



ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР  
дополнительного  
образования детей

**Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования  
«Областной Центр дополнительного образования детей»**

РАССМОТРЕНО  
на заседании педсовета ГБУДО  
«Областной центр дополнительного  
образования детей»  
Протокол № 4 от «28» 08 2020 г.

УТВЕРЖДЕНО:  
приказом и.о. директора  
ГБУДО «Областной центр  
дополнительного образования детей»  
О.С. Растегняева  
№ 636/1 от 01.09.2020 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-педагогической направленности  
«Журналистика»**

Возраст обучающихся: 11 - 17 лет  
Срок реализации: 2 года  
Год разработки программы: 2020 г.

Автор-составитель:  
Балдина С.В., педагог  
дополнительного образования  
Чухров В.В., педагог  
дополнительного образования

г. Челябинск 2020 г.

## Содержание

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы» .....	3
1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цель и задачи программы .....	5
1.3. Содержание программы.....	7
1.3.1. Тематический план на 1 год обучения.....	7
1.3.2 Тематический план на 2 год обучения.....	13
1.4. Планируемые результаты.....	21
Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий» .....	22
2.1. Календарный учебный график.....	22
2.2. Учебный план.....	22
2.3. Условия реализации программы.....	22
2.4. Формы аттестации .....	23
2.5. Оценочные материалы.....	24
2.6. Методические материалы.....	27
2.7. Список литературы.....	29
Приложение 1. Календарно-тематическое планирование	
Приложение 2. Оценочные материалы	

## **Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы»**

### **1.1. Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Журналистика» разработана на основании:

«Конвенции о правах ребенка» (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989);

Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказа Министерства Просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Концепции развития дополнительного образования детей от 4 сентября 2014 г. № 1726-р (утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации);

Федерального закона Российской Федерации от 27.12.91 г. № 2124-1 (ред. от 29.07.2017г.) «О средствах массовой информации»;

локальные акты учреждения.

Данная программа дополнительного образования относится к программам социально-педагогической направленности. Уровень освоения содержания образования – базовый.

#### **Актуальность программы.**

Современная быстроменяющаяся ситуация в обществе, стремительное развитие интернет-технологий оказывает серьезное влияние на формирование сознания подростка. Одним из направлений, влияющих на современное подрастающее поколение «поколение Z» – является медиасреда. Именно, поэтому актуальным становится знание основ теле- и радиовещания, современных средств массовой информации, формирование навыков безопасного восприятия информации и умения свободного обращения с информационными потоками в ходе самостоятельной деятельности. Медиаобразование через включение подростков в процессы изучения и моделирования медиапродукции - неотъемлемая часть образования современного «цифрового» человека.

Обучающиеся не только знакомятся, учатся анализировать и распознавать качественную информацию, но и занимаются проектированием собственного контента. Предлагаемая программа способна сформировать, расширить представление обучающихся о медиасреде, о журналистике как об общественной, социально значимой деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной политической, экономической и социальной информации через печать, телевидение и электронные средства массовой коммуникации, в том числе, приобщить к профессии журналиста.

Методологической основой программы является личностно-ориентированный подход и технология работы с разновозрастной группой.

**Отличительные особенности программы.** Преимущество образовательного процесса по данной программе состоит в том, что обучающиеся познают практическую работу журналиста: «живое общение», посещая медиахолдинг, телерадиоцентры, участвуя во встречах с журналистами города и

области, и в том числе, освещая мероприятия в рамках календаря образовательных событий для обучающихся региона. Это даёт возможность получать «обратную связь» от респондентов и приобретать практические навыки. Обучение строится на основе творчества – сотворчества знаний и умений.

Еще одной особенностью программы является ее модульность. Первый модуль образовательный, второй – работа над проектом, в ходе, которого обучающиеся выбирают свою тему, интересующий сюжет, разрабатывая постепенно по мере прохождения материала. Синергия образовательного и проектного модулей определяет поликультурный принцип построения программы.

Большое внимание в программе уделяется активизации у подростков процессов самопознания, профессиональной ориентации, развитию творческих способностей, повышению общей культуры через изучение структурных элементов медиасреды, построения собственного контента.

Включаясь в работу по программе, подросток учится работать с информацией. Сначала приобретает ее, а затем обрабатывать, адаптировать и превращать в текст для публикации, новостной репортаж или программу. По итогу обучения подростки защищают творческую работу (проект).

Мотивация обучающихся поддерживается в процессе достижений освоения содержания программы с возможностью опубликования своего материала в социальных сетях и на сайте, участия в конкурсах различного уровня, экскурсий, в выездных профильных сборах и др.

В данной программе предусмотрено обучение с использованием дистанционных технологий, в том числе на образовательной платформе Moodle.

**Адресат программы.** Программа рассчитана на обучающихся в возрасте от 11 до 17 лет.

### **Возрастные особенности 11 – 15 лет**

В среднем школьном возрасте определяющую роль играет общение со сверстниками. В этот период ребенок приобретает значительный социальный опыт, начинает постигать себя в качестве личности в системе трудовых, моральных, эстетических общественных отношений. У него возникает намеренное стремление принимать участие в общественно значимой работе, становиться общественно полезным. Социальная активность школьника среднего возраста в основном обращается на усвоение норм, ценностей и способов поведения. Поэтому важность заключается в реализации всех принципов обучения, инициирующих умственную деятельность подростка.

Характеризуя индивидуально-психологические особенности подростков необходимо, прежде всего, сказать о кризисе этого возраста. Это кризис социального развития, напоминающий кризис трех лет «Я сам», но теперь это «Я сам» реализуется в социальном смысле. В литературе он описан как возраст второй перерезки пуповины. Характеризуется определенной остротой. Симптомы кризиса следующие: наблюдается снижение продуктивности учебной деятельности даже в тех областях, в которых ребенок явно одарен. Второй симптом кризиса – негативизм. Ребенок как бы отталкивается от среды, он враждебен, склонен к ссорам, нарушениям дисциплины, испытывает внутреннее беспокойство, недовольство, стремление к одиночеству. У мальчиков негативизм проявляется

ярче и чаще, чем у девочек, хотя начинается позже, в 14–16 лет. В значительной степени психологические конфликты подростка – это конфликты не только с самим собой, но практически всегда с непосредственным окружением.

### **Возрастные особенности 16 – 17 лет.**

Центральным новообразованием ранней юности является самоопределение, как профессиональное, так и личностное. Это новая внутренняя позиция, включающая осознание себя как члена общества, принятие своего места в нем. Учебная деятельность старшеклассников становится учебно-профильной, реализуется через профессиональные и личностные устремления юношей и девушек, приобретает черты избирательности, осознанности.

В юношеском возрасте происходит интенсивное физиологическое и психическое развития. Особое значение в юношеском возрасте приобретает моральное воспитание, основные виды деятельности – учение и посильный труд, увеличивается диапазон социальных ролей и обязательств.

Психическое развитие личности в юношеском возрасте тесно связано с обучением, трудовой деятельностью и усложнением общения со взрослыми. В связи с началом трудовой деятельности отношения между личностью и обществом значительно углубляются, что приводит к наиболее четкому пониманию своего места в жизни.

Для успешной реализации программы целесообразно объединение обучающихся в учебные группы численностью до 15 человек.

**Объем программы:** 304 часа.

**Форма обучения:** очная.

#### **Методы обучения**

На занятиях по программе используются словесные, наглядные и практические методы обучения.

**Тип занятий:** комбинированный, теоретический, практический.

**Формы проведения занятий:** беседа, практическое занятие, мастер – класс, творческая встреча, защита проектов, деловая игра, мастер-класс, экскурсия.

#### **Срок освоения программы**

Программа рассчитана на 2 года обучения, каждый год обучения включает два модуля.

