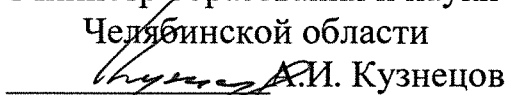
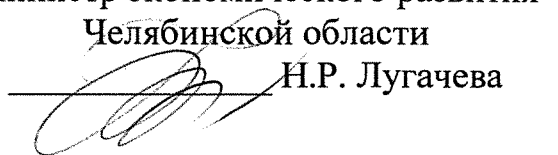


УТВЕРЖДАЮ:

Министр образования и науки  
Челябинской области  
  
А.И. Кузнецов

СОГЛАСОВАНО:

Министр экономического развития  
Челябинской области  
  
Н.Р. Лугачева

## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального конкурса  
«Твоя возможность увидеть Южный Урал»

## I. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения регионального конкурса «Твоя возможность увидеть Южный Урал» (далее именуется – конкурс) в 2022 году.

2. Конкурс проводится с целью популяризации внутреннего туризма по Южному Уралу среди обучающихся образовательных организаций Челябинской области.

3. Основные задачи конкурса:

1) создание информационного поля, формирующего культуру осознанного туризма среди обучающихся образовательных организаций Челябинской области;

2) формирование новых молодежных туристических маршрутов;

3) формирования позитивного мышления о путешествиях по Южному Уралу;

4) формирование навыков исследовательской и проектной деятельности среди учащихся через изучение памятников природы, объектов истории и культуры на территории Челябинской области;

5) стимулирование общественной творческой и познавательной активности обучающихся образовательных организаций Челябинской области.

## II. Организаторы конкурса

4. Организаторами конкурса являются:

- Министерство образования и науки Челябинской области;

- Министерство экономического развития Челябинской области;

## III. Региональный оператор конкурса

5. Региональным оператором конкурса является государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Областной Центр дополнительного образования детей».

## IV. Участники конкурса

6. Участниками конкурса являются учебные коллективы 5-9 классов общеобразовательных организаций Челябинской области (далее именуются – участники конкурса). Допускается только коллективное участие класса.

7. Конкурс проводится по 5 возрастным категориям:  
первая категория – 5 класс;  
вторая категория – 6 класс;  
третья категория – 7 класс;  
четвертая категория – 8 класс;  
пятая категория – 9 класс;

#### V. Организационный комитет и экспертный совет конкурса

8. Подготовку и проведение конкурса осуществляет организационный комитет (далее – оргкомитет), который утверждается организаторами конкурса.

9. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

- 1) осуществляет общее руководство подготовкой и проведением конкурса;
- 2) регистрирует участников конкурса;
- 3) осуществляет сбор конкурсных материалов и заявок;
- 4) информирует участников об итогах конкурса;
- 5) утверждает порядок награждения победителей и призеров конкурса;
- 6) обеспечивает информационное сопровождение конкурса;
- 7) формирует экспертный совет и обеспечивает проведение экспертизы конкурсных работ;
- 8) определяет победителей и призеров конкурса.

10. В состав экспертного совета входят представители Министерства образования и науки Челябинской области, Министерства экономического развития Челябинской области, специалисты компаний туристической отрасли Челябинской области (по согласованию), представители общественных объединений (по согласованию), специалисты из реестра действующих инструкторов детско-юношеского туризма Челябинской области (по согласованию).

#### VI. Порядок и условия проведения конкурса

11. Конкурс проводится с 05 по 31 октября 2022 года в два этапа:

- первый этап: с 05 по 20 октября 2022 года – прием конкурсных материалов;
- второй этап: с 20 по 31 октября 2022 года – экспертиза конкурсных работ, подведение итогов конкурса.

12. Для участия в конкурсе участникам необходимо в срок до 20 октября 2022 года пройти электронную регистрацию на сайте ГБУДО «Областной

Центр дополнительного образования детей» (<http://ocdod74.ru/>) и прикрепить ссылку на облачное хранилище, содержащее конкурсные материалы.

