



ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР
дополнительного
образования детей

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Областной Центр дополнительного образования детей»
454081, г. Челябинск, ул. Котина, 68, тел./факс 773-62-82,
E-mail: ocdod@mail.ru

П Р И К А З

Челябинск

«12» марта 2021 г.

№ 207

О проведении областного конкурса
юных журналистов «Infoповод»

В соответствии с приказом Министерства образования и науки Челябинской области от 07.12.2021 г. №03/2503 «Об утверждении Календаря образовательных событий для обучающихся образовательных организаций Челябинской области на 2021 год» п р и к а з ы в а ю:

1. Провести областной конкурс юных журналистов «Infoповод» с 15 марта по 26 апреля 2021 года в соответствии с положением.
2. Утвердить положение о проведении областного конкурса юных журналистов «Infoповод» (приложение).
3. Контроль за исполнением приказа возлагается на заместителя директора по проектно- методической работе Полозок Ю.В.

Директор

О.С. Растегняева

Симонова Александра Андреевна, секретарь, 8 (351)773-62-82
Разослать в дело, отдел исполнителя, МОУО, сайт

ПРИЛОЖЕНИЕ
к приказу ГБУДО «Областной Центр
дополнительного образования детей»
12.03.2022 № 207

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областного конкурса юных журналистов «Infoповод»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение о проведении в 2021 году областного конкурса юных журналистов «Infoповод» (далее именуется – Положение) определяет порядок организации и проведения областного конкурса юных журналистов «Infoповод» (далее именуется – конкурс).

2. Конкурс проводится с целью развития, поддержки и поощрения творческих инициатив в сфере медиа, развития медиаресурсов в образовательных организациях Челябинской области.

3. Основные задачи конкурса:

1) повышение информационной культуры обучающихся образовательных организаций Челябинской области;

2) популяризация применения информационных технологий в различных сферах общественной жизни;

3) выявление молодежных лидеров в области медиаиндустрии и создание перспектив для их развития, профессионального и социального роста;

4) популяризация и поддержка лучших школьных издательских проектов.

II. Организаторы и участники конкурса

4. Организаторами конкурса являются:

Министерство образования и науки Челябинской области.

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Областной Центр дополнительного образования детей».

5. Участниками конкурса являются обучающиеся областных государственных и муниципальных образовательных организаций Челябинской области в возрасте 12 – 17 лет (далее именуются – участники конкурса).

III. Организационный комитет и экспертный совет конкурса

6. Подготовку и проведение конкурса осуществляет организационный комитет (далее именуется – оргкомитет). Состав оргкомитета утверждается организатором конкурса.

7. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

1) проводит организационные мероприятия по подготовке и проведению конкурса;

2) регистрирует участников конкурса, осуществляет сбор заявок;

3) формирует состав экспертного совета;

4) организует информационно-методическое сопровождение конкурса;

5) утверждает порядок награждения победителей и призеров конкурса

8. Для экспертизы конкурсных испытаний создается экспертный совет. Состав экспертного совета утверждается организатором конкурса.

9. В состав экспертного совета входят представители профессорско-преподавательского состава образовательных организаций высшего образования (по согласованию), расположенных на территории Челябинской области,

специалисты ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей» и общественных организаций Челябинской области (по согласованию), представители СМИ Челябинской области (по согласованию).

IV. Порядок и условия проведения конкурса

10. Конкурс проводится в два этапа:

первый этап — муниципальный — с 15 марта до 12 апреля 2021 г.;

второй этап — заочный областной — с 13 по 26 апреля 2021 г.

11. Конкурс проводится по следующим направлениям и номинациям:

1) Направление «Печатные СМИ»:

номинация «Лучшая статья, размещенная в печатных СМИ» (личное участие);

номинация «Лучшее интервью, размещенное в печатных СМИ» (личное участие);

номинация «Лучшая полоса печатного издания» (командное участие);

номинация «Лучшее печатное издание» (командное участие).

2) Направление «Тележурналистика»:

номинация «Лучший видеосюжет» (командное участие);

номинация «Лучшая телепрограмма» (командное участие);

номинация «Лучшая телестудия» (командное участие).

3) Направление «Интернет СМИ»:

номинация «Лучшая статья, размещенная в интернет-СМИ» (личное участие);

номинация «Лучшее интернет-издание» (командное участие).

4) Направление «Социальные сети»:

номинация «Лучший текст в социальной сети» (личное участие);

номинация «Лучшее видео в социальной сети» (личное участие);

номинация «Лучший аккаунт образовательной организации/объединения в социальной сети» (командное участие).