#### **Режим занятий**

По программе планируется проведение занятий 2 раза в неделю по 2 академических часа, в зависимости от расписания и согласно локальным нормативным актам учреждения.

Изменение режима работы и смещение образовательной нагрузки возможно во время проведения мероприятий. В таких случаях максимально допустимый объем образовательной нагрузки в неделю не должен превышать рекомендованный (СанПиН 2.4.4.3172-14).

## 1.2. Цель и задачи программы

**Цель программы:** формирование медиакультуры обучающихся посредством их знакомства с деятельностью профессии журналиста и создания собственного контента.

### **Задачи программы:**

#### **Образовательные (предметные):**

- 1) научить создавать тексты в различных жанрах, работать в кадре и за кадром, редактировать тексты, работать с инфографикой;
- 2) научить использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию;
- 3) владеть навыками дизайна, макетирования и верстки газетной полосы, в том числе с помощью редактора Adobe InDesign;
- 4) владеть навыками создания фото и видео материалов, в том числе используя программу Movavi Video.

#### **Метапредметные:**

- 1) научить понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом;
- 2) сформировать способность планирования своих действий на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- 3) сформировать навык в осуществлении контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;
- 4) научить понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий.

#### **Личностные:**

- 1) сформировать активность, организаторские способности;
- 2) сформировать коммуникативные навыки, чувство коллективизма;
- 3) сформировать ответственность, самостоятельность, дисциплинированность;
- 4) развивать креативность, склонность к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности.

**1.3. Содержание программы**  
**1.3.1 Тематический план на 1 год обучения**  
**Модуль 1 «Образовательный»**

	Тема занятия	Кол-во часов	Теория	Практика	Диагностика (вид и форма контроля)
<b>Раздел 1. Введение в журналистику</b>					
1	Вводное занятие.	1	1	0	
2	Журналистика как профессия	3	1	2	
3	Особенности российской журналистики	2	1	1	
4	Законы, регулирующие деятельность СМИ	2	1	1	
5	Этика журналиста	2	1	1	
Итого по разделу:		10	5	5	Творческая работа
<b>Раздел 2. Основы журналистики</b>					
1	Виды средств массовой информации	2	1	1	
2	Знакомство с жанрами.	2	1	1	
3	Создание материалов.	2	1	1	
4	Искусство интервью	2	1	1	
5	Работа с фотографией.	2	1	1	
6	Верстка газеты	2	1	1	
7	Обобщающее занятие. Экскурсия в редакцию газеты.	4	1	3	
Итого по разделу:		16	7	9	Творческая работа
<b>Раздел 3. Печатная журналистика</b>					
1	Структура издания. Понятие редакции	2	1	1	
2	Структура журналистского текста	2	1	1	
3	Заголовок	2	1	1	
4	Лид	2	1	1	
5	Основная часть	2	1	1	
6	Типы и стили текстов в журналистском произведении	2	1	1	
7	Иллюстративный материал. Фотографии в газете	4	1	3	
8	Дизайна, макет, верстка.	4	1	3	
9	Итоговое занятие.	2	0	2	
Итого по разделу:		22	8	14	Творческая работа
<b>Раздел 4. Видеожурналистика</b>					
1	Видеожурналистика. Экскурсия в телекомпанию	4	1	3	
2	Видеосюжет	2	1	1	
3	Типы и виды сюжетов	2	1	1	
4	Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр.	4	1	3	
5	Телевизионные новости.	2	1	1	
6	Телевизионный репортаж.	2	1	1	
7	Знакомство с программой	2	1	1	
8	Итоговое занятие. Создаем видеоматериал	4	1	3	
Итого по разделу:		22	8	14	Творческая работа
<b>ВСЕГО</b>		<b>70</b>	<b>28</b>	<b>42</b>	

Модуль 2  
«Работа над проектом»

№ тем ы	Тема занятия	Кол-во часов	Теория	Практика	Диагностика (вид и форма контроля)
1	Издание газеты	38	0	38	
2	Создание видеоматериалов	42	0	42	
3	Заключительное занятие	2	0	2	
	Итого по модулю:	82	0	82	Творческая работа

1 год обучения  
Модуль 1 «Образовательный»  
**Раздел 1. Введение в журналистику**

**Оборудование к разделу:** ноутбук, диктофон, микрофон, петличка.

**Тема 1: Вводное занятие.**

**Теория:** Как и почему возникла журналистика. Инструктаж по технике безопасности.

**Тема 2: Журналистика как профессия**

**Теория:** Формирование представления о профессии журналиста, его профессиональных качествах. Организация труда журналиста

**Практика:** Составление списка качеств, обсуждение его. Практика по использованию диктофона, микрофона, петлички, блокнота, компьютера, интернета. Экскурсия на факультет журналистики в ВУЗ.

**Тема 3: Особенности российской журналистики**

**Теория:** Особенности современной российской журналистики. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

**Практика:** Анализ газет и журналов, определение их особенности в зависимости от характера аудитории.

**Тема 4: Законы, регулирующие деятельность СМИ**

**Теория:** Закон Российской Федерации о СМИ, Закон Российской Федерации о рекламе, Закон об авторском праве.

**Практика:** Изучение законов. Составление опорного свода правил детского объединения с опорой на законодательство.

**Тема 5: Этика журналиста**

**Теория:** Профессиональная этика. Плагиат, частная жизнь, профессиональные тайны. Гласные и негласные правила поведения журналиста.

**Практика:** Составление «этического кодекса» детского объединения. Творческая встреча.



## **Раздел 2. Основы журналистики**

**Оборудование к разделу:** ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video и Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

### **Тема 1: Виды средств массовой информации**

Теория: Функции средств массовой информации. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия.

Практика: Анализ освещения одного и того же события в разных СМИ.

### **Тема 2: Знакомство с жанрами.**

Теория: Информационные (хроника, новость, заметка, интервью, репортаж), публицистические (зарисовка, очерк, фельетон, колонка), аналитические (журналистское расследование, рецензия) жанры.

Практика: Создание текстов в изучаемых жанрах.

### **Тема 3: Создание материалов.**

Теория: Понятие «статья». Понятие «текст». Структура и план статьи, текста. Основные правила написания статьи. Признаки журналистского текста. Этапы создания журналистского текста.

Практика: Анализ предложенной статьи. Формирование правил написания текста. Создание собственных текстов.

### **Тема 4: Искусство интервью**

Теория: особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Практика: Деловая игра «Интервью». Отработка навыка конструирования вопросов, установления отношения с другими людьми. Отработка навыка работы с микрофоном, микрофоном звукозаписывающим, диктофоном. Создание мини-ролика из видеоматериалов обучающихся в программе Movavi Video. Творческая встреча.

### **Тема 5: Работа с фотографией.**

Теория: Азы фотосъемки. Свет в фотографии. Фотожурналистика

Практика: Постановочная фотография. Работа с фоном, светом. Выбор точки ракурса. Работа с фотовспышкой. Студийная съемка. Съемка на улице.

### **Тема 6: Верстка газеты**

Теория: типы верстки: прямая, ломаная, смешанная, вертикальная, горизонтальная, перпендикулярная, симметричная, асимметричная.

Практика: Знакомство с программами вёрстки Adobe InDesign.

### **Тема 7: Обобщающее занятие.**

Теория: Краткий ввод в структуру редакции газеты.

Практика: Экскурсия.

## **Раздел 3. Печатная журналистика**

**Оборудование к разделу:** ноутбук, фотоаппарат, программа Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

### **Тема 1: Структура издания. Понятие редакции**

Теория: Основные службы СМИ. Как работает редакция СМИ.

Практика: Создание идеальной редакции.

