса являются:

Министерство образования и науки Челябинской области;

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Областной Центр дополнительного образования детей».

## III. Участники конкурса

5. В конкурсе принимают участие обучающиеся образовательных организаций различного типа и вида, члены детских и молодежных общественных объединений в возрасте 12 - 18 лет (далее – участники).

## IV. Организационный комитет и экспертный совет конкурса

6. Подготовку и проведение конкурса осуществляет организационный комитет (далее - оргкомитет), который утверждается организаторами конкурса.

7. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- 1) регистрирует участников конкурса, осуществляет прием заявок и конкурсных материалов и проводит их предварительную экспертизу;
- 2) содействует формированию и организации деятельности экспертного совета;
- 3) на основании решения экспертного совета утверждает список победителей и призёров конкурса;

- 4) утверждает порядок награждения победителей и призеров конкурса;
- 5) для экспертизы конкурсных материалов и определения победителей и призеров конкурса создается экспертный совет. Состав экспертного совета утверждается организаторами конкурса.

8. В состав экспертного совета входят специалисты ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей», представители общественных объединений Челябинской области (по согласованию) и общественных организаций Челябинской области (по согласованию).

## V. Порядок и условия проведения конкурса

9. Конкурс проводится с 01 апреля по 19 мая 2022 года в два этапа:  
первый этап – с 01 по 30 апреля 2022 г. – регистрация участников, загрузка конкурсных материалов;

второй этап – с 30 апреля по 19 мая 2022 г. – экспертиза конкурсных работ, подведение итогов конкурса.

10. Для участия в конкурсе участникам необходимо в срок до 30 апреля 2022 года (включительно) заполнить регистрационную форму на сайте <http://ocdod74.ru> (раздел «Ближайшие события» – «Областной конкурс «Голос поколения»», посвященный 100-летию создания Всесоюзной пионерской организации имени В.И. Ленина» – кнопка «Регистрация») и прикрепить в соответствующем поле регистрационной формы ссылку на папку в облачном хранилище (с настроенным общим доступом), содержащую материалы на каждого направляемого участника в индивидуальной папке в отдельных файлах:

- 1) заявка на участие в конкурсе (приложение 1, файл в формате .pdf);
- 2) файл, содержащий конкурсный материал (приложение 2).

11. Конкурс проводится по номинациям:

1) конкурс лонгридов «Пионерии – 100» (в данной номинации участники могут осветить актуальные проблемы становления, развития и возрождения пионерских организаций);

2) конкурс телерепортажей «Пионерское и комсомольское прошлое моей семьи» (в данной номинации участники могут снять телерепортаж, посвященный рассказам членам семьи, которые были членами пионерской, комсомольской организации);

3) конкурс видеоклипов «Пионерия и наше время» (в данной номинации участники рассказывают о пионерских традициях в детских общественных организациях);

4) конкурс социальной рекламы «Что для меня 19 мая?» (в данной номинации участники популяризируют лучшие традиции, события, связанные с пионерской организацией);

5) конкурс научно – популярных фильмов «Пионеры – герои были, есть и будут» (в данной номинации участники освещают жизнь и подвиги пионеров разных лет).

12. Все необходимые материалы: положение о проведении конкурса, требования к оформлению работ, заявка на конкурс, размещены на сайте

<http://ocdod74.ru> в разделе «Ближайшие события» - «Областной конкурс «Голос поколения», посвященный 100-летию создания Всесоюзной пионерской организации имени В.И. Ленина».

## VI. Подведение итогов и награждение победителей конкурса

13. Все конкурсные работы оцениваются экспертным советом по десятибалльной системе.

14. По результатам экспертизы конкурсных работ экспертным советом заполняется протокол и определяется рейтинг участников конкурса в зависимости от суммарного количества набранных баллов по каждой номинации, указанной в п. 11 настоящего положения.

15. Оргкомитет на основании сформированных рейтингов участников конкурса определяет победителей конкурса, занявших первое место, и призеров, занявших второе, третье места в каждой номинации, указанной в п. 11 настоящего положения.

16. Победители (1 место) и призеры (2 и 3 места) конкурса награждаются дипломами Министерства образования и науки Челябинской области.

17. Все остальные участники конкурса получают электронное свидетельство участника конкурса.

18. Оргкомитет оставляет за собой право вручения специальных дипломов и призов.

19. Представление работ на конкурс рассматривается как согласие их авторов на открытую публикацию с обязательным указанием авторства, демонстрацию их в информационных, презентационных или иных целях, при этом заключение отдельных договоров не требуется.

20. Участники конкурса (законные представители) несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц. Представляя работу для участия в конкурсе, каждый участник (законный представитель участника) гарантирует, что является ее автором и обладателем исключительных прав на нее.

## VII. Финансирование конкурса

21. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств, выделяемых в виде субсидий ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей» на возмещение нормативных затрат, связанных с оказанием в соответствии с государственным заданием государственных работ в пределах выделенных лимитов бюджетных обязательств на 2022 год.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1  
к положению о проведении  
областного конкурса «Голос  
поколения», посвященного 100-летию  
создания Всесоюзной пионерской  
организации имени В.И. Ленина

Заявка  
на участие в областном конкурсе  
«Голос поколения», посвященном 100-летию создания Всесоюзной пионерской  
организации имени В.И. Ленина

(муниципальное образование)

№	Фамилия и имя конкурсанта	Образовательная организация (в соответствии с Уставом)	Номинация	ФИО руководителя	Контактный телефон руководителя конкурсной работы

Подпись руководителя организации  
Печать

ПРИЛОЖЕНИЕ 2  
к положению о проведении  
областного конкурса «Голос  
поколения», посвященного 100-летию  
создания Всесоюзной пионерской  
организации имени В.И. Ленина

**Требования к оформлению работ на конкурс**

1. *Конкурс лонгридов «Пионеры – 100»*. В данной номинации участники могут осветить актуальные проблемы становления, развития и возрождения пионерских организаций.

