



ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР
дополнительного
образования детей

Министерство образования и науки
Челябинской области
Государственное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Областной Центр дополнительного
образования детей»
(ГБУДО ОЦДОД)

Котина ул., д. 68, Челябинск, 454081
Тел/факс (351) 773-62-82, (351) 232-16-56

Е-mail: ocdod@mail.ru

Сайт: www.ocdod74.ru

ОКПО 45639188, ОГРН 1027403775398

ИНН/КПП 7452024031\745201001

26.11.2018 № 938
На № _____ от _____

Руководителям
органов местного самоуправления
городских округов и муниципальных
районов, осуществляющих управление
в сфере образования

В целях организации и проведения районных, городских конкурсов «Ученик года 2019», подготовки к областному конкурсу обучающихся областных государственных и муниципальных учреждений - образовательных организаций, реализующих образовательные программы начального общего, основного общего и (или) среднего общего образования, «Ученик года» в 2019 году, направляем проект положения областного конкурса обучающихся областных государственных и муниципальных учреждений - образовательных организаций, реализующих образовательные программы начального общего, основного общего и (или) среднего общего образования, «Ученик года» (приложение).

Дополнительная информация по телефону 8(351)772-85-84, 89127752169 Растегняева Ольга Сергеевна, заместитель директора по проектно-методической работе, 8 (351) 773-62-82, Полозок Юлия Валентиновна, руководитель Центра реализации мероприятий и проектов ГБУДО «Областной Центр дополнительного образования детей».

Директор

И.Г. Скалунова

Полозок Юлия Валентиновна, руководитель структурного подразделения, 8 (351) 773-62-82

ПРОЕКТ

Положение

о проведении в 2019 году областного конкурса обучающихся областных государственных и муниципальных учреждений – образовательных организаций, реализующих образовательные программы начального общего, основного общего и (или) среднего общего образования, «Ученик года»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение о проведении в 2019 году областного конкурса обучающихся областных государственных и муниципальных учреждений - образовательных организаций, реализующих образовательные программы начального общего, основного общего и (или) среднего общего образования, «Ученик года» (далее именуется – Положение) определяет порядок организации и проведения в 2019 году областного конкурса обучающихся областных государственных и муниципальных учреждений - образовательных организаций, реализующих образовательные программы начального общего, основного общего и (или) среднего общего образования, «Ученик года» (далее именуется – конкурс).

2. Конкурс проводится с целью создания единого пространства общения и обмена опытом для обучающихся областных государственных и муниципальных учреждений - образовательных организаций, реализующих образовательные программы начального общего, основного общего и (или) среднего общего образования (далее именуются – учреждения).

3. Основные задачи конкурса:

- 1) развитие общественной, творческой и познавательной активности обучающихся;
- 2) выявление и поощрение наиболее активных, творческих обучающихся учреждений;
- 3) формирование заинтересованного отношения обучающихся к интеллектуальной, творческой и общественной деятельности;
- 4) мотивация обучающихся учреждений к развитию социальной компетентности для достижения жизненной успешности.

II. Организаторы и участники конкурса

4. Организатором конкурса является Министерство образования и науки Челябинской области.

5. Научно-методическую и организационную поддержку конкурса осуществляют государственное бюджетное учреждение дополнительного

профессионального образования «Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования» (по согласованию) и государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Областной Центр дополнительного образования детей» (по согласованию).

6. Участниками конкурса являются обучающиеся 9-11 классов областных государственных и муниципальных учреждений (далее именуются – участники конкурса).

III. Организационный комитет и экспертный совет конкурса

7. Подготовку и проведение конкурса осуществляет организационный комитет (далее именуется – оргкомитет). Состав оргкомитета утверждается организатором конкурса.

8. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

1) регистрирует участников конкурса, осуществляет прием заявок и конкурсных материалов и проводит их предварительную экспертизу;

2) обеспечивает условия подготовки конкурсных испытаний участников конкурса;

3) формирует экспертный совет;

4) утверждает методику оценивания конкурсных испытаний;

5) обеспечивает проведение церемоний открытия и закрытия конкурса.

9. Для экспертизы конкурсных испытаний создается экспертный совет. Состав экспертного совета утверждается организатором конкурса.

10. В состав экспертного совета входят представители Министерства образования и науки Челябинской области, представители профессорско-преподавательского состава образовательных организаций высшего образования, расположенных на территории Челябинской области (по согласованию), представители государственного бюджетного учреждения дополнительного образования «Областной Центр дополнительного образования детей (по согласованию), представители общественных организаций (по согласованию).