### **Тема 2: Структура журналистского текста**

Теория: Признаки текста. Особенности организации журналистского текста: заголовок, подзаголовок, лид, основная часть (особенности композиции), финал, подпись.

Практика: Анализ журналистских и художественных текстов. Сравнительный анализ структуры и композиции. Сравнение материалов на одну и ту же тему.

### **Тема 3: Заголовок**

Теория: Функции заголовка. Виды заголовка.

Практика: Анализ образцов. Определение приемов, использованных для создания заголовка-образца. Придумывание заголовков к газетным материалам, сравнение с авторскими вариантами.

### **Тема 4: Лид**

Теория: Определение понятия «Лид». Основные виды: резюме, цитатный, аналитический, вопросительный, восклицание.

Практика: Анализ образцов. Составление лида к предложенному тексту, сравнение с оригиналом.

### **Тема 5: Основная часть**

Теория: Различные способы введения в тему и удержания внимания читателя, или ответ на вопрос, с чего начать.

Практика: Анализ образцов и определение способов введения в тему. Задания по изменению авторского текста с применением другого приема.

### **Тема 6: Типы и стили текстов в журналистском произведении**

Теория: Типы: описание, повествование, рассуждение. Стили: официально-деловой, научный, разговорный.

Практика: Составление текстов-примеров.

### **Тема 7: Иллюстративный материал. Фотографии в газете**

Теория: Фотографии, рисунки, коллажи, комиксы. Особенности газетной фотографии. Особенности репортажной съемки.

Практика: Изучение примеров. Подбор иллюстраций к материалам. Практика фотографии (постановочное фото, фотографии в движении, фотографии на улице и т.д.). Экскурсия.

### **Тема 8: Дизайн, макет, верстка**

Теория: Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы. Разработка дизайна печатного издания

Практика: Работа на компьютере с программами по созданию и верстке газеты (Adobe InDesign).

### **Тема 9: Итоговое занятие.**

Практика: Оформление газеты в программе Adobe InDesign.

## **Раздел 4. Видеожурналистика**

**Оборудование к разделу:** ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video и Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

### **Тема 1: Видеожурналистика.**

Теория: Особенности видеожурналистики. Работа оператора, журналиста, монтажера.

Практика: Экскурсия.

### **Тема 2: Видеосюжет**

Теория: Идея. Замысел. Литературный сценарий. Раскадровка. Съёмочные планы (общий, дальний, средние, крупный, деталь).

Практика: Просмотр и анализ образцов.

### **Тема 3: Типы и виды сюжетов**

Теория: Информационные, познавательные, развлекательные сюжеты.

Практика: Просмотр и анализ образцов.

### **Тема 4: Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр.**

Теория: Репортаж. Правила общения с героями в кадре и за кадром. Составление вопросов. Уместные и неуместные вопросы.

Практика: Просмотр и анализ видеоматериала «Как делается ТВ-интервью». Учебный проект ВВС. Отработка навыков работы с микрофоном, петличкой, микрофоном звукозаписывающим.

### **Тема 5: Телевизионные новости.**

Теория: Выпуски телевизионных новостей. Структура выпуска. Особенности подачи.

Практика: Анализ выпусков новостей на разных телеканалах. Отработка навыков работы с микрофоном, петличкой.

### **Тема 6: Телевизионный репортаж.**

Теория: Виды телевизионного репортажа. Этапы производства. Условия отличного репортажа.

Практика: Снимаем телерепортаж. Отработка навыков работы фотоаппаратом (режим съемки видео), микрофоном, петличкой.

### **Тема 7: Знакомство с программой**

Теория: Инструктаж работы с программой.

Практика: Монтаж материала в программе Movavi Video. Изучение основных возможностей программы.

### **Тема 8: Итоговое занятие. Создаем видеоматериал**

Теория: Инструктаж работы с программой.

Практика: Создаем видеоматериал (стенд-ап / пробы в роли ведущего). Работа с микрофоном, петличкой, микрофоном звукозаписывающим, программой Movavi Video.

## **Модуль 2 «Работа над проектом»**

**Оборудование:** ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video и Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

### **Тема 1: Издание газеты**

Практика:

1.1. Разработка идеи и концепции, проба пера. Инструктаж ТБ. Продумывание названия газеты, составление рубрик, пробные написания статей, включение технологических ресурсов (QR-коды, живые фотографии), выбор интернет-площадки для дублирования материалов. Обучение верстки в программе Adobe InDesign. Обработка фотографий.

1.2. Планирование выпуска газеты. Составление списка тем выпуска, распределение их по газетным полосам. Выбор мероприятий с возможностью освещения. Определение ответственных за подготовку материалов.

1.3. Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в газете и интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете.

1.4. Создание и редактирование материала. Написание статей, исправление ошибок, редаKTура, набор статей на компьютере, обработка фотографий, работа в программе Adobe InDesign.

1.5. Подготовка макета номера. Распределение подготовленных материалов по полосе, подготовка необходимых фотоматериалов, продумывание инфографики, работа с ответственными за верстку газеты.

1.6. Верстка номера.

1.7. Анализ вышедшего номера. Сравнение первоначального макета с вышедшим в номере, выявление плюсов и минусов. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при составлении номера.

### **Тема 2: Создание видеоматериалов**

Практика:

2.1. Основы создание видео-работы. Инструктаж ТБ. Обучения создание различных видов видеоматериалов. Стенд-ап, новостной сюжет, интервью и т.д. Работа с программой Movavi Video. Работа со светом (прожектор). Работа на камеру. Изучение видеоборудования (петличка, микрофоны, фотокамеры, диктофоны, штативы, фотовспышка, фон для съемки).

2.2. Разработка идеи и концепции видеосюжетов. Создание пробных видеоматериалов в различных жанрах. Проработка идей. Постепенное создание целостной передачи по типу новостного выпуска программы. Проработка названия, алгоритм

2.3. Планирование видео-работы. Проработка актуальности работы. Выбор темы. Распределение обязанностей между обучающимися. Выбор оператора и журналиста.

2.4. Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в видеосюжете и интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете.

2.5. Написание сценария. Подготовка сценарий (плана) сюжета. Выбор главных составляющих – интервью (синхроны с героями), план видео-наполнения сюжета. Проработка локаций съемок.

2.6. Съемки видео-работы. Съемка материала. Работа с звукозаписывающим оборудованием (микрофоном, петличкой) и видеооборудованием (фотовспышкой, фотоаппаратом).

2.7. Записывание закадрового текста для сюжета. Подготовка текстового наполнения видеосюжета, вычитка и редакция текста. Начитка текста на звукозаписывающий микрофон.

2.8. Монтаж видео. Работа в программе Movavi Video

2.9. Подготовка материала к выходу. Вычитка текста, просмотр видеоматериала/программы.

2.10. Анализ вышедшего материала. Выявление плюсов и минусов в работе. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при создании материала.

2.11. Составление видеопрограммы. Сборка всех сюжетов в единый медиапродукт-программу.

### **Тема 3: Заключительное занятие**

Практика: Анализ вышедших номеров газеты и видеосюжетов. Обсуждение проблем, возникших при работе.