12. На заочный областной этап конкурса от муниципального образования предоставляется не более трех работ в каждой из номинаций, указанных в пункте 11 настоящего положения. Не более 2 работ в каждой номинации от государственных образовательных организаций.

13. Для участия в заочном областном этапе конкурса участникам необходимо зарегистрироваться, а также прикрепить протокол муниципального этапа в срок до 12 апреля 2021 года на сайте <http://ocdod74.ru> в разделе «Ближайшие события» - «Областной конкурс юных журналистов «Infoповод»». На каждую конкурсную работу заполняется отдельная регистрационная форма.

14. Требования к оформлению конкурсных материалов:

1) Направление «Печатные СМИ»: в направлении принимают участие журналисты и редакции детских и молодежных печатных СМИ, осуществляющих деятельность на территории Челябинской области.

номинация «Лучшая статья, размещенная в печатных СМИ» (личное участие): для участия в номинации необходимо представить скан статьи в PDF-версии, размещенной в печатном издании не ранее 2019 года. В номинации могут принимать участие только индивидуальные авторы;

номинация «Лучшее интервью, размещенное в печатных СМИ» (личное участие): для участия в номинации необходимо представить скан интервью в PDF-версии, размещенной в печатном издании не ранее 2020 года. В номинации могут принимать участие только индивидуальные авторы.

номинация «Лучшая полоса печатного издания» (командное участие): для участия в номинации необходимо представить скан полосы в PDF-версии, размещенной в печатном издании не ранее 2020 года. В номинации может принимать участие несколько авторов.

номинация «Лучшее печатное издание» (командное участие): для участия в номинации необходимо представить презентацию о деятельности издания (рассказ о составе команды, их достижениях, проектах, ссылки на работы и т.д.). Для создания презентации рекомендуется использовать конструкторы Google Slides, Canva, Piktochart, Prezi, Slides. Презентация должна содержать не более 10 слайдов. В номинации может принимать участие несколько авторов.

2) Направление «Тележурналистика»: в направлении принимают участие журналисты и редакции детских и молодежных теле-/радио- студий, осуществляющих деятельность на территории Челябинской области.

номинация «Лучший видеосюжет» (командное участие): для участия в номинации необходимо представить видеосюжет с приложенной эфирной справкой (указание даты выхода, наименования телеканала, фамилий авторов) в формате MP4, выпущенным не ранее 2020 года и продолжительностью не более 20 минут. В номинации может принимать участие несколько авторов.

номинация «Лучшая телепрограмма» (командное участие): для участия в номинации необходимо представить телепрограмму с приложенной эфирной справкой (указание даты выхода, наименования телеканала, фамилий авторов) в формате MP4, выпущенным не ранее 2020 года и продолжительностью не более 45 минут. В номинации может принимать участие несколько авторов.

номинация «Лучшая телестудия» (командное участие): для участия в номинации необходимо представить презентацию о деятельности телестудии (рассказ о составе команды, их достижениях, проектах, ссылки на работы и т.д.). Для создания презентации рекомендуется использовать конструкторы Google Slides, Canva, Piktochart, Prezi, Slides. Презентация должна содержать не более 10 слайдов. В номинации может принимать участие несколько авторов.

3) Направление «Интернет СМИ»: в направлении принимают участие журналисты и редакции детских и молодежных интернет-порталов, осуществляющих деятельность на территории Челябинской области.

номинация «Лучшая статья, размещенная в интернет-СМИ» (личное участие): для участия в номинации необходимо представить ссылку статьи, размещенной в печатном издании не ранее 2020 года. В номинации могут принимать участие только индивидуальные авторы.

номинация «Лучшее интернет-издание» (командное участие): для участия в номинации необходимо представить презентацию о деятельности издания (рассказ о составе команды, их достижениях, проектах, ссылки на работы и т.д.). Для создания презентации рекомендуется использовать конструкторы Google Slides, Canva,

Piktochart, Prezi, Slides. Презентация должна содержать не более 10 слайдов. В номинации может принимать участие несколько авторов.

4) Направление «Социальные сети»: в направлении принимают участие блоггеры, журналисты и редакции детских и молодежных аккаунтов общественных/образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории Челябинской области.

номинация «Лучший текст в социальной сети» (личное участие): для участия в номинации необходимо представить ссылку статьи, размещенной в социальной сети не ранее 2020 года. В номинации могут принимать участие только индивидуальные авторы.

номинация «Лучшее видео в социальной сети» (личное участие): для участия в номинации необходимо представить ссылку на видеоролик, размещенный в социальной сети не ранее 2020 года. В номинации могут принимать участие только индивидуальные авторы.

номинация «Лучший аккаунт образовательной организации/объединения в социальной сети» (командное участие): для участия в номинации необходимо представить ссылку на аккаунт в социальной сети. В номинации могут принимать участие несколько авторов.

