



ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

Министерство образования и науки Челябинской области
Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Областной Центр дополнительного образования детей»
454081, г. Челябинск, ул. Котина, 68, тел./факс 773-62-82,
E-mail: ocdod@mail.ru

П Р И К А З

Челябинск

« 26 » марта 2020 г.

№ 230

О проведении областной акции
«Я – гражданин России»

В соответствии с приказом Министерства образования и науки Челябинской области от 28.11.2019 г. № 01/4351 «Об утверждении Календаря образовательных событий для обучающихся образовательных организаций Челябинской области на 2020 год», в целях вовлечения обучающихся образовательных организаций в общественно-полезную социальную практику, формирования активной гражданской позиции, интеллектуального и личностного развития обучающихся средствами проектной деятельности п р и к а з ы в а ю :

1. Провести областную акцию «Я - гражданин России» с 20 апреля по 11 мая 2020 года в соответствии с положением.
2. Утвердить положение о проведении областной акции «Я – гражданин России» (приложение).
3. Контроль за исполнением приказа возлагается на руководителя Центра по реализации мероприятий и проектов Полозок Ю.В.

И.о. директора

О.С. Растегняева

ПРИЛОЖЕНИЕ
к приказу ГБУДО «Областной Центр
дополнительного образования детей»
26.03.2020 № 230

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областной акции «Я – гражданин России»

I. Общие положения

1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения областной акции «Я – гражданин России» (далее именуется – акция) 2020 году.

2. Акция проводится в целях вовлечения обучающихся образовательных организаций в общественно-полезную социальную практику, формирования активной гражданской позиции, интеллектуального и личностного развития обучающихся средствами проектной деятельности.

3. Основные задачи акции:

выявление и поддержка одаренных детей;

популяризация научных знаний и создание условий для понимания их ценности и значимости;

формирование у обучающихся навыков проектной, исследовательской и творческой деятельности, публичных коммуникаций, презентации достигнутых результатов;

развитие социально-личностных качеств обучающихся;

развитие у обучающихся навыков предпринимательского мышления;

содействие улучшению организации учебно-воспитательного процесса на основе деятельности по реализации обучающимися под руководством педагогов, студентов-наставников и бизнес-консультантов учебных предпринимательских и социально значимых проектов;

выявление и поддержка лучших социальных проектов и инициатив, обучающихся в области социального проектирования и социального предпринимательства;

совершенствование профессионального мастерства педагогических работников в технологиях проектирования и организации проектной деятельности обучающихся.

II. Организаторы акции

4. Организаторами акции являются:

- Министерство образования и науки Челябинской области;

- Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Областной Центр дополнительного образования детей».

III. Участники акции

5. В акции принимают участие обучающиеся образовательных организаций различного типа (независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности), реализующих основные образовательные программы общего образования, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей, члены детских и молодежных общественных объединений в возрасте 12 – 18 лет.

6. Участниками акции выступают обучающиеся, которые разработали и реализовали проект, направленный на решение социальных проблем общества. Проект должен быть разработан в течение текущего 2019-2020 учебного года.

IV. Организационный комитет и экспертный совет акции

7. Подготовку и проведение акции осуществляет организационный комитет (далее именуемый – оргкомитет), который утверждается организаторами акции.

8. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

1) регистрирует участников акции, осуществляет прием заявок и конкурсных материалов и проводит их предварительную экспертизу;

2) содействует формированию и организации деятельности экспертного совета;

3) на основании решения экспертного совета утверждает список победителей и призёров акции;

4) утверждает порядок награждения победителей и призеров акции.

9. Для экспертизы конкурсных материалов создается экспертный совет. Состав экспертного совета утверждается организаторами акции.

10. В состав экспертного совета входят представители Министерства образования и науки Челябинской области, представители образовательных организаций высшего образования, представители общественных объединений Челябинской области, специалисты ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей».

V. Порядок проведения акции

11. Акция проводится в два этапа:

первый этап – муниципальный – до 20 апреля 2020 года;

второй этап – заочный областной – до 11 мая 2020 года.

12. Для участия в акции руководителями областных государственных образовательных организаций, органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Челябинской области, осуществляющими управление в сфере образования, в адрес оргкомитета oscdod@mail.ru в срок до 20 апреля 2020 года представляются следующие документы в электронном виде:

1) заявка на участие, заверенная печатью (приложение 1);

2) протокол муниципального этапа акции (приложение 2);

3) конкурсные материалы (в виде файла Microsoft Word с расширением .doc или .rtf; фото в формате .jpg; документы в формате .pdf; видеопрезентация в формате .mpeg-4). Все материалы должны быть сохранены в одном архиве .zip. Размещение файлов .zip. на яндекс.диск или облако мэйл.ру. Видеофайлы можно размещать на YouTube. Если используете «ВКонтакте», убедитесь, что видео не размещено в закрытой группе и доступно без регистрации «ВКонтакте».

13. Акция проводится по номинациям:

1) «Развитие добровольческих практик» (волонтерские проекты, направленные на решение социокультурных, социально-экономических проблем современности);

2) «Развитие культурного и исторического наследия» (проекты, направленные на благоустройство территорий, парков, природных зон, на развитие и капитализацию культурного наследия (включая культуры малых народов);

3) «Развитие практик общественного управления» (проекты, способствующие вовлечению граждан в политическую жизнь, становлению гражданского общества и институтов самоуправления);

4) «Развитие финансовой грамотности населения» (проекты, обеспечивающие финансовую безопасность, формирующие финансовую грамотность у разных социальных групп);

5) «Проекты в сфере социального предпринимательства»;

6) «Инженерно-технические проекты» (проекты, направленные на решение конкретных гуманитарных и социальных проблем при помощи технических изобретений);

7) «Экологические проекты» (проекты, направленные на охрану и безопасность окружающей среды).