## **1.3.2 Тематический план на 2 год обучения**

### **Модуль 1 «Образовательный»**

	Тема занятия	Кол-во часов	Теория	Практика	Диагностика (вид и форма контроля)
<b>Раздел 1. Средства массовой информации</b>					
1	Вводное занятие	1	1	0	
2	Современные технологии в СМИ	2	1	1	
3	Работа над языком и стилем авторского материала	3	1	2	
4	Особенности рекламы в СМИ.	4	1	3	
Итого по разделу:		10	4	6	Творческая работа
<b>Раздел 2. Интернет-журналистика</b>					
1	Особенности интернет-журналистики.	2	1	1	
2	Конвергентный журналист.	2	1	1	
3	Инфографика.	6	2	4	
4	Социальные медиа	4	1	3	
5	SMM-продвижение. Итоговое занятие.	6	2	4	
Итого по разделу:		20	7	13	Творческая работа
<b>Раздел 3. Социальные сети</b>					

1	Понятие социальные сети. Особенности.	2	1	1	
2	Создание контента для социальных сетей. Итоговое занятие	8	1	7	
Итого по разделу:		10	2	8	Творческая работа
<b>Раздел 4. Радиожурналистика</b>					
1	Особенности радиожурналистики. Что такое подкаст	2	1	1	
2	Жанры	4	1	3	
3	Этапы создания продукта. Итоговое занятие.	6	1	5	
итого по разделу		12	3	9	Творческая работа
<b>ВСЕГО</b>		<b>52</b>	<b>16</b>	<b>36</b>	

### Модуль 2 «Работа над проектом»

	Тема занятия	Кол-во часов	Теория	Практика	Диагностика (вид и форма контроля)
1	Издание газеты	48	0	48	
2	Создание видеоматериалов	50	0	50	
3	Заключительное занятие	2	0	2	
<b>ВСЕГО</b>		<b>100</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	Творческая работа

### Содержание 2 года обучения

#### Модуль 1 «Образовательный»

#### Раздел 1. Средства массовой информации

**Оборудование к разделу:** ноутбук, фотоаппарат, программа Movavi video, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

#### **Тема 1: Вводное занятие**

Теория: Определение цели, задач на учебный год. Инструктаж по технике безопасности.

#### **Тема 2: Современные технологии в СМИ**

Теория: Современные технологии подготовки, выпуска и распространения изданий.  
Практика: Рассмотрение примеров и образцов, составление плана работы издательской деятельности детского объединения в соответствии с современными технологиями.

#### **Тема 3: Работа над языком и стилем авторского материала**

Теория: Язык. Стил. Редактирование.

Практика: Создание и редактирование текстов.

#### **Тема 4: Особенности рекламы в СМИ.**

Теория: Виды рекламы. Особенности рекламы в российских СМИ. Реклама в печатных изданиях. Реклама на радио. Реклама на телевидении. Понятие целевой аудитории. Креатив в рекламе. Вирусная реклама, как привлечение внимания общественности. Понятие PR. Имиджеология.

Практика: Анализ рекламных продуктов. Создание рекламных текстов, фото и видеоматериалов. Экскурсия.

## **Раздел 2. Интернет-журналистика**

**Оборудование к разделу:** ноутбук, фотоаппарат, программа Movavi Video, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

### **Тема 1: Особенности интернет-журналистики.**

Теория: История появления Интернет-журналистики.

Практика: Обзор интернет-изданий.

### **Тема 2: Конвергентный журналист.**

Теория: Понятие «конвергентная журналистика». Возникновение конвергентной журналистики. Мультимедийный продукт и мультимедийная история. «Новые медиа». Конвергентная редакция.

Практика: Создание портрета «Нового журналиста». Творческая встреча.

### **Тема 3: Инфографика.**

Теория: Что такое инфографика и зачем она нужна. Таблицы, схемы, графики, врезки, вставки.

Практика: Анализ инфографики в периодической печати и Интернет-журналистики, создание текстового материала с применением инфографики.

### **Тема 4: Социальные медиа**

Теория: Отличительные особенности. Виды социальных медиа.

Практика: Анализ социальных медиа по видам.

### **Тема 5: SMM-продвижение. Итоговое занятие.**

Теория: Продвижение продуктов в интернете. Виды SMM-стратегий.

Практика: Мозговой штурм. Создание проекта-бренда и его продвижение. Творческая встреча.

## **Раздел 3. Социальные сети**

**Оборудование к разделу:** ноутбук, фотоаппарат, микрофон, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video и Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

### **Тема 1: Понятие социальные сети. Особенности.**

Теория: Понятие социальные сети. Особенности. Социальные сети, как альтернатива СМИ. Знакомство с социальными сетями. Отличия зарубежных и российских социальных сетей. Популярные российские и зарубежные социальные сети и их статистика. Аудитория. Активность аудитории. Контакт с аудиторией. СМИ в социальных сетях.

Практика: Обзор и анализ СМИ в социальных сетях.

### **Тема 2: Создание контента для социальных сетей. Итоговое занятие.**

Теория: Понятие контента в социальных сетях.

Практика: Создание контента в социальной сети. Наполнение его материалами. Творческая встреча.

## Раздел 4. Радиожурналистика

**Оборудование к разделу:** ноутбук, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий.

### **Тема 1: Особенности радиожурналистики. Что такое подкаст.**

Теория: Знакомство со структурой редакции радио. Сравнительная характеристика с телевидением, печатной прессой. Достоинства и недостатки радиальных СМИ.

Практика: Обзор и анализ радиопередач

### **Тема 2: Жанры.**

Теория: Изучение радиальных жанров. Особенности выпуска новостей на радио.

Практика: Написание текстов в различных жанрах

### **Тема 3: Этапы создания продукта.**

Теория: Этапы создания программы на радио. Особенности голоса на радио.

Ведущие радиоэфира. Интершум.

Практика: Постановка голоса. Разработка программы радио. Запись звука. Работа с микрофоном, диктофоном, микрофоном звукозаписывающим, петличкой.

Экскурсия.

Содержание 2 года обучения  
Модуль 2 «Работа над проектом»

**Оборудование:** ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, программа Movavi Video и Adobe InDesign, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

### **Тема 1: Издание газеты**

Практика:

1.1. Разработка идеи и концепции, проба пера. Инструктаж ТБ. Продумывание названия газеты, составление рубрик, пробные написания статей, включение технологических ресурсов (QR-коды, живые фотографии), выбор интернет-площадки для дублирования материалов. Обучение верстки в программе Adobe InDesign. Обработка фотографий

1.2. Планирование выпуска газеты. Составление списка тем выпуска, распределение их по газетным полосам. Выбор мероприятий с возможностью освещения. Определение ответственных за подготовку материалов

1.3. Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в газете и интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете.



1.4. Создание и редактирование материала. Написание статей, исправление ошибок, редаKTуpa, набор статей на компьютере, обработка фотографий, работа в программе Adobe InDesign

1.5. Подготовка макета номера. Распределение подготовленных материалов по полосе, подготовка необходимых фотоматериалов, продумывание инфографики, работа с ответственными за верстку газеты.

1.6. Верстка номера.

1.7. Анализ вышедшего номера. Сравнение первоначального макета с вышедшим в номере, выявление плюсов и минусов. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при составлении номера.

## **Тема 2: Создание видеоматериалов**

Практика:

2.1. Основы создание видеоработы. Инструктаж ТБ. Обучения создание различных видов видеоматериалов. Стенд-ап, новостной сюжет, интервью и тд. Работа с программой Movavi Video. Работа со светом (прожектор). Работа на камеру. Изучение видеоборудования(петличка, микрофоны, фотокамеры, диктофоны, штативы, фотовспышка, фон для съемки).

2.2. Разработка идеи и концепции видеосюжетов. Создание пробных видеоматериалов в различных жанрах. Проработка идей. Постепенное создание целостной передачи по типу новостного выпуска программы. Проработка названия, алгоритм.

2.3. Планирование видеоработы. Проработка актуальности работы. Выбор темы. Распределение обязанностей между обучающимися. Выбор оператора и журналиста.

2.4. Поиск информации, сбор материала. Подготовка и проведение интервью и опросов, организация работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий, посещения мероприятий с целью освещения в видеосюжете и интернет-площадке. Подбор картинок и фотографий, поиск информации в интернете.