15. Экспертная оценка конкурсных работ на заочном областном этапе осуществляется по следующим критериям:

1) Направление «Печатные СМИ»:

номинация «Лучшая статья, размещенная в печатных СМИ» (личное участие): актуальность предложенной темы, качество и полнота раскрытия темы, авторское мастерство (логика и грамотность текста), визуальное оформление текста, наличие единой концепции предложенной работы.

номинация «Лучшее интервью, размещенное в печатных СМИ» (личное участие): актуальность предложенной темы, качество и полнота раскрытия темы, авторское мастерство (логика и грамотность текста), визуальное оформление текста, наличие единой концепции предложенной работы.

номинация «Лучшая полоса печатного издания» (командное участие): актуальность предложенной темы, качество и полнота раскрытия темы, авторское мастерство (логика и грамотность текста), визуальное оформление полосы, наличие единой концепции предложенной работы.

номинация «Лучшее печатное издание» (командное участие): качество и полнота содержания; качество визуального оформления; результативность и достижения коллектива; наличие и качество примеров работ; авторское мастерство (логика и грамотность материала).

2) Направление «Тележурналистика»:

номинация «Лучший видеосюжет» (командное участие): актуальность предложенной темы, качество и полнота раскрытия темы, авторское мастерство (логика и грамотность речи), визуальное и аудиальное оформление материалов, качество исполнения.

номинация «Лучшая телепрограмма» (командное участие): актуальность предложенной темы, качество и полнота раскрытия темы, авторское мастерство

(логика и грамотность речи), визуальное и аудиальное оформление материалов, качество исполнения.

номинация «Лучшая телестудия» (командное участие): качество и полнота содержания; качество визуального оформления; результативность и достижения коллектива; наличие и качество примеров работ; авторское мастерство (логика и грамотность материала).

3) Направление «Интернет СМИ»:

номинация «Лучшая статья, размещенная в интернет-СМИ» (личное участие): актуальность предложенной темы, качество и полнота раскрытия темы, креативность мультимедийного контента, визуальное оформление материала, наличие единой концепции предложенной работы.

номинация «Лучшее интернет-издание» (командное участие): качество и полнота содержания; качество визуального оформления наличие и качество примеров работ; авторское мастерство (логика и грамотность материала).

4) Направление «Социальные сети»:

номинация «Лучший текст в социальной сети» (личное участие): уникальность содержания, качество визуального оформления, наличие единой концепции, креативность мультимедийного контента, соответствие предлагаемого материала целевой аудитории.

номинация «Лучшее видео в социальной сети» (личное участие): уникальность содержания, качество визуального оформления, наличие единой концепции, креативность мультимедийного контента, соответствие предлагаемого материала целевой аудитории.

номинация «Лучший аккаунт образовательной организации/объединения в социальной сети» (командное участие): уникальность содержания, качество визуального оформления, наличие единой концепции, креативность мультимедийного контента, соответствие предлагаемого материала целевой аудитории.

16. Все материалы должны быть представлены на русском языке.

17. Участники конкурса несут ответственность за качество материала и техническую доступность к материалам. Не работающие ссылки, ссылки с нарушением доступа к участию не допускаются.

18. Оргкомитет оставляет за собой право отклонять конкурсные работы участников, чьи ссылки на предложенный материал не действительны, а также могут содержать рекламную информацию, нецензурные и грубые выражения, призывы к нарушению действующего законодательства и поступившие позже указанного срока.

V. Подведение итогов и награждение победителей конкурса

19. Все конкурсные работы оцениваются экспертным советом по десятибалльной системе.

20. По результатам экспертизы конкурсных работ экспертным советом заполняется протокол и определяется рейтинг участников конкурса в зависимости

от суммарного количества набранных баллов по каждой номинации, указанной в пункте 11 настоящего положения.

21. Оргкомитет на основании сформированных рейтингов участников конкурса определяет победителей конкурса, занявших первое место, и призеров, занявших второе, третье места в каждой номинации.

22. Победители (1 место) и призеры (2 и 3 места) конкурса награждаются дипломами Министерства образования и науки Челябинской области и призами.

23. Все остальные участники конкурса получают электронное свидетельство участника конкурса.

24. Оргкомитет оставляет за собой право вручения специальных дипломов и призов.

VI. Финансирование конкурса

25. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств, выделяемых в виде субсидий государственному бюджетному учреждению дополнительного образования «Областной Центр дополнительного образования детей» на возмещение нормативных затрат, связанных с оказанием в соответствии с государственным заданием государственных работ, в пределах выделенных лимитов бюджетных обязательств на 2021 год и внебюджетных источников.