IV. Порядок выдвижения кандидатур на участие в конкурсе

11. Для участия в конкурсе руководителями областных государственных учреждений – общеобразовательных организаций, органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Челябинской области, осуществляющими управление в сфере образования, самовыдвиженцами в адрес оргкомитета в срок до 01 февраля 2019 года представляются следующие документы:

1) заявка на участие в конкурсе победителя муниципального этапа;

2) автобиография участника конкурса (с акцентом на общественную и социально полезную деятельность, участие в советах обучающихся, детских и молодежных общественных объединениях) и отзыв совета обучающихся учреждения;

3) справка об успеваемости по итогам первого полугодия 2018-2019 учебного года, заверенная руководителем учреждения;

4) портфолио участника конкурса: ксерокопии грамот, дипломов, подтверждающих достижения участника конкурса в муниципальных, региональных, всероссийских и международных олимпиадах, конкурсных мероприятиях, соревнованиях (по итогам очного индивидуального участия в 2017, 2018, 2019 годах);

5) личная фотография участника конкурса (в электронном варианте).

12. На конкурс также могут быть поданы документы обучающимися областных государственных и муниципальных учреждений – образовательных организаций, реализующих образовательные программы начального общего, основного общего и (или) среднего общего образования, в порядке самовыдвижения.

Отбор участников проходит путем оценки представленных материалов членами экспертного совета. По итогам экспертизы для участия в конкурсе допускаются 10 участников, набравших наибольшее количество баллов.

Для участия в конкурсе в порядке самовыдвижения в адрес оргкомитета в срок до 01 февраля 2019 года участниками конкурса представляются следующие документы:

1) заявка на участие в конкурсе;

2) автобиография участника конкурса (с акцентом на общественную и социально полезную деятельность, участие в советах обучающихся, детских и молодежных общественных объединениях) и отзыв совета обучающихся учреждения;

3) справка об успеваемости по итогам первого полугодия 2018-2019 учебного года, заверенная руководителем учреждения;

4) портфолио участника конкурса: ксерокопии грамот, дипломов, подтверждающих достижения участника конкурса в муниципальных, региональных, всероссийских и международных олимпиадах, конкурсных мероприятиях, соревнованиях (по итогам очного индивидуального участия в 2017, 2018, 2019 годах);

5) личная фотография участника конкурса (в электронном варианте).

13. Конкурс проводится в ходе проверки выполнения участниками конкурса следующих конкурсных испытаний:

1) творческая презентация «Один день из моей жизни»;

2) домашнее задание «Лепбук «Интересно о профессиях»»;

3) конкурсное испытание «Я - лидер»;

4) краеведческий конкурс «Широка страна моя родная»;

5) мастер-класс «Лайфхаки школьной жизни»;

6) конкурсное испытание «Открытая дискуссия»;

7) конкурс инфографики «Формула счастливой молодежи»;

8) конкурсное испытание «Интеллектуальный поединок»;

9) портфолио участника.

14. Критерии оценки творческой презентации «Один день из моей жизни»: содержательность выступления;

своеобразие и оригинальность формы презентации;

общая культура выступления;
процент участия самого участника конкурса;
артистизм участника конкурса.

В конкурсном испытании принимают участие конкурсант и группа поддержки (не более 4 человек). В рамках презентации конкурсанту в творческой форме необходимо раскрыть свои таланты, представить презентацию «Один день из моей жизни». Для презентации можно использовать музыкальное оборудование, мультимедийное оборудование, музыкальные инструменты, необычное техническое оборудование, которое позволит сделать выступление более ярким.

15. Критерии оценки домашнего задания ««Лепбук «Интересно о профессиях»»:
соответствие теме конкурсного задания;
оригинальность идеи и содержания;
дизайн лепбука;
умение аргументировать свою позицию;
ораторское искусство, воздействие на аудиторию.

Участник изготавливает лепбук на заданную тему и презентует его в любой форме. Допустимы любые технические средства сопровождения, элементы театрализации, участие группы поддержки. Отдельно лепбук не рассматривается.

Лепбук – или как его еще называют интерактивная тематическая папка – это самодельная бумажная книжечка с кармашками, дверками, окошками, подвижными деталями, которые участник может доставать, переключать, складывать по своему усмотрению. В ней собирается материал по какой-то определенной теме. При этом лепбук – это не просто поделка. Это заключительный этап самостоятельной исследовательской работы, которую участник проделал в ходе изучения данной темы.