2.5. Написание сценария. Подготовка сценария (плана) сюжета. Выбор главных составляющих – интервью ( синхроны с героями), план видеонаполнения сюжета. Проработка локаций съемок.

2.6. Съемки видеоработы. Съемка материала. Работа со звукозаписывающим оборудованием ( микрофоном, петличкой) и видеоборудованием ( фотовспышкой, фотоаппаратом).

2.7. Записывание закадрового текста для сюжета. Подготовка текстового наполнения видеосюжета, вычитка и редаKTуpa текста. Начитка текста на звукозаписывающий микрофон.

2.8. Монтаж видео. Работа в программе Movavi Video.

2.9. Подготовка материала к выходу. Вычитка текста, просмотр видеоматериала/программы.

2.10. Анализ вышедшего материала. Выявление плюсов и минусов в работе. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при создании материала.

2.11. Составление видеопрограммы. Сборка всех сюжетов в единый медиапродукт- программу.

**Тема 3: Заключительное занятие**

Практика: Анализ вышедших номеров газеты и видеосюжетов. Обсуждение проблем, возникших при работе.

## Электронные образовательные ресурсы

№ п/п	Темы	Электронные ресурсы
<b>1 год обучения</b>		
1.	<b>Раздел 1. Введение в журналистику</b> Журналистика как профессия Особенности российской журналистики Этика журналиста Законы, регулирующие деятельность СМИ	<a href="http://journalism.narod.ru/">http://journalism.narod.ru/</a> - библиотека журналиста; <a href="http://www.ruj.ru/">www.ruj.ru/</a> - Союз журналистов России; <a href="http://vybory.org/articles/379.html">http://vybory.org/articles/379.html</a> - Как научиться писать и быть журналистом; <a href="http://evartist.narod.ru/text18/zakon_0001.htm">http://evartist.narod.ru/text18/zakon_0001.htm</a> - нормативные правовые акты о СМИ; <a href="http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/61258/1/978-5-7996-2403-3_49.pdf">http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/61258/1/978-5-7996-2403-3_49.pdf</a> - И.В.Упоров Особенности развития журналистики; <a href="https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1412239663_9146.pdf">https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1412239663_9146.pdf</a> - этика журналиста
2.	<b>Раздел 2. Основы журналистики</b> Виды средств массовой информации Знакомство с жанрами. Создание материалов. Искусство интервью Работа с фотографией. Обобщающее занятие. Верстка газеты	<a href="https://4brain.ru/journalism/">https://4brain.ru/journalism/</a> - Уроки журналистики; <a href="https://stepik.org/course/81/promo">https://stepik.org/course/81/promo</a> - Курс журналистики; <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Bt_DwerdHNs">https://www.youtube.com/watch?v=Bt_DwerdHNs</a> -Жанры журналистики; <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Iqt94vGmPSU">https://www.youtube.com/watch?v=Iqt94vGmPSU</a> – Мастер класс для журналистов; <a href="https://photo-monster.ru/lessons/read/osnovyi-fotojurnalistiki.html">https://photo-monster.ru/lessons/read/osnovyi-fotojurnalistiki.html</a> - Основы фотожурналистики
3.	<b>Раздел 3. Печатная журналистика</b> Структура издания. Понятие редакции Структура журналистского текста Типы и стили текстов в журналистском произведении Иллюстративный материал. Фотографии в газете Дизайна, макет, верстка.	<a href="https://culture.wikireading.ru/50035">https://culture.wikireading.ru/50035</a> - Прикладная журналистика; <a href="https://smekni.com/a/46654/osobennosti-zhurnalistskogo-teksta/">https://smekni.com/a/46654/osobennosti-zhurnalistskogo-teksta/</a> - Особенности журналистского текста; <a href="https://www.youtube.com/watch?v=gWMdjV7gQ7M">https://www.youtube.com/watch?v=gWMdjV7gQ7M</a> - Видеоматериал. Текст. Стили речи; <a href="https://www.youtube.com/watch?v=22vvTkC6CcQ">https://www.youtube.com/watch?v=22vvTkC6CcQ</a> - 5 ошибок всех начинающих журналистов; <a href="https://zen.yandex.ru/media/id/5ad085d71410c33175a77528/gazetnye-illiustracii-5ad08a263dceb74b285da00c">https://zen.yandex.ru/media/id/5ad085d71410c33175a77528/gazetnye-illiustracii-5ad08a263dceb74b285da00c</a> -Газетные иллюстрации; <a href="https://pikabu.ru/story/5_luchshikh_legkikh_psd_maketov_dlya_tre_nirovochnoy_verstki_6892794">https://pikabu.ru/story/5_luchshikh_legkikh_psd_maketov_dlya_tre_nirovochnoy_verstki_6892794</a> - 5 Лучших легких PSD макетов для тренировочной верстки.
4.	<b>Раздел 4. Видеожурналистика</b> Экскурсия в телекомпанию Видеосюжет Типы и виды сюжетов Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр. Телевизионные новости. Телевизионный репортаж.	<a href="https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html">https://vse-kursy.com/read/613-uroki-zhurnalistiki.html</a> - Уроки журналистики для начинающих; <a href="http://tele-kadr.ru/kak-sniat-siuzhet/">http://tele-kadr.ru/kak-sniat-siuzhet/</a> - Как снять сюжет; <a href="https://lifehacker.ru/16-stock-video-sites/">https://lifehacker.ru/16-stock-video-sites/</a> - сайты с бесплатными стоковыми видео; <a href="https://school.cabar.asia/ru/video_category/videouroki-po-zhurnalistike/">https://school.cabar.asia/ru/video_category/videouroki-po-zhurnalistike/</a> - видеоуроки по журналистике;
<b>2 год обучения</b>		
6.	<b>Раздел 1. Средства массовой информации</b> Современные технологии в	<a href="https://studfile.net/preview/2835731/page:15/">https://studfile.net/preview/2835731/page:15/</a> - Работа над языком и стилем авторского материала <a href="https://spravochnick.ru/ekonomika/mediaekonomika_kak_nauk">https://spravochnick.ru/ekonomika/mediaekonomika_kak_nauk</a>

	СМИ Работа над языком и стилем авторского материала Особенности рекламы в СМИ.	<a href="#">a/tipy reklamy v smi/</a> - реклама в СМИ; <a href="https://www.youtube.com/watch?v=gw2S3X9GZCg">https://www.youtube.com/watch?v=gw2S3X9GZCg</a> – успешная реклама
8.	<b>Раздел 2. Интернет-журналистика</b> Особенности интернет-журналистики. Конвергентный журналист. Инфографика. Социальные медиа SMM-продвижение.	<a href="https://yadi.sk/i/LEyX_VZQKYxy5g">https://yadi.sk/i/LEyX_VZQKYxy5g</a> - интернет-журналистика; <a href="https://4brain.ru/journalism/2.php">https://4brain.ru/journalism/2.php</a> - жанры журналистики; <a href="https://cyberleninka.ru/article/n/smm-kopirayting-v-zhurnalistskoy-deyatelnosti">https://cyberleninka.ru/article/n/smm-kopirayting-v-zhurnalistskoy-deyatelnosti</a> -SMM-копирайтинг в журналистской деятельности; <a href="https://www.youtube.com/watch?v=rxwl8XOcTUo">https://www.youtube.com/watch?v=rxwl8XOcTUo</a> - Что такое Социальные Медиа
9.	<b>Раздел 3. Социальные сети</b> Понятие социальные сети. Особенности. Создание контента для социальных сетей.	<a href="https://skillbox.ru/media/marketing/kontent_plan_dlya_sotsialnykh_setey/">https://skillbox.ru/media/marketing/kontent_plan_dlya_sotsialnykh_setey/</a> - Контент-план для социальных сетей: из чего он состоит и как его составить; <a href="https://www.youtube.com/watch?v=qRzWwcMzjCw">https://www.youtube.com/watch?v=qRzWwcMzjCw</a> - Создаем правильный контент для социальных сетей
	<b>Раздел 4. Радиожурналистика</b> Особенности радиожурналистики. Что такое подкаст. Жанры.	<a href="https://en.ppt-online.org/530255">https://en.ppt-online.org/530255</a> - радиожурналистика; <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Cm0ykebZirg">https://www.youtube.com/watch?v=Cm0ykebZirg</a> - Подкасты альтернатива YouTube   Подкаст - что это и зачем?