На конкурс принимаются лонгриды, соответствующие следующим требованиям:

- текст — не менее 2500 знаков;
- фотоиллюстрации — не менее 1;
- видеозаписи — не менее 1;
- аудиозаписи — не менее 1;
- инфографика — не менее 1;
- цитаты — не менее 1.

Все материалы должны быть представлены на русском языке.

Под термином «лонгрид» понимается публикация (статья, обзор), состоящая из большого числа символов, разделенных на подзаголовки и блоки и, содержащая иллюстрации или видео для большей читабельности, которая не является продающей статьей. Этот формат также называется «глубокое чтение».

Критерии оценивания:

- 1) соответствие требованиям номинации;
- 2) доступность информации;
- 3) отражение актуальных проблем становления, развития и возрождения пионерских организаций;
- 4) общее визуальное эстетическое восприятие;
- 5) техническое качество работы.

2. *Конкурс телерепортажей «Пионерское и комсомольское прошлое моей семьи»*. В данной номинации участники могут снять ролик - телерепортаж, посвященный рассказам членам семьи, которые были членами пионерской, комсомольской организации. Участнику необходимо предоставить видео работу в жанре репортажа, интервью, зарисовки, обзора и др. раскрывающую тему конкурса.

Принимаются видеоматериалы, соответствующий следующим требованиям:

- кадр должен быть выполнен горизонтально;
- тайминг — максимум 5 минут;
- текст должен быть представлен на русском языке.

Ролик размещается на любой доступной для просмотра платформе. Публичная ссылка на видео указывается в регистрационной форме.

Критерии оценивания:

- 1) соответствие номинации;
- 2) содержательность;
- 3) творческий подход;
- 4) композиционные решения.

3. *Конкурс видеоклипов «Пионерия и наше время».* В данной номинации участники рассказывают о пионерских традициях в своих детских общественных организациях. В ролике могут освещаться мероприятия, в которых участвует конкурсант, о движениях, которые развивает его общественная организация (тимуровское, юннаты, поисковые отряды, юнкоры и т.д.), какие у него пионерские умения (нести караул, завязывать галстук, барабанная дробь, вынос знамени и т.д.). Ролик должен содержать кадры или фоторяд мероприятий (возможно, это участие в конкурсах, акциях, походах, знание пионерских песен в орлятском кругу и многое другое, что входит в повествование о его пионерской жизни).

Принимаются видеоматериалы, соответствующий следующим требованиям:  
кадр должен быть выполнен горизонтально;  
тайминг — максимум 5 минут;  
текст должен быть представлен на русском языке.

Ролик размещается на любой доступной для просмотра платформе. Публичная ссылка на видео указывается в регистрационной форме.

Критерии оценивания:

- 1) соответствие номинации;
- 2) оригинальность;
- 3) содержательность;
- 4) знание и сохранение исторических традиций.

4. *Конкурс социальной рекламы «Что для меня 19 мая?»* В данной номинации участники популяризируют лучшие традиции, события, связанные с пионерской организацией.

Под термином «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

На конкурс принимаются работы в следующих форматах:

- видео (видеоролик, видео для социальных сетей)
- плакат (инфографика, мем, постер, эмбиент).

Принимаются материалы, соответствующий следующим требованиям:

- видео:

кадр должен быть выполнен горизонтально;  
тайминг — максимум 5 минут;

текст должен быть представлен на русском языке.

Ролик размещается на любой доступной для просмотра платформе. Публичная ссылка на видео указывается в регистрационной форме.

- плакат (инфографика, мем, реклама в виде постера, эмбиент) – в формате JPG, PNG, PDF.



Критерии оценивания:

- 1) соответствие номинации;
- 2) креативность идеи, раскрытие замысла;
- 3) смысловая законченность;
- 4) социальная значимость/актуальность сюжетной линии выбранной номинации.

5. *Конкурс научно – популярных фильмов «Пионеры – герои были, есть и будут».* В данной номинации участники освещают жизнь и подвиги пионеров разных лет. Киноролик о жизни и подвигах пионеров разных лет. Это и геройские судьбы детей пионеров в период Великой Отечественной войны, детей войны в городе (населенном пункте) конкурсанта, семье, трудовые (подвиги) достижения. Это и истории современных пионеров, вожатых, лидеров общественных организаций и школьного класса.

Принимаются материалы, соответствующий следующим требованиям:

кадр должен быть выполнен горизонтально;

тайминг — максимум 5 минут;

текст должен быть представлен на русском языке.

Ролик размещается на любой доступной для просмотра платформе. Публичная ссылка на видео указывается в регистрационной форме.

Критерии оценивания:

- 1) соответствие номинации;
- 2) творческий подход;
- 3) нестандартность;
- 4) знание и сохранение исторических традиций.