РЕКОМЕНДАЦИИ

для участников областного слета школьных лесничеств и детских экологических объединений «Юные друзья природы»

**Конкурсное испытание: выставка «Красота родного города»**

**Технические условия:** все необходимое оборудование, а также элементы выставки участникиконкурса готовят заранее самостоятельно. Не допускается использование музыкальной аппаратуры, микрофонов. Презентовать свои композиции могут все участники команды или отдельные представители.

**Регламент выступления:** 2 минуты.

**Критерии оценки творческой презентации:**

эстетичность оформления выставки;

осмысленное владение материалом;

знание экологических и природных особенностей региона;

культура исполнения;

умение импровизировать в заданной ситуации.

Конкурс оценивается по 10-бальной системе по каждому из критериев.

**Выставкой** называются экспозиции, имеющие временный характер или регулярно меняющийся состав экспонатов, рассказывающие об отдельных сторонах жизни исторических лиц, раскрывающие интересные факты, события, произошедшие в стране или родном крае, описывающие историю, географическое, экологическое, природное, экономическое состояние местности.

**Формы организации выставок:**

*стационарные* – размещаются на постоянное экспонирование;

*временные* – размещаются на определенный недолгий срок экспонирования; *тематические* – представляют собой последовательное наглядное раскрытие определенной темы, сопровождающееся показом разнообразных экспонатов – натуральных, иллюстративных, документальных;

*предметные* – организуются в помощь учащимся, для приобретения дополнительных знаний по предмету учебного курса.

**Рекомендации:**

Участникам конкурса необходимо представить композицию, состоящую из природного объекта (экологическая поделка; интересный природный объект, отражающий особенности муниципального образования; объект или предмет, который позволит улучшить экологическую ситуацию Челябинской области), плаката формата А1 на тему «Благоустройство городской среды» (плакат можетбыть выполнен в любой технике: гуашь, акварель, аппликация и др.); логотип областного слета «Юные друзья природы» (форма и размер логотипа, атакже его содержание определяются участниками конкурса).

**Плакат** - (нем. Plakat от фр. placard — объявление, афиша, от plaquer — налепить, приклеивать) – броское, сопровожденное кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях графическое искусство, рассчитанное на массу зрителей. В плакате отражаются самые острые события и поднимаются вопросы, к которым надо привлечь внимание людей.Плакат должен заставлять обратить на себя внимание. Для этого используются: крупный размер, яркий цвет, острый текст, ритм.Зрителю, остановившемуся на мгновение перед плакатом, в очень короткий срок должно стать ясно, к чему плакат призывает, какова его цель.

*Плакат «Благоустройство городской среды»*должен четко отражать в содержании тематику, а также привлекать внимание к проблемам экологии в вашем населенном пункте. Идеи для плаката можно взять из проводимых командами акций, проектов по благоустройству своего края, района, города.

Приветствуются тексты (слоганы), дополняющие смысл плаката, призывающие к активным действиям по улучшению экологии Челябинской области.Шрифт текста плаката должен соответствовать стилю и смыслу изображения. Торжественность, праздничность, лирический или призывный мотив - все это должно находить свое отражение и в характере шрифта.

*Объект или предмет по улучшению экологическую ситуацию Челябинской области (экологический арт-объект).*

Отличительные черты арт - объектов:

- необычные формы;

- редкие материалы;

- часто используются переработанные либо же старые вещи;

- желание привлечь максимальное внимание к произведению;

- отсутствие стандартов и ограничений.

Участникам выставки предлагается своими экологическими арт-объектами привлечь внимание к проблемам рационального природопользования, подчеркнуть необходимость гармонии человека и окружающей природы.

Восстановление окружающей среды, устранение негативного воздействия на природу посредством использования альтернативных ресурсов и энергии, а также переработанных или предназначенных для переработки материалов – это одна из важных функций современных арт-объектов.

**Логотип** – это фирменный знак, который люди ассоциируют с конкретным брендом. Это не просто изображение, хороший логотип может рассказать целую историю.

*Логотип областного слета «Юные друзья природы»*должен отражать тематику, содержание слета; быть ярким, нестандартным и запоминающимся воплощением слета «Юные друзья природы».Изображения, принадлежащие другим организациям и мероприятиям, не рассматриваются экспертами. Логотип не должен ассоциироваться с уже существующими знаками.

Идеи для логотипа можно найти на тематических экологических сайтах, сайтах с красивыми фотографиями, включив ассоциативное мышление.

Логотип не должен быть нагромождён деталями - в этом случае он останется непонятен для зрителей.Успешный логотип должен быть простым, запоминающимся, не относящимся к определенному времени и соответствующим теме. Создавая логотип, делайте множество эскизов от руки, комбинируйте их и соотносите со смыслом самого логотипа.

**Процесс организации выставок состоит из нескольких этапов:**

*подготовительный этап* – следует определить, чем интересна будет выставка, что нового будет на ней представлено, что поможет привлечь к ней внимание посетителей, жюри, удержать их интерес;

*организационный этап* – является ключевым в процессе создания выставки, на этом этапе происходит рождение художественного обрамления и научного содержания выставки, защита экспонатов.

Предварительно в работах ищут такую композицию, которая даст возможность среди выставочного материала выделить главный экспонат, логично и красиво расположить подчинённые ему объекты, ритмично чередуя большие и малые, яркие и спокойные, плоские и объёмные элементы.

Обычно спокойный и информирующий материал компонуется симметрично: в центре показывают главное, отдельное от остального небольшим свободным полем.

Основная масса работ из природного материала размещается на столах. Букеты и композиции из объемно засушенных цветов также размещаются на столах. При этом во избежание монотонности в их размещении можно использовать демонстрационные столики или прямоугольные различной высоты подставки, сделанные в форме закрытых ящиков из легкого материала. Панно из соломки, семян, сухих растений тополиного пуха вывешиваются на стендах, сделанных из фанеры или ДВП.

     Очень оживляют выставку и букеты, составленные из «живого» материала (веточек ели, сосны).

     Шуточные миниатюрки из шишек, желудей, семян каштана приятно смотрятся на плодовых телах – грибов трутовиков или срезах коры;

 *аналитический этап* – осуществляется анализ проведенной работы. Следует делать для себя некоторые выводы по оформлению, содержанию, эмоционально-образовательному воздействию экспонируемого материала;

*проведение выставки* – непосредственная презентация выставки.

**Дополнительная информация о проведении конкурсного испытания:** в рамках защиты выставки командам необходимо рассказать о

представленной композиции и обосновать выбор элементов выставки. Во время защиты эксперты работают с каждой командой индивидуально. По итогам защиты эксперты могут задать не более 1 вопроса команде. Не нужно использовать микрофоны и мультимедиа. Для музыки достаточно ноутбука или портативной колонки. Все необходимое оборудование для выставки команда готовит самостоятельно.