## 1.4. Планируемые результаты

### **Образовательные:**

Обучающиеся научатся:

1) создавать тексты в различных жанрах, работать в кадре и за кадром, редактировать тексты, работать с инфографикой;

2) использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию;

3) навыкам дизайна, макетирования и верстки газетной полосы, в том числе с помощью редактора Adobe InDesign;

4) навыкам создания фото и видео материалов, в том числе используя программу Movavi Video.

### **Метапредметные:**

Обучающиеся научатся:

1) понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом;

2) планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;

3) осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности;

4) понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий.

### **Личностные:**

Обучающиеся обучатся:

1) активности, навыкам организаторских способностей;

2) коммуникативным навыкам, коллективизму;

3) ответственности, самостоятельности, дисциплинированности;

4) креативности, склонности к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности.

## Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

### 2.1. Календарный учебный график.

Начало учебных занятий 04.09.2020г.

Окончание 13.06.21 г.

Продолжительность учебного года – 38 недель

Количество часов 1 года обучения – 152 ч.

Продолжительность и периодичность занятий: 2 раза в неделю по 2 академических часа.

Промежуточная аттестация: 4-17 мая 2021г.

Выходные дни: 04.11.2020 г., 01 - 10.01.2021г., 23.02.2021г., 08.03.2021г., 01.05.2021г., 09.05.2021г., 12.06.2021г.

Объем программы: 304 часа. Срок освоения программы: 2 года.

Календарно-тематическое планирование составляется для каждой учебной группы на учебный год и используется для заполнения журнала педагога дополнительного образования (приложение 1).

### 2.2. Учебный план

Год обучения	1 год	2 год	Форма промежуточной и итоговой аттестации
Количество часов на одну группу в неделю по предметам:			
Журналистика	4 ч.	4 ч.	Творческая работа
Часовая нагрузка одной группы	4 ч.	4 ч.	
Количество часов в год	152 ч	152 ч.	304 ч.

### 2.3. Условия реализации программы

1. Разработанность программы с учетом интереса и возрастных особенностей.

2. Создание ситуации успеха.

3. Удовлетворение потребности обучающихся в самоопределении, профориентации.

4. Участие обучающихся в конкурсах, олимпиадах и акциях.

Основные виды занятий тесно связаны между собой и дополняют друг друга.

Форма организации занятий – групповая.

Хорошие результаты приносят и следующие методические приёмы:

1. Индивидуальная оценка уровня усвоенных навыков, развития способностей путём наблюдения за ребёнком, его успехами.

2. Создание на занятии обстановки, вызывающей у неуверенных детей желание действовать и перспективы развития и роста.

3. Использование коллективной работы.

## Материально-техническое обеспечение

№ п/п	Наименование основного оборудования	Кол-во единиц
1.	Учебная аудитория	1
<b>I. Технические средства обучения</b>		
1.	Ноутбук	3
2.	Цифровой фотоаппарат	1
3.	Диктофон	5
4.	Микрофоны	5
5.	Штатив	2
6.	Микрофон звукозаписывающий	1
<b>II. Информационно-коммуникационные средства (программные средства)</b>		
1.	программное обеспечение (Movavi Video)	1
<b>III. Учебно-практическое (учебно-лабораторное, специальное, спортивный инвентарь, инструменты и т.п.) оборудование</b>		
1.	Специальное обеспечение (петличка)	15
2.	Специальное обеспечение (фотовспышка)	1
3.	Специальное обеспечение (прожектор, стойки для прожектора)	2
4.	Специальное обеспечение (фон для съемки)	2
<b>IV. Мебель</b>		
1.	Стол для педагога	1
2.	Стул для педагога	1
3.	Стол ученический	15
4.	Стул ученический (одноместный)	15
5.	Шкаф для хранения (трехстворчатый)	1

### 2.4. Формы аттестации

Время проведения	Цель проведения	Формы контроля
<b>Текущий контроль</b>		
В течение всего учебного года (в конце раздела)	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение готовности восприятию нового материала. Повышение ответственности и заинтересованности в обучении. Выявление обучающихся отстающих и опережающих обучение.	Творческая работа
<b>Промежуточная аттестация</b>		
В конце учебного года (при переходе на следующий год обучения)	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение результатов обучения.	Творческая работа
<b>Итоговая аттестация</b>		
В конце учебного года (обучения)	Определение результатов обучения.	Творческая работа

по программе)		
---------------	--	--

Результатом успешного усвоения программы является участие в творческих проектах, конкурсах.

К методам отслеживания и фиксации образовательных результатов относятся:

- портфолио объединения;
- отчет педагога дополнительного образования;
- видеозаписи мероприятий;
- фотоматериал;
- печатный материал (газеты, статьи, публикации).

Текущий контроль проводится после изучения каждого раздела и вносится в мониторинговую карту. Форма проведения: творческая работа.

Промежуточная и итоговая аттестация проводится в форме творческой работы - задания по пройденным материалам.

## 2.5. Оценочные материалы

Оценочные материалы текущего контроля, промежуточной/итоговой аттестации разрабатываются на учебный год и являются приложением к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе (приложение 2).

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

- аналитический материал по итогам проведения диагностики;
- открытое занятие;
- интервью;
- педагогическое наблюдение

Критерии оценки образовательных результатов по разделам (темам) и планируемых оцениваемых параметров метапредметных и личностных результатов дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в рамках текущего контроля, промежуточной/ итоговой аттестации обучающихся

Показатели (оцениваемые параметры)	Степень выраженности оцениваемого качества	Число баллов	Методы диагностики
<b>Образовательные результаты</b>			
Теоретические знания по разделам/темам учебно- тематического плана программы	овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой	1	Наблюдение, тестирование, творческая работа и др.
	объем усвоенных знаний составляет более ½	2	
	освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период	3	
Практические умения и навыки, предусмотренные программой	овладел менее чем ½ предусмотренных умений и навыков	1	Наблюдение, тестирование, творческая работа и др.
	объем усвоенных умений и навыков составляет более ½	2	



	овладел умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период	3	
Личностные результаты			
Сформированность активности, организаторских способностей	мало активен, наблюдает за деятельностью других, забывает выполнить задание. Результативность невысокая	1	Наблюдение, беседа
	активен, проявляет стойкий познавательный интерес, трудолюбив, добивается хороших результатов	2	
	активен, проявляет стойкий познавательный интерес, добивается выдающихся результатов, инициативен, организует деятельность других	3	
Сформированность коммуникативных навыков, коллективизма	поддерживает контакты избирательно, чаще работает индивидуально, публично не выступает	1	Наблюдение, беседа
	вступает и поддерживает контакты, не вступает в конфликты, дружелюбен со всеми, по инициативе руководителя или группы выступает перед аудиторией	2	
	легко вступает и поддерживает контакты, разрешает конфликты, дружелюбен со всеми, инициативен, по собственному желанию успешно выступает перед аудиторией	3	
Сформированность ответственности, самостоятельности, дисциплинированности	неохотно выполняет поручения. Начинает работу, но часто не доводит ее до конца.	1	Наблюдение, беседа
	справляется с поручениями и соблюдает правила поведения только при наличии контроля и требовательности преподавателя; выполняет поручения охотно, ответственно. Хорошо ведет себя независимо от наличия или отсутствия контроля, но не требует этого от других	2	
	выполняет поручения охотно, ответственно, часто по собственному желанию, может привлечь других. Всегда дисциплинирован, везде соблюдает правила поведения, требует того же от других	3	
Сформированность креативности, склонности к самостоятельному	может работать в проектно-исследовательской группе при постоянной поддержке и контроле.	1	Наблюдение, беседа

