РЕКОМЕНДАЦИИ

для участников областного слета школьных лесничеств и детских экологических объединений «Юные друзья природы»

**Конкурсное испытание: представление команды «Экологическое открытие**»

**Технические условия:** сцена, микрофоны, музыкальная аппаратура.

**Регламент выступления:** 5 минут.

**Критерии оценки творческой презентации:**

содержательность выступления;

оригинальность и своеобразие формы выступления;

общая культура выступления;

уровень работы объединения (достижения, мероприятия, проекты);

соответствие теме.

Конкурс оценивается по 10-бальной системе по каждому из критериев.

**«Творческая презентация»** – это своеобразная «визитка» участников конкурса, представление себя на основании творческого подхода. Именно в данном конкурсном испытании происходит первичное знакомство с конкурсантами, она может служить залогом его будущего успеха. Творческая презентация позволяет жюри и зрителям воспринять весь спектр способностей участников конкурса, профессионализм, спектр деятельности, креативное мышление, коммуникативную культуру, его окружение.  Визитная карточка – это не только знакомство с командой, но и презентация деятельности определённого коллектива, представителями которого являются выступающие на сцене люди. И для того, чтобы зрители увидели труды этого коллектива и по достоинству оценили их, причем в условиях строго ограниченного временного пространства. В рамках конкурса команде необходимо представить творческое выступление, раскрывающее основные направления деятельности команды: рассказать о деятельности команды в образовательной организации, городе или регионе, показать яркие проекты и достижения команды. *Использование мультимедиа не допускается.*

**Рекомендации:**

1. Придумайте название команды (оно должно быть четким, емким и отражающим вашу особенность).
2. Определите стиль презентации и общую тематику выступления (как вы хотите представить информацию) и содержание выступление (что вы хотите рассказать).
3. Подготовьте сценарий выступления: для начала сформируйте всю информацию, которую вы можете рассказать о команде, затем выделите самые интересные моменты, затем уберите ненужные фразы и слова. Не нужно дублировать информацию, которая есть на сцене или в раздатке!
4. Помните, что у конкурса есть тема, которую тоже необходимо отразить!
5. Помните о внешнем виде команды. Он также должен соответствовать теме мероприятия, образ выступающих должен гармонировать с представлением своей деятельности и общей атмосферой. Приветствуется, если у команды есть единая форма. В случае отсутствия специально изготовленной формы, принцип*«*единства одежды» должен быть сохранен (хотя бы в цветовой гамме); в этом случае обязательно продумайте какой-то элемент в одежде одинаковый для всех(например, банданы, платочки на шее, галстуки и пр.).
6. Выучите текст наизусть!
7. Соблюдайте регламент! Выступление должно обладать емкостью и логичностью, не быть слишком переполненным информацией, все только самое основное.
8. Музыкальное сопровождение должно быть продумано, тщательно подобрано и уместно в рамках визитки, дополняя ее и создавая нужную атмосферу. Если вы поете песню, используйте хорошую фонограмму, а не оригинал песни.
9. Если выступление сопровождают стенды, то они должны быть оформлены аккуратно, красочно и вынесены на сцену ДО выступления! Материал на стендах должен быть специально приготовлен для ЭТОГО выступления, а не взят с предыдущего «схожего по теме».

**Дополнительная информация о проведении конкурсного испытания:**

До начала конкурсного испытания (согласно программе конкурса) необходимо скинуть звукорежиссеру музыкальную фонограмму и другие средства сопровождения, необходимые конкурсанту для выступления. Музыкальные треки должны быть пронумерованы в названии трека (1, 2, 3…) в соответствии с порядком их включения во время представления команды. Флеш – носители должны быть проверены антивирусными системами во избежание заражения орг. техники.