16. Критерии оценки конкурсного испытания «Я - лидер»:
социальная значимость и информационная насыщенность;
степень личной заинтересованности, погруженности участника;
своеобразие и оригинальность выступления;
ораторское искусство, воздействие на аудиторию;
соответствие сюжета ролика выбранной теме.

За день до проведения конкурсного испытания «Я – лидер» жеребьевкой определяется группа поддержки из другого муниципального образования, которая поможет конкурсанту снять и презентовать видеоролик по заданной теме. Темы определяются за день до проведения конкурсного испытания. Презентация видеоролика может быть в любой форме (отдельно видеоролик не рассматривается). Участник обеспечивает успешную групповую работу.

17. Критерии оценки краеведческого конкурса «Широка страна моя родная»:
знание истории, современного состояния развития экономики, культуры Челябинской области;
эстетичность оформления выставки;
осмысленное владение материалом, компетентность, раскрытие темы;
умение импровизировать в заданной ситуации;
знание культуры народов, проживающих на территории Челябинской области;
культура исполнения, общее впечатление.

Конкурс состоит из 3 этапов:

интеллектуальный этап, который включает проверку общих знаний, знаний о субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях Челябинской области, известных личностях и событиях, которые имеют отношение к Южному Уралу;

выставка «Мой регион – Челябинская область». Конкурсантам необходимо подготовить выставку и презентацию о Челябинской области или о своем муниципальном образовании. Выставка может быть в любой форме (стенды, компьютерная презентация, инсталляция);

этап «Игры, песни, танцы народов региона». На данном этапе конкурсантам необходимо представить выступление, которое будет содержать национальные игры, песни, танцы Челябинской области.

18. Критерии оценки мастер-класса «Лайфхаки школьной жизни»:

содержательность выступления;

доступность изложения предлагаемой темы;

творческий подход к проведению мастер-класса;

результативность (чему смог научить).

Мастер-класс может быть рассчитан на любое количество человек. Группа поддержки может незначительно помогать участнику в проведении мастер-класса.

19. Критерии оценки конкурсного испытания «Открытая дискуссия»:

общая культура и эрудиция участника конкурса;

аргументированность;

вариативность;

глубина и оригинальность суждений;

умение вести дискуссию.

Конкурсное испытание предполагает открытое обсуждение актуальных общественно значимых проблем с участие общественности. «Открытая дискуссия» будет проходить на одну из заявленных тем: «Клипное мышление» все «за» и «против», либо «Стрит-арт – искусство или противостояние закону?»

20. Критерии оценки конкурса инфографики «Формула счастливой молодежи»:

степень воздействия на аудиторию;

культура публичного выступления участника конкурса;

оригинальность идеи и содержания;

дизайн инфографики;

умение аргументировать свою позицию.

Участнику конкурса необходимо представить публичное рассуждение на заданную тему, которое будет сопровождаться презентацией в формате инфографики. Инфографика - это представление информации в графиках и цифрах. То есть визуальное представление текста с минимальным количеством слов. В конкурсном испытании принимает участие только конкурсант. Публичное рассуждение может сопровождаться музыкой.

21. Критерии оценки конкурсного испытания «Интеллектуальный поединок»:

глубина и оригинальность решения проблемы;

практический опыт участника в разрешении проблемной ситуации;

логичность в рассуждениях;
общая культура и эрудиция;
умение вести дискуссию.

За день до проведения конкурсного испытания все участники делятся по парам, каждому участнику по жребию достается одна историческая личность. В день проведения конкурсного испытания задается вопрос, либо проблемная ситуация для каждой пары. Конкурсантам необходимо найти различные решения проблемы с точки зрения той исторической личности, которая определена им по жребию. Выступления может быть в любой форме.

22. Критерии оценки портфолио:

уровень достижений участника конкурса (муниципальный, региональный, всероссийский, международный) в 2017, 2018, 2019 годах (очное индивидуальное участие);

участие в работе органов ученического самоуправления;
средний балл успеваемости.

23. Все конкурсные испытания оцениваются экспертным советом по десятибалльной системе.

24. По результатам конкурса экспертный совет по наибольшему количеству набранных баллов определяет победителей конкурса, занявших первое, второе, третье места (далее именуются - победители конкурса), а также десять номинантов конкурса.