творчеству, исследовательско- проектной деятельности	Способен принимать творческие решения, но в основном использует традиционные способы		
	может разработать свой творческий проект с помощью педагога. Способен на творческие решения, но в основном использует традиционные способы	2	
	высокий творческий потенциал. Самостоятельно выполняет работы. Является разработчиком творческих проектов. Находит нестандартные решения, новые способы выполнения заданий	3	
<b>Метапредметные результаты</b>			
Понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом	овладел менее чем ½ объема задач, предусмотренных программой	1	Наблюдение, беседа
	объем усвоенных задач составляет более ½	2	
	демонстрирует полное понимание, предусмотренных программой задач за конкретный период	3	
Проявлять индивидуальные творческие способности при сочинении рассказов, сказок, этюдов, подборе простейших рифм, чтении по ролям и инсценирования	знает отдельные специальные навыки, но избегает их употреблять	1	Наблюдение, беседа
	сочетает специальную навыки с бытовыми	2	
	проявляет творческие способности осознанно и в полном соответствии с их содержанием	3	
Планировать свои действия на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания	овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой	1	Наблюдение, беседа
	демонстрирует неполное освоение планируемых действий, но более ½	2	
	освоил план действий в заданных условиях	3	
Осуществлять контроль, коррекцию и оценку результатов своей деятельности; понимать и применять полученную информацию при выполнении заданий	знает, но избегает их употреблять в деятельности	1	
	демонстрирует неполное освоение заданных параметров, но более ½	2	
	освоил план действий в заданных условиях	3	

## 2.6. Методические материалы

Основные виды занятий тесно связаны между собой и дополняют друг друга.

Хорошие результаты приносят следующие методические приёмы:

1. Индивидуальная оценка уровня усвоенных навыков, развития способностей путём наблюдения за обучающимся, его успехами.
2. Создание на занятии обстановки, вызывающей у неуверенных детей желание действовать и перспективы развития и роста в творчестве.
3. Использование коллективной работы.

Такие методические приёмы развивают самостоятельность и творчество обучающихся.

Реализация программы предусматривает использование в образовательном процессе следующих педагогических технологий:

- технология группового обучения;
- технология коллективного взаимообучения;
- технология развивающего обучения;
- технология проблемного обучения;
- технология коллективной творческой деятельности;
- здоровьесберегающая технология.

### Алгоритм учебного занятия

Главная методическая цель учебного занятия при системном обучении – создание условий для проявления творческой, познавательной активности обучающихся. На занятиях объединения решается одновременно несколько задач – повторение пройденного материала, объяснение нового материала, закрепление полученных знаний и умений. Решение этих задач используется на основе накопления познавательных способностей и направлены на развитие творческих способностей обучающихся.

### Требования современного учебного занятия:

- четкая формулировка темы, цели, задачи занятия;
- занятие должно быть проблемным и развивающим;
- вывод делают сами обучающиеся;
- учет уровня и возможностей обучающихся, настроения детей;
- планирование обратной связи;
- добрый настрой всего учебного занятия.

### Структура учебного занятия.

Организационный момент.

Введение в проблему занятия (определение цели, активизация и постановка познавательных задач).

Изучение нового материала (беседа, наблюдение, презентация, исследование).

Постановка проблемы.

Практическая работа.

Обобщение занятия.

Подведение итогов работы.

В процессе проведения учебного занятия используются дидактические материалы:

раздаточные материалы;

инструкционные, технологические карты;

задания, упражнения образцы и т.п.

## **2.7. Список литературы**

### **Список литературы для педагога**

1. Актуальные проблемы журналистики в условиях глобализации информационного пространства. Челябинск. ЮУрГУ, 2011.
1. Ахмадулин Ы.В. Основы теории журналистики. – Ростов н/Д: Феникс. 2009
2. Вартанова Елена. Теория СМИ: Актуальные вопросы. Москва: Итар – Тасс, 2009.
3. Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. 3-е издание: СП б.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
4. Зверева Н. Специфика профессиональной деятельности регионального тележурналиста. – М, 2002
5. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб, 2001
6. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Учебник для вузов. М., Аспект Пресс, 2001.
7. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. Учебное пособие. РИП-холдинг. 2003.
8. Познин В. Основы монтажа изображения. – СПб, 2000
9. Привалова М. Работа над видеосюжетом.– М., 2001
10. Рабигер М. Монтаж. М, 1999
11. Рабигер М. Режиссура документального экрана. М, 1999
12. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. "Методика телевизионной журналистики. Челябинск, 2010.

### **Список литературы для детей и родителей:**

1. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006
2. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003
3. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005
4. Справочник журналиста. М.: 1995
5. Энциклопедия этикета. М.: «МиМ», 1997

Календарно-тематическое планирование  
1 год обучения

№ занятия	№ модуля	№ темы	Тема	количество часов
1	1	1.1	Вводное занятие.	2 ч.
	1	1.2	Журналистика как профессия	
2	1	1.2	Журналистика как профессия	2 ч.
3	1	1.3	Особенности российской журналистики	2 ч.
4	2	1.1	Разработка идеи и концепции, проба пера. Инструктаж ТБ.	2 ч.
5	1	1.4	Законы, регулирующие деятельность СМИ	2 ч.
6	1	1.5	Этика журналиста	2 ч.
7	2	1.1	Разработка идеи и концепции, проба пера. Инструктаж ТБ.	2 ч.
8	1	2.1	Виды средств массовой информации	2 ч.
9	2	2.1	Основы создание видео-работы. Инструктаж ТБ	2 ч.
10	1	2.2	Знакомство с жанрами.	2 ч.
11	2	2.2	Разработка идеи и концепции видеосюжетов	2 ч.
12	1	2.3	Создание материалов.	2 ч.
13	2	1.2	Планирование выпуска газеты	2 ч.
14	1	2.4	Искусство интервью	2 ч.
15	2	1.3	Поиск информации, сбор материала	2 ч.
16	1	2.5	Работа с фотографией.	2 ч.
17	2	2.3	Планирование видео-работы.	2 ч.
18	1	2.6	Верстка газеты	2 ч.
19	2	1.4	Создание и редактирование материала	2 ч.
20	1	2.7	Обобщающее занятие. Экскурсия в редакцию газеты.	2 ч.
21	1	2.7	Обобщающее занятие. Экскурсия в редакцию газеты.	2 ч.
22	2	1.4	Создание и редактирование материала	2 ч.
23	1	3.1	Структура издания. Понятие редакции	2 ч.
24	2	1.5	Подготовка макета номера	2 ч.
25	1	3.2	Структура журналистского текста	2 ч.
26	2	1.6	Верстка номера	2 ч.
27	1	3.3.	Заголовок	2 ч.
28	2	1.6	Верстка номера	2 ч.
29	1	3.4	Лид	2 ч.
30	1	3.5	Основная часть	2 ч.
31	1	3.6	Типы и стили текстов в журналистском произведении	2 ч.
32	2	1.7	Анализ вышедшего номера	2 ч.
33	1	3.7	Иллюстративный материал. Фотографии в газете	2 ч.
34	2	2.4	Поиск информации, сбор материала	2 ч.
35	1	3.7	Иллюстративный материал. Фотографии в газете	2 ч.
36	2	2.5	Написание сценария	2 ч.