14. На заочный областной этап акции от муниципального образования предоставляется не более трех работ в каждой из номинаций, указанных в пункте 13 настоящего положения.

15. Требования к представлению проектов.

15.1. Проект участника акции является самостоятельным (персональным или коллективным) практико-ориентированным исследованием и продуктом гражданской инициативы обучающихся социально значимой для развития гражданского общества. При разработке и реализации проекта участники акции могут использовать различные методы проектирования, источники, материалы и документы. На конкурс предоставляется описание содержания проекта, этапов, результатов и эффектов реализации проекта.

Оформление содержания и результатов проектов осуществляется в двух формах: паспорта проекта и видеопрезентации выступления участников проекта.

15.2. Паспорт проекта - это обобщенная краткая информация по основным целевым показателям и индикаторам (критериям оценки) проекта. Требования к паспорту проекта - не более 5 листов формата А4, межстрочный интервал - 1,5, шрифт Times New Roman, размер шрифта - 14.

15.3. Видеопрезентация выступления участников проекта - это видеозапись публичного представления проекта (ключевых сведений о проекте, содержании, результатах его реализации, стратегии развития и т.д.).

Требования к видеопрезентации проекта - длительность ролика не более 10 минут.

16. Экспертная оценка конкурсных материалов на заочном областном этапе осуществляется по следующим критериям:

16.1. Критерий оценки паспорта проекта:

обоснованность актуальности избранной проблемы, ее социальная значимость;

соответствие цели и содержания проекта заявленной теме и номинации;

соответствие финансово-экономического обоснования (финансового плана) проекта запланированным результатам;

эффективность взаимодействия с социальными, бизнес партнерами и органами государственного и муниципального управления;

наличие описания количественных и качественных результатов проекта и их измеримость;

наличие и потенциальная эффективность стратегии дальнейшего развития проекта;

наличие информационного сопровождения реализации проекта, продвижение в социальных сетях, средствах массовой информации и др., подтвержденное публикациями.

16.2. Критерии оценки видеопрезентации выступления участников проекта:

содержание выступления (логика изложения информации, полнота отражения содержания проекта, наличие аргументации с опорой на полученные результаты);

качество видеопрезентации (форма изложения, оригинальность представления материалов проекта, естественность устной речи).

17. Работы, присланные на заочный областной этап, не рецензируются. Поступление работ на заочный областной этап расценивается как согласие автора на их возможную полную или частичную публикацию с соблюдением авторских прав.

18. Все конкурсные материалы оцениваются экспертным советом по десятибалльной системе.

19. По результатам экспертизы конкурсных материалов экспертным советом заполняется протокол и определяется рейтинг участников акции в зависимости от суммарного количества набранных баллов по каждой номинации, указанным в пункте 13 настоящего положения.

20. Оргкомитет на основании сформированных рейтингов участников акции определяет победителей акции, занявших первое место, и призеров, занявших второе, третье места, по каждой номинации, указанным в пункте 13 настоящего положения.

VI. Награждение победителей акции

21. Победители (первое место) и призеры (второе, третье места) в каждой номинации акции награждаются дипломами Министерства образования и науки Челябинской области и призами.

22. Все остальные участники акции получают электронное свидетельство участника. Оргкомитет полномочен учредить дополнительные номинации и специальные призы.

23. Победители и призеры областной акции рекомендуются для участия во Всероссийской акции «Я - гражданин России».

VII. Финансирование акции

24. Финансирование акции осуществляется за счет средств, выделяемых в виде субсидий ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей» на возмещение нормативных затрат, связанных с оказанием в соответствии с государственным заданием государственных работ, в пределах выделенных лимитов бюджетных обязательств на 2020 год.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к положению о проведении
областной акции
«Я - гражданин России»

Заявка
на участие в областной акции «Я - гражданин России»
в 2020 году

_____ (муниципальное образование)

Название проекта _____

Номинация _____

Полное наименование образовательной организации _____

Адрес и телефон образовательной организации _____

Ф.И.О. руководителя проекта, должность, телефон _____

Ф.И.О. обучающегося, автора проекта _____

Ф.И.О. участников команды проекта: _____

Подпись руководителя областной государственной образовательной организации (органа местного самоуправления, муниципального района (городского округа) Челябинской области, осуществляющего управление в сфере образования)

Печать

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к положению о проведении
областной акции
«Я - гражданин России»

ПРОТОКОЛ
заседания жюри муниципального этапа
областной акции «Я - гражданин России» в 2020 году

_____ (название муниципального образования)

Полное название организации, муниципального этапа	название участника	Название проекта	Итоговый балл, набранный на муниципальном этапе	Кол-во обучающихся, принявших участие в разработке и реализации проекта
Номинация «Экологические проекты»				
Номинация «Развитие добровольческих практик»				
Номинация «Развитие культурного и исторического наследия»				
Номинация «Развитие практик общественного управления»				
Номинация «Развитие финансовой грамотности населения»				
Номинация «Проекты в сфере социального предпринимательства»				
Номинация «Инженерно-технические проекты»				

Кол-во обучающихся, принявших участие в муниципальном этапе акции _____

Члены жюри (ФИО полностью, должность, подпись)