13. Участие в конкурсе означает добровольное согласие авторов на использование материалов без дополнительного согласования с авторами.

14. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) Фотоколлаж «Классное лето»: участники представляют фотоколлаж на тему путешествий и отдыха класса вместе или отдельных путешествий обучающихся летом. Коллаж должен содержать фотографии интересных природных, культурных, исторических памятников или мест России. Оформление коллажа может содержать впечатления от отдыха, рекомендации к посещению и выстроенный маршрут путешествия. Формат файлов фотографии – jpeg, разрешение не менее 300 dpi, формат не более А3.

2) Презентация «Классное путешествие по Южному Уралу»: участники представляют презентацию (не более 15 слайдов) о путешествии по Южному Уралу, в котором они бы хотели побывать. Презентация должна содержать информацию от каждого обучающегося класса, которая представлена в оригинальном и доступном формате. В презентацию могут быть вложены фотографии или видеофайлы. Формат презентации .pptx.

3) Проморолик «Южный Урал - это классно!»: участникам необходимо представить видеоролик о городе или области, исторических, культурных или туристических объектах, с закадровыми комментариями и флеш-описанием мест. Участниками ролика должны быть все обучающиеся класса, которые представляют информацию в ролике или помогают более полно ее раскрыть. Формат видео файлов .mp4, качество видео HD, продолжительность видео от 1 до 3 минут.

4) «Подкаст об Урале»: участники записывают подкаст в аудио формате продолжительностью не более 3 минут, раскрывающий существующий и возможный туристический потенциал Южного Урала. В подкасте могут быть использованы стихи, песни и другие аудиоматериалы. Необходимо, чтобы в создании подкаста принимали участие все обучающиеся класса.

5) «Классное лето онлайн»: участники представляют интернет-пост о летнем отдыхе своего класса, содержащий информацию о городах, достопримечательностях, интересных особенностях мест, где проводили лето. Допускается прикрепление фото и видеоматериалов. Посты тегуются хэштегом #моелето2022 и #твоявозможностьувидетьюжныйурал.

## 15. Критерии оценивания работ:

№ п/п	Критерий	Кол-во баллов	Примечание
1	Соответствие теме	до 3 баллов	Не соответствует теме – 0; Тема не раскрыта – 1; Тема раскрыта частично – 2; Соответствует (тема раскрыта полностью) – 3.
2	Содержание работы	до 3 баллов	Работа не полная – 1; Работа полная, но не содержательная или не соответствует возрастной категории заявленной команды — 2; Работа раскрывает тему и актуальность материала, соответствует возрастной категории – 3.
3	Качество исполнения	до 3 баллов	Материал не соответствует предъявленным требованиям – 1; Материал выполнен с нарушениями требований -2; Качественный медийный материал – 3.
4	Структура	до 3 баллов	В работе не соблюдена последовательность подачи материала, нет четкой структуры – 1; Работа последовательна и сбалансирована – 2; Работа структурирована и логически обоснована – 3.
5	Вовлеченность всех участников команды	до 3 баллов	В работе не отражено участие всех членов команды – 0; В работе принимают участие менее 50 процентов класса -1; В работе принимают участие более 50 процентов класса, но не все обучающиеся - 2; В работе отражено участие всех членов команды - 3.

16. Каждая работа оценивается в сумме не более 15 баллов.

17. По результатам конкурса экспертный совет по наибольшему количеству набранных баллов определяет победителей и призеров конкурса, занявших первое, второе, третье места (далее именуются – победители и призеры конкурса) в каждой номинации и в каждой возрастной категории конкурса.

18. Оргкомитет оставляет за собой право учреждения специальных номинаций и вручения памятных призов.

19. Организаторы конкурса оставляют за собой право вносить изменения в порядок проведения конкурса и правила проведения отдельных конкурсных испытаний.

## VII. Награждение победителей и призеров конкурса

20. Победители и призеры конкурса награждаются дипломами Министерства образования и науки Челябинской области и Министерства экономического развития Челябинской области.

21. Все остальные участники получают электронное свидетельство участника конкурса.