37	2	2.6	Съемки видео-работы	2 ч.
38	2	2.7	Записывание закадрового текста для сюжета	2 ч.
39	1	3.8	Дизайна, макет, верстка.	2 ч.
40	2	2.8	Монтаж видео	2 ч.
41	2	2.9	Подготовка материала к выходу	2 ч.
42	1	3.8	Дизайна, макет, верстка.	2 ч.
43	2	2.10	Анализ вышедшего материала	2 ч.
44	1	3.9	Итоговое занятие.	2 ч.
45	1	4.1	Видеожурналистика. Экскурсия в телекомпанию	2 ч.
46	2	1.3	Поиск информации, сбор материала	2 ч.
47	1	4.1	Видеожурналистика. Экскурсия в телекомпанию	2 ч.
48	2	1.4	Создание и редактирование материала	2 ч.
49	1	4.2	Видеосюжет	2 ч.
50	2	1.5	Подготовка макета номера.	2 ч.
51	1	4.3	Типы и виды сюжетов	2 ч.
52	2	1.6	Верстка номера	2 ч.
53	1	4.4	Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр.	2 ч.
54	2	2.4	Поиск информации, сбор материала	2 ч.
55	1	4.4	Телевизионное общение в кадре и за кадром. Профессия репортёр.	2 ч.
56	2	2.4	Поиск информации, сбор материала	2 ч.
57	1	4.5	Телевизионные новости.	2 ч.
58	2	2.5	Написание сценария	2 ч.
59	1	4.6	Телевизионный репортаж.	2 ч.
60	2	2.6	Съемки видео-работы	2 ч.
61	1	4.7	Знакомство с программой	2 ч.
62	2	2.7	Записывание закадрового текста для сюжета	2 ч.
63	1	4.8	Создаем видеоматериал	2 ч.
64	2	2.8	Монтаж видео	2 ч.
65	1	4.8	Итоговое занятие. Создаем видеоматериал	2 ч.
66	2	2.9	Подготовка материала к выходу	2 ч.
67	2	2.10	Анализ вышедшего материала	2 ч.
68	2	1.3	Поиск информации, сбор материала	2 ч.
69	2	1.4	Создание и редактирование материала	2 ч.
70	2	1.5	Подготовка макета номера	2 ч.
71	2	1.6	Верстка номера	2 ч.
72	2	1.7	Анализ вышедшего номера	2 ч.
73	2	2.11	Составление видеопрограммы	2 ч.
74	2	2.11	Составление видеопрограммы	2 ч.
75	2	2.11	Составление видеопрограммы	2 ч.
76	2	3	Заключительное занятие	2 ч.

**Календарно-тематическое планирование  
2 год обучения**

№ занятия	№ модуля	№ темы	Тема	количество часов
1	1	1.1	Вводное занятие.	2 ч.
	1	1.2	Современные технологии в СМИ	

2	1	1.2	Современные технологии в СМИ	2 ч.
	1	1.3	Работа над языком и стилем авторского материала	
3	1	1.3	Работа над языком и стилем авторского материала	2 ч.
4	2	1.2.	Планирование выпуска газеты	2 ч.
5	2	1.3	Поиск информации, сбор материала	2 ч.
6	1	1.4	Особенности рекламы в СМИ	2 ч.
7	2	2.3	Планирование видео-работы	2 ч.
8	2	2.4	Поиск информации, сбор материала	2 ч.
9	1	1.4	Особенности рекламы в СМИ	2 ч.
10	2	1.4	Создание и редактирование материала	2 ч.
11	2	1.5	Подготовка макета номера	2 ч.
12	1	2.1	Особенности интернет-журналистики.	2 ч.
13	2	2.5	Написание сценария	2 ч.
14	2	2.6	Съемки видео-работы	2 ч.
15	1	2.2	Конвергентный журналист.	2 ч.
16	2	1.6	Верстка номера	2 ч.
17	2	1.7	Анализ вышедшего номера	2 ч.
18	1	2.3	Инфографика.	2 ч.
19	2	2.7	Записывание закадрового текста для сюжета	2 ч.
20	2	2.8	Монтаж видео	2 ч.
21	1	2.3	Инфографика.	2 ч.
22	2	2.9	Подготовка материала к выходу	2 ч.
23	2	2.11	Составление видеопрограммы	2 ч.
24	2	2.10	Анализ вышедшего материала	2 ч.
25	1	2.3	Инфографика.	2 ч.
26	1	2.4	Социальные медиа	2 ч.
27	2	1.2	Планирование выпуска газеты	2 ч.
28	2	1.3	Поиск информации, сбор материала	2 ч.
29	1	2.4	Социальные медиа	2 ч.
30	2	1.4	Создание и редактирование материала	2 ч.
31	1	2.5	SMM-продвижение.	2 ч.
32	2	1.5	Подготовка макета номера	2 ч.
33	2	1.6	Верстка номера	2 ч.
34	2	1.7	Анализ вышедшего номера	2 ч.
35	1	2.5	SMM-продвижение.	2 ч.
36	1	2.5	SMM-продвижение. Итоговое занятие.	2 ч.
37	1	3.1	Понятие социальные сети. Особенности.	2 ч.
38	2	2.3	Планирование видео-работы	2 ч.
39	2	2.4	Поиск информации, сбор материала	2 ч.
40	1	3.2	Создание контента для социальных сетей.	2 ч.
41	2	2.5	Написание сценария	2 ч.
42	2	2.6	Съемки видео-работы	2 ч.
43	1	3.2	Создание контента для социальных сетей.	2 ч.
44	2	2.7	Записывание закадрового текста для сюжета	2 ч.
45	2	2.8	Монтаж видео	2 ч.
46	1	3.2	Создание контента для социальных сетей.	2 ч.
47	2	2.9	Подготовка материала к выходу	2 ч.
48	2	2.11	Составление видеопрограммы	2 ч.
49	2	2.10	Анализ вышедшего материала	2 ч.



50	1	3.2	Создание контента для социальных сетей. Итоговое занятие	2 ч.
51	2	1.3	Поиск информации, сбор материала	2 ч.
52	2	1.4	Создание и редактирование материала	2 ч.
53	1	4.1	Особенности радиожурналистики. Что такое подкаст	2 ч.
54	2	1.5	Подготовка макета номера	2 ч.
55	2	1.6	Верстка номера	2 ч.
56	1	4.2	Жанры	2 ч.
57	2	1.7	Анализ вышедшего номера	2 ч.
58	1	4.2	Жанры	2 ч.
59	1	4.3	Этапы создания продукта.	2 ч.
60	2	2.3	Планирование видео-работы	2 ч.
61	2	2.4	Поиск информации, сбор материала	2 ч.
62	2	2.5	Написание сценария	2 ч.
63	1	4.3	Этапы создания продукта.	2 ч.
64	2	2.6	Съемки видео-работы	2 ч.
65	1	4.3	Этапы создания продукта. Итоговое занятие.	2 ч.
66	2	2.7	Записывание закадрового текста для сюжета	2 ч.
67	2	2.8	Монтаж видео	2 ч.
68	2	2.9	Подготовка материала к выходу	2 ч.
69	2	2.11	Составление видеопрограммы	2 ч.
70	2	2.10	Анализ вышедшего материала	2 ч.
71	2	1.2	Планирование выпуска газеты	2 ч.
72	2	1.3	Поиск информации, сбор материала	2 ч.
73	2	1.4	Создание и редактирование материала	2 ч.
74	2	1.5	Подготовка макета номера	2 ч.
75	2	1.6	Верстка номера	2 ч.
76	2	3	Заключительное занятие	2 ч.